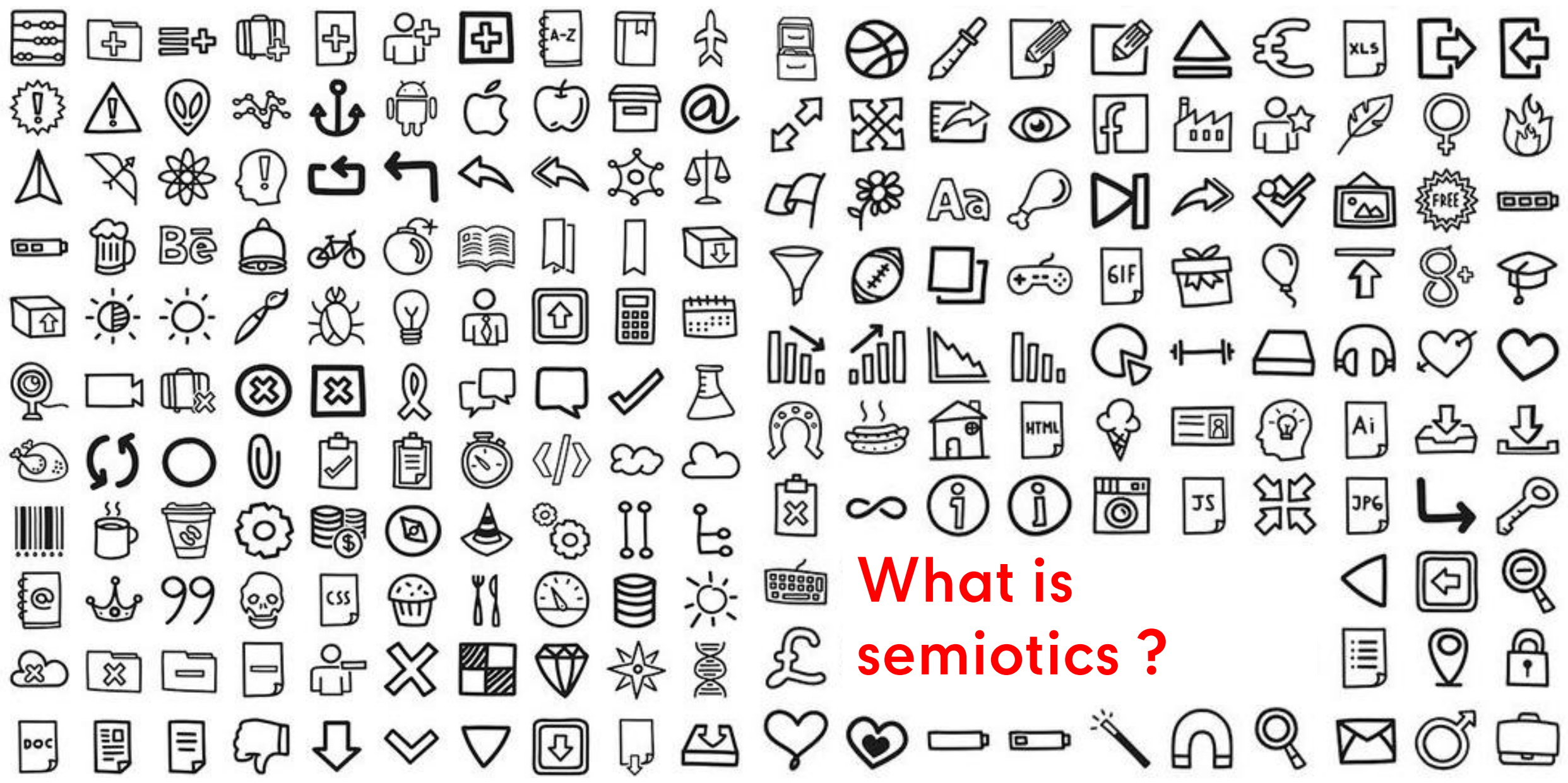


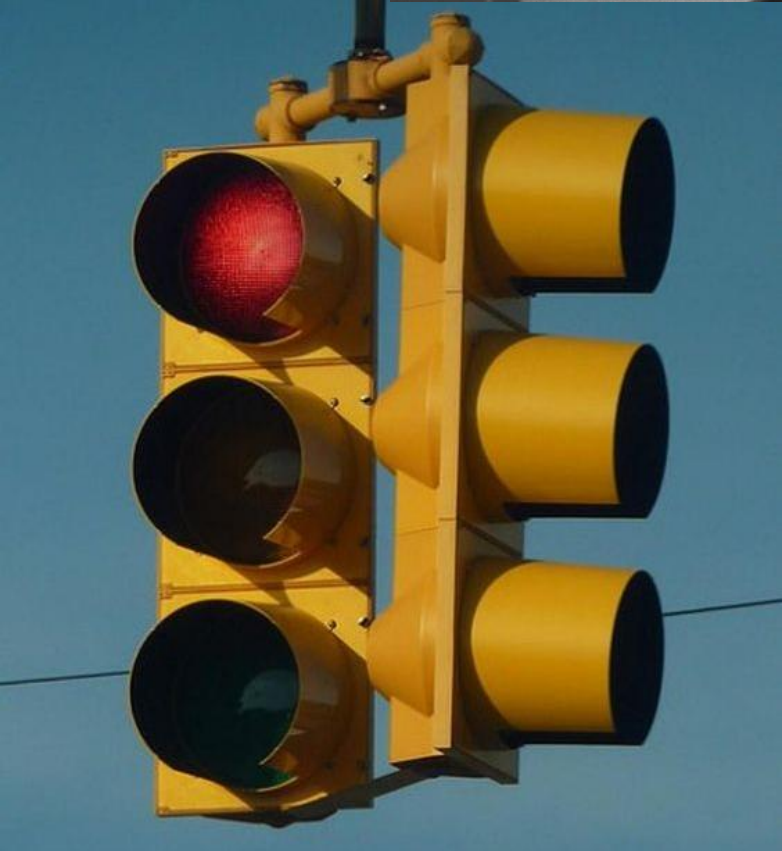
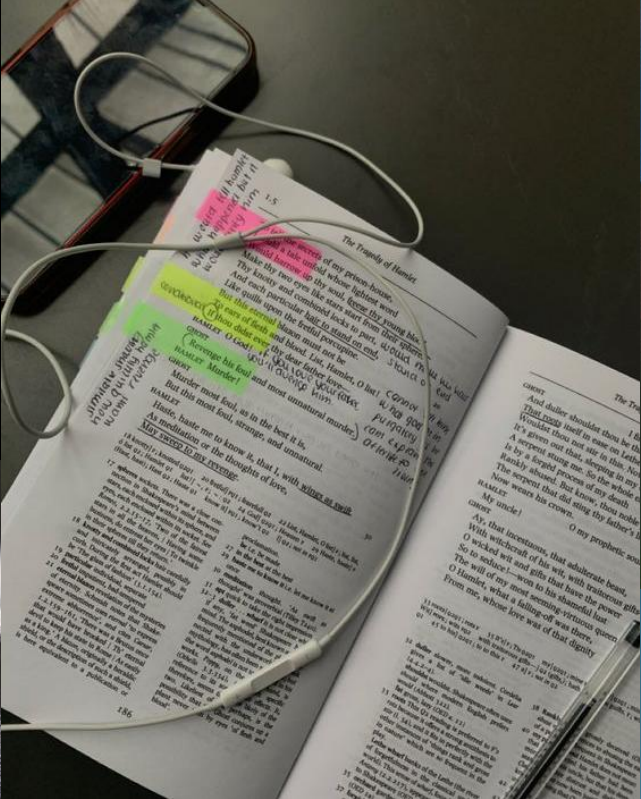


SEmiOtics

Asst.Prof.Dr. Khanin Phriwanrat



**What is
semiotics ?**



What do you
think of?

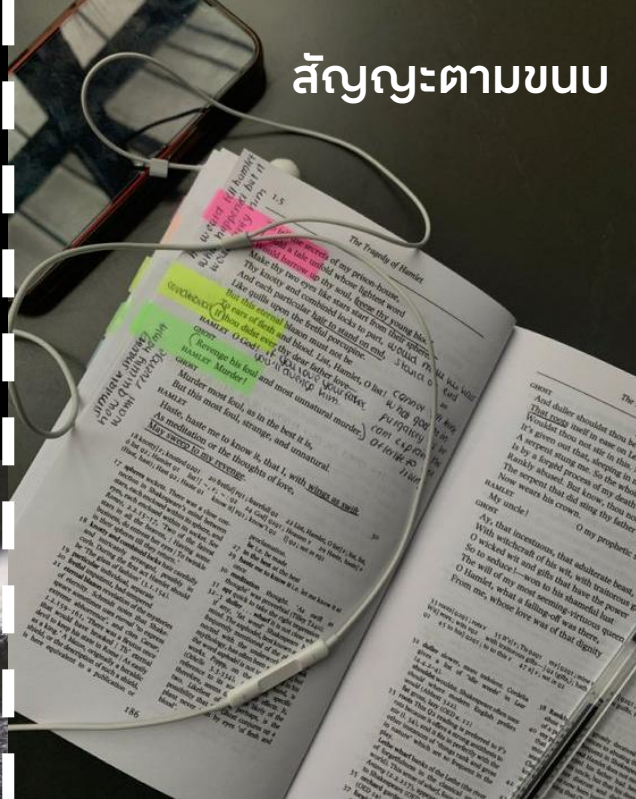


5 Min.

สัญลักษณ์ตามธรรมชาติ



สัญลักษณ์ตามขนบ





สัญญาณตามธรรมชาติ

เสียงสัตว์ เสียงหมาเห่า
ท่าทางของสัตว์
อาการของคน น้ำตาไหล หน้าแดง



สัญญาณตามขนบ

ภาษา ตัวอักษร คำพูด ภาษามือ
สัญลักษณ์ ตัวแทน



$$7 - 0 = ?$$

LIVERPOOL FC
MAN UNITED

7 18:25
0 90:00

LIVERPOOL FC
MAN UNITED

7 18:25
0 90:00

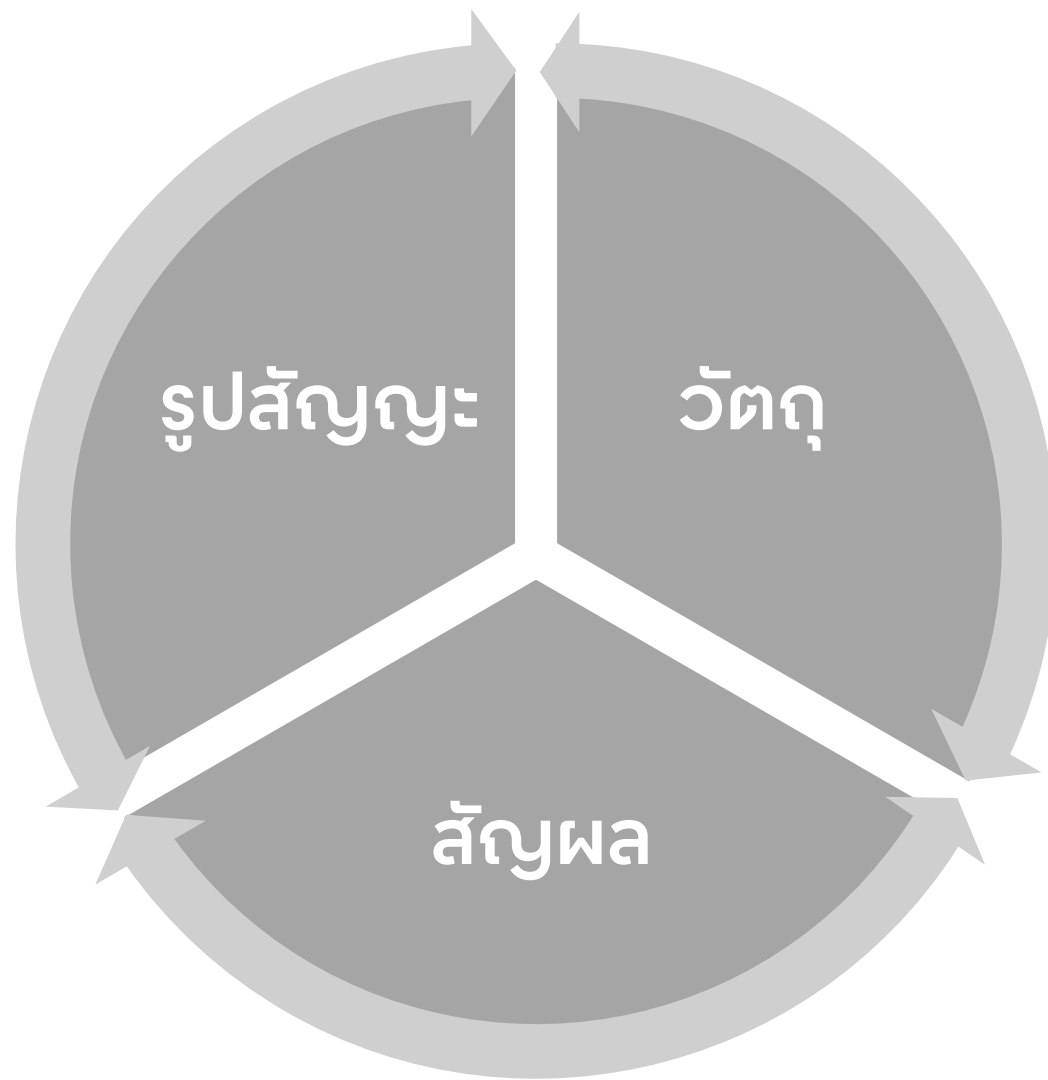
7-0

A shirtless Liverpool player is celebrating a goal in a stadium. He is wearing red shorts and has a large, joyful expression. In the background, another Liverpool player is visible, also celebrating. The stadium is filled with spectators. A large yellow '7-0' score is overlaid on the image.

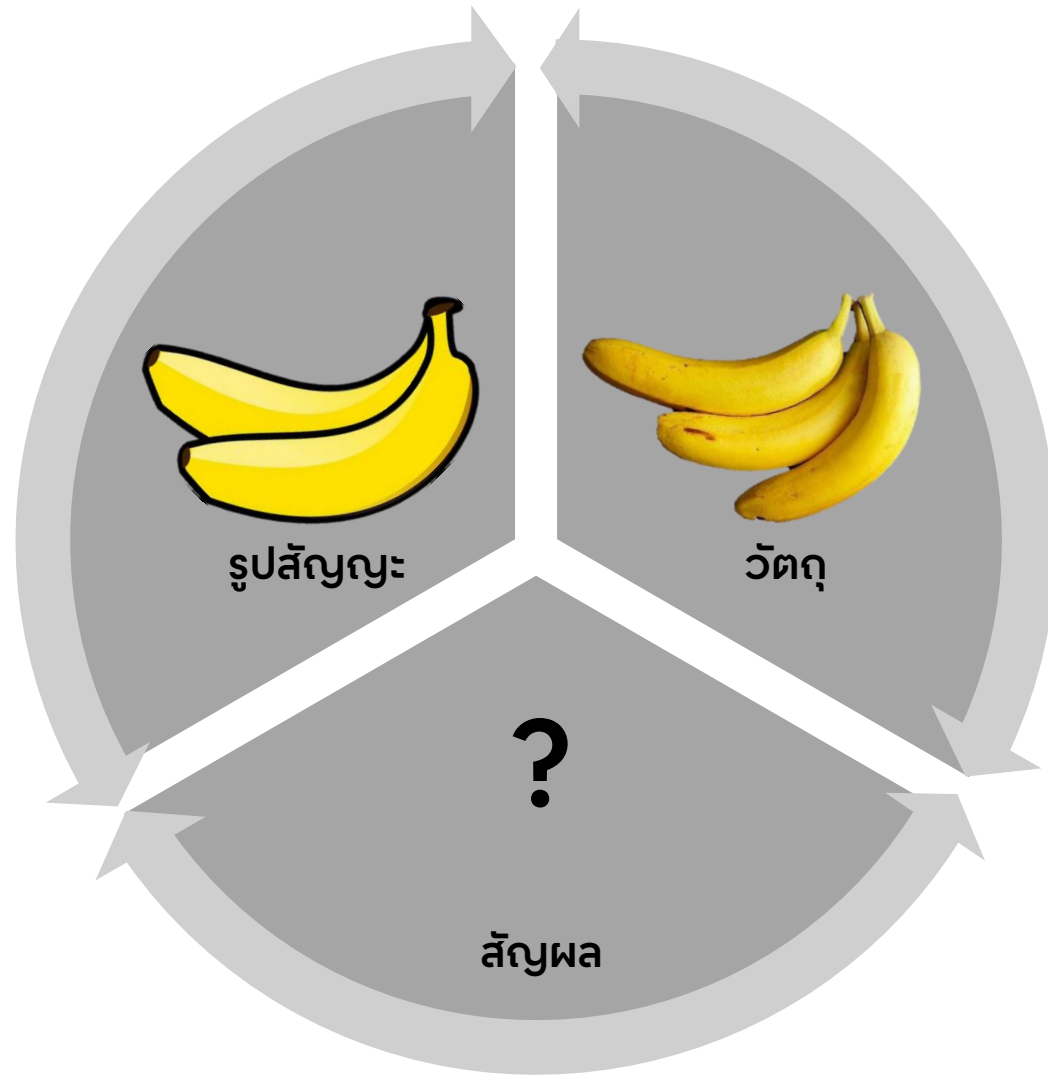
$$7 - 0 = 7$$

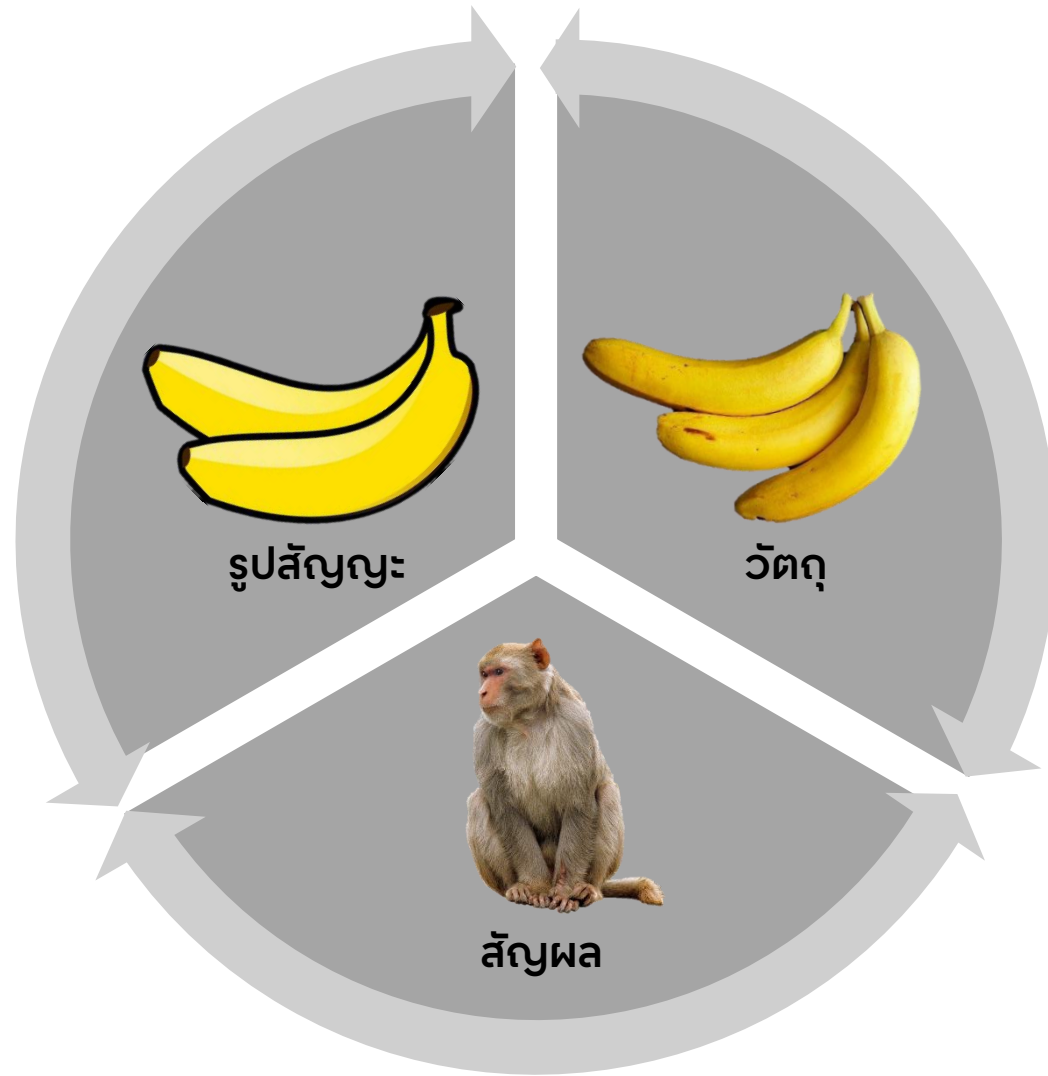
มหาวิทยาลัยศิลปากร

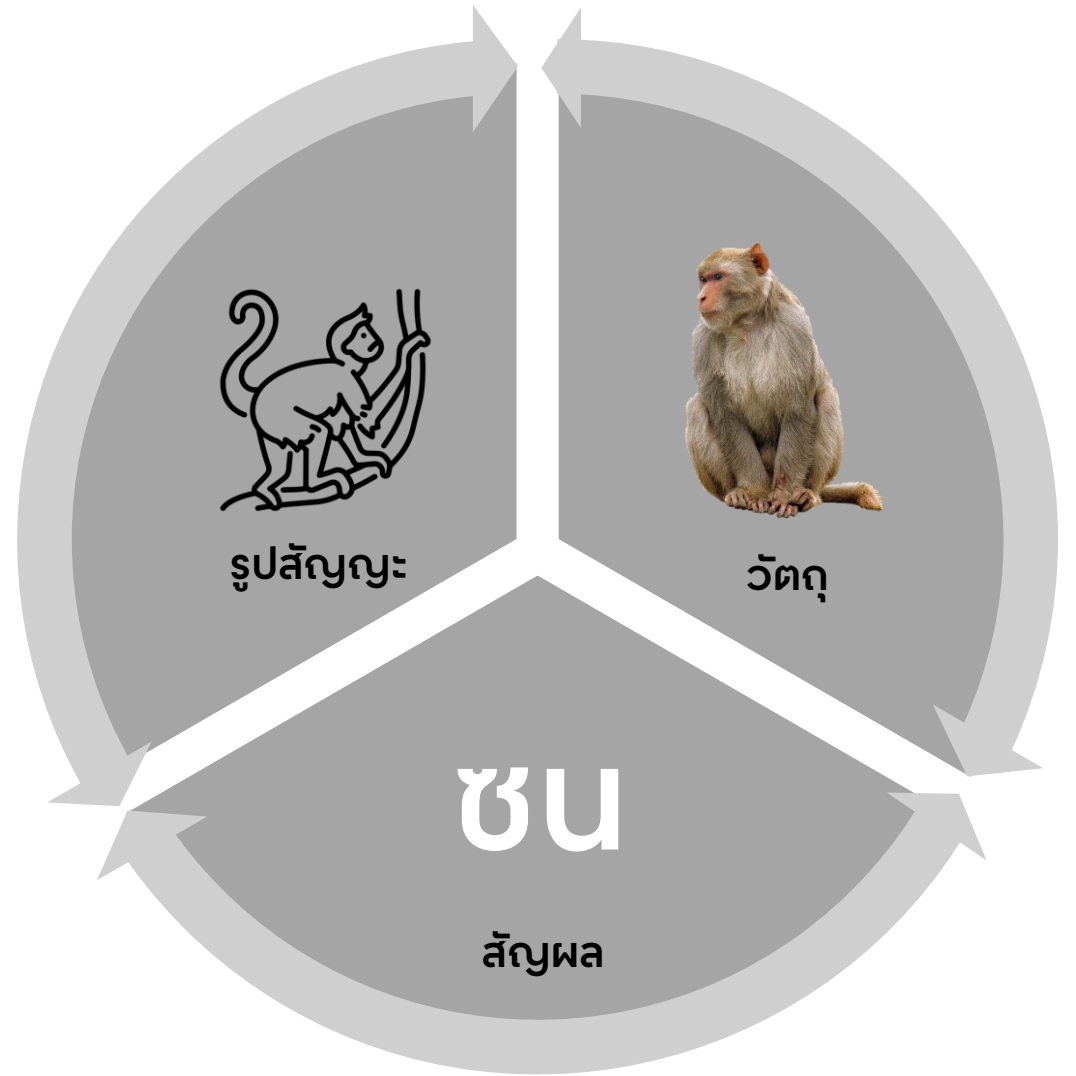
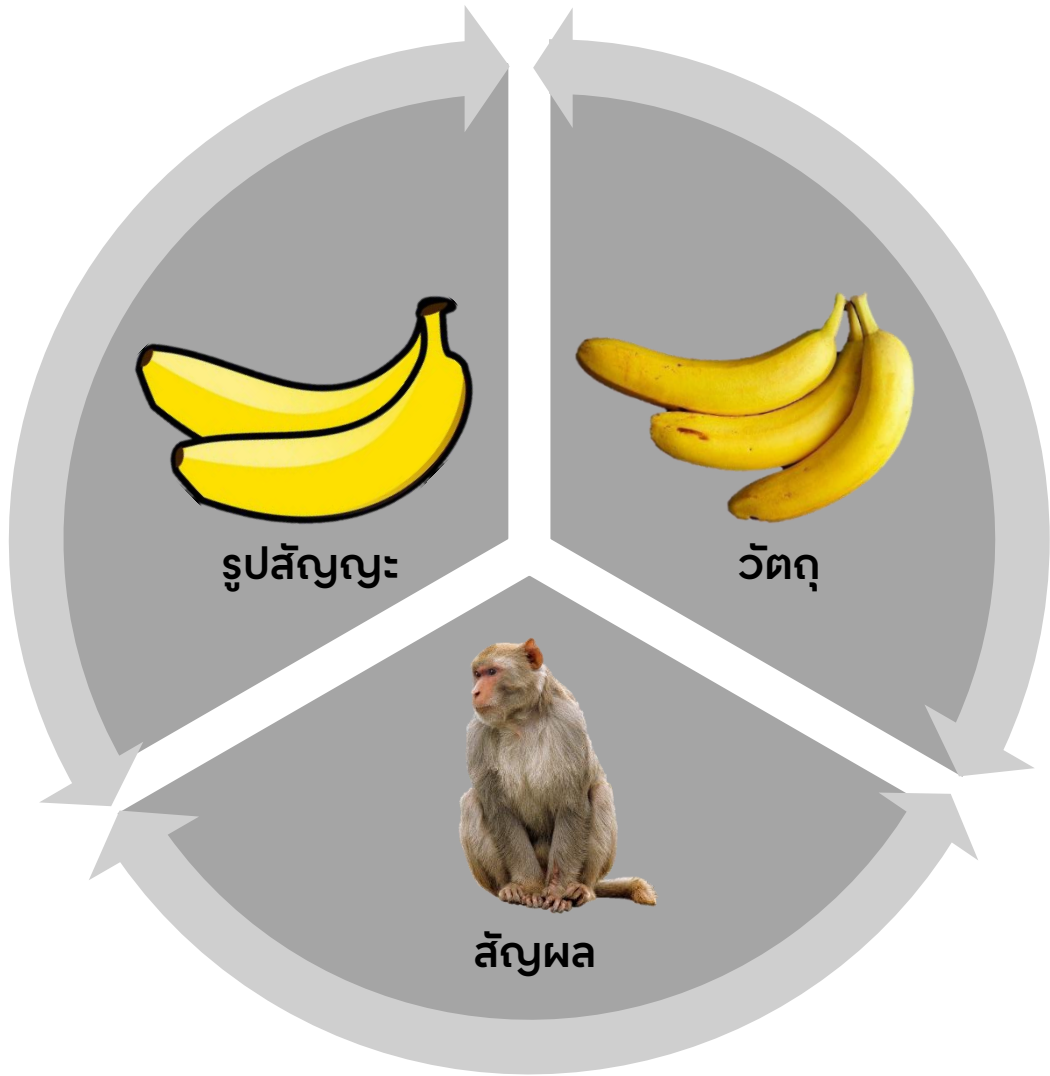


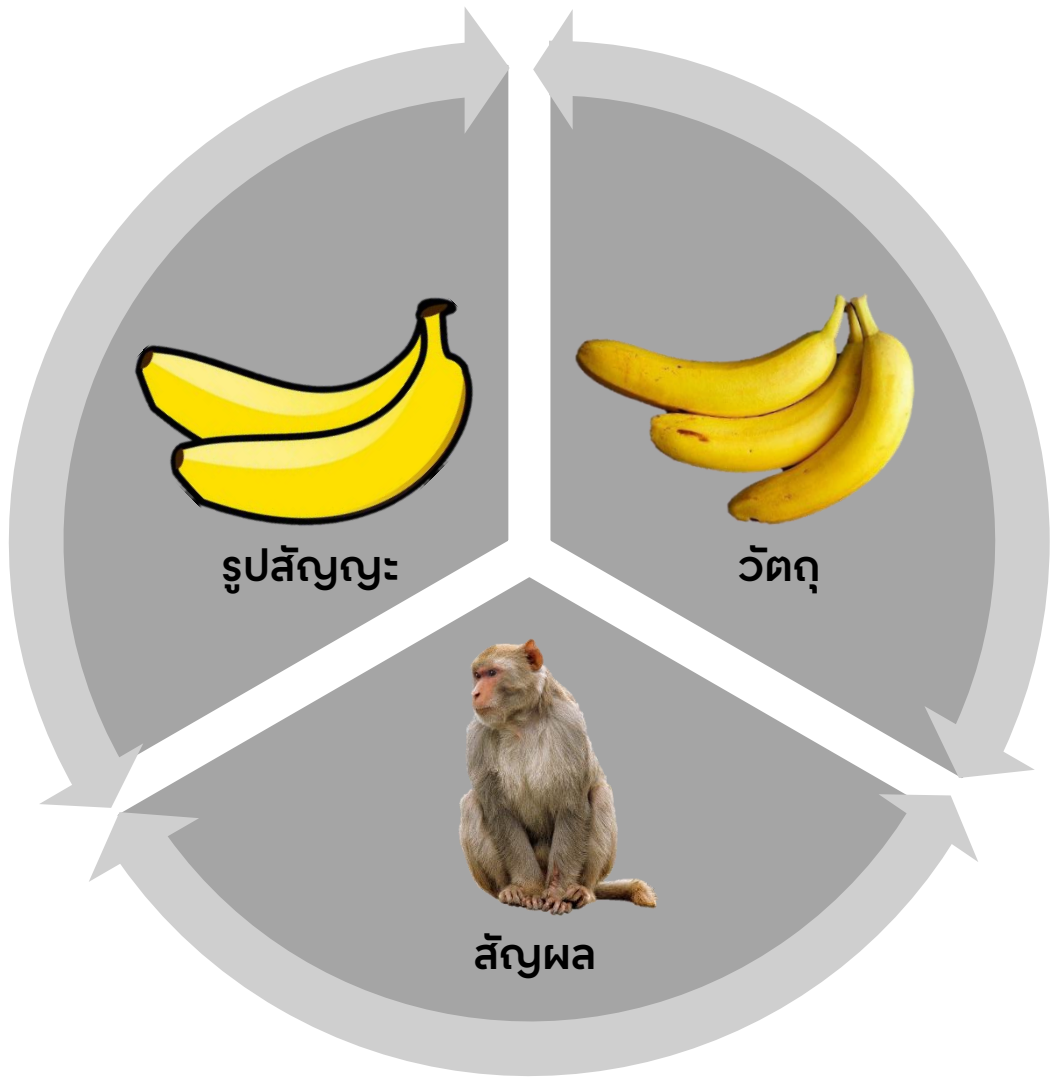


การทำงานของสัจญะ

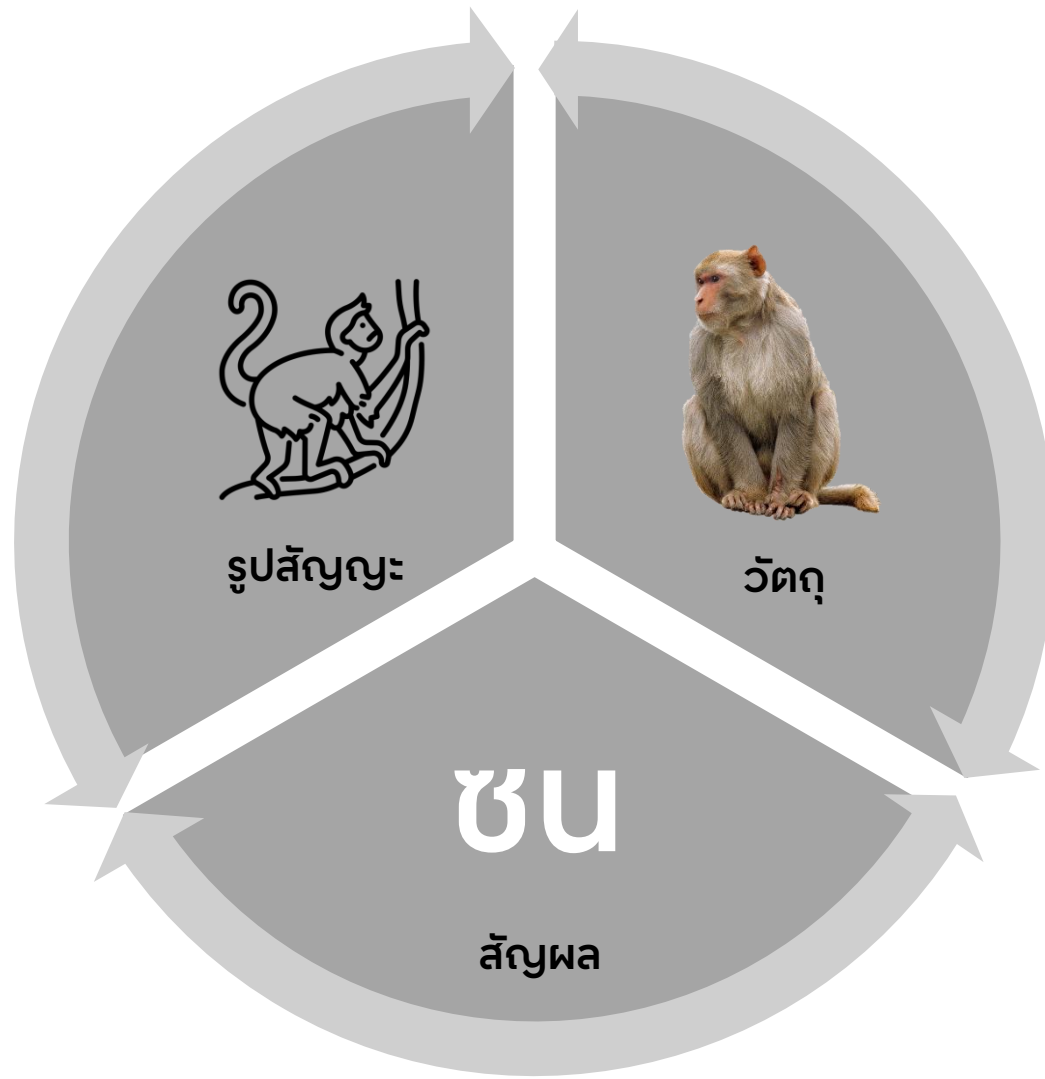






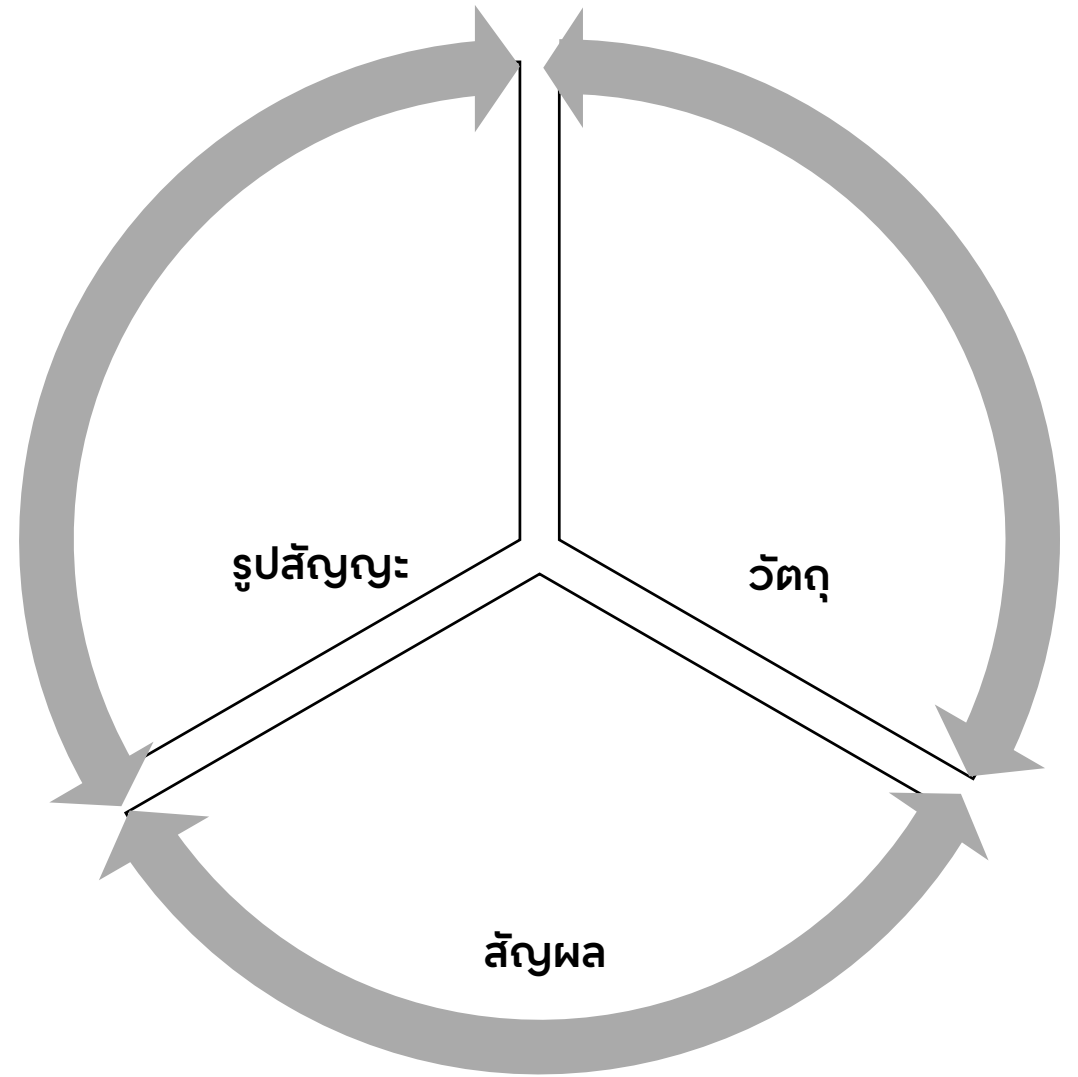
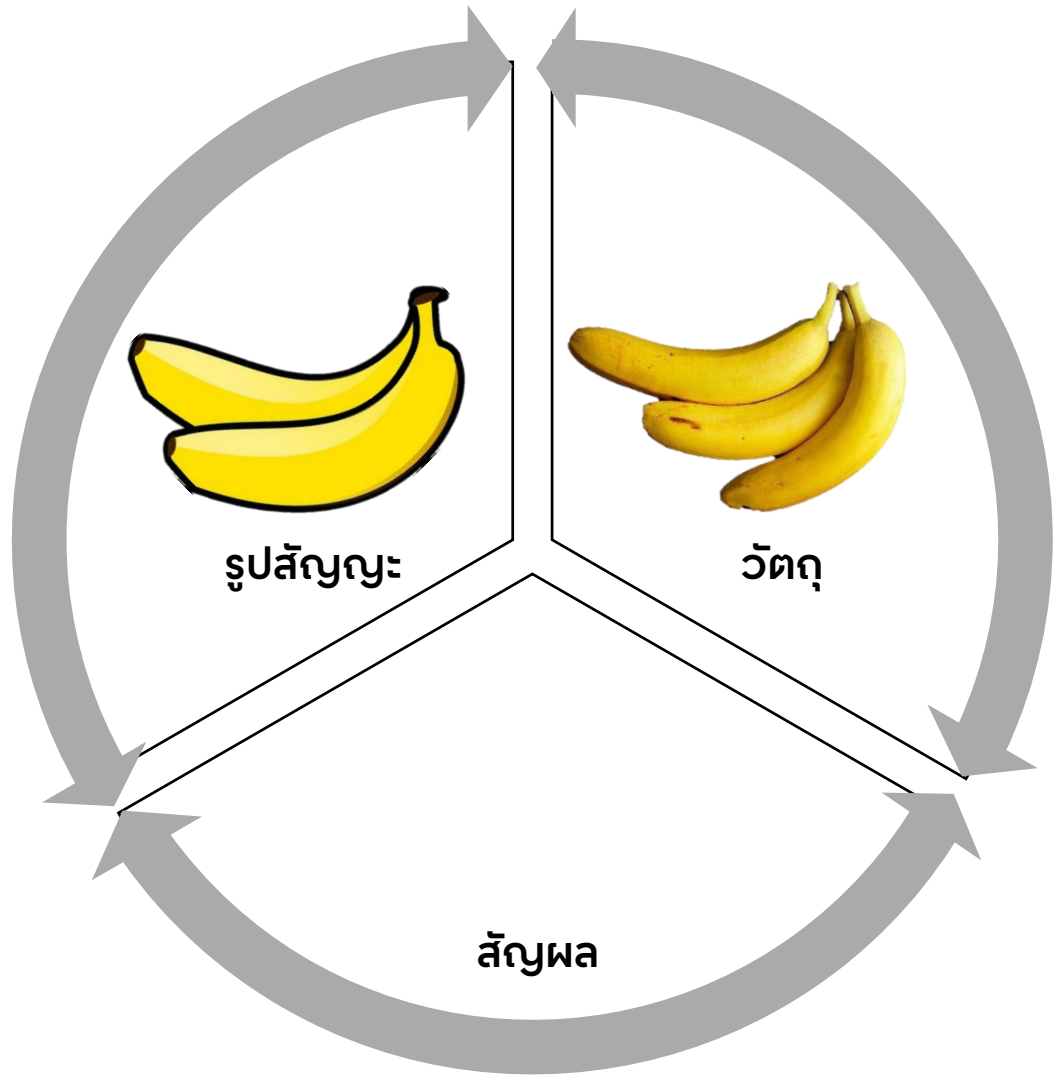


≠



≠

ชุน



ใช้วัตถุ แทน รูปสัญลักษณ์ได้หรือไม่ ?



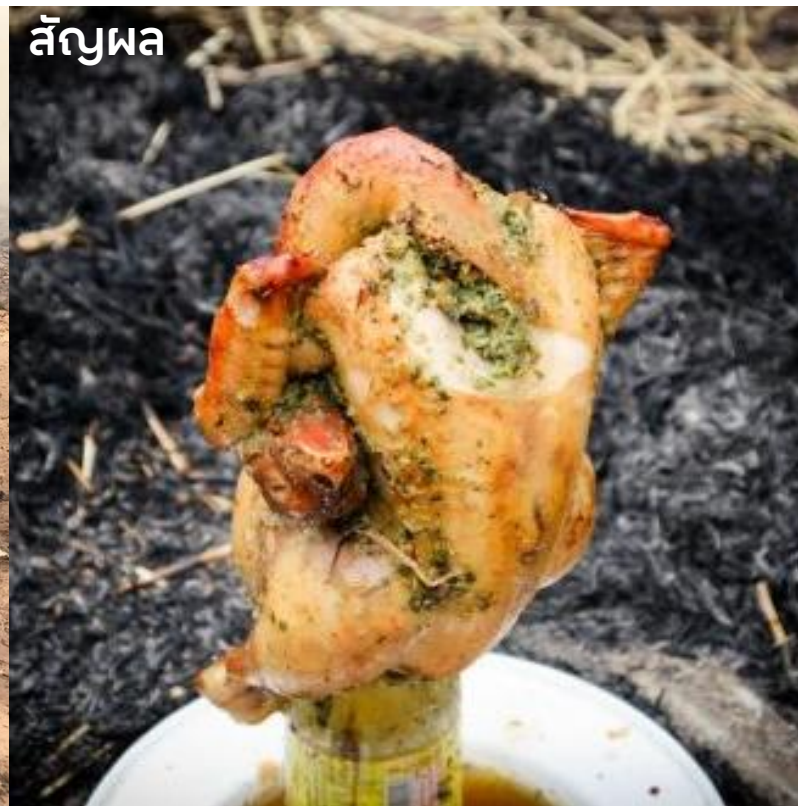
สัญญาณ



วัตถุดิบ



สัญญาณ



มีสัญญาณ แทน สัญผลหรือไม่ ?





เสียง และกลั่นเป็นสัญญาณไหม?



CC DOUBLE 0

PREVIEW DAY

PRIVILEGE
FOR MEMBERS



MEMBERSHIP AND CARD INFORMATION IS AVAILABLE ONLY TO MEMBERS OF THE PROGRAM AND IS SUBJECT TO THE TERMS AND CONDITIONS OF THE PROGRAM. © 2014 CC DOUBLE 0. ALL RIGHTS RESERVED.

ts

สัญญาะ กับ การตลาด

สัญญาฉบับพลัน

>

สัญญาผลวัต

>

สัญญาสุดท้าย

วันนี้ไปกินก๋วยเตี๋ยวกัน ?

วันนี้ไปกินก๋วยเตี๋ยวกัน ?

หิว
ไม่หิว

สัญญาฉบับพลัน

- > อยากไป/อยากกิน
- > ไม่อยากไป/ ไม่อยากกิน

>

สัญญาผลวัต

- > ไป
- > ไม่ไป

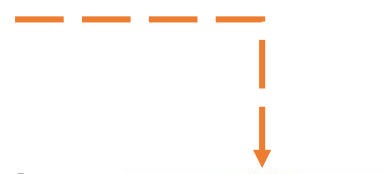
การตัดสินใจ

>

สัญญาสุดท้าย

- > ร้านอะไร?

วันนี้ไปกินก๋วยเตี๋ยวกัน ?



การตัดสินใจ



สัญญาสุดท้าย

> ร้านอะไร?



สัญญาฉบับล้น

>

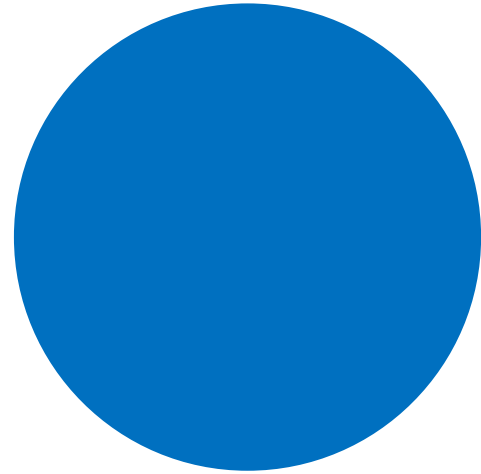
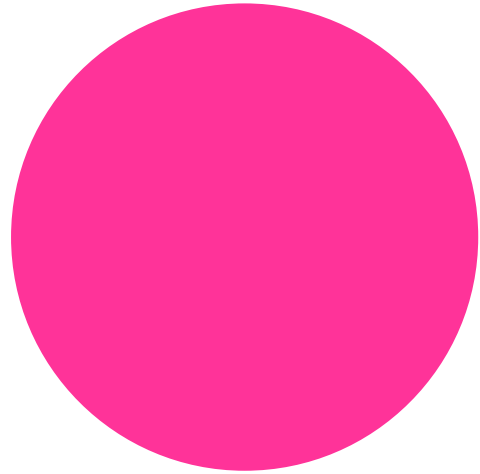
สัญญาพลวัต

>

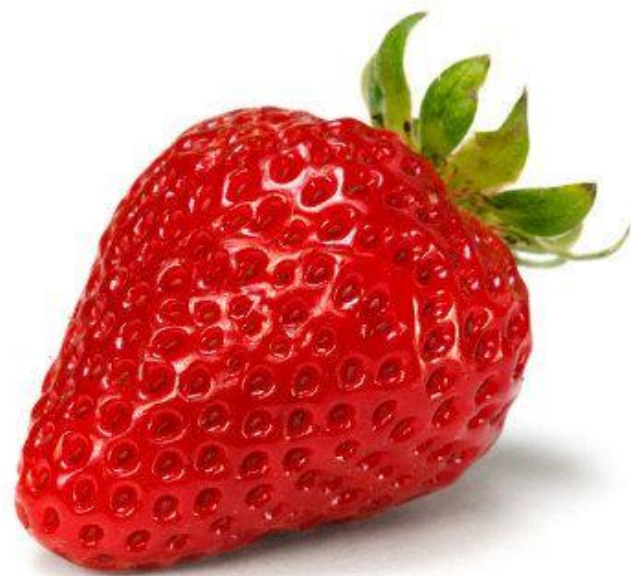
หิว
ไม่หิว

> **อยากไป/อยากกิน**
> **ไม่อยากไป/ไม่อยากกิน**

> **ไป**
> **ไม่ไป**







คิดว่าใช้กลยุทธ์การตลาดนี้กับต่างชาติได้ไหม?













THE MONSTERS





น้ำแร่ธรรมชาติตราช้าง

Chang

MINERAL





น้องหมูด้วง
สวนสัตว์ขอนแก่น



สังขลุมะ แกม สังขลุม



กลุ่มเป้าหมายคือใคร?

การใช้สัญญาที่ สัญผล มีความเป็นสากลนั้นจะสร้างการรับรู้และเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ง่าย

แต่สัญญาที่มีแต่ความเป็นสากล ก็จะทำให้ขาดความน่าจดจำของลูกค้า

เพราะฉะนั้นจำเป็นที่จะต้องสร้าง สัญญา ที่บ่งบอกถึงตัวตนของแบรนด์ด้วย





การตลาดปัจจุบันคือการตลาดแบบใด

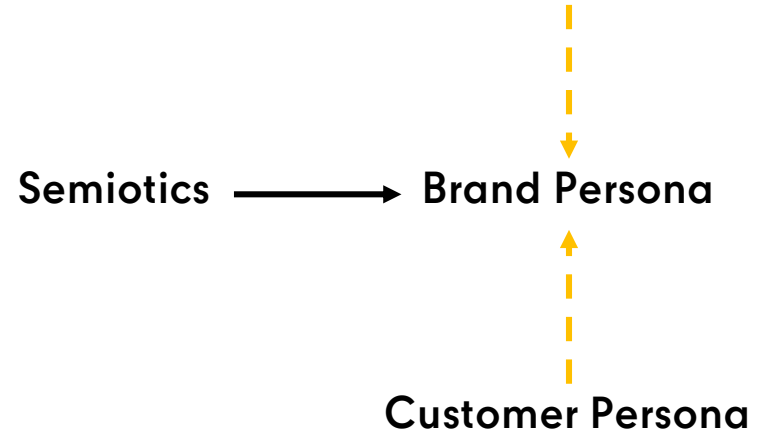
**การตลาดแบบชนเผ่า
(Tribal Marketing)**

**การตลาดแบบชนเผ่า
(Tribal Marketing)**

คืออะไร

ใช้ AI ช่วยหาหน่อย...

การตลาดแบบชนเผ่า
(Tribal Marketing)





ขอตัวแทน 1 คน

Semiotics + Persona

Customer Persona

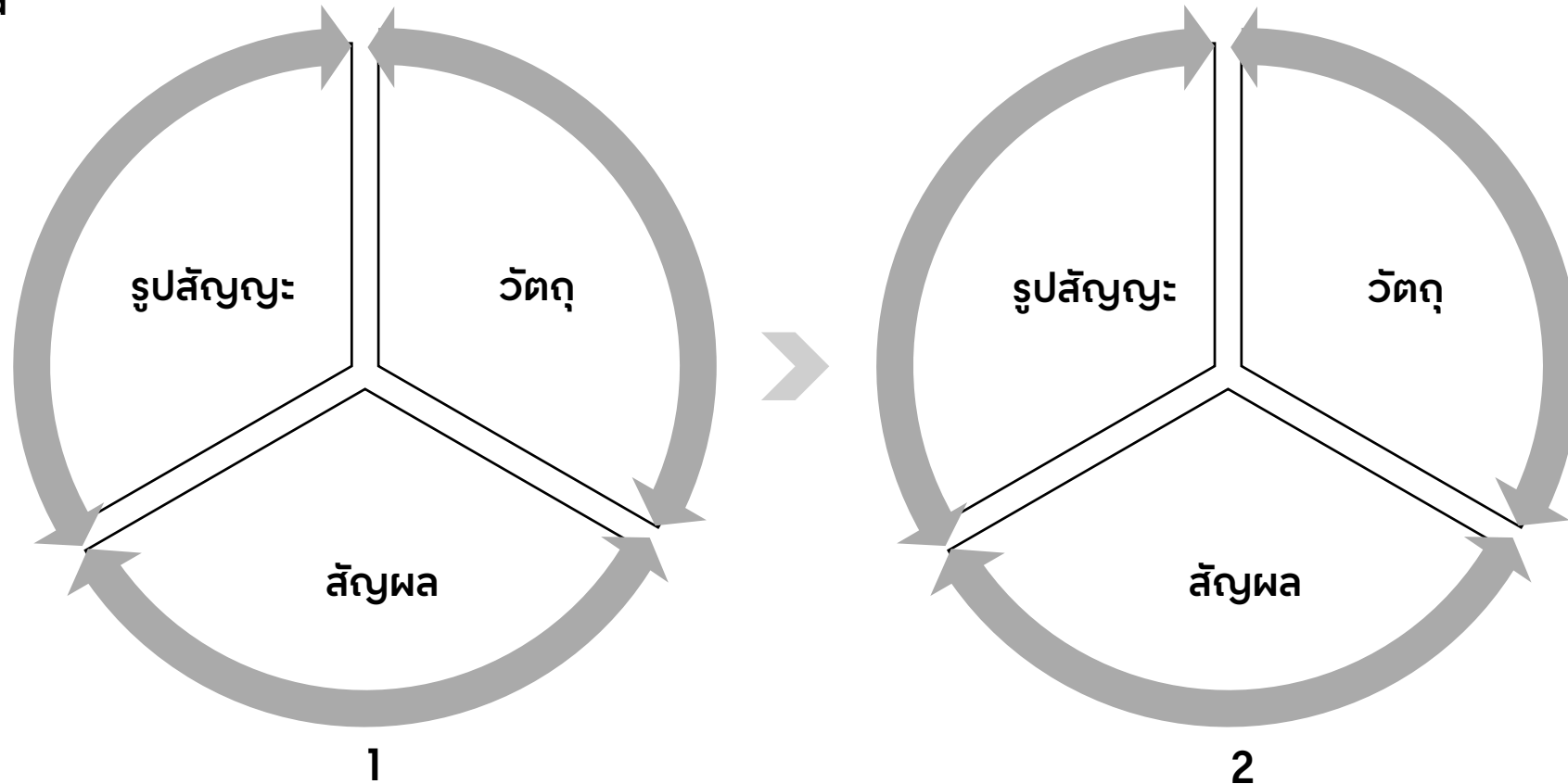
ข้อมูลกายภาพ

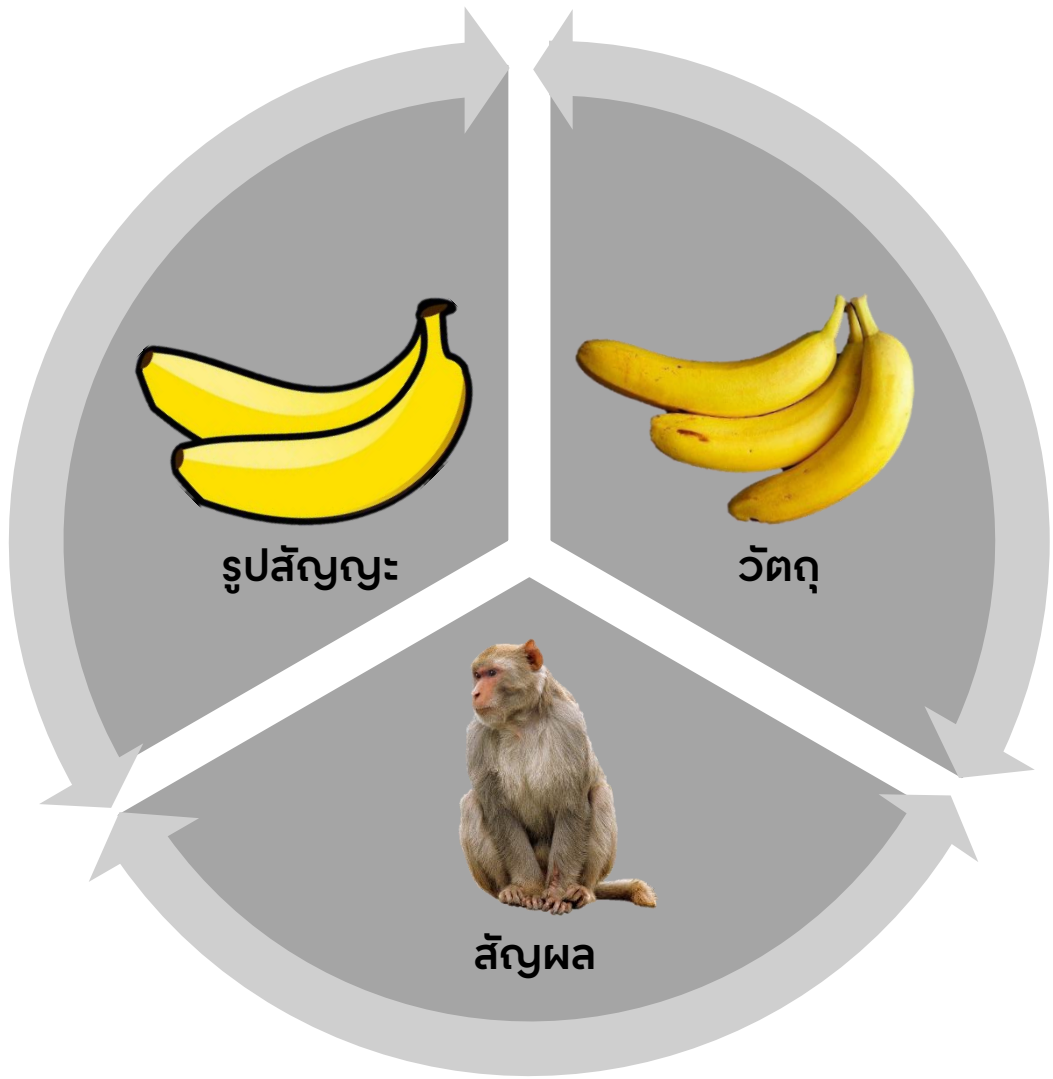
- เพศ
- อายุ
- อาชีพ
- รายได้

สัญญาณ

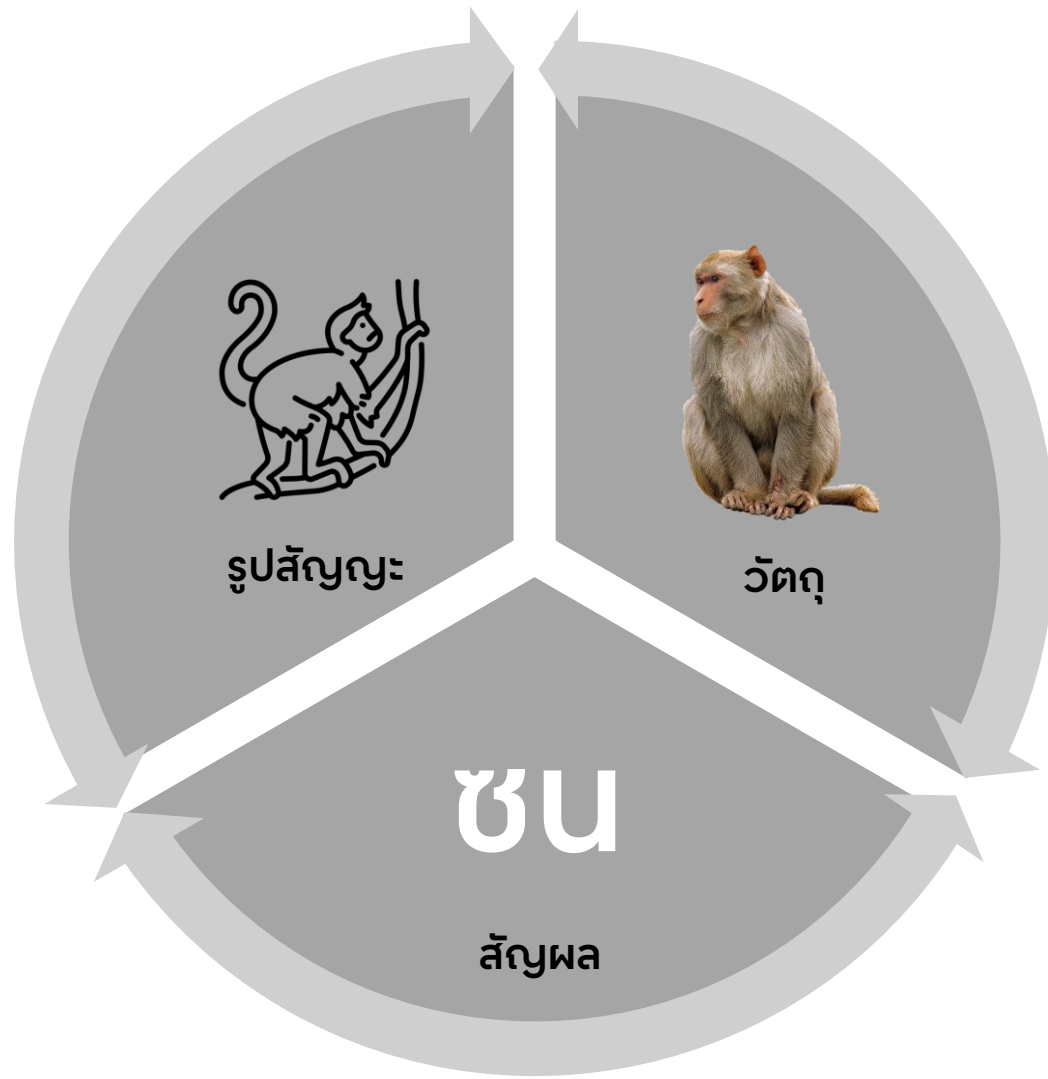
- นิสัย , บุคลิก
- ของที่ชอบ
- โทณ , ตำแหน่งในสังคม , ไลฟ์สไตล์
- การแต่งตัว

Brand Persona





≠



≠

ชุน