

หลักการออกแบบเว็บไซต์



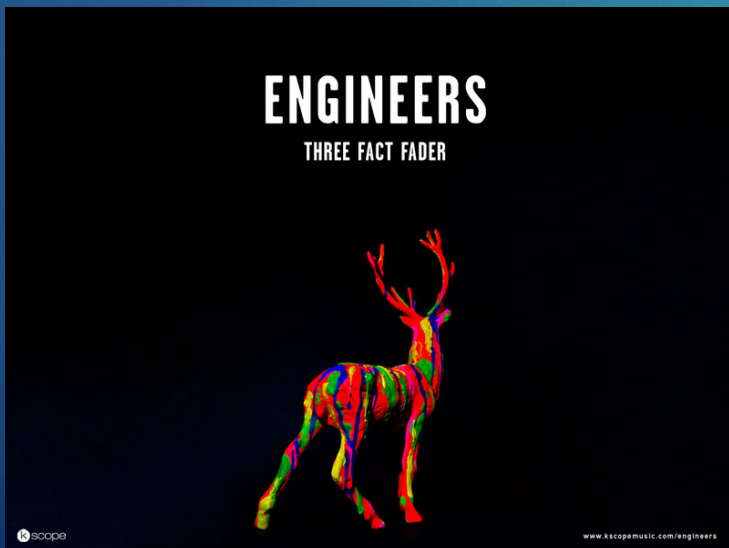
การพัฒนาเว็บเพจ

นับเป็นศาสตร์หนึ่งที่นักคอมพิวเตอร์และผู้สนใจที่จะศึกษา เพื่อ
สร้างสรรค์ผลงาน ชิ้นงานผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การออกแบบและ
พัฒนาเว็บเพจ สามารถทำได้หลายระบบ ขึ้นอยู่กับลักษณะของข้อมูล
ความชอบของผู้พัฒนา ตลอดจนกลุ่มเป้าหมาย ที่ต้องการนำเสนอ ดังนั้น
การศึกษาถึงหลักการพัฒนาเว็บเพจจึงเป็นสิ่งที่จำเป็นและสำคัญอย่างยิ่ง

การกำหนดขนาดเว็บเพจ

ขนาดของเว็บไซต์ที่นิยมในปัจจุบันมี 2 ขนาด คือ

1. ขนาดเว็บไซต์แบบ 800 X 600 pixels เป็นขนาดที่สามารถใช้ได้กับหน้าจอทุกขนาดในปัจจุบันเป็นขนาดของการออกแบบเว็บไซต์ที่ใช้ในอดีต เนื่องจากอดีตขนาดของจอคอมพิวเตอร์มีขนาดเล็ก
2. ขนาดเว็บไซต์แบบ 1024 X 768 pixels เป็นขนาดที่นิยมในปัจจุบัน เนื่องจากผู้ใช้นิยมใช้จอคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ขึ้นเนื่องมาจากราคาคอมพิวเตอร์ที่ถูกลง



หลักการบอกจำนวนพิกเซลของภาพ จะบอกเป็นขนาดความกว้างต่อความสูง (Weight x High) ของรูปภาพ อัตราส่วนของขนาดจอภาพ ก็เป็นตัวกำหนดจำนวนพิกเซล โดยมาตรฐานในการแสดงผลของจอภาพ คือ 4 : 3

- 600 x 480 = 288,000 pixel (ความละเอียดน้อย)
- 800 x 600 = 480,000 pixel (ความละเอียดปานกลาง)
- 1024 x 768 = 823,728 pixel (ความละเอียดมาก)

รูปแบบการออกแบบเว็บไซต์

เว็บไซต์ในปัจจุบันจะมีการออกแบบที่แตกต่างกันไม่มากนัก ซึ่งการออกแบบหน้าตาเว็บไซต์ส่วนใหญ่จะมองดูองค์ประกอบขององค์กร หน่วยงาน หรือเนื้อหาเรื่องที่น่าสนใจเป็นหลัก ซึ่งการออกแบบหน้าตาของเว็บไซต์มีอยู่ 3 แบบ คือ

1. การออกแบบเว็บไซต์ที่เน้นการนำเสนอเนื้อหา

เป็นการออกแบบเว็บไซต์ที่เน้นการนำเสนอเนื้อหามากกว่ารูปภาพ โดยโครงสร้างใช้รูปแบบตารางเป็นหลัก มีการออกแบบหน้าตาเรียบง่าย เช่น มีเมนูสารบัญ และเนื้อหา

รูปแบบการออกแบบเว็บไซต์

2. การออกแบบเว็บไซต์ที่เน้นภาพกราฟิก

เป็นการออกแบบเว็บไซต์ที่เน้นภาพกราฟิกที่สวยงาม ซึ่งอาจจะใช้โปรแกรม **Photoshop** สำหรับการตกแต่งภาพ ข้อดี สวยงาม น่าสนใจ ข้อเสีย อาจจะใช้เวลาในการโหลดเว็บนาน

3.การออกแบบเว็บไซต์ที่มีทั้งภาพและเนื้อหา

เป็นการออกแบบเว็บไซต์ที่นิยมในปัจจุบันซึ่งประกอบด้วยข้อความ รูปภาพ โดยมีการจัดองค์ประกอบต่าง ๆ เพื่อให้เว็บน่าสนใจ

การออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์

หลักในการออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ ควรพิจารณาดังนี้

- ▶ กำหนดวัตถุประสงค์ โดยพิจารณาว่าเป้าหมายของการสร้างเว็บไซต์นี้ทำเพื่ออะไร
- ▶ ศึกษาคุณลักษณะของผู้ที่เข้ามาใช้ว่ากลุ่มเป้าหมายใดที่ผู้สร้างต้องการสื่อสาร ข้อมูลอะไรที่พวกเขาต้องการโดยขั้นตอนนี้ควรปฏิบัติควบคู่ไปกับขั้นตอนที่หนึ่ง
- ▶ วางแผนเกี่ยวกับการจัดรูปแบบโครงสร้างเนื้อหาสาระ การออกแบบเว็บไซต์ต้องมีการจัดโครงสร้างหรือจัดระเบียบข้อมูลที่ชัดเจน
- ▶ กำหนดรายละเอียดให้กับโครงสร้าง ซึ่งพิจารณาจากวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ โดยตั้งเกณฑ์ในการใช้ เช่น ผู้ใช้ควรทำอะไรบ้าง จำนวนหน้าควรมีเท่าใด มีการเชื่อมโยง มากน้อยเพียงใด
- ▶ หลังจากนั้น จึงทำการสร้างเว็บไซต์แล้วนำไปทดลองเพื่อหาข้อผิดพลาดและทำการแก้ไขปรับปรุง แล้วจึงนำเข้าสู่เครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นขั้นสุดท้าย

องค์ประกอบที่ดีของการออกแบบเว็บไซต์

1. โครงสร้างที่ชัดเจน
2. การใช้งานที่ง่าย
3. การเชื่อมโยงที่ดี
4. ความเหมาะสมในหน้าจอ
5. ความรวดเร็ว

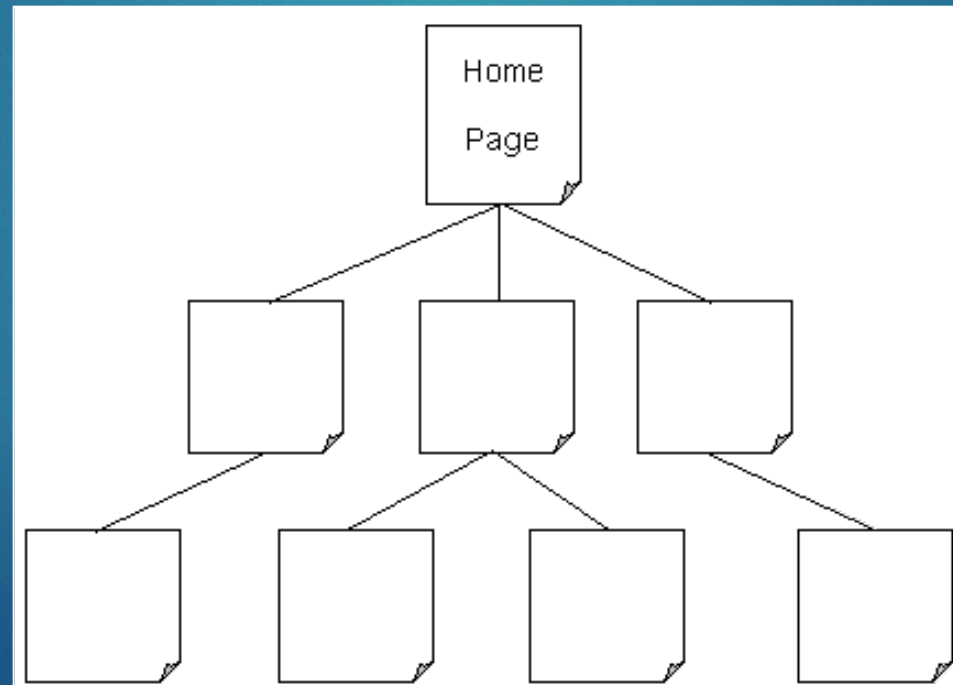
หลักการออกแบบเว็บเพจ

- ▶ หลักการออกแบบ สามารถทำได้หลายระบบ ขึ้นอยู่กับลักษณะของข้อมูล ความชอบของผู้พัฒนา ตลอดจนกลุ่มเป้าหมาย ที่ต้องการนำเสนอ เช่น หากกลุ่มเป้าหมายเป็นเด็กวัยรุ่นและนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับ ความบันเทิง อาจจะออกแบบให้มีทิศทางการไหลของหน้าเว็บเพจ ที่หลากหลายให้ลูกเล่นได้มากกว่าเว็บที่นำเสนอให้กับผู้ใหญ่ หรือเว็บด้านวิชาการ

หลักการออกแบบเว็บเพจ (ต่อ)

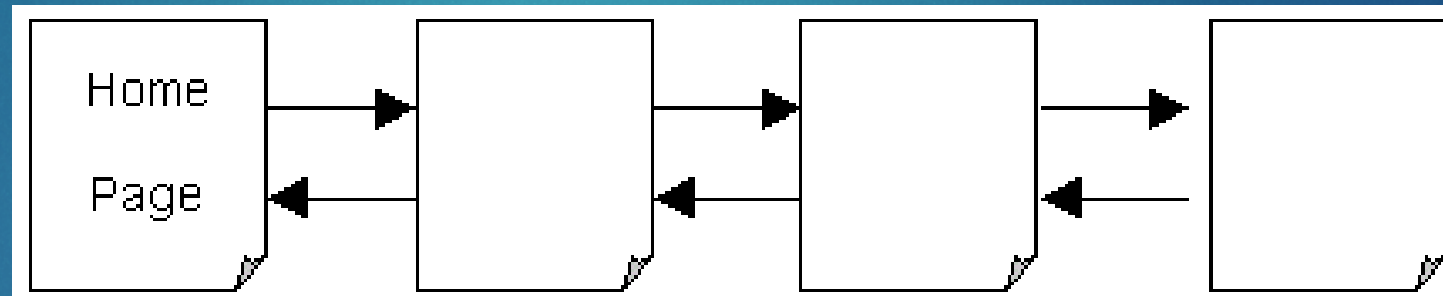
สามารถแบ่งได้ 3 ลักษณะ

- ▶ 1. แบบลำดับชั้น (Hierarchy) เป็นการจัดแสดงหน้าเว็บ เรียงตามลำดับกิ่งก้านแตกแขนงต่อเนื่องไปเหมือนต้นไม้กลับหัว



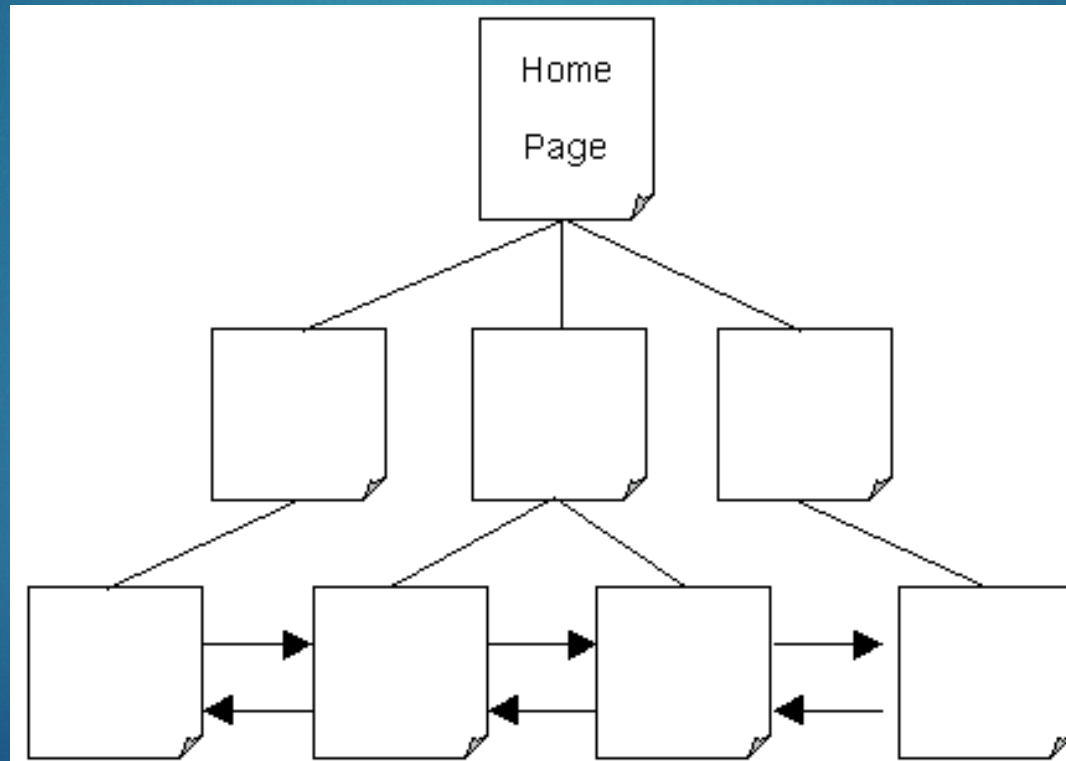
หลักการออกแบบเว็บเพจ (ต่อ)

2. แบบเชิงเส้น (Linear) เป็นการจัดแสดงหน้าเว็บเรียง ต่อเนื่องไปในทิศทางเดียว



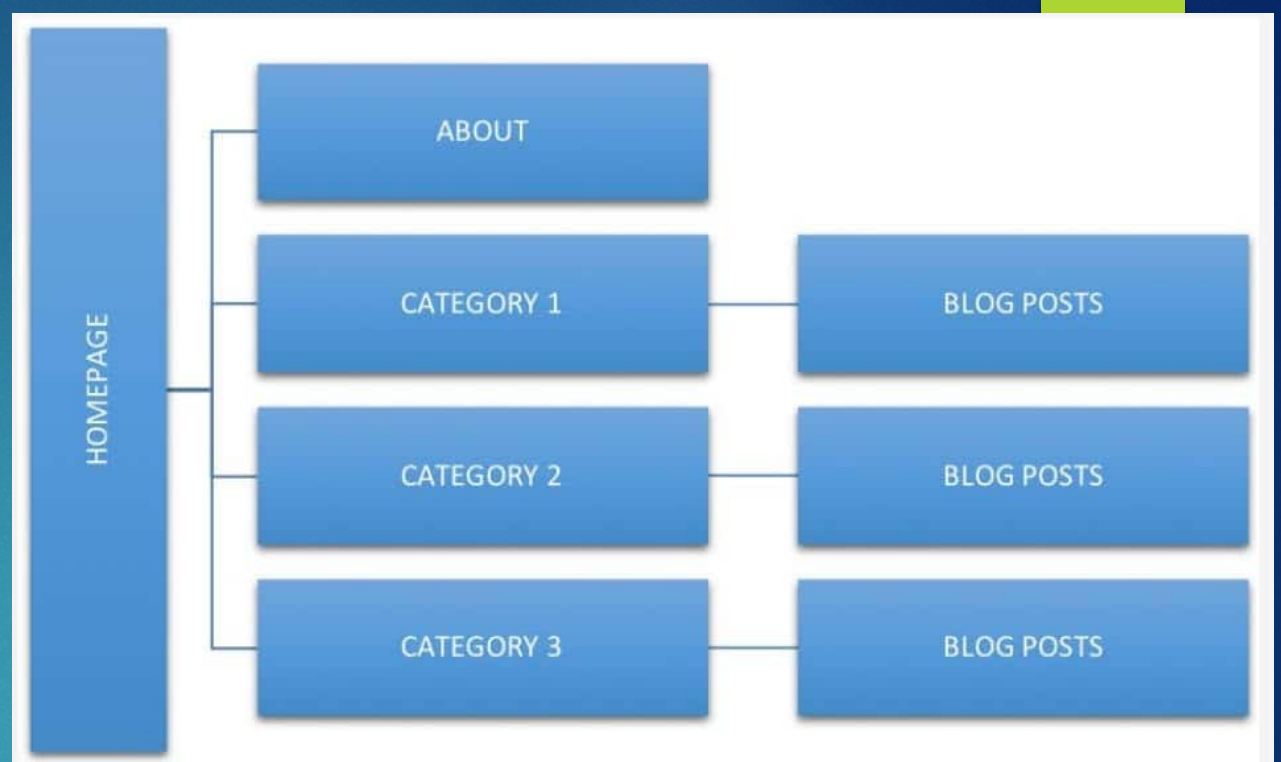
หลักการออกแบบเว็บเพจ (ต่อ)

- ▶ 3. แบบผสม (Combination) เป็นการจัดหน้าเว็บชนิดผสมระหว่างแบบลำดับขั้นและแบบเชิงเส้น



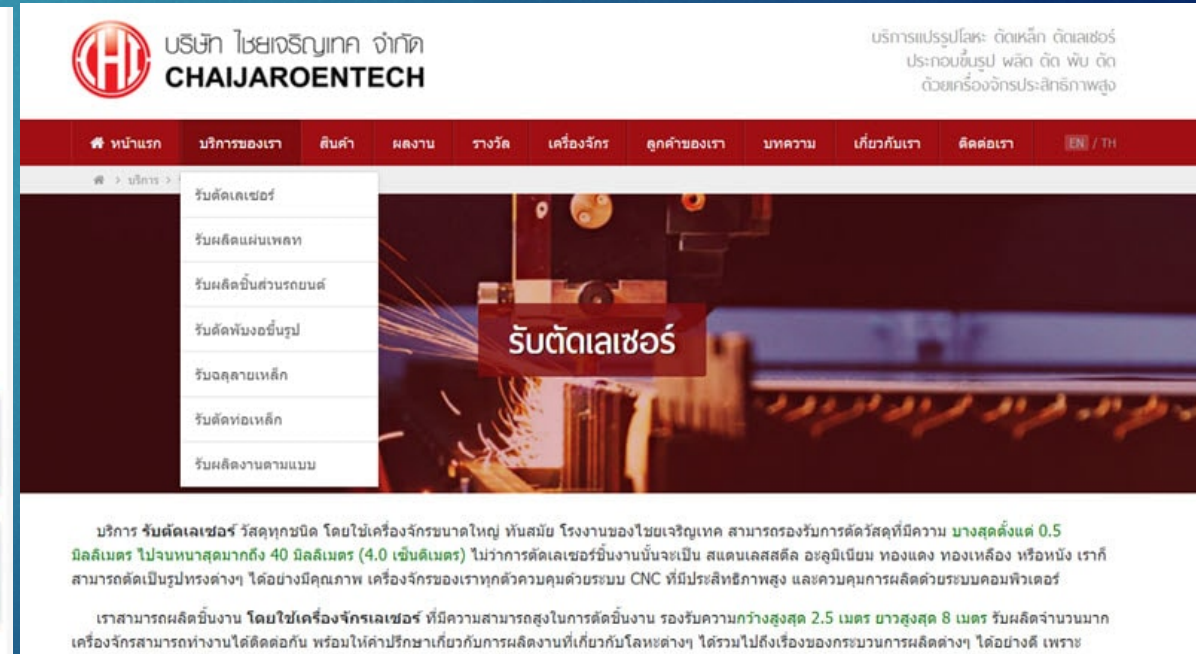
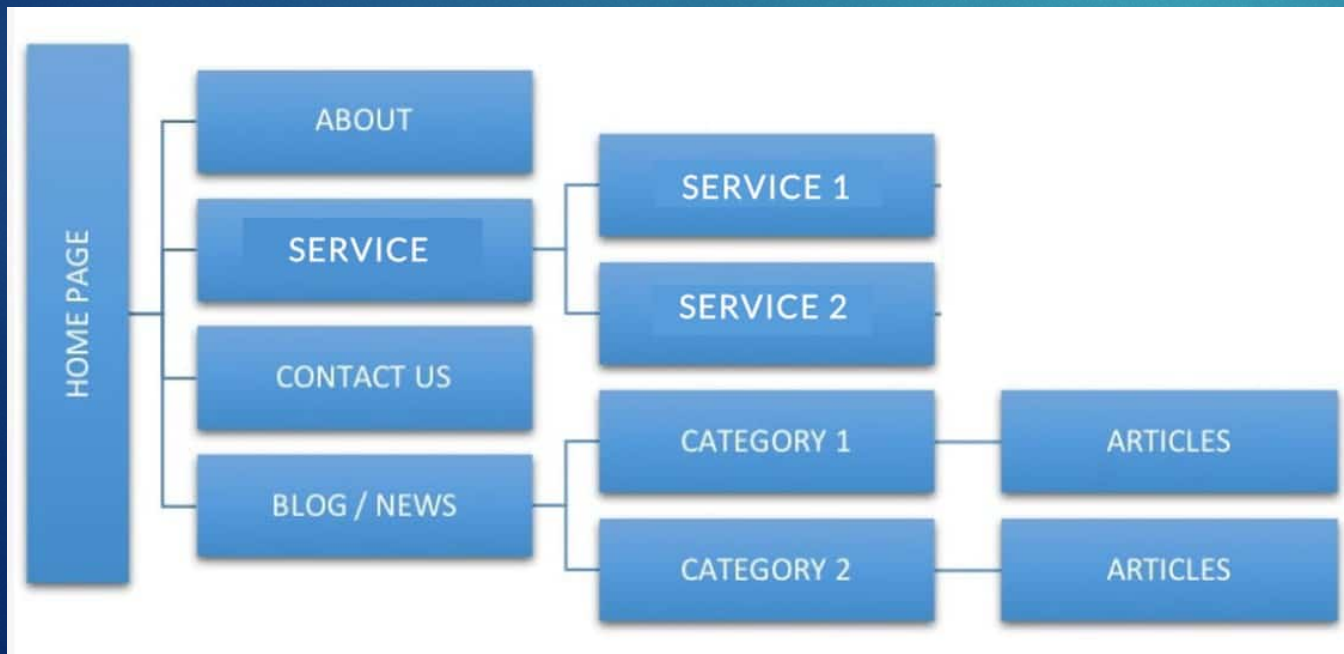
โครงสร้างเว็บ Blog/ข่าวสาร

- ▶ เว็บ **Blog** หรือเว็บข่าวสาร จะมีจำนวนบทความจำนวนมาก วิธีการที่จะให้ **user** เข้าถึงบทความหรือข่าวสารได้ง่ายๆ คุณต้องจัดหมวดหมู่บทความให้ชัดเจน
- ▶ โครงสร้างเว็บประเภท **Blog/ข่าวสาร** จะนิยมเอาหมวดหมู่ มาวางที่เมนูบนหน้าเว็บเลย ดูการวางโครงสร้างเว็บตามรูปภาพประกอบ



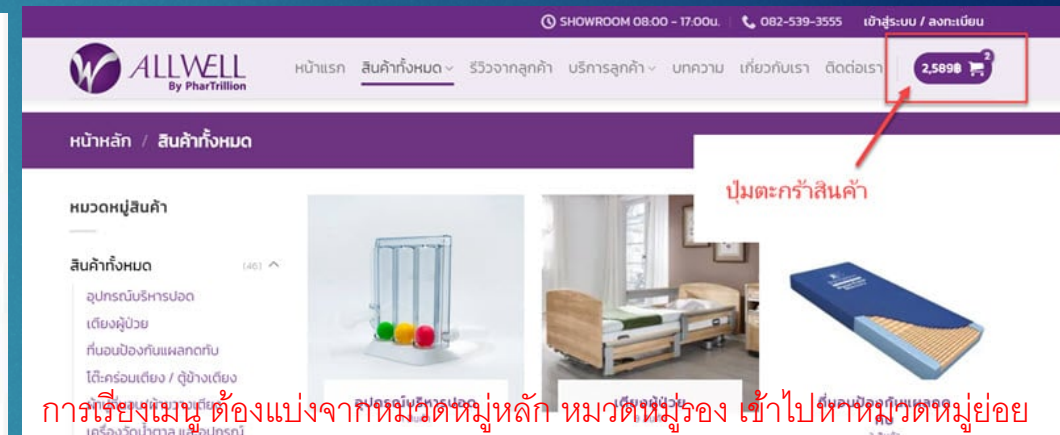
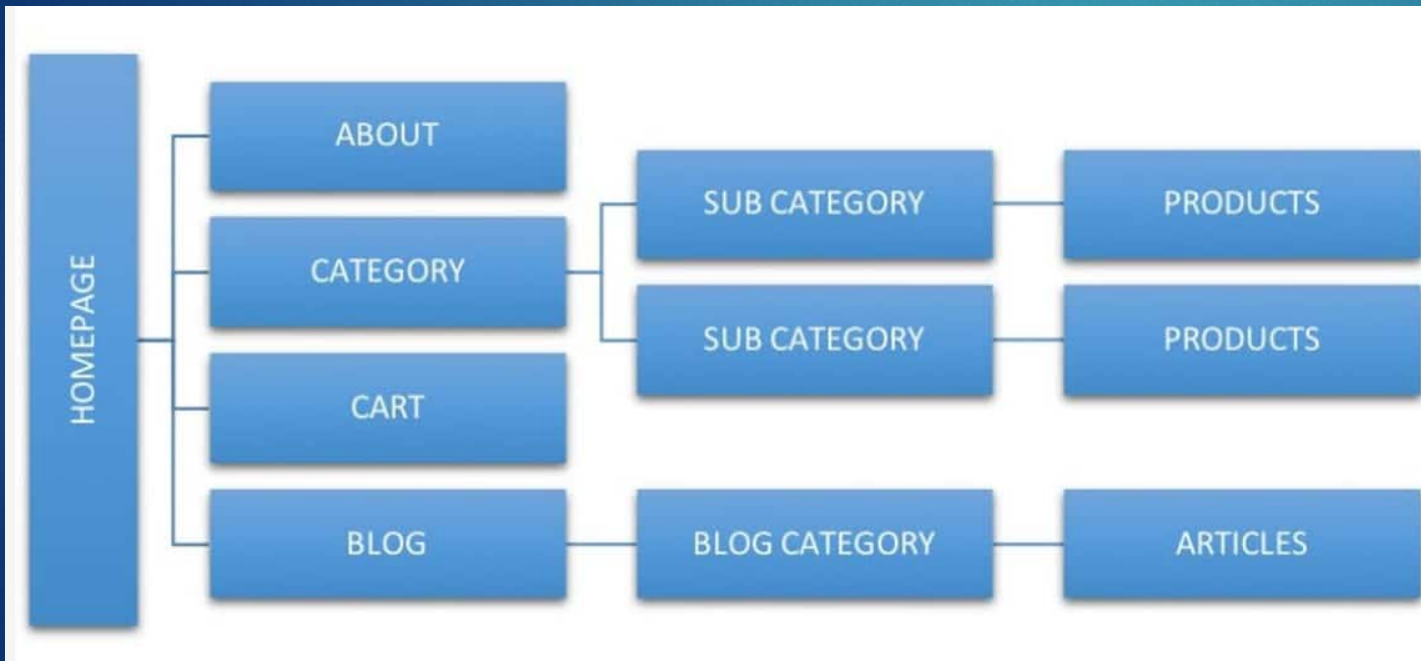
โครงสร้างเว็บไซต์ / ธุรกิจที่ขายบริการต่างๆ

- ▶ หากคุณกำลังทำเว็บไซต์ หรือธุรกิจที่ขายบริการ เช่น เว็บคลินิกเสริมความงาม เว็บสปา เว็บรับทำบัญชี ฯลฯ
- ▶ หน้าเว็บหลักๆ ที่คุณจำเป็นต้องมี หาก你做ธุรกิจเป็นแพคเกจบริการ คือ หน้าหลัก (home page) หน้า **about** หน้า **service** และหน้า **contact** ซึ่งคุณต้องออกแบบและแสดงให้มันชัดเจน
- ▶ หน้า **service** ที่ดี คุณต้องออกแบบให้ลูกค้าเข้าใจง่ายที่สุด ออกแบบตามโครงสร้างด้านล่าง



โครงสร้างเว็บ E-commerce

- ▶ ถ้าคุณกำลังทำเว็บ **E-commerce** และมีสินค้าจำนวนมาก ก่อนที่คุณจะลงสินค้าบนเว็บ คุณต้องวางแผน **site map** ก่อน คือ คุณต้องจัดหมวดหมู่สินค้า จากใหญ่ไปหาเล็ก มีหมวดหมู่หลัก หมวดหมู่ย่อย



องค์ประกอบของเว็บไซต์ที่ดี

เว็บไซต์ เป็นเครื่องมือสำคัญในการทำธุรกิจออนไลน์ นอกจากความสวยงามที่ต้องคำนึงถึงแล้ว ยังมีองค์ประกอบในการทำเว็บไซต์ที่ดี ที่ท่านเจ้าของเว็บไซต์ควรทราบ เพราะสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์ของท่านให้ดียิ่งๆ ขึ้นไปอีกหลายอย่าง แต่เว็บมาสเตอร์ต้องคำนึงถึงเรื่อง 5 องค์ประกอบของเว็บไซต์ที่ดี

- ▶ 1. **Accessibility** : ความสามารถในการเข้าถึงข้อมูล
- ▶ 2. **Speed** : ความเร็วในการแสดงผลข้อมูลบนเว็บไซต์
- ▶ 3. **Attractiveness** : เว็บไซต์ต้องน่าสนใจ ดึงดูดสายตา
- ▶ 4. **Simplicity** : ความง่ายในการใช้งาน
- ▶ 5. **Credibility** : ความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์

องค์ประกอบของเว็บไซต์ที่ดี

► 1. Accessibility

ความสามารถในการเข้าถึงข้อมูล

หนึ่งในองค์ประกอบของเว็บไซต์ที่ดี คือ ต้องสามารถนำเสนอข้อมูลแก่ผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ได้อย่างครบถ้วน ไม่มีปัญหาเรื่องของการแสดงหน้าเว็บไซต์ ผู้เข้าชมต้องได้รับความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลเหล่านั้น โดยมีสิ่งที่จะต้องคำนึงถึงเพื่อสนับสนุนการเข้าถึงข้อมูลบนเว็บไซต์ ดังต่อไปนี้



ขนาดของหน้าจอ

คอมพิวเตอร์รุ่นใหม่จะมีความละเอียดของหน้าจอสูงขึ้น รวมถึง "พฤติกรรม" ของผู้บริโภคที่ "เปลี่ยนไป" ด้วยการบริโภคข่าวสารแบบ Real Time ทุกที่ทุกเวลาผ่านอุปกรณ์ทั้ง Tablet และ Smartphone จนกลายเป็น **Multi-Screen Trend** ดังนั้น เว็บไซต์ที่ดีต้องสามารถแสดงผลได้พอดีกับทุกขนาดของหน้าจอและอุปกรณ์หลากหลายประเภทด้วย



Web Browser

Web Browser หรือเรียกง่าย ๆ ก็คือ โปรแกรมที่ใช้ในการเปิดดูเว็บไซต์ต่าง ๆ ซึ่งปัจจุบันมีให้เลือกใช้มากมาย เช่น Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer, Safari เป็นต้น โดยเว็บไซต์ต้องสามารถแสดงผลบนทุก **Browser** ได้อย่างถูกต้อง เพราะหากเข้าไม่ได้ในบาง Browser นั้นหมายถึง คุณอาจจะสูญเสีย Traffic จากผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ที่เข้ามาแล้วไม่สามารถอ่านข้อมูลบนเว็บไซต์ได้



การ Tag รูปภาพ

ควรตั้งชื่อให้กับรูปภาพประกอบเว็บไซต์ทุกครั้ง (**Alternative Text**) เพราะหากไม่ตั้งชื่อรูปภาพ Search Engine ก็จะไม่ทราบรูปภาพนั้นเป็นรูปภาพอะไร ทำให้ไม่สามารถเข้ามาเก็บข้อมูลได้

และสำหรับผู้พิการทางสายตาที่ใช้โปรแกรมอ่านหน้าเว็บไซต์ด้วยแล้ว Alternative Text นี้จะถูกแปลงเป็นเสียงอ่านเพื่อสื่อสารให้ผู้พิการได้รับรู้ได้อีกด้วย



Font ตัวอักษร

ควรใช้ **Font** หรือตัวอักษรแบบมาตรฐาน เช่น Arial, Verdana, Times New Roman, Tahoma เป็นต้น และหลีกเลี่ยงการใช้ Font ตัวอักษรพิเศษ เพราะหากเครื่องคอมพิวเตอร์ของผู้เข้าชมเว็บไซต์ไม่มี Font ที่พิเศษติดตั้งไว้ ก็จะทำให้การแสดงผลผิดไปจากปกติหรืออ่านข้อมูลไม่ได้



การใช้สี

ระมัดระวังเรื่องการใช้สีตัวอักษรและสีพื้นหลังที่ใกล้เคียงกันเกินไป รวมถึงหลีกเลี่ยงการใช้สีเพียงอย่างเดียวเพื่อสื่อความหมายหรือไฮไลต์ข้อมูลสำคัญ เพราะอาจทำให้เกิดปัญหาแก่ผู้เข้าชมที่ตาบอดสี โดยควรใช้สัญลักษณ์ร่วมกับการใช้สี เช่น เครื่องหมาย * สำหรับช่องที่ต้องกรอกข้อมูล เป็นต้น

องค์ประกอบของเว็บไซต์ที่ดี

2. Speed

ความเร็วในการแสดงผลข้อมูลบนเว็บไซต์

ในการเปิดเว็บไซต์แต่ละหน้า เว็บไซต์ที่ดีไม่ควรมียองค์ประกอบที่ทำให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์ใช้เวลาในการโหลดนานเกินไป เพราะธรรมชาติของผู้เข้าชมเว็บไซต์อย่างหนึ่งคือ ผู้ชมจะไม่มีความอดทนสูงมากนักในการค้นหาข้อมูลทาง Internet

ถ้าการเข้าถึงเว็บไซต์ทำให้เขาต้องเสียเวลามากเกินไป ผู้ชมท่านนั้นก็จะอาจจะออกจากเว็บไปทันที! รีบป้องกันไม่ให้เหตุการณ์แบบนี้เกิดขึ้นได้ รีบปรับปรุงเว็บไซต์ให้แสดงผลข้อมูลได้เร็วขึ้น ตามวิธีง่ายๆ



เลือกใช้ภาพขนาดไม่ใหญ่

ระมัดระวังเรื่องขนาดของรูปภาพและไฟล์ (มีผลต่อความเร็ว) หากภาพหรือไฟล์บนเว็บไซต์นั้นมีขนาดใหญ่ ก็จะทำให้เว็บไซต์ของคุณแสดงผลได้ช้าลงการใส่ภาพลงบนเว็บไซต์

ควรเลือกใช้วิธี "Save for Web" และบันทึกภาพให้มีนามสกุล .JPG หรือ .GIF



ตั้งค่าไม่ให้ Video เล่นอัตโนมัติ

ในการใส่ไฟล์จำพวก Video และ Audio (ภาพและเสียง) อย่าใส่ไฟล์เหล่านี้เล่นอัตโนมัติโดยทันที แต่ให้มีปุ่ม "play" เพื่อให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์สามารถเลือกเล่นไฟล์นั้นได้ด้วยตัวเอง



ใช้บริการ Web Hosting ที่เร็ว

ในกรณีที่เลือกใช้บริการ Web Hosting ควรเลือก Server หรือ Web Hosting ที่เร็วและมี Bandwidth มากพอ

(Bandwidth คือ ความเร็วในการรับและส่งข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต)



ระวังการใช้ Code ตกแต่งจากเว็บไซต์อื่น

การใส่ Code Banner, Counter หรือ การเขียน Code มาใส่บนเว็บไซต์นั้น ควรระวังเรื่องความเร็วและเสถียรภาพของระบบของ Server ของผู้ให้บริการ code ที่คุณนำมาติดตั้งด้วย

เช่น หาก server ของ code ที่นำมาติดตั้งหรือโหลดช้า จะทำให้เว็บของคุณเปิดไม่ได้หรือโหลดช้าไปด้วย เป็นต้น



ตรวจสอบการแสดงผลภาพเคลื่อนไหวแบบ Flash

การใช้ Flash Animation หรือ Code ภาพเคลื่อนไหวต่างก็มีผลทำให้ใช้เวลาโหลดนานและอาจไม่สามารถแสดงผลในอุปกรณ์บางประเภท

จึงควรทดสอบความเร็วของการแสดงผลของส่วนประกอบต่างๆ ก่อน รวมถึง preview ตรวจสอบการแสดงผลของเว็บไซต์ก่อนเสมอ ก่อนที่จะโปรโมทเว็บไซต์ของคุณออกไป

องค์ประกอบของเว็บไซต์ที่ดี

3. Attractiveness

เว็บไซต์ต้องน่าสนใจ ดึงดูดสายตา

เว็บไซต์ที่น่าสนใจและดึงดูด ต้องสามารถทำให้ผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์หยุดอยู่ที่เว็บไซต์ของคุณได้ทันทีเมื่อเข้ามาครั้งแรก โดยต้องคำนึงถึงวิธีการตาม **หลักการ AIDA** ดังต่อไปนี้

A - Attention

"Attention" ทำให้ผู้ชมเว็บหยุดเพื่อที่จะอ่านข้อมูล

วิธีการที่ดึงดูดความสนใจที่ดี เช่น การใส่ภาพคนลงบนจุดกึ่งกลางของหน้าเว็บไซต์ เพื่อนำสายตาผู้เข้าชมไปที่ภาพนั้นๆ

I - Interest

"Interest" อธิบายเพื่อสร้างความสนใจในตัวสินค้าหรือบริการ

เมื่อใช้ภาพคนเพื่อดึงดูดให้ผู้ชมเว็บหยุดที่หน้าเว็บไซต์ได้แล้ว ก็ให้เขียนรายละเอียดเพื่อให้นักสนใจอ่านข้อมูลต่อไปทันที ดังนั้นหากกระบวนการแรก (Attention) ไม่สามารถทำให้ผู้ชมเว็บหยุดเพื่อที่จะอ่านข้อมูลได้ ก็จะไม่สามารถก่อให้เกิดกระบวนการที่สอง (Interest) ได้ เนื่องจากผู้เข้าชมจะไม่สนใจที่จะอ่านข้อความธรรมดา หากไม่มีสิ่งดึงดูด

D - Desire

"Desire" ทำให้เกิดความรู้สึกอยากซื้อหรือใช้บริการ

เมื่อเกิด Interest แล้ว ก็ต้องกระตุ้นให้ผู้ที่กำลังอ่านข้อมูลสินค้าหรือบริการบนหน้าเว็บไซต์เกิดรู้สึกอยากซื้อหรือใช้บริการ โดยอาจจะแสดงรูปภาพที่โดดเด่นของสินค้าหรือบริการเสริมเข้าไปได้

A - Action

"Action" ปิดการขาย หรือ ทำให้ตัดสินใจซื้อ

ต้องให้ผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์เกิดการกระทำบางอย่างบนเว็บไซต์ (Call to action) เช่น สมัครสมาชิก ส่งแบบสอบถามมาที่หน้าเว็บไซต์

Attention - ทำให้ผู้ชมเว็บหยุดเพื่อที่จะอ่านข้อมูล



Interest - อธิบายเพื่อสร้างความสนใจในตัวสินค้า หรือบริการ



Desire - ทำให้เกิดความรู้สึกอยากซื้อหรือใช้บริการ



Action - ปิดการขาย หรือ ทำให้ตัดสินใจซื้อ



องค์ประกอบของเว็บไซต์ที่ดี

4. Simplicity ความง่ายในการใช้งาน

เว็บไซต์ที่ดีควรแสดงถึง "ความง่ายของการจัดเรียงข้อมูล" ทำให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์นั้นสามารถเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้โดยง่าย แต่หากเว็บไซต์มีการจัดเรียงข้อมูลที่ไม่เป็นระเบียบหรือไม่เป็นหมวดหมู่แล้ว ก็จะทำให้เพิ่มเวลาในการค้นหาของผู้เข้าชมเว็บไซต์ จนอาจมีผลให้เขาเหล่านั้นออกจากเว็บไซต์ของคุณไปเลยก็เป็นได้

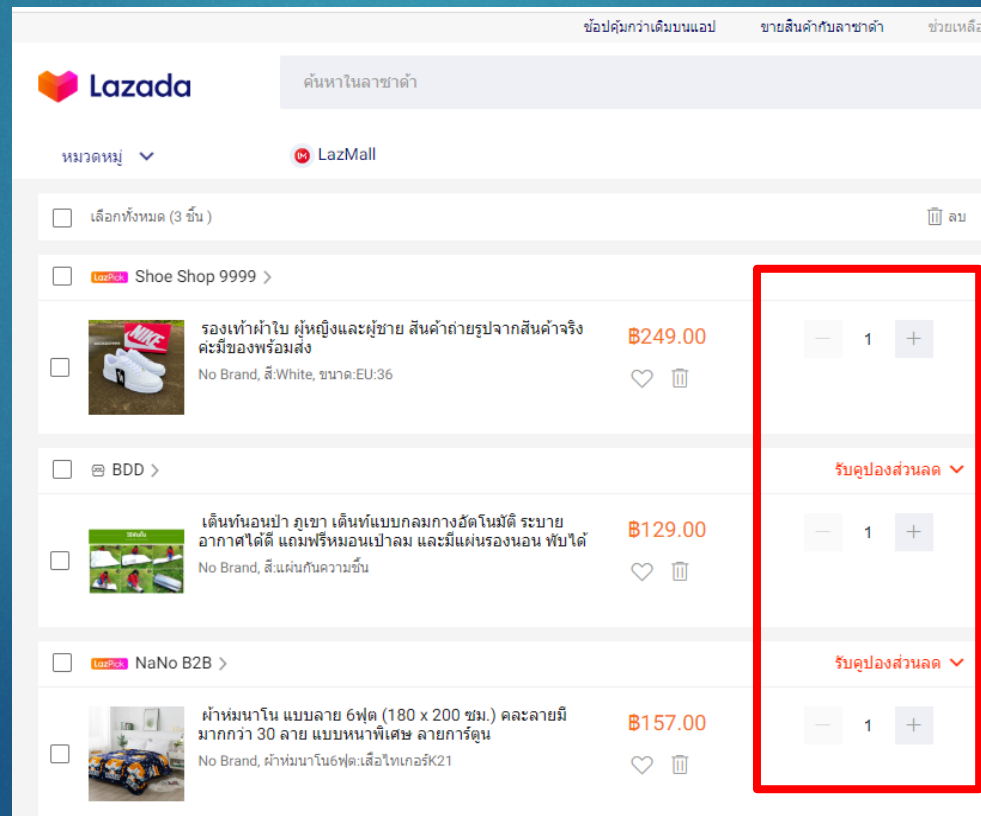


องค์ประกอบของเว็บไซต์ที่ดี

4. Simplicity ความง่ายในการใช้งาน

แสดง "เมนู" และ "ปุ่ม"

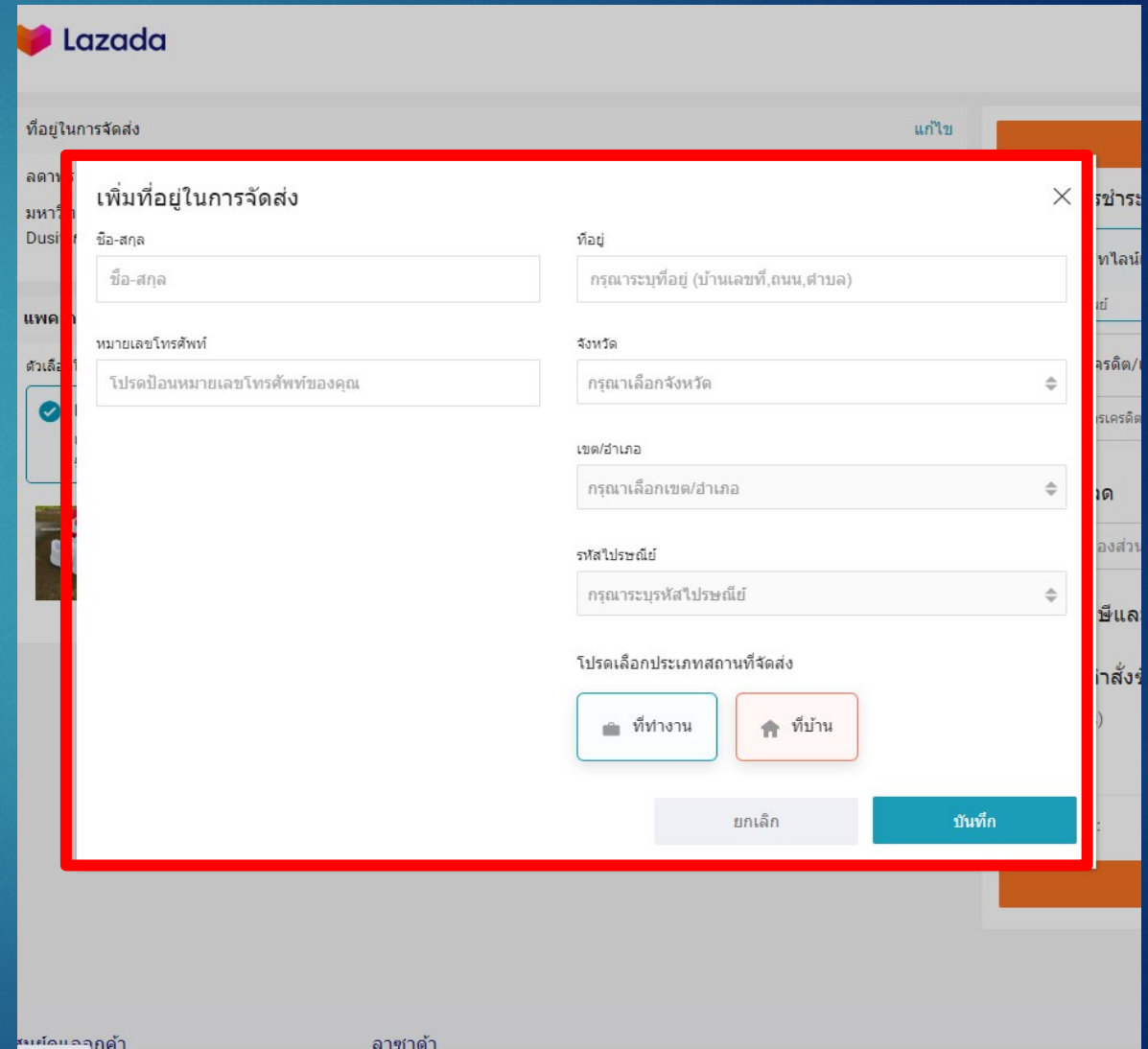
- ▶ สำหรับคลิกในส่วนต่าง ๆ ของเว็บไซต์อย่างชัดเจน และหลีกเลี่ยงการออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ที่ซับซ้อน เข้าใจยาก



องค์ประกอบของเว็บไซต์ที่ดี

4. Simplicity ความง่ายในการใช้งาน

- ▶ จัดทำหน้า **Sitemap** หรือ แผนผังเว็บไซต์ สำหรับผู้ใช้ เพื่อเป็นแผนที่บอกเส้นทาง พาผู้เข้าเยี่ยมชมไปยังหน้าเว็บไซต์ที่ต้องการได้
- ▶ ใช้แบบฟอร์มสำหรับติดต่อหรือสั่งซื้อ เพื่อให้ง่ายต่อเจ้าของเว็บไซต์ ที่จะติดต่อกลับไปลูกค้าเพื่อให้ข้อมูลสินค้าและบริการเพิ่มเติมได้ โดยการสร้างแบบฟอร์ม แต่ต้องไม่บังคับให้ผู้กรอกฟอร์มใส่ข้อมูลเยอะเกินไป



The screenshot shows the Lazada mobile app interface. A modal window titled "เพิ่มที่อยู่ในการจัดส่ง" (Add shipping address) is open, highlighted with a red border. The form contains the following fields and options:

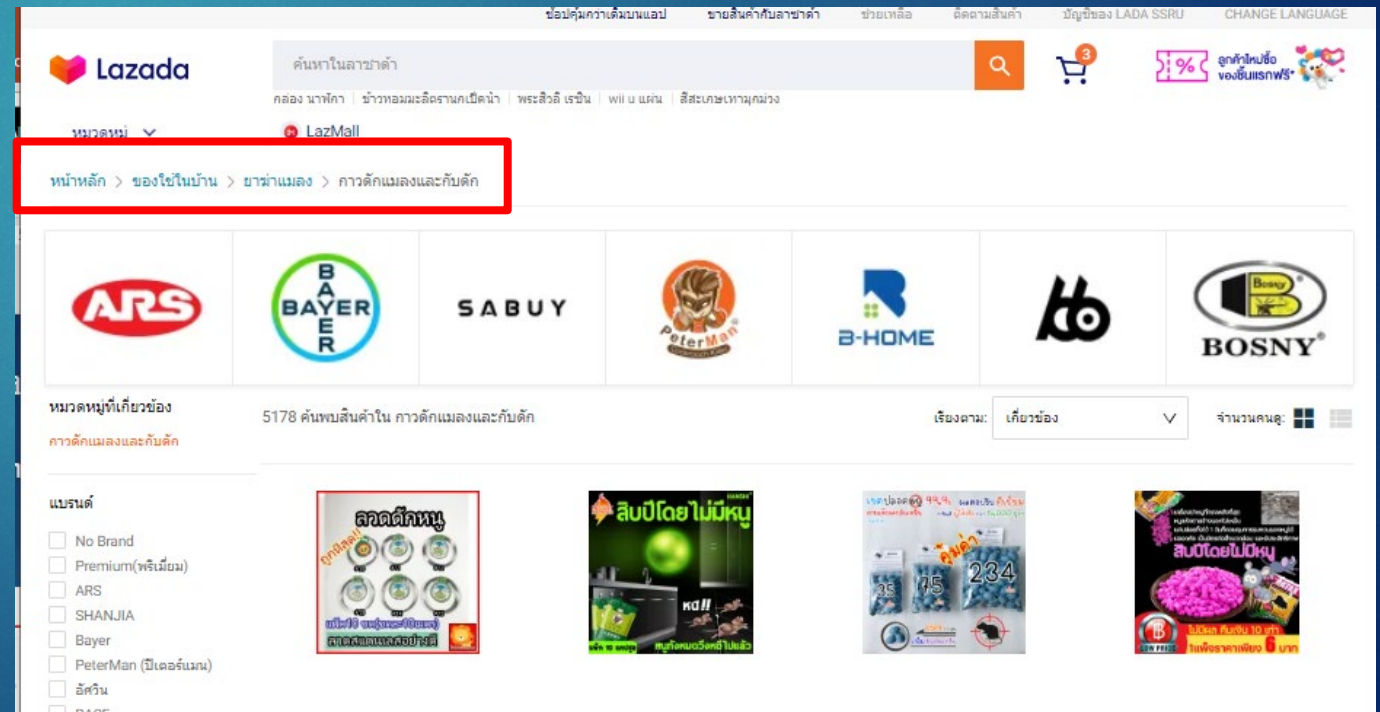
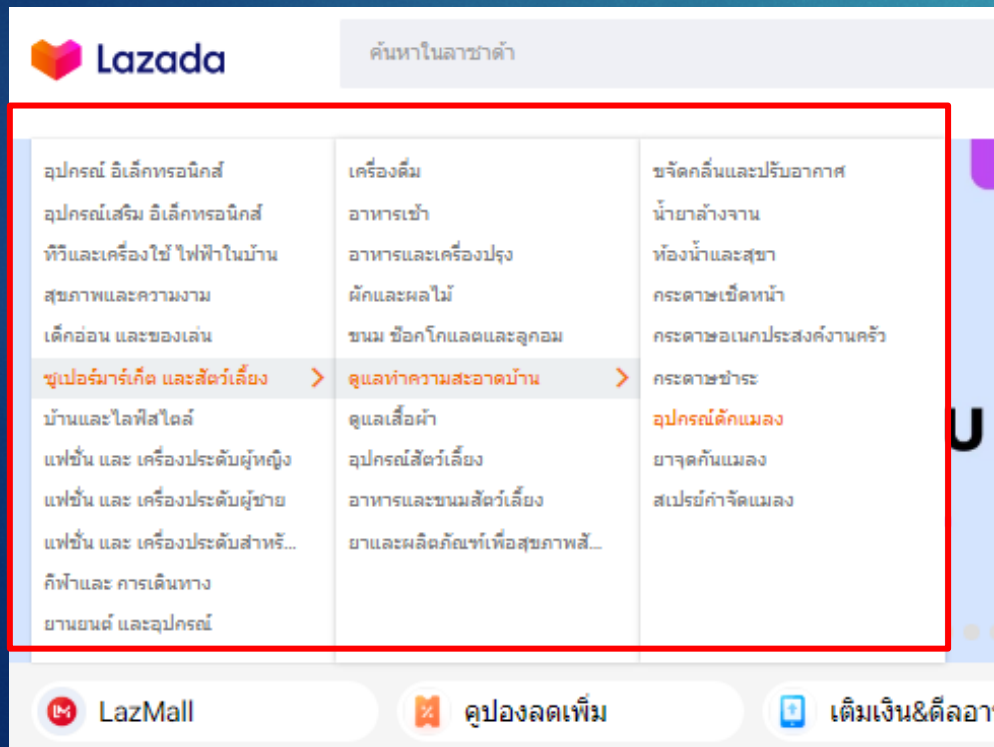
- ชื่อ-สกุล** (Name): A text input field with a placeholder "ชื่อ-สกุล".
- ที่อยู่** (Address): A text input field with a placeholder "กรุณาระบุที่อยู่ (บ้านเลขที่, ถนน, ตำบล)".
- หมายเลขโทรศัพท์** (Phone number): A text input field with a placeholder "โปรดป้อนหมายเลขโทรศัพท์ของคุณ".
- จังหวัด** (Province): A dropdown menu showing "กรุณาเลือกจังหวัด".
- เขต/อำเภอ** (District/Amphoe): A dropdown menu showing "กรุณาเลือกเขต/อำเภอ".
- รหัสไปรษณีย์** (Postal code): A dropdown menu showing "กรุณาระบุรหัสไปรษณีย์".
- โปรดเลือกประเภทสถานที่จัดส่ง** (Please select the type of location for delivery): Two radio buttons, "ที่ทำงาน" (Work) and "ที่บ้าน" (Home).
- Buttons**: "ยกเลิก" (Cancel) and "บันทึก" (Save).

องค์ประกอบของเว็บไซต์ที่ดี

4. Simplicity ความง่ายในการใช้งาน

▶ จัดกลุ่มข้อมูลต่างๆ ในรูปแบบ "Breadcrumb Navigation"

ซึ่งจะเป็นเสมือนเครื่องมือนำทางแก่ผู้เข้าชมเว็บไซต์ให้สามารถเข้าถึงข้อมูลในแต่ละหมวดหมู่ที่เกี่ยวข้องกันได้อย่างเป็นลำดับขั้นโดยง่าย

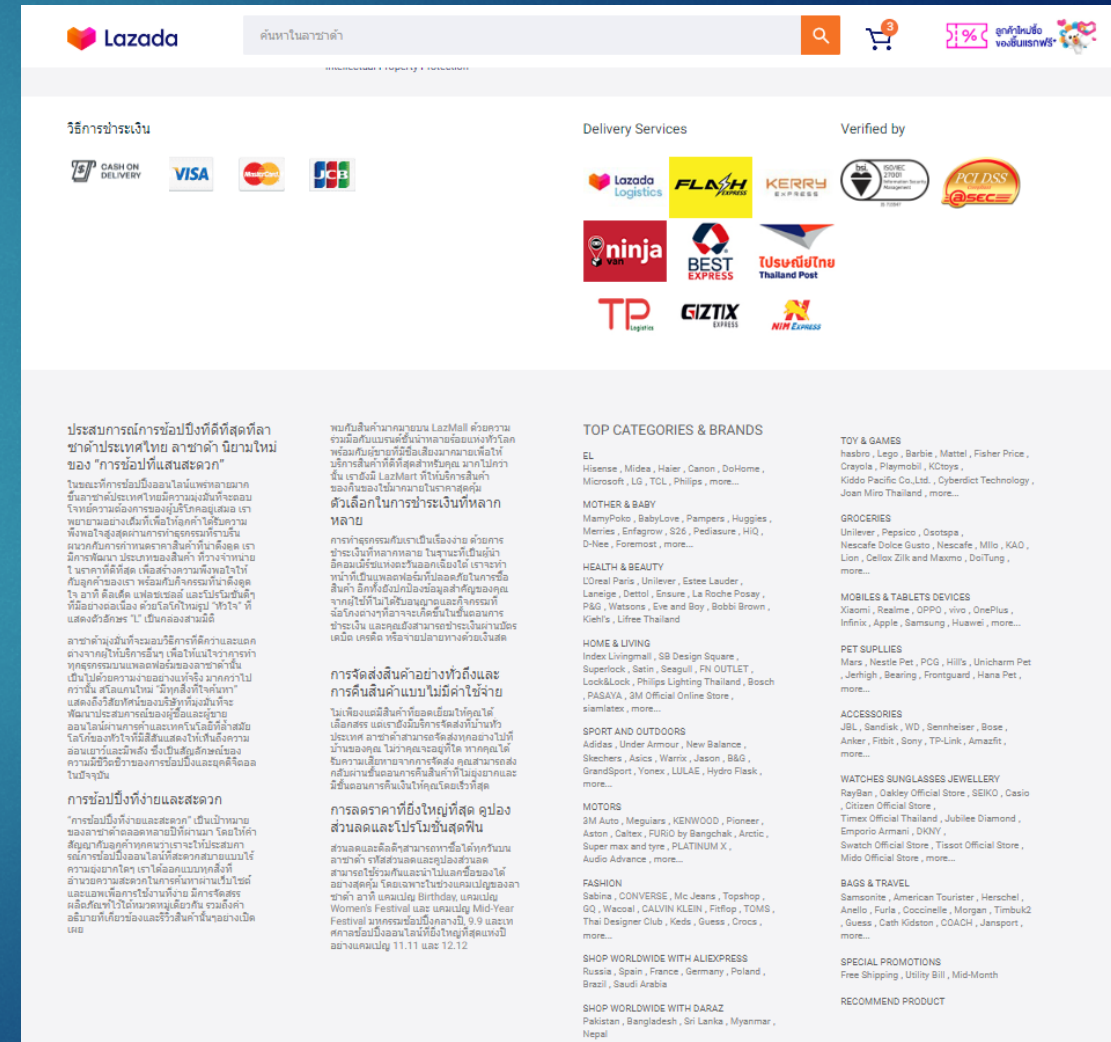


องค์ประกอบของเว็บไซต์ที่ดี

4. Simplicity ความง่ายในการใช้งาน

► ควรสร้าง Link ไปหน้า Homepage

จากทุกหน้า เพื่อให้ผู้เข้าชมนั้นสามารถคลิกกลับมาเริ่มต้นที่หน้าแรกของเว็บไซต์ได้ รวมถึงสร้าง **Menu ด้านล่าง (Footer Menu)** เพื่อเพิ่มความสะดวกให้กับผู้เข้าชมเว็บไซต์ ให้สามารถไปยังเมนูอื่นๆ ที่ต้องการได้ แม้จะอยู่ด้านล่างของหน้า โดยไม่ต้อง **Scroll** กลับขึ้นไปที่ด้านบน



องค์ประกอบของเว็บไซต์ที่ดี

► 5. Credibility ความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์

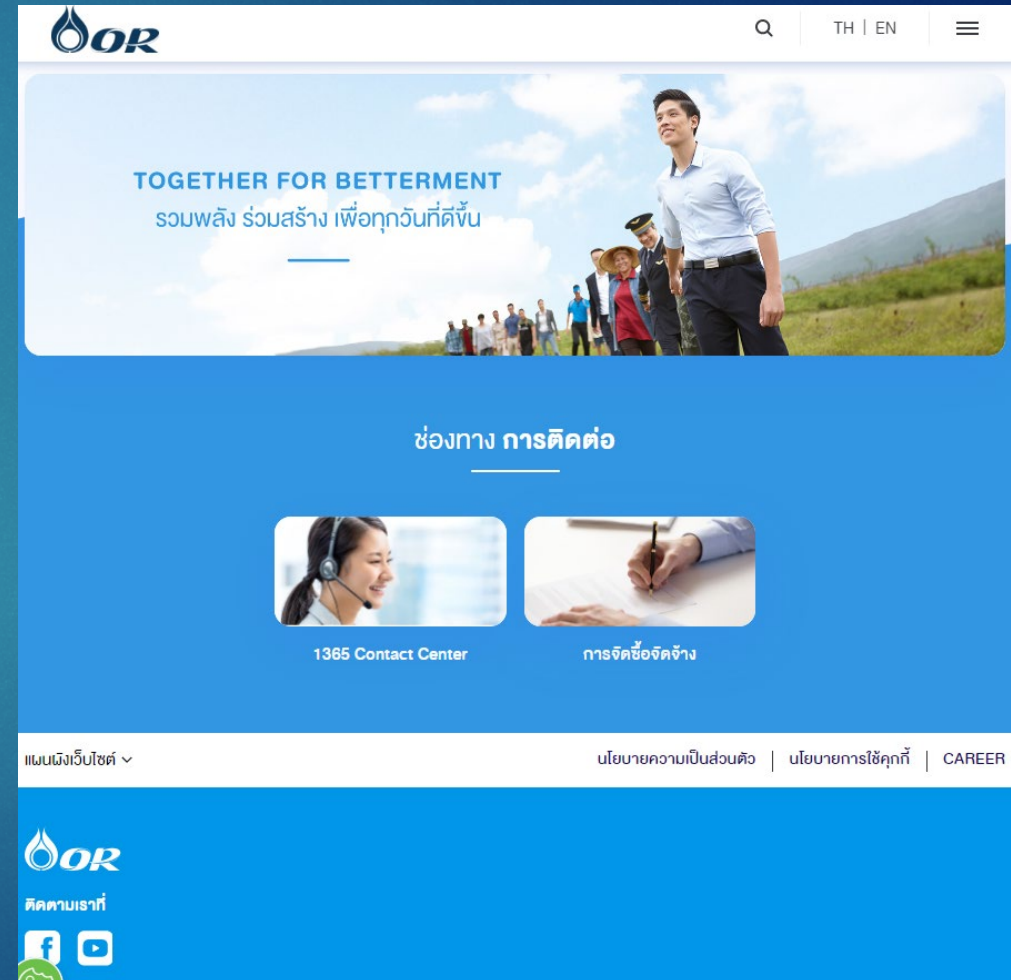
ด้วยเทคโนโลยีการสื่อสารที่ก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว ทำให้การสร้างตัวตนของธุรกิจบนโลกออนไลน์ กลายเป็นเรื่องธรรมดาที่ไม่ว่าใครก็ทำได้ เริ่มตั้งแต่ การใช้ **Social Network** นำเสนอสินค้าและบริการต่างๆ ไปจนถึงการเปิดเว็บไซต์ร้านค้าออนไลน์ ขายสินค้าเป็นเรื่องเป็นราว ก็ทำได้ง่ายและรวดเร็วและในมุมมองของผู้ซื้อ แม้ช่องทางออนไลน์จะทำให้การจับจ่ายเลือกซื้อเลือกใช้สินค้าเป็นไปได้อย่างง่าย สะดวกสบาย ไม่ต้องเสียเวลาเดินทางไปถึงที่ร้าน แต่ก็ยังมีผู้ชมเว็บไซต์อีกมากที่ไม่กล้าซื้อสินค้าออนไลน์ เนื่องจากยังไม่เห็นสินค้าจริง ก็ทำให้เกิดความสงสัย ไม่มั่นใจ และระแวงได้

ดังนั้น เป็นสิ่งที่สำคัญมากที่ท่านเจ้าของเว็บไซต์จะต้องสร้างความน่าเชื่อถือให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์เกิดความมั่นใจและวางใจว่าเว็บไซต์ของคุณไม่ใช่เว็บไซต์หลอกลวง โดยวิธีการที่จะช่วยให้เว็บไซต์ของคุณน่าเชื่อถือ มีดังนี้ค่ะ

องค์ประกอบของเว็บไซต์ที่ดี

5. Credibility ความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์

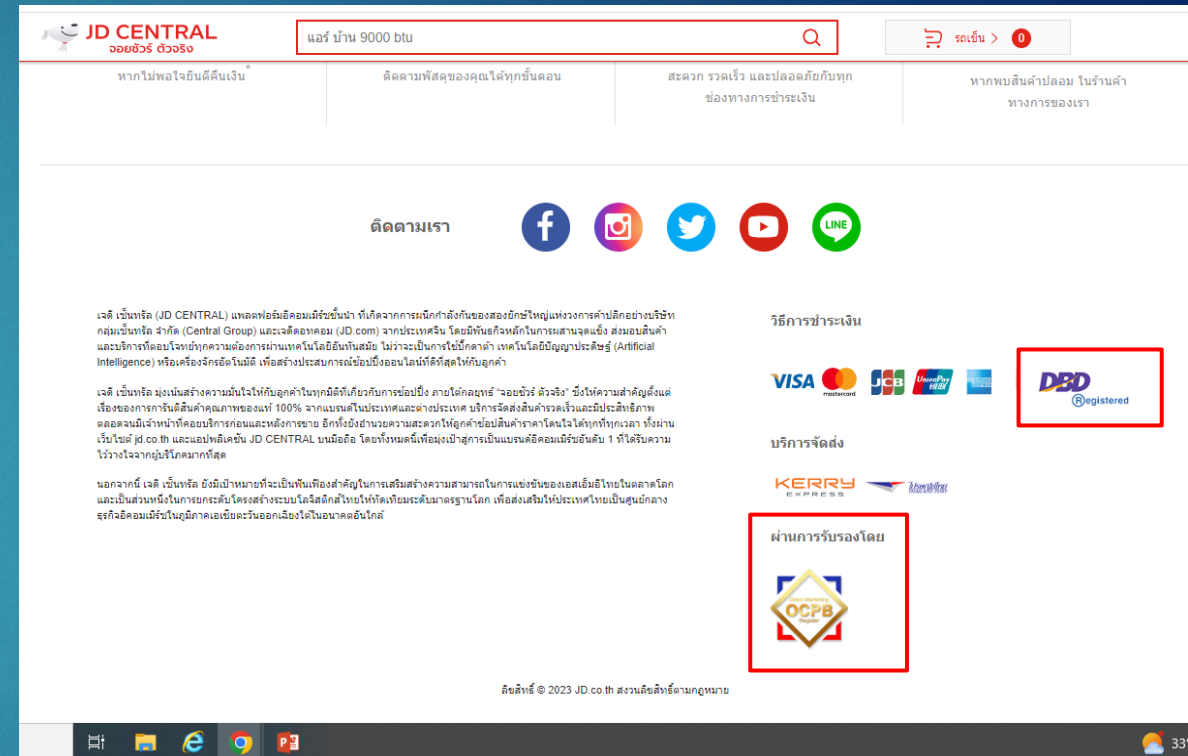
- ▶ ดีไซน์การออกแบบเว็บไซต์ ควรดูน่าเชื่อถือ เป็นมืออาชีพ (**Professional Look**) มีเนื้อหาอย่างครบถ้วน มีรูปภาพสินค้าหรือบริการประกอบเนื้อหาอย่างชัดเจน และจัดข้อมูลอย่างเป็นหมวดหมู่เพื่อความสะดวกในการเข้าชม
- ▶ แสดงที่อยู่ติดต่อชัดเจน พร้อมเบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้ หรือกรณีที่มีหน้าร้านจริง สามารถแสดงแผนที่ตั้ง เพื่อยืนยันการมีตัวตน และรองรับการติดต่อเข้ามาของลูกค้าที่สนใจได้



องค์ประกอบของเว็บไซต์ที่ดี

5. Credibility ความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์

- ▶ สร้างหน้า เกี่ยวกับเรา (About Us) แสดงเนื้อหาของประวัติความเป็นมา ผู้บริหาร วิสัยทัศน์ ของบริษัท ภาพออฟฟิศ ทีมงาน
- ▶ มีเครื่องหมายรับรองจากสถาบันต่างๆ (Certification and Accreditation) เช่น เครื่องหมาย DBD Verified, Registered ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นต้น ซึ่งเจ้าของเว็บไซต์จะต้องนำเว็บไซต์ไปผ่านการตรวจรับรองจากองค์กรมาตรฐานต่างๆ ทำให้เกิดความน่าเชื่อถือเว็บไซต์นี้อยู่ในขอบเขตของกฎหมาย



องค์ประกอบของเว็บไซต์ที่ดี

5. Credibility ความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์

- ▶ มีหน้าคำถามที่พบบ่อย **FAQ** (Frequently Asked Questions) แนะนำข้อมูลหรือตอบข้อสงสัยเบื้องต้นให้กับลูกค้า
- ▶ มีตัวอย่างประสบการณ์ผู้ซื้อ ผู้ใช้บริการ (**Testimonials**) เพื่อแสดงให้เห็นว่าเว็บไซต์นี้เคยให้บริการกับลูกค้ารายอื่นๆ หากลูกค้ามีชื่อเสียงในวงสังคมหรือเป็นผู้ที่มีความน่าเชื่อถือ ย่อมก่อให้เกิดผลในทางบวกและส่งเสริมภาพลักษณ์ของเว็บไซต์ให้ดีขึ้น

The screenshot shows the JD CENTRAL website interface. At the top, there's a search bar and navigation links. The main product page is for 'Laura Mercier แป้งฝุ่น โลว์รี เซตติ้ง พาวเดอร์ Loose Setting Powder'. The product image shows a compact of powder. The price is listed as 'ไม่มีราคา' (No price). Below the product image, there's a section for reviews with a 4.9/5 rating and 192 reviews. The sidebar on the right contains navigation links, a QR code, and payment options like VISA and Mastercard.

องค์ประกอบของเว็บไซต์ที่ดี

5. Credibility ความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์

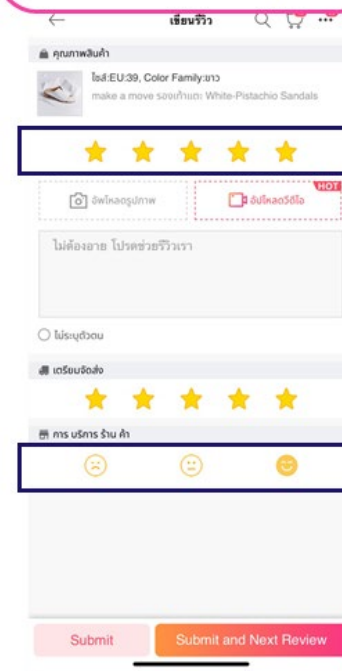
- ▶ แสดงเงื่อนไขและนโยบายในการซื้อหรือขายสินค้าและบริการที่ชัดเจน ช่วยให้เห็นถึงความจริงใจของเจ้าของเว็บไซต์ เพราะแสดงขอบเขตของการให้บริการ และคุณสมบัติของลูกค้า
- ▶ ระวังการใช้ **Webboard, Guest Book, Comments** ถ้าจำเป็นให้ใช้ ระบบ **Captcha** ช่วยป้องกัน spam

รีวิวและคะแนน

ทุกๆ คำสั่งซื้อที่ร้านค้าได้รับ ลูกค้าสามารถแชร์ประสบการณ์การซื้อหรือใช้งานสินค้าผ่านการรีวิว และให้คะแนนร้านค้า ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้ร้านของคุณประสบความสำเร็จ

รีวิวสินค้ามีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้าเป็นอย่างมาก ยิ่งร้านค้ามีรีวิวเยอะมากเท่าไร มีผลต่อยอดเข้าชมที่เพิ่มมากขึ้น

หน้ารีวิวสินค้าของลูกค้า



รีวิว หรือ คะแนนสินค้า

ลูกค้าสามารถแสดงความคิดเห็นถึงคุณภาพของสินค้า

คะแนนร้านค้า

แสดงถึงความพึงพอใจต่อการบริการของร้านค้า ซึ่งมีผลต่อประสิทธิภาพร้านค้า อีกทั้งคะแนนร้านค้ายังส่งผลต่อการเข้าร่วมแคมเปญ และ การใช้งานฟีเจอร์ต่างๆ อีกด้วย

ขั้นตอนการสร้างเว็บไซต์

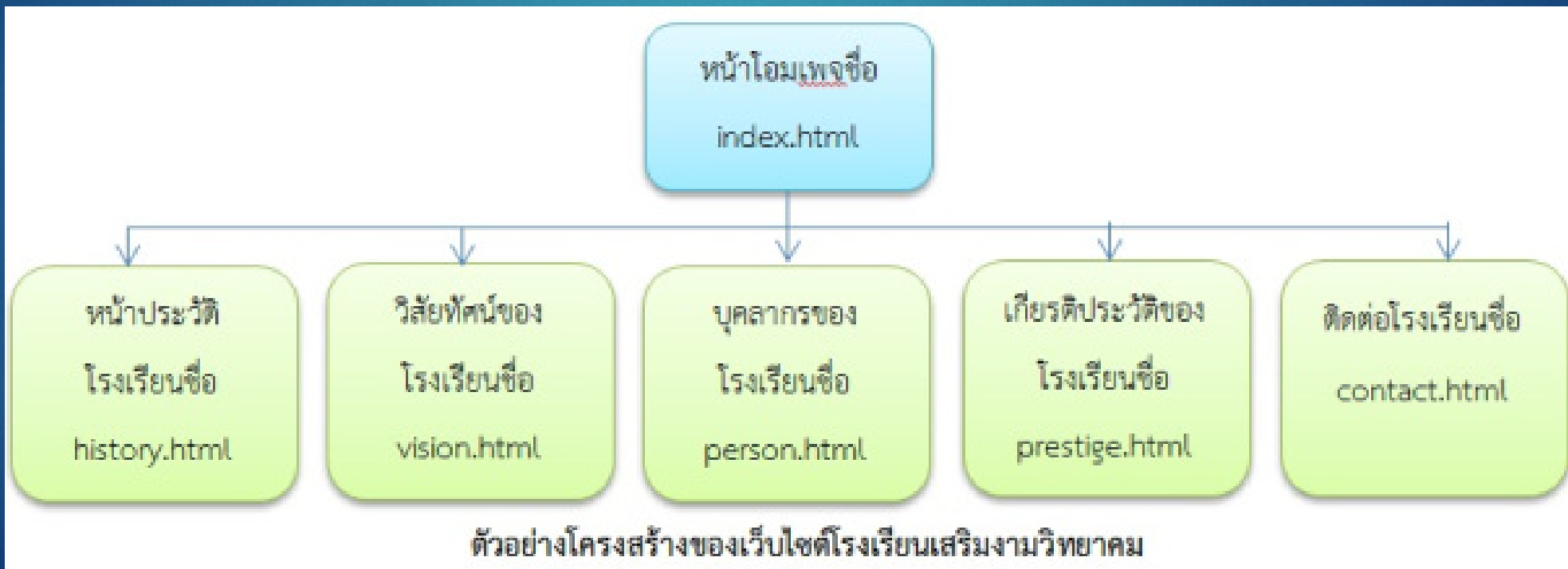
การวางแผนการจัดทำเว็บไซต์

เป็นขั้นตอนแรกของการออกแบบเว็บ เนื่องจากเราต้องกำหนดชื่อเรื่อง เนื้อหา และรายละเอียดของเว็บที่เราจะจัดทำเพื่อให้เห็นมุมมองคร่าว ๆ ก่อนจะลงมือสร้างเว็บไซต์ นอกจากนี้เรายังต้องทำการแบ่งเนื้อหาเป็นหมวดหมู่ต่าง ๆ ตามลำดับก่อน-หลัง เพื่อให้ง่ายต่อการจัดทำโครงร่างของเว็บ

ขั้นตอนการสร้างเว็บไซต์

การกำหนดโครงสร้างของเว็บ

เป็นขั้นตอนในการกำหนดผังของเว็บ เพื่อให้ทราบองค์ประกอบทั้งหมดของเว็บ ตัวอย่างดังรูป



การออกแบบเว็บเพจแต่ละหน้าในเว็บไซต์

1. ส่วนหัวของหน้า (Page Header)

- ▶ โลโก้ (Logo) เป็นสิ่งที่เว็บไซต์ควรมี เป็นตัวแทนของเว็บไซต์ได้เป็นอย่างดี และยังทำให้เว็บน่าเชื่อถือ
- ▶ ชื่อเว็บไซต์
- ▶ เมนูหลักหรือลิงค์ (Navigation Bar) เป็นจุดเชื่อมโยงไปสู่เนื้อหาของเว็บไซต์

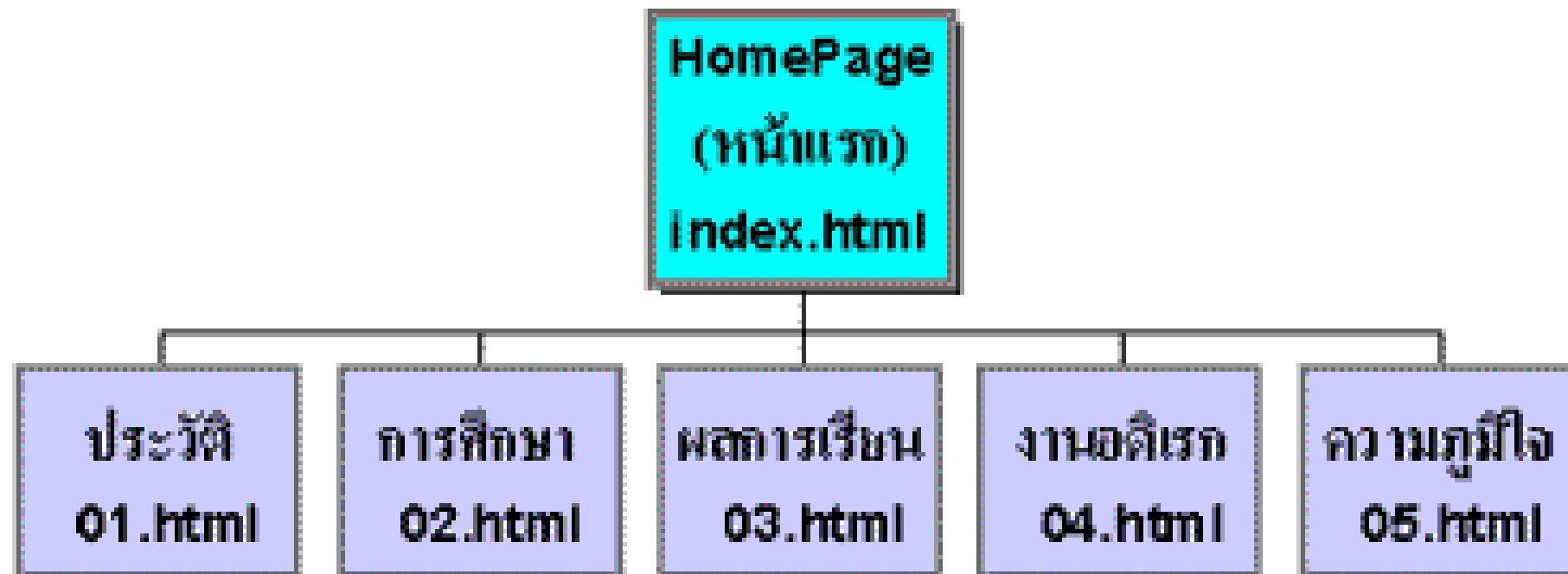
2. ส่วนของเนื้อหา (Page Body)

สำคัญที่เป็นหัวเรื่องไว้บนสุด ข้อมูลมีความกระชับ ใช้รูปแบบตัวอักษรที่อ่านง่าย และจัด Layout ให้เหมาะสมและเป็นระเบียบ

3. ส่วนท้ายของหน้า (Page Footer)

เช่น เจ้าของเว็บไซต์, ข้อความแสดงลิขสิทธิ์, วิธีการติดต่อกับผู้ดูแลเว็บไซต์, คำแนะนำการใช้เว็บไซต์ เป็นต้น โดยปกติส่วนหัวและส่วนท้ายมักแสดงเหมือนกันในทุกหน้าของเว็บเพจ

การออกแบบผังข้อมูลแบบรากไม้



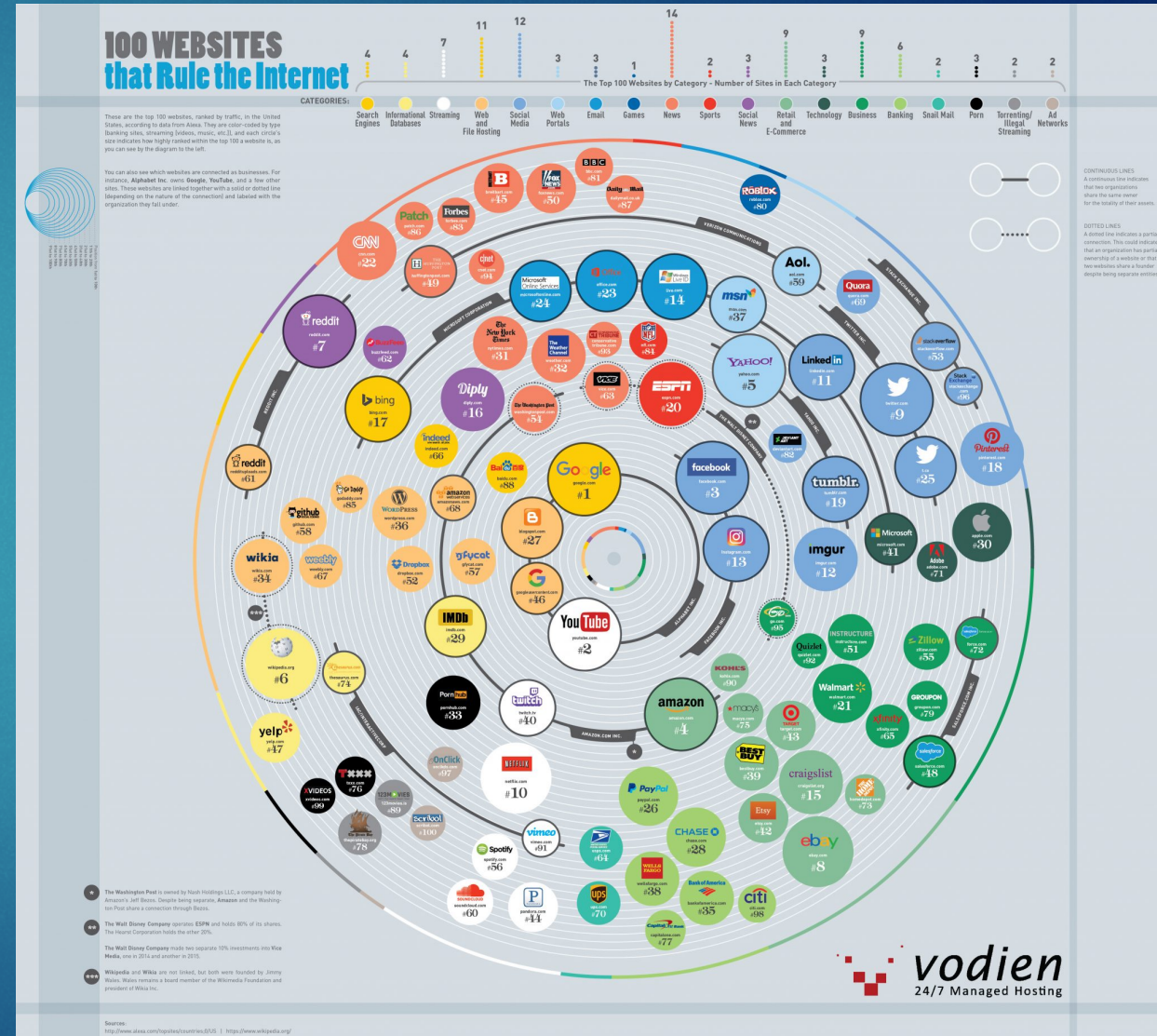
10 เว็บไซต์ที่คนทั่วโลกเข้าชมมากที่สุด
100 เว็บไซต์สุดฮิตในอเมริกา

The top 10 sites on the web

Based on data from Alexa, a combination of the highest visitors and page views.

	Daily Page Views (per person)	Daily Time on Site (mins)
1. Google.com	8.6	8:45
2. Youtube.com	5.38	9:21
3. Facebook.com	5.17	13:25
4. Baidu.com	6.63	7:44
5. Wikipedia.org	3.31	4:26
6. Yahoo.com	3.88	4:27
7. Google.co.in	7.12	8:24
8. Reddit.com	9.53	14:05
9. Qq.com	4.52	5:03
10.Taobao.com	4.48	8:33

Source: Alexa.com



► “ทำเว็บไซต์อะไรดี?”

- เว็บไซต์ คือ แพลตฟอร์มออนไลน์ที่ได้รับความนิยมและมีความจำเป็นสำหรับธุรกิจที่ต้องการเข้าถึงลูกค้าจำนวนมากและจากที่ไหนก็ได้
- เว็บไซต์ที่ดี คือ เว็บไซต์ที่เห็นแล้วเข้าใจเนื้อหาหรือวัตถุประสงค์ได้ง่าย ทำ SEO และออกแบบเพื่ออุปกรณ์ใช้งานที่หลากหลาย
- **WOW** แนะนำ 33 ไอเดียทำเว็บไซต์ เพื่อใช้งานส่วนตัวและทำธุรกิจ หรือต่อยอดทำธุรกิจในอนาคตได้

ใบงาน โครงสร้างของเว็บไซต์

1. ส่วนหัวของหน้า (Page Header)

- ▶ โลโก้ (Logo)
- ▶ ชื่อเว็บไซต์
- ▶ เมนูหลักหรือลิงค์ (Navigation Bar)

2. ส่วนของเนื้อหา (Page Body)

3. ส่วนท้ายของหน้า (Page Footer)