



รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)

รหัสวิชา MKT๑๒๐๘ รายวิชา การตลาดดิจิทัล

สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ภาคการศึกษา ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๘

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา MKT ๑๒๐๘
ชื่อรายวิชาภาษาไทย การตลาดดิจิทัล
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ (Digital Marketing)

๒. จำนวนหน่วยกิต ๓ หน่วยกิต (๓-๐-๖)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร บริหารธุรกิจ
๓.๒ ประเภทของรายวิชา วิชาบังคับเรียน

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์ ดร. ลดาพร พิทักษ์
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ ดร. ลดาพร พิทักษ์
อาจารย์ ดร. อธิธิภูมิ พรหมมา
อาจารย์ ดร. กฤษณะ เชื้อชัยนาท
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วรางคณา จิตรภักดิ์

๕. สถานที่ติดต่อ ห้อง อาคาร ๕๖ ชั้น ๔ คณะวิทยาการจัดการ

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่ ๒/๒๕๖๘ ชั้นปีที่ ๑
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ ๓๒๕ คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี)ไม่มี

| | | | |
|--|---------------|--|--|
| | เฉพาะรายบุคคล | | |
|--|---------------|--|--|

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

(ผู้รับผิดชอบรายวิชาโปรดระบุข้อมูล ตัวอย่างเช่น ๑ ชั่วโมง / สัปดาห์)

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้องพักอาจารย์ ชั้น ๕ อาคาร ๕๖ คณะวิทยาการจัดการ

๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข

๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail)

๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/

๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/www.teacher.ssru.ac.th>thep_mu

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

● (๑) มีภาวะวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดเพื่อบริหารการตลาดแบบ

ตรงตามภาวะปัจจุบันทางสังคม

(๒) มีวินัยในการเรียนรู้ รับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายให้ศึกษาค้นคว้า

และซื่อสัตย์สุจริตในการเรียน ศึกษา ค้นคว้า และการสอบ

○ (๓) มีแนวคิดในการบริหารการตลาดดิจิทัลอย่างมีสำนึกด้านจริยธรรม

● (๔) ตระหนักถึงความดี-ความรู้ การอยู่ร่วมกันในสังคม

๑.๒ วิธีการสอน

(๑) กำหนดแนวการเรียนการสอนเบื้องต้นที่ชัดเจนและประชาสัมพันธ์

ให้ทราบเพื่อการปฏิบัติอย่างมีวินัย

(๒) กำหนดข้อตกลงร่วมกันระหว่างนักศึกษาเพื่อการเรียนรู้ร่วมกัน

(๓) แนะนำ และยกตัวอย่างเรื่องคุณธรรม กฎหมายเกี่ยวกับการตลาด

แบบตรงนโยบายการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล และวิเคราะห์กรณีศึกษา

(๔) แนะนำ และยกตัวอย่างอย่างเรื่องคุณธรรม และจริยธรรมในวิชาชีพ

สอดแทรกในการบรรยายแต่ละเนื้อหา

(๕) มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับรายกลุ่มเกี่ยวกับการดำเนิน

ธุรกิจการตลาดแบบดิจิทัลของผู้ประกอบการต่าง ๆ อย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม

(๖) วิเคราะห์ และอภิปรายร่วมกันเรื่องปัญหา และอุปสรรคจากการดำเนินการ

การตลาดดิจิทัล อย่างไม่มีคุณธรรมและคุณธรรม และผลกระทบที่

มีต่อลูกค้า พนักงาน บริษัท สังคม และสิ่งแวดล้อม