



แนวโน้มของธุรกิจ  
ด้านความงาม  
ในอนาคต

---

SER2313

# แนวโน้มของธุรกิจด้านความงามในอนาคต

---

ธุรกิจด้านความงามเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและมีศักยภาพสูงในอนาคต เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์ สุขภาพ และการดูแลตัวเองมากขึ้น แนวโน้มของธุรกิจนี้ในอนาคตมีดังนี้:

# แนวโน้มของธุรกิจด้านความงามในอนาคต

---

## 1. การบูรณาการเทคโนโลยี

- **AI** และ **AR**: การใช้ **AI** วิเคราะห์สภาพผิว และ **AR** ในการทดลองผลิตภัณฑ์เสมือนจริงช่วยให้ผู้บริโภคตัดสินใจได้ง่ายขึ้น
- **IoT** ในการดูแลผิว: อุปกรณ์ดูแลผิวอัจฉริยะ เช่น เครื่องวิเคราะห์สภาพผิวหรืออุปกรณ์ที่สามารถรับการดูแลได้แบบเฉพาะบุคคล

# แนวโน้มของธุรกิจด้านความงามในอนาคต

---

## 2. ความงามแบบยั่งยืน (Sustainable Beauty)

- การผลิตผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบธรรมชาติหรือรีไซเคิล
- บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ผู้บริโภคสนใจแบรนด์ที่มีจริยธรรม เช่น ไม่ทดลองกับสัตว์ (Cruelty-Free)

# แนวโน้มของธุรกิจด้านความงามในอนาคต

---

## 3. ผลิตภัณฑ์เฉพาะบุคคล (Personalization)

- ผลิตภัณฑ์ที่ปรับสูตรเฉพาะสำหรับความต้องการของแต่ละคน เช่น  
ครีมบำรุงผิวที่ปรับให้เหมาะสมกับ **DNA** หรือสภาพผิวของผู้ใช้

# แนวโน้มของธุรกิจด้านความงามในอนาคต

---

## 4. ผลิตภัณฑ์บำรุงจากภายในสู่ภายนอก (Beauty Inside-Out)

- แนวคิด “ความงามเริ่มจากภายใน” กำลังมาแรง เช่น อาหารเสริม คอลลาเจน หรือเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ
- บทบาทของเวชศาสตร์ความงามเพื่อเสริมความงามตามธรรมชาติ

# แนวโน้มของธุรกิจด้านความงามในอนาคต

---

## 5. ธุรกิจเสริมความงามทางการแพทย์ (*Aesthetic Medical Services*)

- บริการด้านเวชกรรม เช่น โบท็อกซ์ ฟิลเลอร์ หรือเลเซอร์ที่ปลอดภัยและได้ผลเร็ว
- การพัฒนานวัตกรรมการเสริมความงามที่ลดการผ่าตัด เช่น การปรับรูปหน้าโดยไม่

ศัลยกรรม

# แนวโน้มของธุรกิจด้านความงามในอนาคต

---

## 6. การตลาดแบบดิจิทัล (Digital Marketing)

- การใช้ **Influencer** และ **Micro-Influencer** ช่วยผลักดันแบรนด์
- การสร้างคอมมูนิตี้นี้ผ่านโซเชียลมีเดียหรือแอปพลิเคชันเฉพาะกลุ่ม

# แนวโน้มของธุรกิจด้านความงามในอนาคต

---

## 7. ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพจิตและร่างกาย (**Wellness-Centered Beauty**)

- ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ช่วยลดความเครียด เช่น การทำสปาแบบบำบัด
- การดูแลผิวที่เชื่อมโยงกับแนวคิดของ **mindfulness**

# แนวโน้มของธุรกิจด้านความงามในอนาคต

---

## 8. การขยายตลาดในกลุ่มผู้ชาย

- ผลิตภัณฑ์และบริการดูแลตัวเองสำหรับผู้ชายกำลังเติบโต

เช่น สกินแคร์และเวชศาสตร์ความงาม

# แนวโน้มของธุรกิจด้านความงามในอนาคต

---

## 9. ความงามที่เข้าถึงได้ทุกคน (Inclusive Beauty)

- การผลิตผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับทุกสีผิว เพศ และวัย
- แนวโน้มการใช้โฆษณาที่หลากหลายเพื่อให้ทุกกลุ่มผู้บริโภค

รู้สึกมีส่วนร่วม

# แนวโน้มของธุรกิจด้านความงามในอนาคต

---

## 10. e-Commerce และ Subscription

- แพลตฟอร์มออนไลน์และบริการสมัครสมาชิกเพื่อส่งผลิตภัณฑ์ถึงบ้านกลายเป็นวิธีการซื้อที่สะดวกและได้รับความนิยม

# แนวโน้มของธุรกิจด้านความงามในอนาคต

ธุรกิจด้านความงามยังคงมีโอกาสเติบโตต่อเนื่อง หากสามารถตอบสนองความต้องการใหม่ๆ ของผู้บริโภคได้ โดยเฉพาะในด้านความยั่งยืนและการบูรณาการนวัตกรรมสมัยใหม่เข้าไปในธุรกิจ.

แนวโน้มของธุรกิจด้านความงามในอนาคต

Q & A

