

รหัสวิชา THR3313
ชื่อรายวิชา การวิจัยสำหรับธุรกิจในอุตสาหกรรมบริการ
หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี
หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการ
ท่องเที่ยว โรงแรมและอีเวนต์ (หลักสูตรสองภาษา)
คณะ/วิทยาลัย การจัดการอุตสาหกรรมบริการ

รายละเอียดของรายวิชา
Course Specification (TQF3/OBE3)
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป
Section 1 General Information

1. รหัสและชื่อรายวิชา

ไทย การวิจัยสำหรับธุรกิจในอุตสาหกรรมบริการ
อังกฤษ Research for Business in Hospitality Industry

2. จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต

3. หมวดวิชา

วิชาเฉพาะด้าน (บังคับ)

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นรินทร์ ยืนทน

อาจารย์ผู้สอน : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นรินทร์ ยืนทน

สถานที่ติดต่อ : อาคาร 36 ชั้น 4 ห้อง 3642 (ห้องเรียนกรุงเทพ)

e-mail : narin.yu@ssru.ac.th

5. ภาคการศึกษาและชั้นปีที่เรียน

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568 ชั้นปีที่ 2

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

-ไม่มี-

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

-ไม่มี-

8. สถานที่เรียน

อาคาร 36 ชั้น 5 ห้อง 3653 (ห้องเรียนกรุงเทพ)

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

08 มิถุนายน 2568

รหัสวิชา THR3313

ชื่อรายวิชา การวิจัยสำหรับธุรกิจในอุตสาหกรรมบริการ

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการ

ท่องเที่ยว โรงแรมและอีเวนต์ (หลักสูตรสองภาษา)

คณะ/วิทยาลัย การจัดการอุตสาหกรรมบริการ

10. ความสอดคล้องระหว่างรายวิชากับวิสัยทัศน์ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และข้อกำหนดตามเกณฑ์
มาตรฐานอุดมศึกษาระดับปริญญาตรี

วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย “ผู้นำการสร้างมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมอย่าง ยั่งยืน”		ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ ด้วยตนเองในการปฏิบัติ และการปรับปรุงพัฒนา งานเพื่อการประกอบอาชีพ (Lifelong learning)	ส่งเสริมทักษะด้าน ดิจิทัล
ผู้นำการสร้างมืออาชีพ	พัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (SDGs)		
รายวิชานี้เป็นรายวิชา ปฏิบัติ ซึ่งมีการสอนเชิง ประสบการณ์สอดแทรก เพื่อสร้างทักษะทาง วิชาชีพ	มีการสอดแทรกแนว ทางการจัดการธุรกิจอย่าง ยั่งยืนในเนื้อหาที่สอน	มีการมอบหมายงานศึกษา และสัมภาษณ์จากสถาน ประกอบการจริงและนำมา สรุป	ส่งเสริมการใช้ เทคโนโลยีต่าง ๆ ใน การทำงาน

รหัสวิชา THR3313
ชื่อรายวิชา การวิจัยสำหรับธุรกิจในอุตสาหกรรมบริการ
หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี
หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการ
ท่องเที่ยว โรงแรมและอีเวนต์ (หลักสูตรสองภาษา)
คณะ/วิทยาลัย การจัดการอุตสาหกรรมบริการ

หมวดที่ 2 คำอธิบายรายวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

Section 2 Course Description and Course Learning Outcomes: CLOs

1. คำอธิบายรายวิชา

ภาษาไทย

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับงานวิจัยด้านการท่องเที่ยว โรงแรมและอีเวนต์ การกำหนดประเด็นงานวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การคัดเลือกประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การออกแบบและพัฒนาเครื่องมือวิจัย การเลือกใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล การใช้ระบบวิเคราะห์ข้อมูลโปรแกรม SPSS เบื้องต้น และการเขียนรายงานงานวิจัย

ภาษาอังกฤษ

Basic knowledge of research for tourism, hotel and event, research topic determination, literature reviews writing, population and samples selection, research tools design and development, statistics selection for data analysis, using basis of SPSS program for analysis, research report writing, practical training.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
30 ชั่วโมง/ภาคเรียน 2 ชั่วโมง/สัปดาห์	15 ชั่วโมง/ภาคเรียน 1 ชั่วโมง/สัปดาห์	15 ชั่วโมง/ภาคเรียน 1 ชั่วโมง/สัปดาห์

ประเภทรายวิชา บรรยาย ฝึกปฏิบัติ

3. จำนวนชั่วโมงให้คำปรึกษานักศึกษารายบุคคล

3.1 การให้คำปรึกษาทางวิชาการ

กำหนดให้ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ในช่วงภาคบรรยายซึ่งขึ้นอยู่กับความต้องการของผู้เรียน

3.2 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการให้คำปรึกษาทางวิชาการ

มีการเปิดโอกาสให้คำปรึกษาผ่านช่องทางออนไลน์ หากนักศึกษามีความจำเป็นโดยต้องมีการนัดหมายล่วงหน้า โดยเป็นการให้คำปรึกษาผ่านช่องทาง LINE และ Google Meet.

4. จุดมุ่งหมายรายวิชา

รหัสวิชา THR3313

ชื่อรายวิชา การวิจัยสำหรับธุรกิจในอุตสาหกรรมบริการ

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการ

ท่องเที่ยว โรงแรมและอีเวนต์ (หลักสูตรสองภาษา)

คณะ/วิทยาลัย การจัดการอุตสาหกรรมบริการ

2.1 To provide students with a foundational understanding of research principles, types of research, and the significance of conducting research in the hotel business, enabling them to develop well-structured research problems, objectives, and questions.

2.2 To equip students with the skills to design and implement research methodologies, including literature reviews, sampling techniques, data collection, and analysis, while applying appropriate statistical methods to interpret research findings.

2.3 To ensure students understand ethical considerations in research and the criteria for ensuring research quality, empowering them to conduct responsible, reliable, and valid research in the hotel business sector

5. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)

CLO 1 ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ผลการวิจัยด้วยโปรแกรมวิเคราะห์ผลขั้นพื้นฐานและอภิปรายผลงานวิจัยได้ตามหลักการ

CLO 2 ผู้เรียนดำเนินการจัดทำงานวิจัยได้ถูกต้องตามระเบียบจรรยาบรรณนักวิจัย

6. ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes – PLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes - CLOs)

PLOs	ความรู้ (K)	ทักษะ (S)	จริยธรรม (E)	คุณลักษณะ (C)
PLO 3	✓			
PLO 7		✓	✓	✓

ความสอดคล้องของ PLOs/CLOs	CLO 1	CLO 2
PLO 3	✓	
PLO 7		✓

รหัสวิชา THR3313

ชื่อรายวิชา การวิจัยสำหรับธุรกิจในอุตสาหกรรมบริการ

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการ

ท่องเที่ยว โรงแรมและอีเวนต์ (หลักสูตรสองภาษา)

คณะ/วิทยาลัย การจัดการอุตสาหกรรมบริการ

CLOs	Cognitive Domain (Knowledge)						Psychomotor Domain (Skills)	Affective Domain (Attitude)
	R	U	Ap	An	Ev	C		
CLO1			✓				1	
CLO2		✓					2	2

Cognitive Domain

R=Remembering U=Understanding Ap=Applying An=Analyzing Ev=Evaluating C=Creating

Psychomotor Domain

1.เลียนแบบ 2.ทำตามคำสั่ง 3.ทำเพื่อความถูกต้อง 4.ทำอย่างสร้างสรรค์ต่อเนื่อง 5.ทำได้เหมือนธรรมชาติ

Affective Domain

1.การรับ 2.การตอบสนอง 3.การให้ค่านิยม 4.การจัดรวบรวม 5.การพัฒนาลักษณะนิสัยจากค่านิยม

7. การปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (เปิดสอนรายวิชานี้ครั้งแรกไม่ต้องกรอก)

ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ: 3.6 ข้อมูลการปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อแสดงว่ากระบวนการเรียนการสอนมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

รหัสวิชา THR3313

ชื่อรายวิชา การวิจัยสำหรับธุรกิจในอุตสาหกรรมบริการ

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการ

ท่องเที่ยว โรงแรมและอีเวนต์ (หลักสูตรสองภาษา)

คณะ/วิทยาลัย การจัดการอุตสาหกรรมบริการ

หมวดที่ 3 การพัฒนาผู้เรียนที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)

Section 3 Student Improvement in relation to Course Learning Outcomes (CLOs)

1. ความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) กับวิธีการสอน การวัดและการประเมินผล

CLOs	ระบุผลลัพธ์	กลยุทธ์การสอนและการให้ผลป้อนกลับ (Active Learning) (ต้องสัมพันธ์กับหมวด 2 ข้อ 6)	วิธีวัดและประเมินผล
CLO 1	K	การบรรยายเชิงโต้ตอบ (Interactive Lecture) และการเรียนรู้แบบใช้กรณีศึกษา (Case-Based Learning) โดยใช้การสะท้อนกลับทันที (Immediate Oral Feedback) โดยการถามตอบและการเขียน	แบบทดสอบ (Quiz/Test)
CLO 2	S,C	การเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติ (Learning by Doing), การเรียนรู้แบบ PBL (Problem-Based Learning) และ Workstation Rotation โดยใช้ Real-time Feedback และ Debriefing	- การสังเกตขณะฝึกปฏิบัติแสดงบทบาท (Observation) โดยใช้ Rubric - รายงานสะท้อนผล (Reflection Report) โดยใช้ Checklist / Rubric - โครงงานกลุ่มจำลองบริษัทหน้าเวที โดยใช้ Rubric
CLO 3	S,E	Case Study Analysis, Problem-Based Learning (PBL) และ Project-Based Learning โดยใช้ Analytical Feedback, Peer Feedback by learners และ Written Comments	- รายงานการวิเคราะห์กรณีศึกษา โดยใช้ Rubric

รหัสวิชา THR3313

ชื่อรายวิชา การวิจัยสำหรับธุรกิจในอุตสาหกรรมบริการ

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการ

ท่องเที่ยว โรงแรมและอีเวนต์ (หลักสูตรสองภาษา)

คณะ/วิทยาลัย การจัดการอุตสาหกรรมบริการ

			<p>- โครงการวางแผนธุรกิจนำเที่ยวและนำเสนอ โดยใช้ Rubric</p> <p>- แบบประเมินตนเอง/เพื่อนร่วมกลุ่ม</p>
--	--	--	--

2. การกำหนดดัชนีผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Index) เกณฑ์การให้คะแนน (Rubrics) ในการวัดและประเมินต้องสอดคล้องกับ ดัชนีผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Index)

<p>CLO 1: ผู้เรียนอธิบายตำแหน่ง หน้าที่และการดำเนินงานภายในธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนนำเที่ยวได้ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy):</p> <p>พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb):</p>		
<p>Below Expectation</p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออกต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)</p>	<p>Meet Expectation</p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออกตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)</p>	<p>Exceeds Expectation</p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออกสูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)</p>
<p>สามารถอธิบายตำแหน่งงานและหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนจำหน่ายได้น้อยกว่า 5 ตำแหน่งงาน</p>	<p>สามารถอธิบายตำแหน่งงานและหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนจำหน่ายได้มากกว่า 5 ตำแหน่งงาน</p>	<p>สามารถอธิบายตำแหน่งงานและหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนจำหน่ายได้มากกว่า 5 ตำแหน่งงาน และสามารถแสดงความคิดเห็นถึงแนวโน้มของตำแหน่งงานในธุรกิจดังกล่าวได้อย่างน้อย 1 ตำแหน่งงาน</p>

รหัสวิชา THR3313

ชื่อรายวิชา การวิจัยสำหรับธุรกิจในอุตสาหกรรมบริการ

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการ

ท่องเที่ยว โรงแรมและอีเวนต์ (หลักสูตรสองภาษา)

คณะ/วิทยาลัย การจัดการอุตสาหกรรมบริการ

CLO 2: ผู้เรียนสามารถฝึกปฏิบัติงานจำลองตามทักษะตำแหน่งงานและหน้าที่ในธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนนำเที่ยวได้

ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy):

พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb):

Below Expectation	Meet Expectation	Exceeds Expectation
ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)

CLO 3: ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์และวางแผนการจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนนำเที่ยวได้

ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy):

พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb):

Below Expectation	Meet Expectation	Exceeds Expectation
ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

3.3 มีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลาย โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

3.4 มีกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การเรียนรู้วิธีการเรียนรู้ และปลูกฝังให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เช่น การตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์และมีวิจารณญาณ ทักษะในการประมวลผลข้อมูล ทักษะการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ และแนวทางปฏิบัติใหม่ ๆ)

3.5 มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดความคิดใหม่ ๆ ความคิดสร้างสรรค์ การสร้างนวัตกรรม และแนวคิดของผู้ประกอบการ

รหัสวิชา THR3313

ชื่อรายวิชา การวิจัยสำหรับธุรกิจในอุตสาหกรรมบริการ

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการ
ท่องเที่ยว โรงแรมและอีเวนต์ (หลักสูตรสองภาษา)

คณะ/วิทยาลัย การจัดการอุตสาหกรรมบริการ

-
- 4.1 มีวิธีการประเมินผู้เรียนที่หลากหลาย โดยสอดคล้องกับการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังและ
วัตถุประสงค์การเรียนการสอน
- 4.2 นโยบายการประเมินผู้เรียน การอุทิศทรัพยากรประเมินถูกแสดงไว้อย่างชัดเจน มีการสื่อสารไปยังผู้เรียนและ
นำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ
- 4.3 การประเมินผู้เรียนต้องมีมาตรฐานและกระบวนการที่แสดงความก้าวหน้าและการสำเร็จการศึกษาของผู้เรียน
ไว้อย่างชัดเจน มีการสื่อสารไปยังผู้เรียน และนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ
- 4.4 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงให้เห็นถึงเกณฑ์การให้คะแนน (rubrics) การเฉลยคำตอบ (marking
schemes) เวลาในการประเมิน (timelines) และกฎระเบียบในการประเมิน (regulations) โดยวิธีการประเมิน
เหล่านี้ต้องมีความเที่ยงตรง คงเส้นคงวา และยุติธรรม
- 4.5 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงถึงการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร และผลการ
เรียนรู้ระดับรายวิชา
- 4.6 มีการป้อนกลับผลการประเมินให้แก่ผู้เรียนอย่างทันท่วงที
- 4.7 การประเมินผู้เรียนและกระบวนการ มีการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าตอบโจทย์ความ
ต้องการของภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

รหัสวิชา THR3313

ชื่อรายวิชา การวิจัยสำหรับธุรกิจในอุตสาหกรรมบริการ

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการ

ท่องเที่ยว โรงแรมและอีเวนต์ (หลักสูตรสองภาษา)

คณะ/วิทยาลัย การจัดการอุตสาหกรรมบริการ

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมิน

Section 4 Lesson Plan and Assessments

1. แผนการสอน (จัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์)

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
1	Introduction to Research in the Hotel Business	CLO1	ท4			NTP
2	Types of Research	CLO1	ท3 ป1		Q(10 ข้อ)	
3	Literature Review Process	CLO1	ท3 ป1 ต1			
4	Identifying Research Problems, Objectives, and Questions	CLO1	ท3 ป1 ต1			
5	Theoretical and Conceptual Frameworks	CLO2				
6	Population and Sampling	CLO2,3				
7	Sampling Techniques	CLO2				
8	Mid-Term Test	CLO1-2			M(40 ข้อ)	
9	Types of Data in Hotel Business Research	CLO3				
10	Data Collection Methods	CLO2,3				
11	Introduction to Statistics	CLO2				
12	Data Analysis Techniques	CLO2				
13	Ethical Considerations in Research	CLO2,3				
14	Ensuring Research Quality	CLO3				
15	Research Report Writing and Presentation	CLO2,3	4			

รหัสวิชา THR3313

ชื่อรายวิชา การวิจัยสำหรับธุรกิจในอุตสาหกรรมบริการ

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการ

ท่องเที่ยว โรงแรมและอีเวนต์ (หลักสูตรสองภาษา)

คณะ/วิทยาลัย การจัดการอุตสาหกรรมบริการ

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
16	Research Report Writing and Presentation	CLO2,3	4			
17	สอบปลายภาค	CLO2,3			F(40 ข้อ)	

หมายเหตุ:

1. ท คือ ภาคทฤษฎี และ ป คือ ภาคปฏิบัติ
2. ระบุด้วยชื่ออาจารย์ผู้สอน XXX ชื่อ สกุล เช่น NTP: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐภัทร
3. กิจกรรมการสอน (Teaching Activities) หมายถึง กิจกรรมและสื่อที่ผู้สอนนำมาใช้เพื่อนำพาการเรียนรู้ และ กิจกรรมการเรียน (Learning Activities) หมายถึง กิจกรรมที่ผู้สอนต้องกำหนดและมอบหมายให้ในชั้นเรียน (หรือนอกชั้นเรียน) เพื่อให้ผู้เรียนได้เกิด “ประสบการณ์การเรียนรู้” ด้วยตนเอง
4. ระบุด้วยผังการทดสอบ เช่น Q: แบบทดสอบย่อย (Quiz) A: การมอบหมายงาน (Assignments) M: การทดสอบกลางภาค (Midterm)

2. แผนการประเมิน (ระบุสัปดาห์ที่ประเมิน)

การวัดและประเมินผล	สัดส่วน	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4	CLO 5
ทดสอบย่อย Q	10%					
การมอบหมายงาน A	30%					
โครงงานและการนำเสนอ P	20%					
สอบกลางภาค M	20%					
สอบปลายภาค F	20%					

3. ผังการทดสอบ (Test Blueprint ระบุหัวข้อและจำนวนข้อสอบ/ข้อประเมิน/การมอบหมายงาน)

หัวข้อ	สัดส่วน	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4	CLO 5
ทดสอบย่อย	10%					
การคิดเชิงคำนวณ อัลกอริทึม		3 ข้อ				

รหัสวิชา THR3313

ชื่อรายวิชา การวิจัยสำหรับธุรกิจในอุตสาหกรรมบริการ

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการ

ท่องเที่ยว โรงแรมและอีเวนต์ (หลักสูตรสองภาษา)

คณะ/วิทยาลัย การจัดการอุตสาหกรรมบริการ

หัวข้อ	สัดส่วน	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4	CLO 5
การเขียนโปรแกรมด้วยภาษาไพทอนเบื้องต้น						
การมอบหมายงาน	30%					
โครงการและการนำเสนอ	20%					
สอบกลางภาค	20%	20 ข้อ	20 ข้อ			
สอบปลายภาค	20%			20 ข้อ	20 ข้อ	

4. เกณฑ์ประเมินผลการเรียน

ร้อยละ	ระดับผลการเรียน	ความหมาย
86 – 100	A	ดีเยี่ยม
82 – 85	A-	ดีเยี่ยม
78 – 81	B+	ดีมาก
74 – 77	B	ดี
70 – 73	B-	ค่อนข้างดี
66 – 69	C+	ปานกลางค่อนข้างดี
62 – 65	C	ปานกลาง
58 – 61	C-	ปานกลางค่อนข้างอ่อน
54 – 57	D+	ค่อนข้างอ่อน
50 – 53	D	อ่อน
46 – 49	D-	อ่อนมาก
0 – 45	F	ตก

รหัสวิชา THR3313

ชื่อรายวิชา การวิจัยสำหรับธุรกิจในอุตสาหกรรมบริการ

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการ
ท่องเที่ยว โรงแรมและอีเวนต์ (หลักสูตรสองภาษา)

คณะ/วิทยาลัย การจัดการอุตสาหกรรมบริการ

5. เกณฑ์ประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

ระดับการบรรลุผล	เกณฑ์การบรรลุผล	คำอธิบาย
บรรลุผลระดับที่ 3	จำนวนผู้เรียนไม่น้อย 80% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่มีความโดดเด่น โดยผู้เรียนส่วนใหญ่สามารถทำได้เกินความคาดหวังตามที่กำหนดไว้ เช่น การทำคะแนนเกินเกณฑ์มาตรฐาน และแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ในสถานการณ์ที่ซับซ้อน
บรรลุผลระดับที่ 2	จำนวนผู้เรียน 60-79% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่เป็นไปตามความคาดหวัง ผู้เรียนส่วนใหญ่สามารถบรรลุเป้าหมายขั้นต่ำได้ โดยผลการเรียนสะท้อนให้เห็นถึงความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้ในระดับพื้นฐานได้ดี
บรรลุผลระดับที่ 1	จำนวนผู้เรียนน้อยกว่า 60% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่ยังต่ำกว่าเกณฑ์ความคาดหวัง ผู้เรียนส่วนใหญ่อาจยังไม่สามารถบรรลุผลสัมฤทธิ์ที่ตั้งไว้ได้ในระดับที่น่า

รหัสวิชา THR3313

ชื่อรายวิชา การวิจัยสำหรับธุรกิจในอุตสาหกรรมบริการ

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการ

ท่องเที่ยว โรงแรมและอีเวนต์ (หลักสูตรสองภาษา)

คณะ/วิทยาลัย การจัดการอุตสาหกรรมบริการ

	“ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	พึงพอใจ และจำเป็นต้องมีการปรับปรุงหรือ พัฒนาการเรียนรู้เพิ่มเติม
--	--	---

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

4.5 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงถึงการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร และผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา

รหัสวิชา THR3313

ชื่อรายวิชา การวิจัยสำหรับธุรกิจในอุตสาหกรรมบริการ

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการ

ท่องเที่ยว โรงแรมและอู่เรือ (หลักสูตรสองภาษา)

คณะ/วิทยาลัย การจัดการอุตสาหกรรมบริการ

หมวด 5 สื่อการเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

Section 5 Learning Resources and Support Facilities

1. สื่อการเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

1.1 เอกสารประกอบการสอน

1.2 หนังสือ ตำรา หรือ ทรัพยากรเรียนรู้จากสำนักวิทยบริการ

1.3 ห้องปฏิบัติการ

1.4 เว็บไซต์ ซอฟต์แวร์ หรืออุปกรณ์

1.5 สถานที่ฝึกปฏิบัติและฝึกประสบการณ์

2. แพลตฟอร์มการเรียนรู้

<https://ssrudlp.ssru.ac.th/>

3. สื่อการเรียนรู้จากแหล่งภายนอก

บอกแหล่ง Web Site, YouTube , Social Media, e-Learning ฯลฯ

3.1

3.2

3.3

4. งานวิจัยประกอบการเรียนรู้ในรายวิชา (ถ้ามี)

2.1 ชื่องานวิจัย 1

2.2 ชื่องานวิจัย 2

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

3.4 มีกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การเรียนรู้วิธีการเรียนรู้ และปลูกฝังให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เช่น การตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์และมีวิจารณญาณ ทักษะในการประมวลผลข้อมูล ทักษะการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ และแนวทางปฏิบัติใหม่ ๆ)

รหัสวิชา THR3313

ชื่อรายวิชา การวิจัยสำหรับธุรกิจในอุตสาหกรรมบริการ

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการ

ท่องเที่ยว โรงแรมและอีเวนต์ (หลักสูตรสองภาษา)

คณะ/วิทยาลัย การจัดการอุตสาหกรรมบริการ

หมวด 6 การประเมินและการปรับปรุงรายวิชา

Section 6 Course Evaluation and Improvement

1. การประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา

- แบบประเมินรายวิชา
- แบบประเมินสำหรับการประเมินอาจารย์ (เว็บไซต์ reg)
- การสนทนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างอาจารย์และนักศึกษา
- การสะท้อนพฤติกรรมของนักศึกษา
- การรับข้อเสนอแนะจากนักศึกษา ผ่านช่องทางการสื่อสารที่อาจารย์กำหนด
- อื่นๆ (ระบุ) ...

2. กลยุทธ์ในการประเมินการจัดการเรียนการสอน

- ผลการสอบของนักศึกษา
- การตรวจสอบ/การยืนยันผลการเรียนรู้ทางวิชาการและผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา
- การประเมินโดยคณะกรรมการสอบ
- การสังเกตการณ์โดยทีมผู้สอน
- การสังเกตการณ์โดยผู้มีส่วนได้เสีย (ระบุ) ...
- อื่นๆ (ระบุ) ...

3. แผนการปรับปรุงการดำเนินการรายวิชา

- การจัดสัมมนาหรือการประชุมเกี่ยวกับการสอนและการเรียนรู้ กับ ผู้มีส่วนได้เสีย
- การทำวิจัยด้านการจัดการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน
- อื่นๆ (ระบุ) ...

4. การทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาที่สอดคล้องกับ PLOs และ CLOs

- การจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อตรวจสอบผลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้
เช่น การตรวจสอบข้อสอบ การตรวจสอบการมอบหมายงาน การให้คะแนน และการประเมินผล
- การทบทวนการให้คะแนนและการประเมินโดยคณะกรรมการวิชาการของคณะ/ภาควิชา
- การตรวจสอบผลการให้คะแนนโดยการสุ่มตรวจจากอาจารย์/ผู้เชี่ยวชาญที่ไม่ได้
รับผิดชอบหลักสูตรนั้น

รหัสวิชา THR3313

ชื่อรายวิชา การวิจัยสำหรับธุรกิจในอุตสาหกรรมบริการ

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการ

ท่องเที่ยว โรงแรมและอีเวนต์ (หลักสูตรสองภาษา)

คณะ/วิทยาลัย การจัดการอุตสาหกรรมบริการ

อื่นๆ (ระบุ) ...

5. แผนการทบทวนและปรับปรุงรายวิชา

การปรับปรุงรายวิชาประจำปีตามข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบในข้อ 4

การปรับปรุงรายวิชาประจำปีโดยพิจารณาจากการประเมินและความคิดเห็นของนักศึกษา

อื่นๆ (ระบุ) ...

[คลิกพิมพ์]

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

วันที่ [คลิกพิมพ์]