



รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

รหัสวิชา PER๓๕๑๐ รายวิชา การตลาดและการประชาสัมพันธ์เพื่ออุตสาหกรรมการแสดง
สาขาวิชา ศิลปะการแสดง (นาฏศิลป์ไทย) คณะวิทยาลัย ศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ภาคการศึกษา ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๔

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	PER๓๕๑๐
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	การตลาดและการประชาสัมพันธ์เพื่ออุตสาหกรรมการแสดง
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Marketing and Public Relation for Creative Performing Arts Industries

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓ (๓-๐-๖)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร	ศิลปกรรมศาสตร์
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	วิชาเลือก

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	อาจารย์ศักดิ์ชัย เอี่ยมกระสินธุ์
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน	อาจารย์ศักดิ์ชัย เอี่ยมกระสินธุ์

๕. สถานที่ติดต่อ

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
E – Mail sakchai.ia@mahidol.ac.th

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่	๒ / ชั้นปีที่ ๒
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้	ประมาณ ๓๐ คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) ไม่มี

๙. สถานที่เรียน

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง วันที่ ๒๔ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖
รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

๑. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในการวางแผนงานด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์เพื่ออุตสาหกรรม การแสดง

๒. เพื่อให้ นักศึกษาเกิดทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ไขปัญหา และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการวางแผนงานด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์เพื่ออุตสาหกรรมการแสดงได้อย่างเหมาะสม

๓. เพื่อให้ นักศึกษามีเจตคติที่ดี เห็นคุณค่าและความสำคัญของศาสตร์ด้านศิลปะการแสดง สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ และวิชาชีพในการดำรงชีวิตให้สอดคล้องต่อการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ ๒๑

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเบื้องต้นในการวางแผนงานด้านการตลาด กลยุทธ์ประชาสัมพันธ์ การวิเคราะห์ แก้ปัญหาตามสถานการณ์ต่างๆ การใช้สื่อและเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ธุรกิจทางศิลปะการแสดง เพื่อให้ได้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายได้ตามที่กำหนดวัตถุประสงค์ อีกทั้งยังสามารถที่จะประเมินผลการวางแผนประชาสัมพันธ์เพื่อนำปัญหาต่าง และคิดวิธีแก้ไขนำมาปรับใช้เพื่อเป็นประโยชน์ในการปฏิบัติงานจริงต่อไป

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

(ภาษาไทย) บทบาทความสำคัญ แนวคิด การวางแผนทางการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมการแสดง สภาพแวดล้อมทางการตลาด การวิเคราะห์การตลาดอุตสาหกรรมการแสดง จริยธรรมทางการตลาด หลักการ กระบวนการ เครื่องมือและกลยุทธ์ของการประชาสัมพันธ์ โดยประยุกต์ใช้กับงานการแสดงในรูปแบบต่าง ๆ

(ภาษาอังกฤษ) Importance, concept and marketing plans for performing arts industry, Marketing environment, Marketing analysis of performing arts industry, Marketing moral, principle, process, tool, strategy of public relationship applied to an assigned performing arts objects

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน (ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
๓ ชั่วโมง	ตามความต้องการของ	-	๖ ชั่วโมง

	ผู้เรียน		
--	----------	--	--

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

(ผู้รับผิดชอบรายวิชาโปรดระบุข้อมูล ตัวอย่างเช่น ๑ ชั่วโมง / สัปดาห์)

- ๓.๑ ปรึกษาดูด้วยตนเองที่ห้องפקอจารย์ผู้สอน ห้องפקอจารย์ผู้สอน ชั้น ๔ อาคาร อาคารเฉลิมพระเกียรติ ๖๐ พรรษามหาวิทราลงกรณ คณะศิลปกรรมศาสตร์
- ๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข ๐๘๑-๙๘๘-๒๘๒๐
- ๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) sakchai.ia@ssru.ac.th
- ๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line) <https://www.facebook.com/Sakchailam/>
- ๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Web board) https://elfar.ssru.ac.th/sakchai_ia

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) ซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย และมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- (๒) มีทัศนคติที่เปิดกว้าง ยอมรับฟังแนวคิดของผู้อื่น
- (๓) มีจิตอาสา จิตสำนึกสาธารณะ

๑.๒ วิธีการสอน

- (๑) กำหนดข้อตกลงเรื่องการเรียน และการส่งงานที่มอบหมายให้ตรงเวลา
- (๒) บรรยาย อภิปราย มอบหมายงานเป็นกลุ่มและงานเดี่ยว
- (๓) การนำเสนออย่างมีทักษะสื่อสาร

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) การเข้าเรียนและพฤติกรรมทำให้ความร่วมมือในภาคการศึกษา
- (๒) ความรับผิดชอบและการส่งงานที่ได้รับมอบหมายตรงเวลา
- (๓) ผลงานจากการฝึกปฏิบัติและการนำเสนอผลงาน

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) รอบรู้ในศาสตร์ทางศิลปกรรม และศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง
- (๒) มีความสามารถในการค้นคว้าแก้ปัญหา และพัฒนาด้านศิลปกรรมศาสตร์อย่างเป็นระบบ
- (๓) มีความรู้ในทางศิลปะที่สัมพันธ์กับบริบททางสังคม ภูมิปัญญา และวัฒนธรรม
- (๔) มีความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานหรือธรรมเนียมปฏิบัติในการประกอบวิชาชีพด้านศิลปกรรมศาสตร์ใน

สาขาวิชาที่ศึกษา

๒.๒ วิธีการสอน

- (๑) บรรยาย ยกตัวอย่าง สาธิต โดยใช้สื่อที่หลากหลาย
- (๒) การฝึกปฏิบัติ
- (๓) มอบหมายงานและนำเสนอผลงานตามแนวทางที่กำหนด

๒.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) การตรวจสอบความถูกต้องของงาน มีการอ้างอิงเอกสารอย่างถูกต้องและเหมาะสม
- (๒) การสังเกตความร่วมมือและการมีปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียน
- (๓) ประเมินจากผลงาน ความคิดสร้างสรรค์ การประยุกต์ใช้ความรู้ทางวิชาชีพ

๓. ทักษะทางปัญญา

๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (๑) สามารถค้นคว้า รวบรวม และประเมินข้อมูลที่หลากหลาย อย่างมีวิจารณญาณ
- (๒) สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- (๓) สามารถบูรณาการความรู้กับศาสตร์อื่นเพื่อสร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการและวิชาชีพได้
- (๔) มีความคิดสร้างสรรค์ และมีปฏิภาณไหวพริบในการสร้างผลงาน

๓.๒ วิธีการสอน

- (๑) บรรยาย ยกตัวอย่าง สาธิต โดยใช้สื่อที่หลากหลาย
- (๒) การอภิปรายและการเสนอความคิดเห็นได้อย่างมีหลักการและเหตุผล
- (๓) การนำเสนออย่างมีทักษะสื่อสาร

๓.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) การสังเกตการณ์การตอบคำถามเชิงวิเคราะห์ ชี้แนะกระบวนการคิด และวิธีการตอบ
- (๒) การนำเสนอความคิดเห็นในการวิจารณ์เชิงวิเคราะห์ตามเหตุผลของหลักวิชา
- (๓) ประเมินจากผลงาน ความคิดสร้างสรรค์ การบูรณาการทักษะความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพ

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีภาวะผู้นำ เข้าใจบทบาทหน้าที่ของตนเอง รับฟังความคิดเห็นผู้อื่น และมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี
- (๒) มีความรับผิดชอบต่องานของตนเอง และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (๓) สามารถแสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุผล ตรงไปตรงมา และเคารพในความคิดเห็นที่แตกต่าง

๔.๒ วิธีการสอน

- (๑) การมอบหมายงานกลุ่ม การจำแนกหน้าที่ความรับผิดชอบ
- (๒) การสัมภาษณ์ การตั้งคำถามปลายเปิด

๔.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) การสังเกต
- (๒) การทดสอบ

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (๑) สามารถสื่อสารด้วยการ พูด ฟัง อ่าน เขียน ในการสื่อสารโดยทั่วไป ตลอดจนใช้วิธีการสื่อสารทางศิลปกรรม และนำเสนองานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (๒) สามารถเลือกเทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูลเพื่อสร้างสรรค์ผลงาน หรือการนำเสนอผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (๓) มีความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้เชิงตัวเลขหรือ เทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับงานศิลปกรรม

๕.๒ วิธีการสอน

- (๑) มอบหมายงานและนำเสนอผลงานในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับงานทัศนศิลป์เพื่อศิลปะการแสดง

(๒) ฝึกปฏิบัติการใช้สื่ออย่างเหมาะสม สามารถเลือกใช้เทคนิคต่าง ๆ ในการออกแบบ สร้างสรรค์ สื่อสาร และนำเสนองาน

๕.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) การตรวจสอบความถูกต้องของผลงาน
- (๒) การสังเกตความสนใจในการเรียน
- (๓) การตรวจสอบความเหมาะสมของรูปแบบวิธีการนำเสนอผลงาน

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	แนะนำรายวิชาและข้อตกลงเบื้องต้น ในการเรียนการสอน	๓	การบรรยาย การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การศึกษาเรียนรู้จากกรณีศึกษาจริง	อ.ศักดิ์ชัย เอี่ยมกระสินธุ์
๒	หลักการจัดการทางการตลาด - การจัดการทางการตลาด - แนวคิดของการจัดการทาง การตลาด	๓	การบรรยาย การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การศึกษาเรียนรู้จากกรณีศึกษาจริง	อ.ศักดิ์ชัย เอี่ยมกระสินธุ์
๓	พื้นฐานการประชาสัมพันธ์ - บทบาทและหน้าที่ของนัก ประชาสัมพันธ์ - กระบวนการดำเนินงานเพื่อการ ประชาสัมพันธ์	๓	การบรรยาย การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การศึกษาเรียนรู้จากกรณีศึกษาจริง	อ.ศักดิ์ชัย เอี่ยมกระสินธุ์
๔	Content Marketing - Content and Context	๓	การบรรยาย การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การศึกษาเรียนรู้จากกรณีศึกษาจริง	อ.ศักดิ์ชัย เอี่ยมกระสินธุ์
๕	กรณีศึกษากลยุทธ์ทางการตลาด	๓	การบรรยาย	อ.ศักดิ์ชัย เอี่ยมกระสินธุ์

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	และการประชาสัมพันธ์เพื่อ อุตสาหกรรมการแสดง		การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การศึกษาเรียนรู้จากกรณีศึกษาจริง	
๖	การวางแผนสื่อและกลยุทธ์ การใช้สื่อเพื่อการตลาดและการ ประชาสัมพันธ์เพื่ออุตสาหกรรม การแสดง	๓	การบรรยาย การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การศึกษาเรียนรู้จากกรณีศึกษาจริง	อ.ศักดิ์ชัย เอี่ยมกระสินธุ์
๗	เครื่องมือการสื่อสารการตลาดและ การประชาสัมพันธ์ - ฝึกสร้างแบรนด์	๓	การบรรยาย การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การศึกษาเรียนรู้จากกรณีศึกษาจริง	อ.ศักดิ์ชัย เอี่ยมกระสินธุ์
๘	สอบกลางภาค		การบรรยาย การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การศึกษาเรียนรู้จากกรณีศึกษาจริง	อ.ศักดิ์ชัย เอี่ยมกระสินธุ์
๙	การติดตามและรายงานผลการใช้สื่อ เพื่อกา ร ต ล า ด แล ะ ก า ร ประชาสัมพันธ์เพื่ออุตสาหกรรม การแสดง	๓	การบรรยาย การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การศึกษาเรียนรู้จากกรณีศึกษาจริง	อ.ศักดิ์ชัย เอี่ยมกระสินธุ์
๑๐	Digital Marketing	๓	การบรรยาย การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การศึกษาเรียนรู้จากกรณีศึกษาจริง	อ.ศักดิ์ชัย เอี่ยมกระสินธุ์
๑๑	จริยธรรมทางการตลาดและการ ประชาสัมพันธ์	๓	การบรรยาย การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การศึกษาเรียนรู้จากกรณีศึกษาจริง	อ.ศักดิ์ชัย เอี่ยมกระสินธุ์
๑๒	กิจกรรมทางการตลาดและการ ประชาสัมพันธ์ ๑. ความหมายและวัตถุประสงค์ของ กิจกรรมทางการตลาดฯ ๒. ลักษณะและรูปแบบของกิจกรรม ทางการตลาดฯ ๓. การวางแผนกิจกรรมทางการ ตลาดฯ	๓	การบรรยาย การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การศึกษาเรียนรู้จากกรณีศึกษาจริง	อ.ศักดิ์ชัย เอี่ยมกระสินธุ์

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑๓	นำเสนอกิจกรรมทางการตลาดและ การประชาสัมพันธ์เพื่ออุตสาหกรรม การแสดง	๓		
๑๔	การตลาดในอุตสาหกรรมการแสดงใน ปัจจุบัน	๓		
๑๕	นำเสนอโครงงานฯ ครั้งที่ ๑	๓		
๑๖	นำเสนอโครงงานฯ ครั้งที่ ๒	๓		
๑๗	สอบปลายภาค			

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

(ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของ
รายวิชา

(Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตร สัปดาห์ที่ประเมิน และสัดส่วนของการประเมิน

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วน ของการ ประเมินผล
เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจในการ วางแผนงานด้านการตลาดและการ ประชาสัมพันธ์เพื่ออุตสาหกรรมการแสดง	- การเข้าชั้นเรียน - การติดตามผลการทำงาน - การอภิปรายและแสดงความ ความคิดเห็น - การสังเกตพฤติกรรม	ตลอดภาคการศึกษา	๑๐%
๒. เพื่อให้นักศึกษาเกิดทักษะการคิด วิเคราะห์ การแก้ไขปัญหา และการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการ วางแผนงานด้านการตลาดและการ ประชาสัมพันธ์เพื่ออุตสาหกรรมการแสดง ได้อย่างเหมาะสม	- การตรวจสอบความถูกต้อง และเหมาะสมของผลงาน - สามารถวางแผนงานด้าน การตลาดและการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ได้อย่างเหมาะสม - การสอบกลางภาคและ นำเสนองานปลายภาค	ตลอดภาคการศึกษา	๘๐%
เพื่อให้ศึกษามีเจตคติที่ดี เห็นคุณค่าและ ความสำคัญของศาสตร์ด้าน	- การสังเกตพฤติกรรม - การอภิปรายและแสดงความ	ตลอดภาคการศึกษา	๑๐%

ศิลปะการแสดง สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ และวิชาชีพในการดำรงชีวิตให้สอดคล้อง ต่อการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ ๒๑	คิดเห็น		
--	---------	--	--

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

กมล ชัยวัฒน์. (๒๕๕๒). การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แมคกรอ-ฮิล.

จิตรารัตน์ สุทธิวรเศรษฐ์. (๒๕๕๐). ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์. (พิมพ์ครั้งที่ ๓). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เสวี วงษ์มณฑา. (๒๕๔๒). กลยุทธ์การตลาด: การวางแผนการตลาด. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มไซเท็กซ์.

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ปรมะ สตะเวทิน. (๒๕๓๘). หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

ไม่มี

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

๑. การสนทนาระหว่างผู้สอนและผู้เรียน

๒. การสังเกตพฤติกรรมระหว่างการเรียนการสอน

๓. แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

(ระบุวิธีการประเมินที่จะใช้ข้อมูลการสอน เช่น จากผู้สังเกตการณ์ หรือจากผู้สอน หรือผลการเรียนของนักศึกษา เป็นต้น)

๑. การสังเกตการณ์ระหว่างการเรียนการสอน

๒. ผลการสัมภาษณ์ผู้เรียนเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อแนวทางการสอน

๓. ประเมินคะแนนผลงาน

๔. ผลการสอบ

๓. การปรับปรุงการสอน

(อธิบายกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอน เช่น คณะ/ภาควิชามีการกำหนดกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอนไว้อย่างไรบ้าง)

การวิจัยในชั้นเรียน การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน เป็นต้น)

การปรับปรุงการสอนนอกเหนือจากแนวทางที่ผู้สอนจะได้รับจากการประเมินผลในข้อ ๒ ทางสาขาวิชาได้มีแนวทางดำเนินการพัฒนา ดังต่อไปนี้

๑. การเขียนแผนการสอนร่วมกัน และตรวจสอบแผนการสอนภายในสาขา

๒. การทำวิจัยในชั้นเรียนเพื่อพัฒนาวิธีการสอน สาระของรายวิชา และทักษะของผู้เรียนให้มีความต่อเนื่อง และสัมพันธ์กับรายวิชาอื่น

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

(อธิบายกระบวนการที่ใช้ในการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา เช่น ทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ หรืองานที่มอบหมาย กระบวนการอาจจะต่างกันไปสำหรับรายวิชาที่แตกต่างกัน หรือ สำหรับ

มาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้าน)

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา จะมีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในรายวิชาได้จากการสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการเรียนรายวิชา ซึ่งจะมีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในวิชาได้ ดังนี้

- การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยคณาจารย์อื่น หรือผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร

- มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบเกณฑ์ความสามารถในการปฏิบัติ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

(อธิบายกระบวนการในการนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ ๑ และ ๒ มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพ)

ย่นและการสอนเพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

- ดำเนินการประเมินหลักสูตร โดยสำรวจความคิดเห็นจากผู้เรียน ผู้สอน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

- ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียน โดยจะประเมินทุกสิ้นภาคการศึกษา เพื่อนำข้อมูล มาใช้ในการปรับปรุงหลักสูตร พัฒนารายวิชา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการเรียนการสอนต่อไป

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม							ความรู้					ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				ทักษะด้านอื่น ๆ		
	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔			
	● ความรับผิดชอบหลัก														○ ความรับผิดชอบรอง										
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔			
รหัสวิชา PER ๓๕๑๐	●	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●	●	○	●	○	○	●	●	○	○			
ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การตลาดและการประชาสัมพันธ์เพื่ออุตสาหกรรม การแสดง (ภาษาอังกฤษ) Marketing and Public																									

