รหัสวิชา FAM3310 **ระดับปริญญา** ตรี

ชื่อรายวิชา การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการในยุคดิจิทัล **หลักสูตร** นิเทศศาตรบัณฑิต

หน่วยกิต 3(3-0-6) **คณะ/วิทยาลัย** นิเทศศาสตร์

รายงานผลดำเนินการของรายวิชา
Course Report (TQF5/OBE5)

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป
Section 1 General Information

1. รหัสและชื่อรายวิชา

ไทย FAM3310 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการในยุคดิจิทัล

อังกฤษ Integrated Digital Marketing Communication

2. จำนวนหน่วยกิต

หน่วยกิต 3(3-0-6) หน่วยกิต

3. หมวดวิชา วิชาเลือกเรียน

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา : ผศ. อิสรี ไพเราะ

อาจารย์ผู้สอน : ผศ. อิสรี ไพเราะ

สถานที่ติดต่อ : ห้องพักอาจารย์ชั้น 2 วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

e-mail : isari.pa@ssru.ac.th

5. ภาคการศึกษาและชั้นปีที่เรียน

ภาคเรียนที่ **1** ปีการศึกษา 2568 ชั้นปีที่ 3

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

-

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

-

8. สถานที่เรียน

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

รหัสวิชา FAM3310 **ระดับปริญญา** ตรี

ชื่อรายวิชา การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการในยุคดิจิทัล **หลักสูตร** นิเทศศาตรบัณฑิต

หน่วยกิต 3(3-0-6) **คณะ/วิทยาลัย** นิเทศศาสตร์

---

9. ข้อมูลประกอบการประกันคุณภาพการศึกษา

9.1 ทำเครื่องหมาย ✔ หน้าข้อที่ดำเนินการ / จำเป็นต้องมีทุกข้อ)

✓รายวิชานี้ได้ให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนการสอนหรือกิจกรรมการเรียนการสอนในชั้นเรียน ดังนี้ (Criterion 3.2)

รับผิดชอบต่อการเรียนรู้ของตนเอง โดยสร้างกระบวนการเรียนรู้ศึกษาแนวคิดการสื่อสารการตลาดสมัยใหม่ กรอบแนวคิดทางทฤษฎี การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด ความต้องการและพฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล บทบาทของการตลาดดิจิทัลกับการสื่อสาร และกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ยุคดิจิทัล การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์และสื่อใหม่ เพื่อตอบสนองการรับชมทุกแพลตฟอร์มอย่างสร้างสรรค์

✓CLOs ของรายวิชานี้ สอดคล้องกับ YLOs ของชั้นปี 3 **ดังนี้ (**Criterion 1.5)

CLO/LO 1 ศึกษาหลักการ แนวคิดการสื่อสารการตลาดสมัยใหม่ กรอบแนวคิดทางทฤษฎี การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด ความต้องการและพฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล บทบาทของการตลาดดิจิทัลกับการสื่อสาร

CLO/LO 2 ฝึกปฏิบัติวางแผนจัดการออกแบบ กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ยุคดิจิทัล การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์และสื่อใหม่ เพื่อตอบสนองการรับชมทุกแพลตฟอร์มอย่างสร้างสรรค์

CLO/LO 3 มีความอดทน รับผิดชอบ ทำงานที่ได้รับมอบหมายร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

9.2 ทำเครื่องหมาย ✔ หน้าข้อที่ดำเนินการ / <u>ไม่</u>จำเป็นต้องมีทุกข้อ

- ○ รายวิชานี้ได้มีการ<u>เพิ่มเติม</u>ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) ที่นอกเหนือจากในเล่มหลักสูตร และ /หรือมีการปรับปรุงรูปแบบ วิธีการ เนื้อหา <u>หลังจากได้รับข้อเสนอแนะ</u>จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ในระหว่างการจัดกระบวนการเรียนการสอนที่ผ่านมา ดังนี้ (Criterion 2.3)

  .....

  .....

  .....

- ○ รายวิชานี้มีการบูรณาการร่วมกับรายวิชาอื่นและ/หรือร่วมกับการฝึกปฏิบัติงานกับผู้ประกอบการภายนอก (WIL) หรือบูรณาการกับงานวิจัย หรืองานบริการวิชาการอื่นๆ ดังนี้ (Criterion 2.5)

.....

.....

.....

- รายวิชานี้ได้ใช้แนวทางในการปลูกฝังทักษะดังต่อไปนี้ (Criterion 3.4)

  ✓ ทักษะการส่งเสริมการเรียนรู้ (Promote Learning) ด้วยวิธี
  พัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดดิจิทัล ด้วยฐานข้อมูลทางเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์และนำเสนองานด้านการโฆษณาและสื่อสารการตลาดตรงตามความต้องการของลูกค้า

  ☐ ทักษะการเรียนรู้วิธีเรียนรู้ (Learning How to Learn) ด้วยวิธี

  .....

  ☐ ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ด้วยวิธี

  .....

- รายวิชานี้มีแนวทางปลูกฝังเรื่องต่อไปนี้ ด้วยวิธีการดังนี้ (Criterion 3.5)

  ✓ “ความคิดใหม่” (New Idea) ด้วยวิธี
  สามารถวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดดิจิทัล ด้วยฐานข้อมูลทางเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์

  ☐ “การสร้างนวัตกรรม” (Innovation) ด้วยวิธี

  .....

  ☐ “ทัศนคติของผู้ประกอบการ” (Entrepreneurial Mindset) ด้วยวิธี

  .....

10. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

    8 กรกฎาคม **2568**

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

1. รายงานชั่วโมงการสอนจริงที่คลาดเคลื่อนจากแผนการสอน (ถ้ามี)

รหัสวิชา FAM3310 **ระดับปริญญา** ตรี
ชื่อรายวิชา การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการในยุคดิจิทัล **หลักสูตร** นิเทศศาตรบัณฑิต
หน่วยกิต 3(3-0-6) **คณะ/วิทยาลัย** นิเทศศาสตร์

-

2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี)

-

3. จัดสิ่งสนับสนุนเพื่อประสิทธิผลในการเรียนรู้ของนักศึกษา

สิ่งสนับสนุน	ผลการดำเนินการ		
	มีการดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	แผนการปรับปรุง
1.เอกสารประกอบการสอนที่เป็นปัจจุบัน	ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568		
2.การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	เว็บไซต์ DLP Google Classroom		
3.ระบบในการรับทราบปัญหา	นักศึกษาสามารถแจ้งและปรึกษาอาจารย์ผู้สอนผ่านช่องทางติดต่อที่แจ้งไป		
4.ระบบช่วยเหลือนักศึกษาที่มีปัญหา	นักศึกษาสามารถแจ้งและปรึกษาอาจารย์ผู้สอนผ่านช่องทางติดต่อที่แจ้งไป		
5.อื่นๆ ...(ระบุ).....			

4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) : นักศึกษาสามารถ

CLO 1 ศึกษาหลักการ แนวคิดการสื่อสารการตลาดสมัยใหม่ กรอบแนวคิดทางทฤษฎี การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด ความต้องการและพฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล บทบาทของการตลาดดิจิทัลกับการสื่อสาร

CLO 2 ฝึกปฏิบัติวางแผนจัดการออกแบบ กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ยุคดิจิทัล การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์และสื่อใหม่ เพื่อตอบสนองการรับชมทุกแพลตฟอร์มอย่างสร้างสรรค์

CLO 3 มีความอดทน รับผิดชอบ ทำงานที่ได้รับมอบหมายร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(สามารถเพิ่มหรือลดหัวข้อได้ตามความเหมาะสม)

รหัสวิชา FAM3310 **ระดับปริญญา** ตรี

ชื่อรายวิชา การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการในยุคดิจิทัล **หลักสูตร** นิเทศศาตรบัณฑิต

หน่วยกิต 3(3-0-6) **คณะ/วิทยาลัย** นิเทศศาสตร์

5.ประสิทธิผลของวิธีการจัดการเรียนรู้และวิธีการประเมินผลที่ดำเนินการเพื่อทำให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา (อ้างอิงจาก OBE3 หมวดที่ 4)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	ผลที่เกิดกับนักศึกษาตาม CLOs (บรรลุ/ไม่บรรลุ)	กิจกรรมการเรียนการสอนที่ระบุ	วิธีการจัดการสอน (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	วิธีการวัดผลและประเมินผล	วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	แนวทางการพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม
CLO1	✔	บรรยาย มอบหมายงาน	✔	- การสอบกลางภาคและปลายภาค - การประเมินผลงานที่ได้มอบหมาย	✔	โดยทั่วไป นักศึกษาที่เข้าใจจะสามารถฝึกปฏิบัติตามที่ได้รับมอบหมายได้ แต่บางกรณีผู้สอนอาจต้องเน้นย้ำ และอธิบายแนวคิดการสื่อสารการตลาดสมัยใหม่ กรอบแนวคิดทางทฤษฎี เนื่องจาก นักศึกษาจะต้องทำการศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอเพื่อนำมาวิเคราะห์ได้

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
Suan Sunandha Rajabhat University

รหัสวิชา FAM3310 **ระดับปริญญา** ตรี

ชื่อรายวิชา การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการในยุคดิจิทัล **หลักสูตร** นิเทศศาตรบัณฑิต

หน่วยกิต 3(3-0-6) **คณะ/วิทยาลัย** นิเทศศาสตร์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	ผลที่เกิดกับนักศึกษาตาม CLOs (บรรลุ/ไม่บรรลุ)	กิจกรรมการเรียนการสอนที่ระบุ	วิธีการจัดการสอน (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	วิธีการวัดผลและประเมินผล	วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	แนวทางการพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม
CLO2	✔	กรณีศึกษาเรียนรู้จากการศึกษาธุรกิจที่อยู่ในตลาดและนำมาข้อมูลที่ศึกษามาวิเคราะห์	✔	การประเมินการนำเสนอและผลงานของโครงงานกลุ่ม	✔	โดยทั่วไป นักศึกษาที่เข้าใจจะสามารถฝึกปฏิบัติตามที่ได้รับมอบหมายได้ แต่บางกรณี ผู้สอนอาจต้องเน้นย้ำ และอธิบายกระบวนการทางการสื่อสารการตลาดจากตัวอย่าง เพื่อวิเคราะห์ และสามารถนำเสนองานด้านการโฆษณาและสื่อสารการตลาดตรงตามความต้องการของลูกค้า
CLO3	✔	มอบหมายงาน	✔	- การประเมินผลงานที่ได้มอบหมาย	✔	สามารถฝึกความอดทน รับผิดชอบทำงานที่ได้รับมอบหมายร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
หมายเหตุ:						

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
Suan Sunandha Rajabhat University

รหัสวิชา FAM3310 **ระดับปริญญา** ตรี

ชื่อรายวิชา การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการในยุคดิจิทัล **หลักสูตร** นิเทศศาตรบัณฑิต

หน่วยกิต 3(3-0-6) **คณะ/วิทยาลัย** นิเทศศาสตร์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	ผลที่เกิดกับนักศึกษาตาม CLOs (บรรลุ/ไม่บรรลุ)	กิจกรรมการเรียนการสอนที่ระบุ	วิธีการจัดการสอน (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	วิธีการวัดผลและประเมินผล	วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	แนวทางการพัฒนาปรับปรุง เพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม
● ผู้สอนแสดงปัญหาของการที่นักศึกษาไม่สามารถเรียนรู้ CLO ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด และ/หรือปัญหาที่เกี่ยวกับประสบการณ์การเรียนรู้ของนักศึกษา โดยแสดงอย่างน้อย 1 ปัญหาในแต่ละภาคการศึกษา ● สามารถบรรยายปัญหา วิธีการแก้ไข รวมถึงผลลัพธ์การแก้ปัญหา ต่อเนื่องกันหลายภาคการศึกษาได้ * หลักสูตรกำหนดเกณฑ์ซึ่งเป็นร้อยละของนักศึกษาที่ต้องผ่านเกณฑ์ในแต่ละ CLO						

รหัสวิชา FAM3310 **ระดับปริญญา** ตรี

ชื่อรายวิชา การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการในยุคดิจิทัล **หลักสูตร** นิเทศศาตรบัณฑิต

หน่วยกิต 3(3-0-6) **คณะ/วิทยาลัย** นิเทศศาสตร์

หมวดที่ 3 ระบบการวัดและการประเมินผลการเรียนรู้

1. การประเมินผลแบบ Formative Evaluation (criterion 4.3) :

☐ มีการประเมิน (กรุณาให้ข้อมูลในตาราง เพิ่มเติม)

☐ ไม่มีการประเมิน

วิธีจัดการประเมินผลแบบ Formative Evaluation	แผนที่กำหนดไว้		แนวทางการปรับปรุงพัฒนา
	มี	ไม่มี	
ก. กำหนดระยะเวลา/ช่วงเวลาประเมินชัดเจน	✔		
ข. กำหนดเครื่องมือที่ใช้ ถ้ามี ระบุเครื่องมือที่ใช้..... (เช่น การสอบเก็บคะแนนการซักถามในชั้นเรียน การให้การบ้านรายสัปดาห์ การเขียน Reflection การทำ Peer Evaluation เป็นต้น)	✔		
ค. มีการให้ข้อมูลป้อนกลับแก่นักศึกษารายบุคคล ถ้ามี ระบุวิธีการที่ใช้.....	✔		
ง.นำผลประเมินมาวางแผนเพื่อพัฒนานักศึกษา			

2. การประเมินผลแบบ Summative Evaluation (criterion 4.5)

มาตรฐานและการประกันคุณภาพระบบการวัดและประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา

กระบวนการวัดและประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้	การดำเนินการ		แนวทางการพัฒนาคุณภาพ
	มี	ไม่มี	
1. ใช้การวัดผลด้วยการสอบ	✔		
2. จัดทำ Rubrics เป็นเครื่องมือในการวัดผล (ในกรณีวัดผลด้วย โครงงาน, รายงาน, สอบปฏิบัติ, นำเสนองาน เป็นต้น)	✔		
3. กำหนดเกณฑ์ตัดสินผลการประเมินไว้ชัดเจน	✔		
4. ใช้ระบบการตัดสินผล/การตัดเกรดที่เป็นไปตาม	✔		

รหัสวิชา FAM3310 **ระดับปริญญา** ตรี

ชื่อรายวิชา การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการในยุคดิจิทัล **หลักสูตร** นิเทศศาตรบัณฑิต

หน่วยกิต 3(3-0-6) **คณะ/วิทยาลัย** นิเทศศาสตร์

มาตรฐาน ☐ อิงเกณฑ์ ☐ อิงกลุ่ม ☐ อื่น ๆ ระบุ.....			
5. จัดการทวนสอบการวัดและประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้	✔		

หมายเหตุ:

- **Formative Evaluation** คือ การประเมินเพื่อพัฒนา จะทำเป็นระยะๆ บ่อยๆ ตลอดทั้งเทอม (เปรียบเหมือน “การชิมรสก่อนเสิร์ฟ” ⟶ ปรับปรุงได้เรื่อยๆ เพื่อให้ผลสุดท้ายดี)
- **Summative Evaluation** คือการประเมินเพื่อสรุปผลว่าบรรลุ CLOs หรือไม่ จะทำเพียงครั้งเดียวหรือเมื่อสิ้นสุดกิจกรรม (เปรียบเหมือน “การตัดสินรสชาติเมื่ออาหารถูกเสิร์ฟ” ⟶ บ่งชี้ว่าผลสุดท้าย (CLOs) เป็นอย่างไร)

รหัสวิชา FAM3310 **ระดับปริญญา** ตรี

ชื่อรายวิชา การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการในยุคดิจิทัล **หลักสูตร** นิเทศศาตรบัณฑิต

หน่วยกิต 3(3-0-6) **คณะ/วิทยาลัย** นิเทศศาสตร์

หมวดที่ 4 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1. ผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา (ลิ้งค์ข้อมูลจากระบบบริการการศึกษา)

   1.1 จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน

   จำนวน 39 คน

   1.2 จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

   จำนวน 39 คน

   1.3 จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)

   จำนวน - คน

   1.3 การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ระดับคะแนน	จำนวน	ร้อยละ
A-	8	20.51
B+	13	33.33
B	8	20.51
B-	7	17.95
C+	3	7.69

2. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)

   .....

   .....

   .....

3. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชาทั้งด้านกำหนดเวลาและวิธีการประเมินผล (ถ้ามี)

รหัสวิชา FAM3310 **ระดับปริญญา** ตรี

ชื่อรายวิชา การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการในยุคดิจิทัล **หลักสูตร** นิเทศศาตรบัณฑิต

หน่วยกิต 3(3-0-6) **คณะ/วิทยาลัย** นิเทศศาสตร์

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน		สัปดาห์ที่ประเมิน		สัดส่วนของการประเมิน	
	ตามแผน	ตามจริง	ตามแผน	ตามจริง	ตามแผน	ตามจริง
CLO 1 ศึกษาหลักการ แนวคิดการสื่อสารการตลาดสมัยใหม่ กรอบแนวคิดทางทฤษฎี การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด ความต้องการและพฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล บทบาทของการตลาดดิจิทัลกับการสื่อสาร	✔		✔		✔	✔
CLO 2 ฝึกปฏิบัติวางแผนจัดการออกแบบ กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ยุคดิจิทัล การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์และสื่อใหม่เพื่อตอบสนองการรับชมทุกแพลตฟอร์มอย่างสร้างสรรค์	✔		✔		✔	✔
CLO 3 มีความอดทน รับผิดชอบ ทำงานที่ได้รับมอบหมายร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ	✔		✔		✔	✔

4. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

(ให้อ้างอิงจากรายละเอียดของหลักสูตรและรายละเอียดของรายวิชา)

- ✔ ผู้เรียนประเมินตนเอง (self-assessment)
- ✔ ผู้สอนประเมินการสอน (Teaching Reflection)
- ✔ กรรมการบริหารหลักสูตรประเมินภาพรวม (Program Assessment Review)

รหัสวิชา FAM3310 **ระดับปริญญา** ตรี

ชื่อรายวิชา การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการในยุคดิจิทัล **หลักสูตร** นิเทศศาตรบัณฑิต

หน่วยกิต 3(3-0-6) **คณะ/วิทยาลัย** นิเทศศาสตร์

☐ ผู้ใช้บัณฑิตให้ข้อเสนอแนะ (Employer Feedback)

☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

หมายเหตุ: การทวนสอบ เป็นไปเพื่อตรวจสอบว่า กระบวนการเรียนการสอนนั้น

1. ตอบโจทย์ภาคการทำงานหรือไม่? 2.สอดคล้องกับ CLOs หรือไม่?

หมวดที่ 5 ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

1. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก (ถ้ามี)

ระบุปัญหาในการใช้ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี) และผลกระทบ

.....

.....

.....

2. ประเด็นด้านการบริหารจัดการ (ถ้ามี)

ระบุปัญหาด้านการบริหารจัดการ (ถ้ามี) และผลกระทบต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา

.....

.....

.....

รหัสวิชา FAM3310 **ระดับปริญญา** ตรี

ชื่อรายวิชา การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการในยุคดิจิทัล **หลักสูตร** นิเทศศาตรบัณฑิต

หน่วยกิต 3(3-0-6) **คณะ/วิทยาลัย** นิเทศศาสตร์

หมวดที่ 6 การประเมินรายวิชา

1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา

1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา (ลิ้งค์ข้อมูลจากระบบบริการการศึกษา) ระบุข้อวิพากษ์ทั้งที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อน

.....

.....

.....

1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 1.1

.....

.....

.....

2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

2.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

นักศึกษาบอกว่าโดยรวมสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้ แต่อยากให้เพิ่มการศึกษาการธุรกิจในตลาดมากขึ้น

2.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 2.1

ผู้สอนมอบหมายงานที่มีการศึกษาการธุรกิจในตลาดให้มากขึ้น

รหัสวิชา FAM3310 **ระดับปริญญา** ตรี

ชื่อรายวิชา การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการในยุคดิจิทัล **หลักสูตร** นิเทศศาตรบัณฑิต

หน่วยกิต 3(3-0-6) **คณะ/วิทยาลัย** นิเทศศาสตร์

หมวดที่ 7 แผนการปรับปรุง

1. **การดำเนินการเพื่อการปรับปรุงการเรียนการสอน/รายวิชา (นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในหมวดที่ 2)**

   ผู้สอนนำกรณีศึกษามาสอนให้มากขึ้น เพื่อเป็นแนวทางการวิเคราะห์การสื่อสารการตลาด

2. **ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร**

   .....

   .....

   .....

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อิสรี ไพเราะ
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา
วันที่ 25 พฤศจิกายน 2568