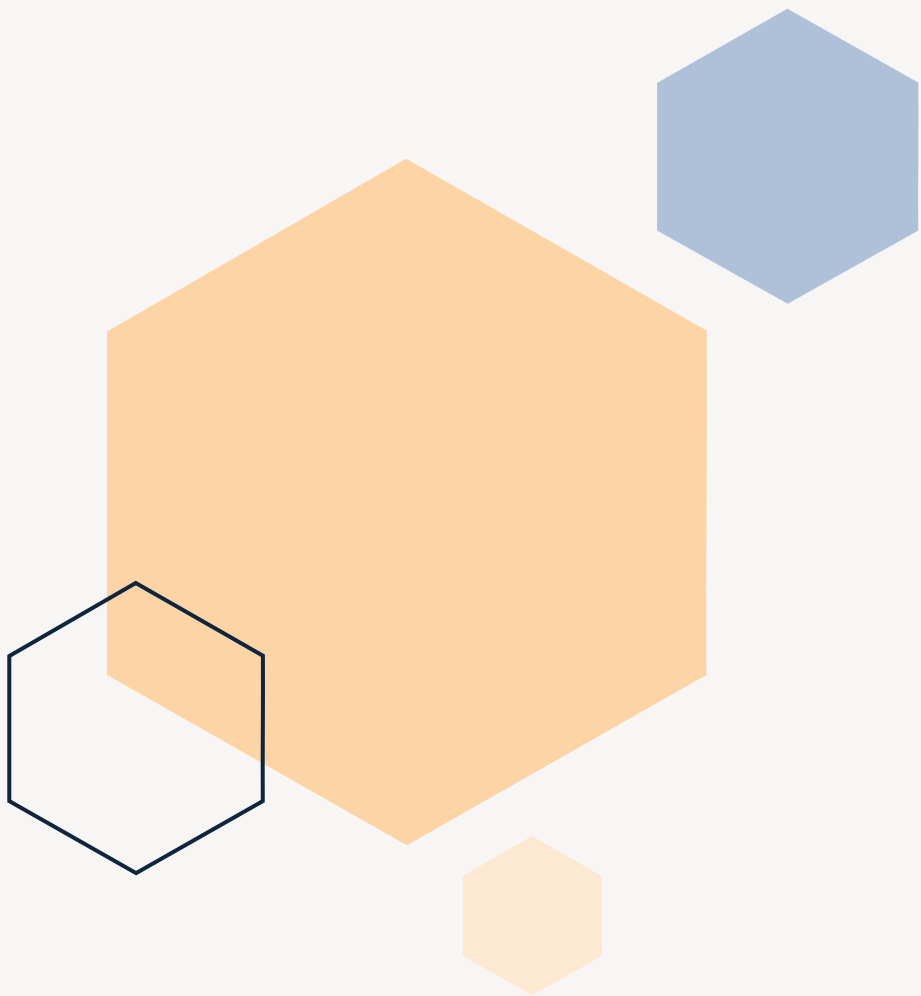


SPM3204

การจัดการการเงินทางกีฬา

ดร.เอกรัฐ ไชยโชติช่วง





บทที่ 1

การจัดการการเงินทางกีฬา

บทที่ 2

การวิเคราะห์ข้อมูล

บทที่ 3

กลยุทธ์การเงินในกีฬา

บทที่ 4

การวางแผนการเงินในการกีฬา

บทที่ 5

การตัดสินใจการเงินในกีฬา

สอบกลางภาค

บทที่ 6

การควบคุมการเงินในกีฬา

บทที่ 7

การประเมินทางการเงินในกีฬา

บทที่ 8

การจัดทำงบประมาณการเงินในกีฬา

บทที่ 9

การจัดทำรายงานการเงินในกีฬา

การทำรายงาน จำนวน 1 ข้อ

สอบปลายภาค



โดยมี การให้คะแนน สำหรับประเมินผลการเรียน มีดังนี้

1. คะแนนเข้าเรียน	10	คะแนน
2. คะแนนทำแบบฝึกหัด	20	คะแนน
3. คะแนนการทำรายงาน	10	คะแนน
4. คะแนนสอบ กลางภาค	30	คะแนน
5. คะแนนสอบ ปลายภาค	30	คะแนน
รวม	100	คะแนน



การจัดการการเงินทางการกีฬา (Sports Financial Management)

ดร.เอกรัฐ ไชยโชติช่วง

การจัดการการเงินทางการกีฬา (Sports Financial Management)

- คือ กระบวนการในการบริหารจัดการทรัพยากรทางการเงินภายในองค์กรกีฬา เพื่อให้สามารถดำเนินกิจกรรมต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจหรือองค์กรอย่างยั่งยืน
- การจัดการการเงินทางการกีฬาไม่เพียงแต่การควบคุมงบประมาณ แต่ยังรวมถึงการวางแผน การจัดสรรทรัพยากร การตัดสินใจทางการเงิน การประเมินผลการดำเนินงาน และการป้องกันความเสี่ยงทางการเงิน



องค์ประกอบหลักของ
การจัดการการเงิน
ทางการกีฬา

องค์ประกอบหลักของการจัดการการเงินทางการกีฬา

1. การวางแผนการเงิน (Financial Planning)

- การวางแผนการเงินเป็นขั้นตอนแรกในการจัดการการเงินที่สำคัญที่สุด การวางแผนที่ดีจะช่วยให้องค์กรกีฬาเตรียมความพร้อมสำหรับการดำเนินกิจกรรมต่างๆ โดยการตั้งเป้าหมายทางการเงินที่ชัดเจน และคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคต

องค์ประกอบหลักของการจัดการการเงินทางการกีฬา

2. การจัดทำงบประมาณ (Budgeting)

- งบประมาณเป็นเครื่องมือสำคัญในการจัดการการเงิน เพราะเป็นการกำหนดขอบเขตการใช้จ่ายและรายได้ในองค์กรกีฬา
- การจัดทำงบประมาณช่วยให้สามารถควบคุมการใช้จ่ายได้อย่างมีระเบียบ และสามารถติดตามการดำเนินงานทางการเงินในระหว่างปีหรือระยะเวลาที่กำหนด

องค์ประกอบหลักของการจัดการการเงินทางการกีฬา

3. การจัดการรายรับและรายจ่าย (Revenue and Expense Management)

การจัดการรายรับและรายจ่ายเป็นการควบคุมแหล่งรายได้และค่าใช้จ่ายขององค์กรกีฬาเพื่อให้สามารถดำเนินกิจกรรมต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

-

องค์ประกอบหลักของการจัดการการเงินทางการศึกษา

4. การตัดสินใจทางการเงิน (Financial Decision Making)

การตัดสินใจทางการเงินเป็นกระบวนการที่สำคัญในการบริหารจัดการการเงิน โดยผู้บริหารต้องตัดสินใจเกี่ยวกับการลงทุน, การขยายธุรกิจ, หรือการจัดสรรทรัพยากรในกิจกรรมต่างๆ

องค์ประกอบหลักของการจัดการการเงินทางการกีฬา

5. การควบคุมและติดตามผลการดำเนินงาน (Control and Monitoring)

การควบคุมและติดตามผลการดำเนินงานเป็นการตรวจสอบและประเมินผลการใช้จ่ายและรายได้ภายในองค์กรกีฬา เพื่อให้แน่ใจว่าการใช้จ่ายเป็นไปตามแผนที่กำหนด และตรวจสอบผลการดำเนินงานทางการเงิน

องค์ประกอบหลักของการจัดการการเงินทางการกีฬา

6. การประเมินและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานทางการเงิน (Financial Performance Evaluation and Analysis)

การประเมินผลการดำเนินงานทางการเงินช่วยให้สามารถ
ตรวจสอบประสิทธิภาพของการบริหารการเงินในองค์กรกีฬา

องค์ประกอบหลักของการจัดการการเงินทางการกีฬา

7. การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk Management)

การจัดการความเสี่ยงทางการเงินเป็นการระบุและจัดการกับความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมทางการกีฬา



ความสำคัญของการจัดการ การเงินทางการกีฬา



ความสำคัญของการจัดการ การเงินทางการศึกษา

1. การสร้างความมั่นคงทางการเงิน:
ช่วยให้มีการจัดการทรัพยากรทางการเงิน
อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะส่งผลให้องค์กรมี
เสถียรภาพทางการเงินและสามารถดำเนิน
กิจกรรมได้อย่างต่อเนื่อง

ความสำคัญของการจัดการ การเงินทางการศึกษา

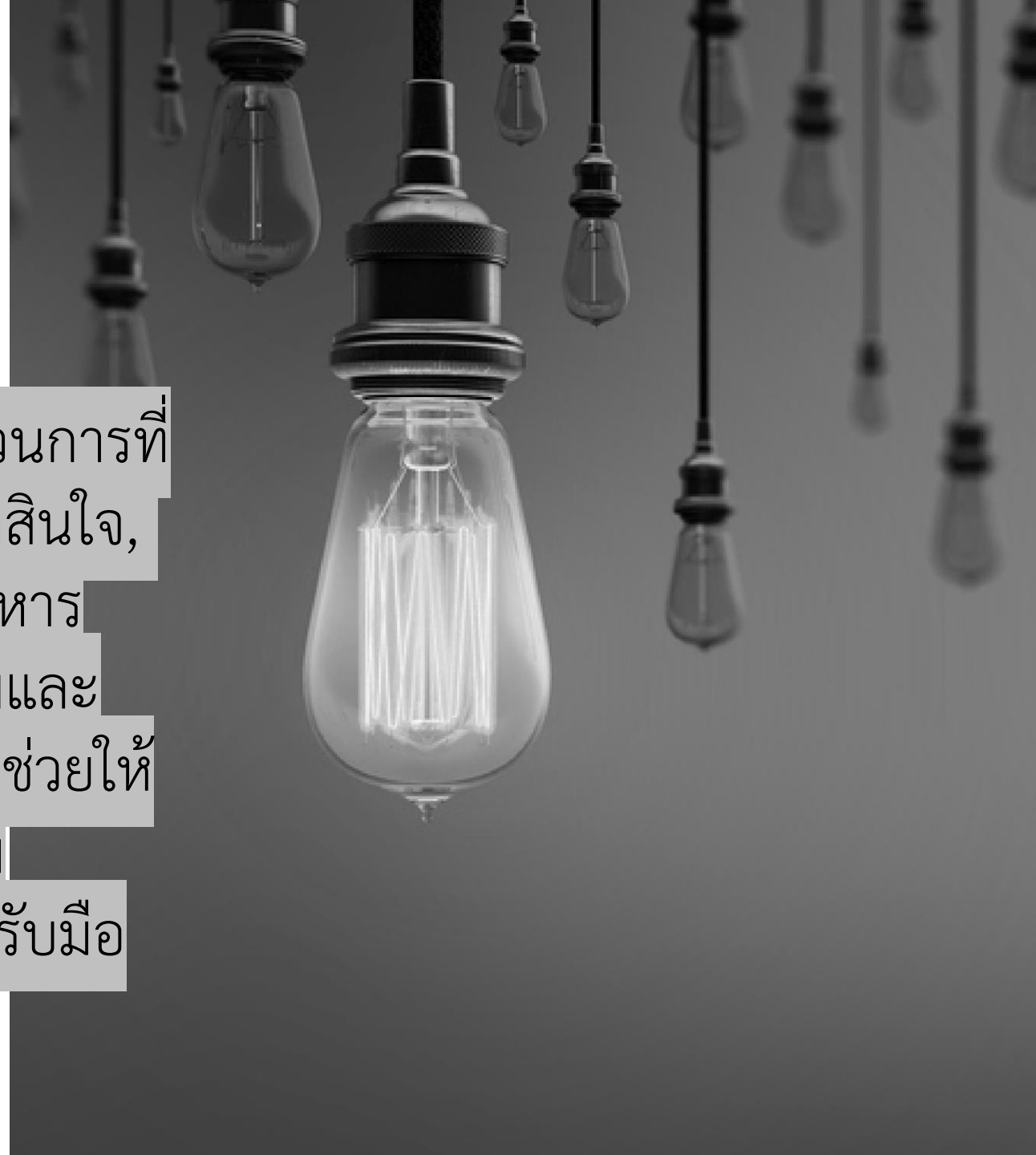
2. การสนับสนุนการตัดสินใจที่มีข้อมูล:
การจัดการการเงินช่วยให้ผู้บริหารสามารถ
ตัดสินใจอย่างมีข้อมูลในด้านต่างๆ เช่น การ
ลงทุน, การขยายธุรกิจ, หรือการจัดสรร
งบประมาณให้กับกิจกรรมต่างๆ

ความสำคัญของการจัดการ การเงินทางการศึกษา

3. การสร้างโอกาสในการเติบโต: การจัดการการเงินที่ดีจะช่วยให้สามารถสร้างรายได้จากกิจกรรมทางการศึกษาและการลงทุนในโครงการใหม่ ๆ ที่ช่วยให้การเติบโตขององค์กรเป็นไปอย่างยั่งยืน

สรุปท้ายบท

การจัดการการเงินทางการกีฬาเป็นกระบวนการที่ต้องมีการวางแผน, การควบคุม, การตัดสินใจ, และการประเมินผลที่ดี เพื่อให้สามารถบริหารทรัพยากรทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน องค์ประกอบหลักที่กล่าวมาทั้งหมดช่วยให้การจัดการการเงินทางการกีฬาเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ พร้อมทั้งสามารถปรับตัวรับมือกับความท้าทายในอนาคตได้





การวิเคราะห์ข้อมูลบัญชีและการเงิน

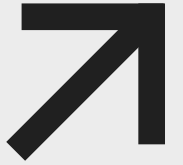
ทางการกีฬา

ดร.เอกรัฐ ไชยโชติช่วง

การวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีและการเงินทางการกีฬา (Financial and Accounting Data Analysis in Sport)



การวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีและการเงินทางการกีฬา
(Financial and Accounting Data Analysis in Sport) เป็น
กระบวนการที่สำคัญในการตรวจสอบสถานะทางการเงินของ
องค์กรกีฬา โดยการวิเคราะห์ข้อมูลเหล่านี้จะช่วยให้ผู้บริหารและ
ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพและ
สามารถประเมินการดำเนินงานทางการเงินได้ดีขึ้น



1. การวิเคราะห์งบกำไรขาดทุน

(Income Statement Analysis):

การวิเคราะห์งบกำไรขาดทุน

- วัตถุประสงค์:
การวิเคราะห์งบกำไรขาดทุนจะช่วยให้เข้าใจผลการดำเนินงานขององค์กรกีฬาในระยะเวลาหนึ่ง เช่น รายได้ ค่าใช้จ่าย และผลกำไรหรือขาดทุน

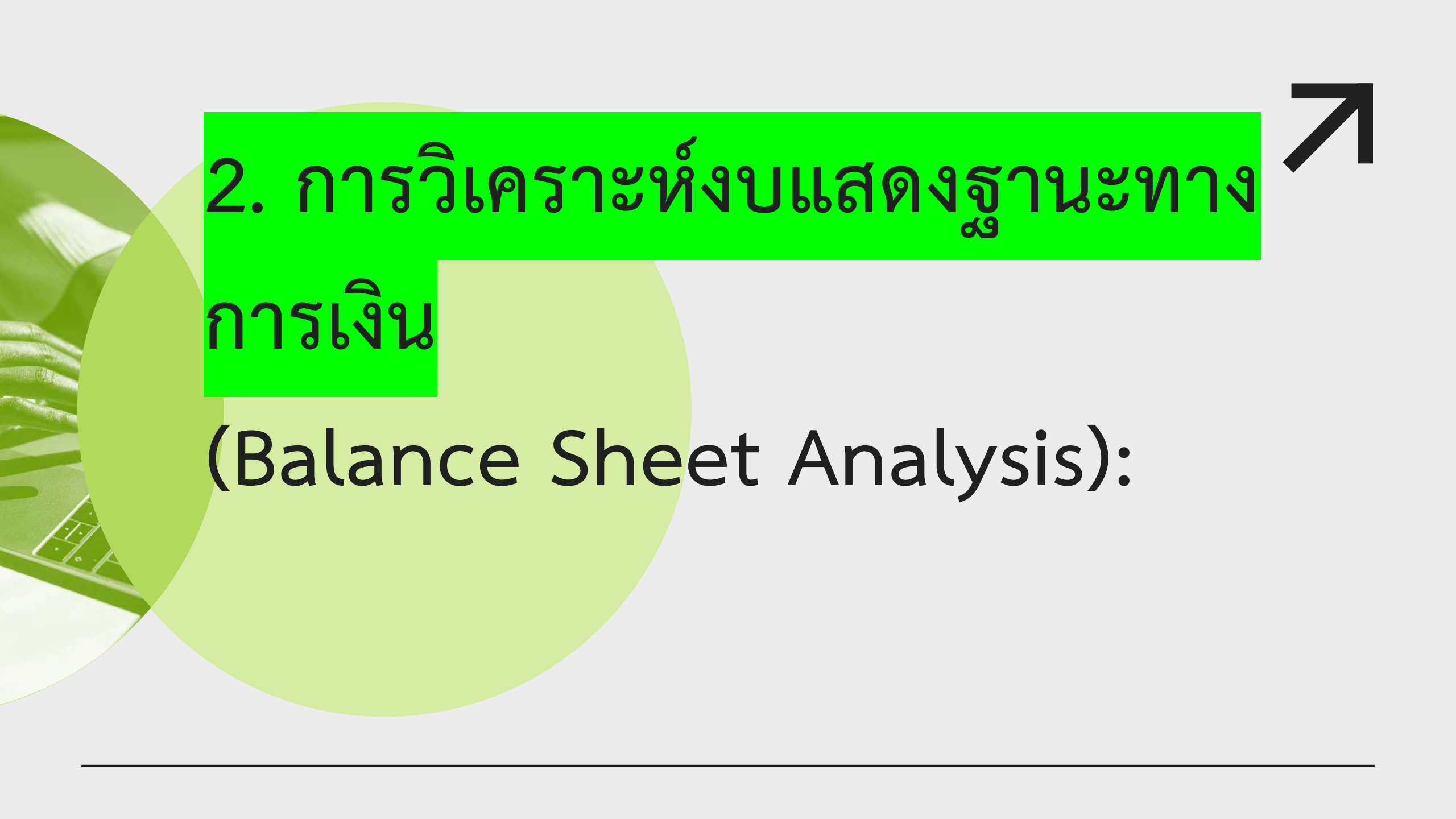
- องค์ประกอบหลัก:
 - รายได้จากการขายตั๋ว: รายได้ที่เกิดจากการขายตั๋วเข้าชมการแข่งขันหรือกิจกรรมต่างๆ
 - รายได้จากการสนับสนุน: รายได้จากผู้สนับสนุน, สปอนเซอร์, หรือเงินบริจาค



การวิเคราะห์งบกำไรขาดทุน

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน:
ค่าใช้จ่ายในด้านต่างๆ เช่น ค่าใช้จ่าย
ในด้านการตลาด, การฝึกอบรม,
ค่าตอบแทนนักกีฬา
- กำไรสุทธิ: ผลกำไรหรือขาดทุนที่
เกิดขึ้นหลังจากหักค่าใช้จ่ายทั้งหมด





2. การวิเคราะห์ทั้งบแสดงฐานะทาง

การเงิน

(Balance Sheet Analysis):

2. การวิเคราะห์งบแสดงฐานะทางการเงิน

- วัตถุประสงค์:
การวิเคราะห์งบแสดงฐานะทางการเงินช่วยให้เห็นสถานะทางการเงินขององค์กรกีฬาในขณะนั้น โดยเน้นที่ทรัพย์สิน, หนี้สิน, และทุนขององค์กร

องค์ประกอบหลัก:

- ทรัพย์สิน (Assets): ทรัพย์สินทั้งหมดขององค์กร เช่น ทรัพย์สินทางกายภาพ (สนามกีฬา, อุปกรณ์กีฬา) หรือสินทรัพย์ทางการเงิน (เงินสด, การลงทุน)
- หนี้สิน (Liabilities): หนี้สินทั้งหมดที่องค์กรต้องชำระ เช่น หนี้สินจากการกู้ยืม, หนี้สินจากการจัดซื้ออุปกรณ์



2. การวิเคราะห์งบแสดงฐานะทางการเงิน

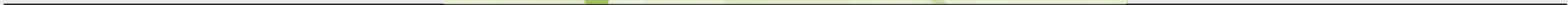
องค์ประกอบหลัก:

- o ทุน (Equity): ส่วนของเจ้าของที่เหลือหลังจากหักหนี้สิน อาจเป็นทุนจากผู้ลงทุนหรือกำไรสะสมจากการดำเนินงาน





3. การวิเคราะห์กระแสเงินสด (Cash Flow Analysis):



3. การวิเคราะห์กระแสเงินสด

- วัตถุประสงค์:

การวิเคราะห์กระแสเงินสดช่วยให้เห็นการเคลื่อนไหวของเงินสดที่องค์กรได้รับและใช้ไปในช่วงเวลาหนึ่ง และช่วยในการประเมินความสามารถในการชำระหนี้และการลงทุนในอนาคต

- องค์ประกอบหลัก:

- กระแสเงินสดจากกิจกรรม

ดำเนินงาน (Operating

Activities): การรับและจ่ายเงิน

สดที่เกิดจากการดำเนินงาน

ประจำวัน เช่น รายได้จากการ

ขายตัว, การจ่ายค่าใช้จ่ายการ

ดำเนินงาน



3. การวิเคราะห์กระแสเงินสด

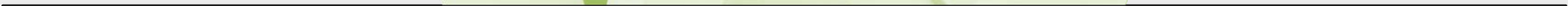
- กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน (Investing Activities): การรับหรือจ่ายเงินสดจากการลงทุน เช่น การซื้ออุปกรณ์, การขายสินทรัพย์
- กระแสเงินสดจากกิจกรรมการเงิน (Financing Activities): การรับหรือจ่ายเงินสดจากการกู้ยืม, การระดมทุน หรือการจ่ายเงินปันผล





4. การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

(Financial Ratios Analysis):



4. การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

- วัตถุประสงค์:
การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินช่วยในการประเมินประสิทธิภาพการบริหารการเงินขององค์กร เช่น การประเมินความสามารถในการทำกำไร, การชำระหนี้ และความเสี่ยงทางการเงิน

- ประเภทของอัตราส่วนที่ใช้:
 - อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร: เช่น กำไรสุทธิต่อรายได้ (Net Profit Margin)

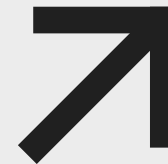


4. การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

-

- อัตราส่วนสภาพคล่อง: เช่น อัตราส่วนกระแสเงินสด (Cash Flow Ratio), อัตราส่วนสภาพคล่องปัจจุบัน (Current Ratio)

- อัตราส่วนการใช้หนี้: เช่น อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (Debt-to-Equity Ratio)





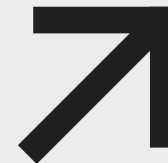
5. การวิเคราะห์ความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk Analysis):



5. การวิเคราะห์ความเสี่ยงทางการเงิน

- วัตถุประสงค์: การประเมินและวิเคราะห์ความเสี่ยงทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานกีฬา เช่น ความเสี่ยงจากการขาดแคลนรายได้, ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย, ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้สนับสนุน

- เครื่องมือการวิเคราะห์:
ใช้การคำนวณอัตราส่วนทางการเงิน, การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของกระแสเงินสด และการประเมินแนวโน้มของตลาดและเศรษฐกิจ





6. การเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรม

(Industry Benchmarking):



6. การเปรียบเทียบกับ อุตสาหกรรม

- วัตถุประสงค์: การเปรียบเทียบผลการดำเนินงานทางการเงินขององค์กรกีฬา กับมาตรฐานหรือองค์กรกีฬาอื่นๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อประเมินว่าองค์กรอยู่ในระดับใด

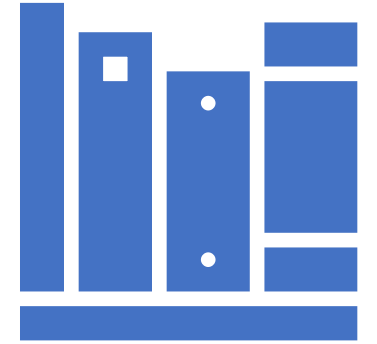
- การใช้ข้อมูลเปรียบเทียบ:
เช่น การเปรียบเทียบรายได้จากการขายตั๋ว, การใช้จ่ายด้านการตลาด, อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร



สรุปท้ายบท

- ▶ การวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีและการเงินในองค์กรกีฬาเหล่านี้ช่วยให้เข้าใจภาพรวมทางการเงินขององค์กร, ช่วยในการตัดสินใจทางการเงิน, การวางแผนกลยุทธ์, และการตรวจสอบความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานในอนาคต.





กลยุทธ์การเงินการกีฬา

ดร.เอกรัฐ ไชยโชติช่วง



กลยุทธ์การเงินการกีฬา

(Financial Strategies in Sport)

- กลยุทธ์การเงินการกีฬา (Financial Strategies in Sport) คือ การนำกลยุทธ์ทางการเงินมาใช้ในการจัดการและพัฒนาองค์กรกีฬา เพื่อให้สามารถบริหารทรัพยากรทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างความยั่งยืนในธุรกิจกีฬา



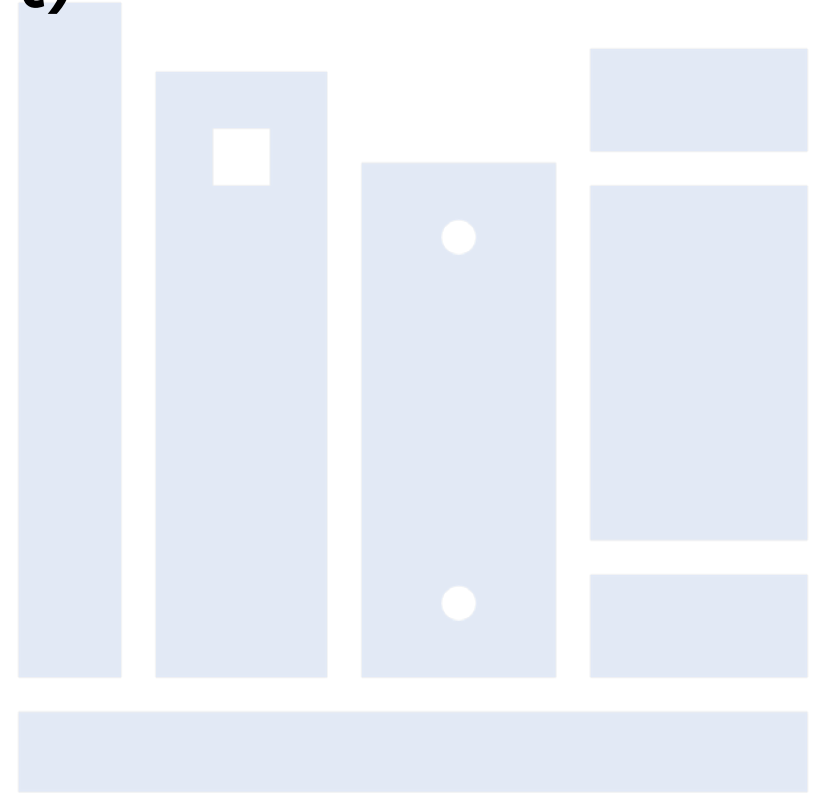


กลยุทธ์การเงินการกีฬา

(Financial Strategies in Sport)

1. การสร้างแหล่งรายได้จากหลายช่องทาง (Diversification of Revenue Sources)

- การขายตั๋วและสินค้ากีฬา: การจัดกิจกรรมและการแข่งขันที่ดึงดูดแฟนคลับให้มาซื้อตั๋วและของที่ระลึก





กลยุทธ์การเงินการกีฬา

(Financial Strategies in Sport)

1. การสร้างแหล่งรายได้จากหลายช่องทาง (Diversification of Revenue Sources)

- การขายตั๋วและสินค้ากีฬา: การจัดกิจกรรม และการแข่งขันที่ดึงดูดแฟนคลับให้มาซื้อตั๋ว และของที่ระลึก





กลยุทธ์การเงินการกีฬา

(Financial Strategies in Sport)

- การสนับสนุนและพันธมิตร: การทำข้อตกลง การสนับสนุนกับแบรนด์ธุรกิจต่างๆ
- ลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสด: การขายสิทธิ์การถ่ายทอดสดการแข่งขันให้กับสถานีโทรทัศน์หรือแพลตฟอร์มสตรีมมิ่ง





กลยุทธ์การเงินการกีฬา

(Financial Strategies in Sport)

- การตลาดดิจิทัล: การใช้แพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อโปรโมตและขายสินค้าหรือบริการ
- การจัดกิจกรรมพิเศษ: เช่น ค่ายฝึกอบรมหรือการจัดการแข่งขันในระดับนานาชาติ





กลยุทธ์การเงินการกีฬา

(Financial Strategies in Sport)

- 2. การบริหารจัดการต้นทุน
- การจัดสรรงบประมาณอย่างรอบคอบ: การกำหนดงบประมาณอย่างชัดเจนและการตรวจสอบการใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง
- การปรับปรุงกระบวนการภายใน: เช่น การลดต้นทุนในการผลิตหรือการจัดการการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพ



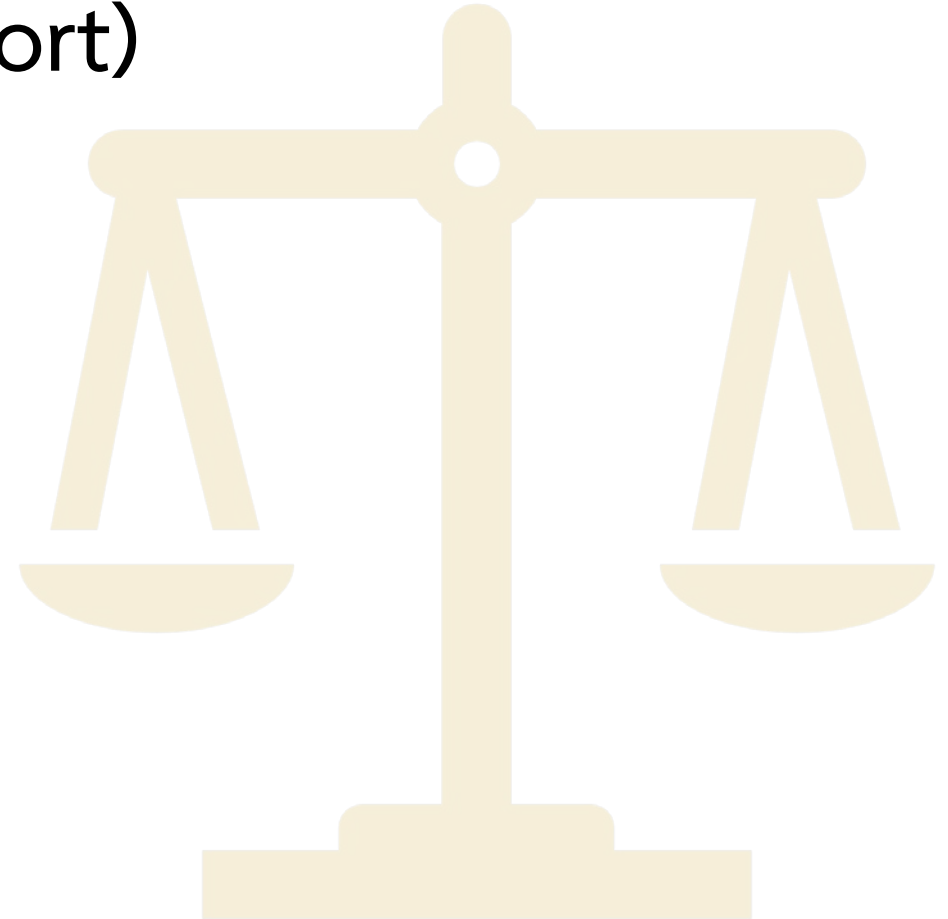


กลยุทธ์การเงินการกีฬา

(Financial Strategies in Sport)

3. การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk Management)

ธุรกิจกีฬามีความเสี่ยงหลากหลาย เช่น ความผันผวนของรายได้จากการถ่ายทอดสดหรือการบาดเจ็บของนักกีฬา ซึ่งต้องมีการจัดการอย่างรอบคอบ





กลยุทธ์การเงินการกีฬา

(Financial Strategies in Sport)

- การทำประกันภัย: เช่น การทำประกันภัยสำหรับนักกีฬา หรือการประกันความเสี่ยงทางการเงินจากเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด
- การจัดการเงินสด : การมีระบบการควบคุมกระแสเงินสดเพื่อรับมือกับความผันผวนของรายได้
- การกระจายการลงทุน: การกระจายการลงทุนในสินทรัพย์ต่างๆ เพื่อลดความเสี่ยง





กลยุทธ์การเงินการกีฬา

(Financial Strategies in Sport)

4. การลงทุนเพื่อการเติบโต (Investment for Growth)

การลงทุนในโครงการต่างๆ เพื่อขยายขีด
ความสามารถทางการเงินในระยะยาว

- การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน: เช่น การพัฒนาสนามกีฬา, สิ่งอำนวยความสะดวก หรือการปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้อง





กลยุทธ์การเงินการกีฬา

(Financial Strategies in Sport)

- การลงทุนในเทคโนโลยี: เช่น การใช้เทคโนโลยีใหม่ในการจัดการการแข่งขัน หรือการพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับแฟนกีฬา
- การลงทุนในนักกีฬาและทีม: การดึงดูดนักกีฬาชื่อดังหรือการลงทุนในทีมเพื่อเพิ่มความนิยมและการรับรองจากผู้สนับสนุน





กลยุทธ์การเงินการกีฬา

(Financial Strategies in Sport)

5. การวิเคราะห์ทางการเงินและการตัดสินใจ

- การวิเคราะห์งบการเงิน: เพื่อประเมินสถานะการเงินขององค์กร และวางแผนการพัฒนากลยุทธ์ที่เหมาะสม

NEWS & STORIES

FA
THAILAND



FA THAILAND

สมาคมฯ ชี้แจงกรณีการจัดทำ
บัญชีรายรับ รายจ่าย งบดุล และงบการเงิน
ประจำปี 2565



กลยุทธ์การเงินการกีฬา

(Financial Strategies in Sport)

- การทำวิจัยตลาด: เพื่อประเมินโอกาสทางการตลาด และการจัดสรรทรัพยากรทางการเงินไปยังช่องทางที่มีผลตอบแทนสูงสุด
- การคาดการณ์ทางการเงิน: การใช้ข้อมูลและเทคนิคทางการเงินในการทำนายการเติบโตในอนาคต เช่น การคาดการณ์รายได้จากสปอนเซอร์หรือค่าตัว





กลยุทธ์การเงินการกีฬา

(Financial Strategies in Sport)

6. การจัดการพันธมิตรและผู้สนับสนุน

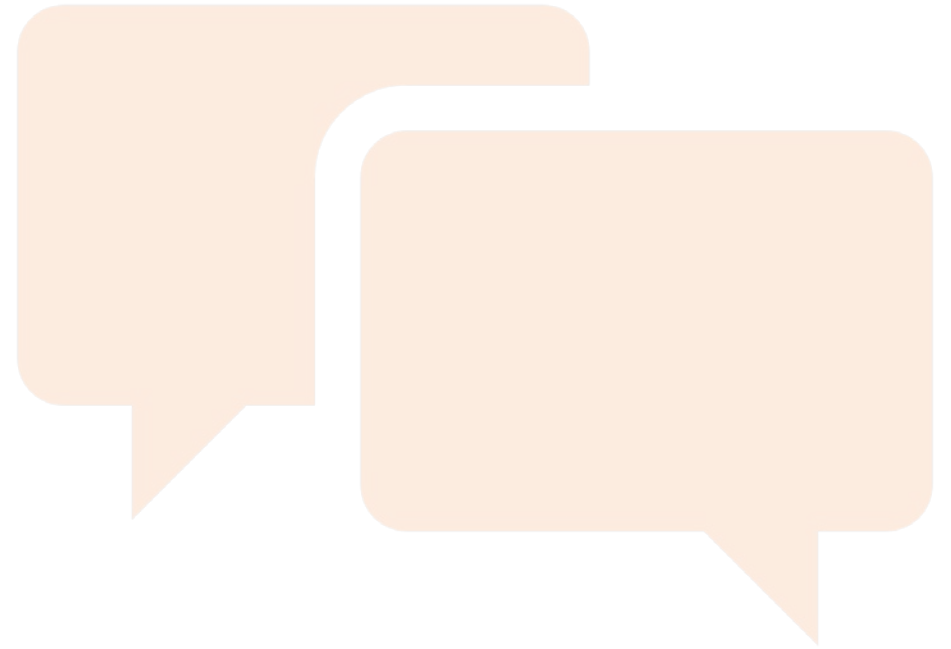
- การเจรจาข้อตกลงทางการเงินที่เป็นประโยชน์: เช่น ข้อตกลงการสนับสนุนระยะยาวที่ให้ประโยชน์ทั้งสองฝ่าย
- การร่วมมือกับองค์กรอื่นๆ: เช่น การสร้างความร่วมมือกับแบรนด์อื่นๆ ในการจัดกิจกรรมหรือโปรโมตการแข่งขัน





สรุปท้ายบท

- กลยุทธ์การเงินการกีฬา เป็นการบริหารจัดการด้านการเงินอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานขององค์กรกีฬา โดยการใช้กลยุทธ์ต่างๆ เช่น การสร้างแหล่งรายได้ที่หลากหลาย, การบริหารต้นทุน, การจัดการความเสี่ยง, การลงทุนเพื่อการเติบโต, และการวิเคราะห์การเงินเพื่อการตัดสินใจที่ดีขึ้น ซึ่งทั้งหมดนี้จะช่วยให้องค์กรกีฬาเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว.






การวางแผนการเงินทางการกีฬา

ดร.เอกรัฐ ไชยโชติช่วง



การวางแผนการเงินทางการกีฬา (Planning in Financial Sport)

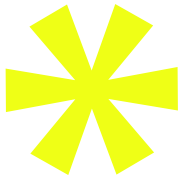
กระบวนการวางแผนและจัดการ
ทรัพยากรทางการเงินเพื่อให้ธุรกิจ
กีฬา หรือองค์กรกีฬา สามารถ
บรรลุเป้าหมายทางการเงินอย่างมี
ประสิทธิภาพและยั่งยืน



วัตถุประสงค์ของการวางแผนการเงิน

ทางการกีฬา

1. การสร้างเสถียรภาพทางการเงิน:
2. การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
3. การเติบโตทางการเงินในระยะยาว
4. การรับมือกับความเสี่ยงทางการเงิน

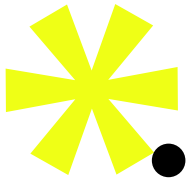


ขั้นตอนในการวางแผนการเงินทางการกีฬา

1. การตั้งเป้าหมายทางการเงิน การกำหนดเป้าหมายทางการเงินที่ชัดเจนและสามารถวัดผลได้เป็นสิ่งสำคัญ เช่น:
 - การเพิ่มรายได้จากตัวและสิทธิ์การถ่ายทอดสด
 - การลดต้นทุนในการจัดการแข่งขัน
 - การสร้างความสัมพันธ์ที่มั่นคงกับผู้สนับสนุน

เป้าหมายเหล่านี้ต้องมีความเฉพาะเจาะจง, วัดผลได้, มีความเป็นไปได้ และมีกรอบเวลาในการดำเนินการ





ขั้นตอนในการวางแผนการเงินทางการกีฬา

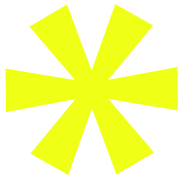
2. การวิเคราะห์สถานะทางการเงิน เช่น:

- การวิเคราะห์งบการเงิน (งบกำไรขาดทุน, งบแสดงฐานะการเงิน)
- การประเมินกระแสเงินสด (cash flow)

3. การสร้างงบประมาณ เช่น:

- งบประมาณรายได้: เช่น การขายตั๋ว, การสนับสนุนจากสปอนเซอร์
- งบประมาณค่าใช้จ่าย: วางแผนค่าใช้จ่ายในการจัดการแข่งขัน, ค่าจ้างนักกีฬา
- งบประมาณการลงทุน: เช่น สนามกีฬา, ระบบเทคโนโลยี, การพัฒนาทีมกีฬา





ขั้นตอนในการวางแผนการเงินทางการกีฬา

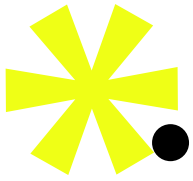
4. การพัฒนากลยุทธ์การระดมทุน เช่น:

- การขอทุนสนับสนุนจากรัฐบาลหรือองค์กรกีฬา
- การดึงดูดนักลงทุนภายนอกหรือพันธมิตรทางธุรกิจ
- การหาผู้สนับสนุน (sponsors)

5. การวางแผนการจัดการความเสี่ยง เช่น:

- การทำประกันภัย: การทำประกันภัยนักกีฬา หรือ การยกเลิกการแข่งขัน





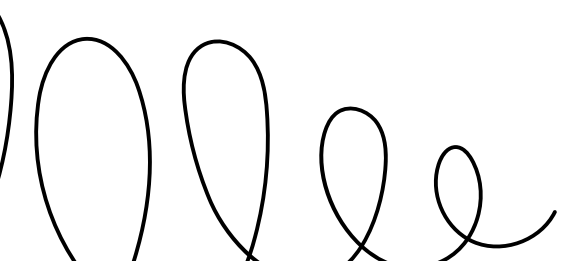
ขั้นตอนในการวางแผนการเงินทางการกีฬา

6. การตรวจสอบและติดตามผล การวางแผนการเงินไม่ใช่เพียงแค่การตั้งเป้าหมายแล้วเสร็จ, แต่ต้องมีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง เช่น:
- การตรวจสอบการใช้จ่ายและรายรับตามงบประมาณ




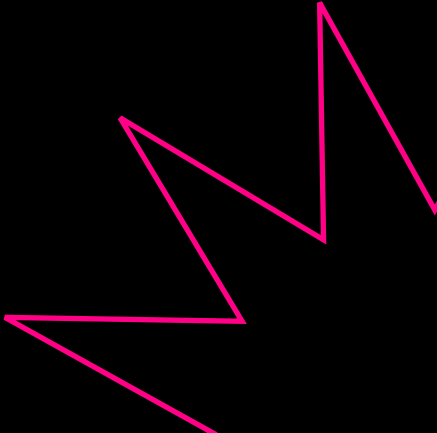
ประโยชน์ของการวางแผนการเงินทางการกีฬา

- **เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารการเงิน:** การมีแผนการเงินที่ชัดเจนช่วยให้สามารถจัดการทรัพยากรทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- **การเติบโตอย่างยั่งยืน:** การวางแผนช่วยให้สามารถเติบโตในระยะยาวได้โดยไม่เกิดปัญหาทางการเงิน
- **การลดความเสี่ยง:** เช่น ความเสี่ยงจากการขาดทุนจากการจัดการแข่งขันที่ไม่สำเร็จ
- **การเพิ่มความโปร่งใส:** การมีแผนการเงินช่วยสร้างความโปร่งใสในการบริหารงานและสร้างความมั่นใจให้กับผู้ลงทุนและผู้สนับสนุน





สรุปท้ายบท

- กลยุทธ์การเงินการกีฬา เป็นการบริหารจัดการด้านการเงินอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานขององค์กรกีฬา โดยการใช้กลยุทธ์ต่างๆ เช่น การสร้างแหล่งรายได้ที่หลากหลาย, การบริหารต้นทุน, การจัดการความเสี่ยง, การลงทุนเพื่อการเติบโต, และการวิเคราะห์การเงินเพื่อการตัดสินใจที่ดีขึ้น ซึ่งทั้งหมดนี้จะช่วยให้องค์กรกีฬาเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว.
- 
- 



การตัดสินใจทางการเงินทางการกีฬา

ดร.เอกรัฐ ไชยโชติช่วง



การตัดสินใจทางการเงินทางการกีฬา (Decision in Financial Sport)

กระบวนการที่องค์กรกีฬาใช้ในการวิเคราะห์และเลือก
ทางเลือกต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทางการเงินเพื่อให้
บรรลุเป้าหมายทางการเงินและกลยุทธ์ขององค์กรในระยะยาว



ประเภทของการตัดสินใจทางการเงินในกีฬา

1. การตัดสินใจเกี่ยวกับการลงทุน

- การลงทุนในนักกีฬา:

- การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน:

- การลงทุนในกิจกรรมพิเศษ: เช่น การจัดงานหรือกิจกรรมที่สามารถดึงดูดผู้ชมและสร้างรายได้ ขายตั๋ว, สินค้า, และถ่ายทอดสด



ประเภทของการตัดสินใจทางการเงินในกีฬา

2. การตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรงบประมาณ

- การกำหนดงบประมาณสำหรับการจัดการแข่งขัน
- การจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาทีมกีฬา
หรือ การฝึกอบรม
- การวางแผนงบประมาณสำหรับการตลาด
หรือการโปรโมทกีฬา

ประเภทของการตัดสินใจทางการเงินในกีฬา

3. การตัดสินใจเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง

- การทำประกันภัย:

- การบริหารกระแสเงินสด

- การกระจายการลงทุน: การกระจายแหล่งรายได้จากการขายตั๋ว, การถ่ายทอดสด, การขายสินค้ากีฬา, การสนับสนุนจากพันธมิตร



ประเภทของการตัดสินใจทางการเงินในกีฬา

4. การตัดสินใจเกี่ยวกับการหาทุน

- การเลือกแหล่งเงินทุน เช่น การกู้ยืม, การออกหุ้น, การระดมทุนจากผู้สนับสนุน, หรือการหาผู้ลงทุน
- การตัดสินใจในการเจรจากับสปอนเซอร์หรือพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อเพิ่มรายได้จากการสนับสนุน



ประเภทของการตัดสินใจทางการเงินในกีฬา

5. การตัดสินใจเกี่ยวกับการเพิ่มมูลค่า
 - การปรับปรุงบริการลูกค้า เช่น การพัฒนาระบบการขายตัวออนไลน์ที่สะดวกและรวดเร็ว
 - การสร้างช่องทางรายได้ใหม่ ๆ เช่น การจัดกิจกรรมออนไลน์, การออกแบบแอปพลิเคชันที่สามารถให้แฟนกีฬาเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ได้ง่าย



ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทางการเงินในกีฬา

- สภาพแวดล้อมภายนอก
- ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ข้อมูลทางการเงินและการวิเคราะห์:
- กลยุทธ์ระยะยาวขององค์กรกีฬา



ขั้นตอนในการตัดสินใจทางการเงินในกีฬา

1. การวิเคราะห์ข้อมูล
2. การประเมินทางเลือก
3. การตัดสินใจ
4. การติดตามผลและปรับปรุง



สรุปท้ายบท .

การตัดสินใจทางการเงินในกีฬาเป็นกระบวนการที่สำคัญในการบริหารจัดการทรัพยากรทางการเงินให้เหมาะสมและยั่งยืน โดยคำนึงถึงหลายปัจจัยทั้งภายในและภายนอกองค์กร

การตัดสินใจเหล่านี้ครอบคลุมทั้งการลงทุน, การจัดสรรงบประมาณ, การบริหารความเสี่ยง, การหาทุน และการเพิ่มมูลค่าขององค์กร ซึ่งจะช่วยให้องค์กรสามารถประสบความสำเร็จในระยะยาวได้.