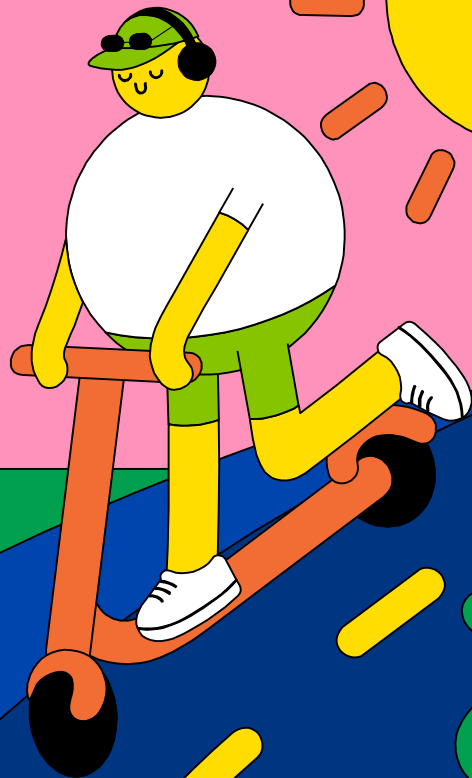


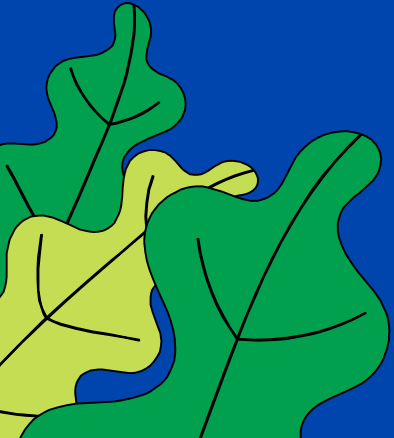
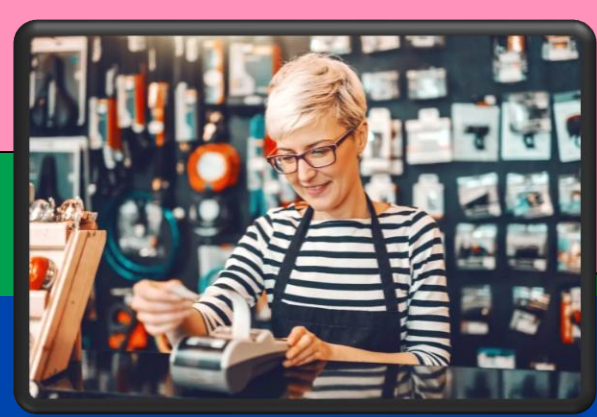
# ภาพรวมธุรกิจท่องเที่ยว

ครั้งที่ 1



# Business

A business entity is an organization that uses economic resources or inputs to provide goods or services to customers in exchange for money or other goods and services.



# 3 Types of Business

1. Service Business;  
This business provides intangible products.

2. Merchandising Business;  
This business buys products at wholesale price and sells the same at retail price.

3. Manufacturing Business;  
This business buys products (using them as materials in making a new product).

## Intangible Products of Tourism

---

**Bookings** of accommodations, theatres, and at various sites.

**Tourists' experience** by visiting a destination, eating at a restaurant, or performing an activity.

**Tourists' memory** which is created by storing the details of events and experience on the tour. The high degree of satisfaction or dissatisfaction is often stored as a long term memory.

**Transportation** of tourists and their luggage from one place to another

**Intangible products**—travel, freight forwarding, insurance, repair, consulting, computer software, investment banking, brokerage, education, health care, accounting—can seldom be tried out, inspected, or tested in advance.

# Tangible goods

Tangible goods are any item that can be physically touched, moved, seen, weighed, measured, or picked up.

A car, printed book, clothing, tools, flowers, furniture, or DVDs



# 10 ทักษะจำเป็น พร้อมสู่ปี 2030 !

## เทรนด์แบบไหนจะไปรอด

จาก world economic forum



AI และ  
Big Data



ช่างสงสัย  
เรียนรู้ไม่หยุด



เครือข่ายและ  
ความปลอดภัย  
ทางข้อมูล



มีความเป็นผู้นำ  
เป็นอินฟลูฯ ได้



ฉลาดใช้  
เทคโนโลยี



บริหารจัดการ  
คนเก่งในองค์กร



คิดสร้างสรรค์



คิดวิเคราะห์



ล้มแล้วลุกไว  
ยืดหยุ่น  
และคล่องตัว



ใส่ใจ  
สภาพแวดล้อม

# 10 Trends

## การท่องเที่ยว ที่ต้องรู้ในปี 2026



ที่มา: The Getaway Co, World Tourism Forum, Eclectic Trends, Travel Trade Days

พาส่องเบื้อง

บักท่องเที่ยวต่างชาติ 'ควักเงินใช้จ่ายต่อหัว'  
จังหวัดไหนเยอะสุดในอีสาน?

1 **เลย**

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัว  
**4,524 บาท/หัว**

รายได้จากนักท่องเที่ยว  
ชาวต่างชาติ  
**115 ล้านบาท**

18 **หนองบัวลำภู**

2,234  
7

13 **หนองคาย**

2,412  
2,421

15 **บึงกาฬ**

2,365  
64

9 **สกลนคร**

3,045  
53

19 **นครพนม**

1,855  
270

8 **อุดรธานี**

3,151  
2,743

4 **ขอนแก่น**

3,380  
351

17 **กาฬสินธุ์**

2,260  
74

12 **มุกดาหาร**

2,541  
334

2 **นครราชสีมา**

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัว  
**3,865 บาท/หัว**

รายได้จากนักท่องเที่ยว  
ชาวต่างชาติ  
**930 ล้านบาท**

11 **ชัยภูมิ**

2,803  
26

6 **มหาสารคาม**

3,189  
30

16 **ร้อยเอ็ด**

2,344  
26

14 **ยโสธร**

2,401  
7

20 **อำนาจเจริญ**

1,713  
10

7 **บุรีรัมย์**

3,158  
183

5 **อุบลราชธานี**

3,195  
101

10 **ศรีสะเกษ**

2,914  
18

3 **สุรินทร์**

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัว  
**3,576 บาท/หัว**

รายได้จากนักท่องเที่ยว  
ชาวต่างชาติ  
**134 ล้านบาท**

# การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว

พฤติกรรมคนเปลี่ยน

เศรษฐกิจไม่แน่นอน

อากาศเปลี่ยน

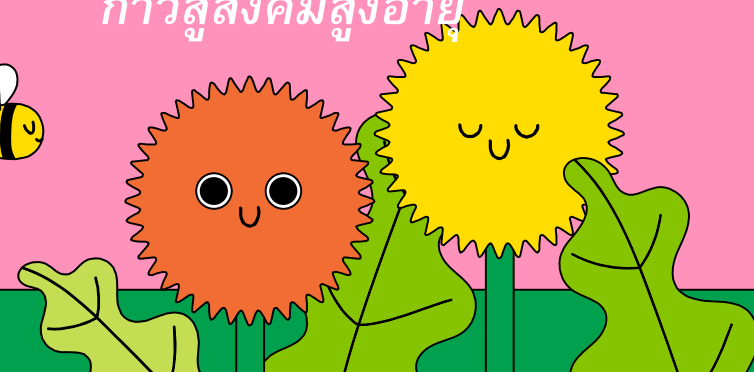
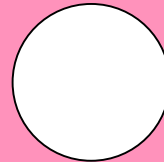
ท่องเที่ยวแข่งขันสูงขึ้น

โรคระบาดเพิ่มขึ้น

ก้าวสู่สังคมสูงอายุ

เทคโนโลยีก้าวหน้า

ใส่ใจสุขภาพ



# ความหมายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว



**การท่องเที่ยว :** การเดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราวเพื่อวัตถุประสงค์ในการพักผ่อน เที่ยวชม เพลิดเพลินหรือเพื่อวัตถุประสงค์อื่นใดที่ไม่ใช่การประกอบอาชีพหรือหารายได้



**อุตสาหกรรม :** กิจกรรมทางเศรษฐกิจ อย่างมีระบบการพาณิชย์หรือการผลิตสาขาใดสาขาหนึ่ง



**อุตสาหกรรมท่องเที่ยว**  
(พรบ.2522) อุตสาหกรรมที่จัดให้มีหรือให้บริการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวทั้งภายในและภายนอกราชอาณาจักรโดยมีคำตอบแทนและหมายรวมถึง...

ธุรกิจนำเที่ยว

ธุรกิจโรงแรมสำหรับนักท่องเที่ยว

ธุรกิจภัตตาคาร สถานบันเทิง และสถานที่ตากอากาศ

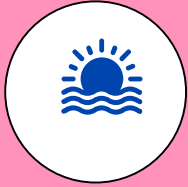
ธุรกิจการขายของที่ระลึกหรือสินค้าสำหรับนักท่องเที่ยว

ธุรกิจการกีฬาสำหรับนักท่องเที่ยว

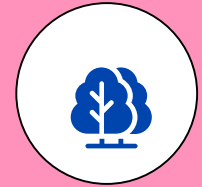
การดำเนินงานนิทรรศการ งานแสดง งานออกร้าน

โฆษณาเผยแพร่หรือการดำเนินการอื่นใด โดยมีความมุ่ง

หมายเพื่อชักนำหรือส่งเสริมให้มีการเดินทางท่องเที่ยว



# การท่องเที่ยว (Tourism)



เป็นกิจกรรมการเดินทางจากจุดหนึ่งไปยังอีกจุด  
หนึ่ง ซึ่งนับตั้งแต่จุดเริ่มต้นจนถึงปลายทาง จะต้อง  
ประกอบด้วยปัจจัย 3 ประการเป็นอย่างน้อย

1. ต้องมีการเดินทาง



2. ต้องมีการพักค้างแรม

3. ต้องมีการทานอาหารนอกบ้าน



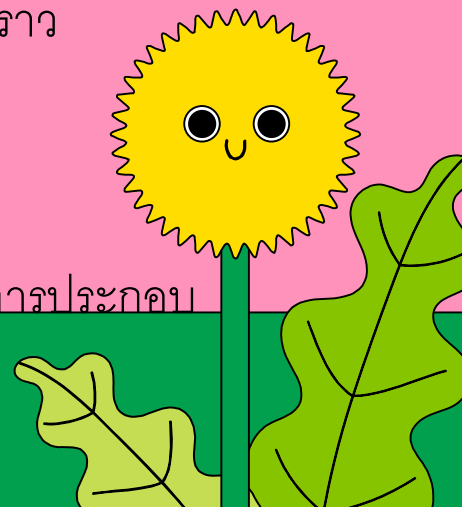
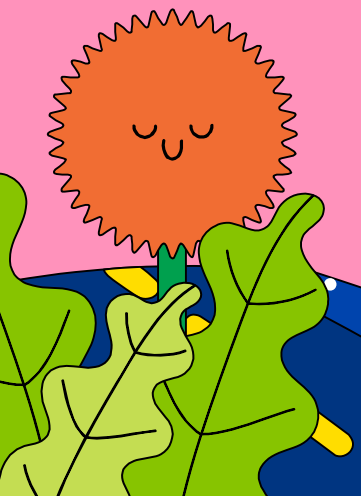
การท่องเที่ยวตามนิยามของ  
สหพันธ์องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ



# IUOTO : International Union of Official Travel Organization

- การเดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติ ไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว
- เป็นการเดินทางโดยสมัครใจ

เป็นการเดินทางด้วยวัตถุประสงค์ใด ๆ ก็ตาม แต่ต้องไม่ใช่เป็นการประกอบ  
 อาชีพหรือหารายได้

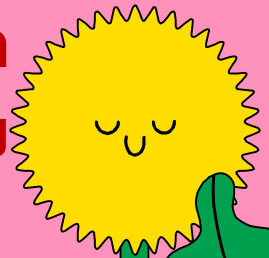




ได้สรุปความหมายจากที่ประชุมองค์การ  
สหประชาชาติในปีพ.ศ. 2506 ณ กรุงโรม ว่าด้วย  
เรื่องการเดินทางและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศไว้



ว่า “ การเดินทางเพื่อความบันเทิง รื่นเริงใจ  
เยี่ยมญาติ ร่วมประชุม แต่มิใช่เพื่อประกอบ  
อาชีพเป็นหลักเป็นฐานหรือไปพำนักอยู่ถาวร



WTO (World Tourism Organization)



# Tourism

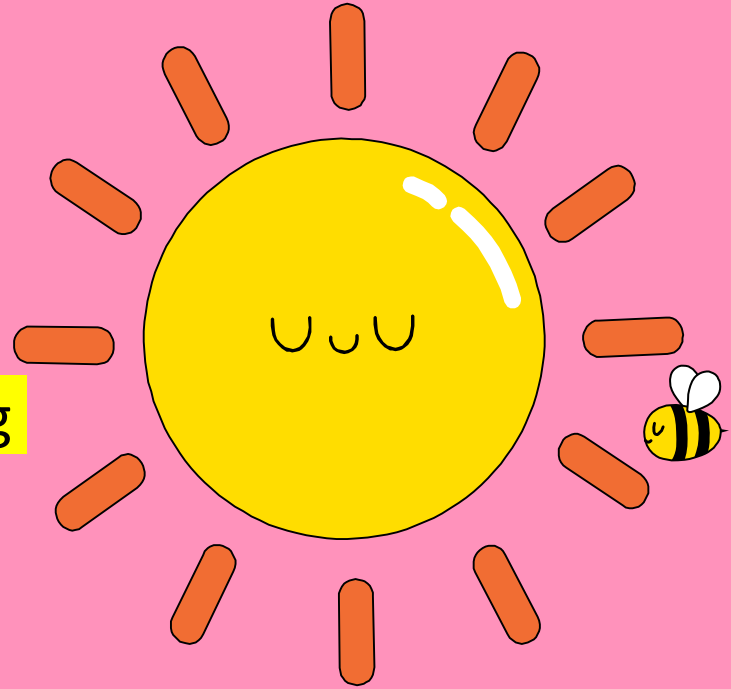


1. The activity or practice of touring, especially for pleasure.

2. The business or industry of providing information, accommodations, transportation, and other services to tourists.



3. The promotion of tourist travel, especially for commercial purposes.



# ใครบ้างที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยว ?





## ธุรกิจในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว





# ธุรกิจในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว



# ภาครัฐที่ดูแลการท่องเที่ยว

# 3



# ชุมชนหรือคนในท้องถิ่น

# 4



ชุมชนบ้านแหลม สุพรรณบุรี





# Type of Tourism business

1

*Transportation service*

2

*Tour Operators/Travel agencies*

3

*Accommodation*

4

*Souvenir*

5

*Restaurant*

6

*Hospitality &  
Attractions*



## บทบาทและความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ประกอบด้วยธุรกิจหลายประเภท ทั้งที่เกี่ยวข้องโดยตรง ได้แก่ ด้านการขนส่ง ที่พัก อาหาร และธุรกิจนำเที่ยว ซึ่งผลิตหลักที่นักท่องเที่ยวซื้อโดยตรงคือบริการ กับที่เกี่ยวข้องทางอ้อม ได้แก่ การผลิตสินค้า เป็นต้น รวมเป็นการซื้อสินค้าและบริการ

สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ถือเป็นการส่งสินค้าออก อุตสาหกรรมท่องเที่ยวจึงเป็นแหล่งที่มาของเงินตราต่างประเทศที่สำคัญ ทั้งการลงทุนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว นอกจากผลประโยชน์จะตกอยู่ภายในประเทศ ยังช่วยสร้างงานอาชีพ เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจ ขณะที่ด้านสังคม การท่องเที่ยวเป็นการพักผ่อนที่ช่วยลดความตึงเครียด พร้อมสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างผู้มาเยือนและเจ้าของท้องถิ่น



# ความสำคัญของการท่องเที่ยวโดยภาพรวม



อุตสาหกรรมท่องเที่ยวก่อให้เกิดรายได้เป็นเงินตราต่างประเทศ	รายได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ได้มาในรูปแบบของเงินตราต่างประเทศมีส่วนช่วยสร้างเสถียรภาพให้กับดุลการชำระเงิน
	รายได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวกระจายไปสู่ประชากรอย่างกว้างขวาง
มีบทบาทกระตุ้นให้เกิดการผลิตและนำเอาทรัพยากรของประเทศมาใช้ประโยชน์อย่างสูงสุด	อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไม่มีขีดจำกัดในการจำหน่าย
	ไม่มีขีดจำกัดในการผลิต
มีบทบาทสร้างสรรค์ความเจริญ	ช่วยสนับสนุนการฟื้นฟูอนุรักษ์ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี
	ช่วยส่งเสริมความปลอดภัยและความมั่นคงให้แก่พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว

ช่วยให้เกิดการพัฒนาาระบบสาธารณสุขโลก

ช่วยเสริมสร้างสันติภาพ สัมพันธ์ไมตรี

ส่งเสริมให้เกิดความเข้าใจดี ต่อกันระหว่างนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือน



# ความสำคัญของการท่องเที่ยวโดยภาพรวม



ลดปัญหาการอพยพเข้าสู่เมืองหลวง	
กระตุ้นการคิดค้นนำทรัพยากรส่วนเกินมาผลิตให้เกิดรายได้เพิ่มพูน	เป็นประโยชน์ทางการศึกษา
	เป็นประโยชน์ด้านการพัฒนาเทคโนโลยี
ช่วยให้เกิดความรักความภาคภูมิใจในท้องถิ่น	
บทบาทในการสร้างสรรค์ความเจริญไปสู่ภูมิภาคต่างๆ กระจายการลงทุนไปสู่ภูมิภาคมากขึ้น	



งานที่ 1

แนะนำ  
แอปพลิเคชันที่มีใน  
มือถือหรือไอแพด  
คนละ 1  
แอปพลิเคชัน

# Thank you

