



blog.slideshare.net

PTT2401 การออกแบบกราฟิกทางการพิมพ์

บทที่ 3 องค์ประกอบของการออกแบบ Element of Design

กาญจนา จันทน์พลิน



PROVIDENCE

INDUSTRIAL

BILT

OBEY

blog.saatchigallery.com

1. Line



artsyforager.com

1. Line

เส้น (Line) คือจุดที่ต่อเนื่องกันในทางยาว
เกิดจากการนำจุดมาเคลื่อนที่หรือนำมาวางเรียงต่อๆ กัน



mimitruong.wordpress.com



lovevenetia.blogspot.com



ecvphoto.weebly.com



lovelyfrankensteindesigns.blogspot.com

4 ภาพตัวอย่างข้างต้น
เส้น มีคุณสมบัติแตกต่างกันอย่างไร?



1

mimitruong.wordpress.com



2

lovevenetia.blogspot.com



3

ecvphoto.weebly.com



4

lovelyfrankensteindesigns.blogspot.com

1. Line

คุณสมบัติเด่นของเส้น

- 1 นำสายตา
- 2 กำหนดทิศทาง
- 3 กำหนดความต่อเนื่อง
- 4 แบ่งซอยภาพ



1

picsfair.com



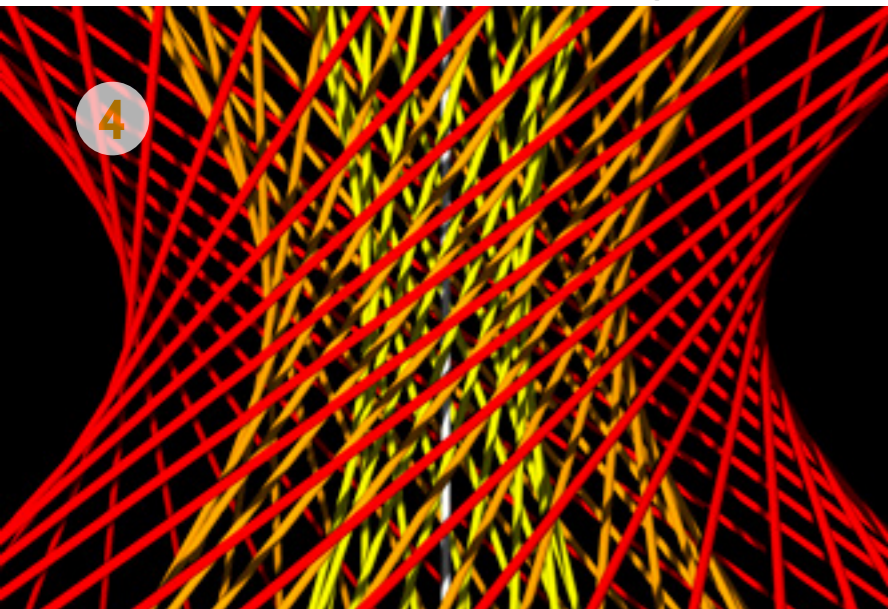
2

www.tnwallpaper.com



3

garyalbritton.com



4

en.wikipedia.org



5

wallpapers55.com



6

made-in-craftadise.blogspot.com

6 ภาพตัวอย่างข้างต้น
เส้น ให้ความรู้สึกต่างกันอย่างใด?



1

picsfair.com



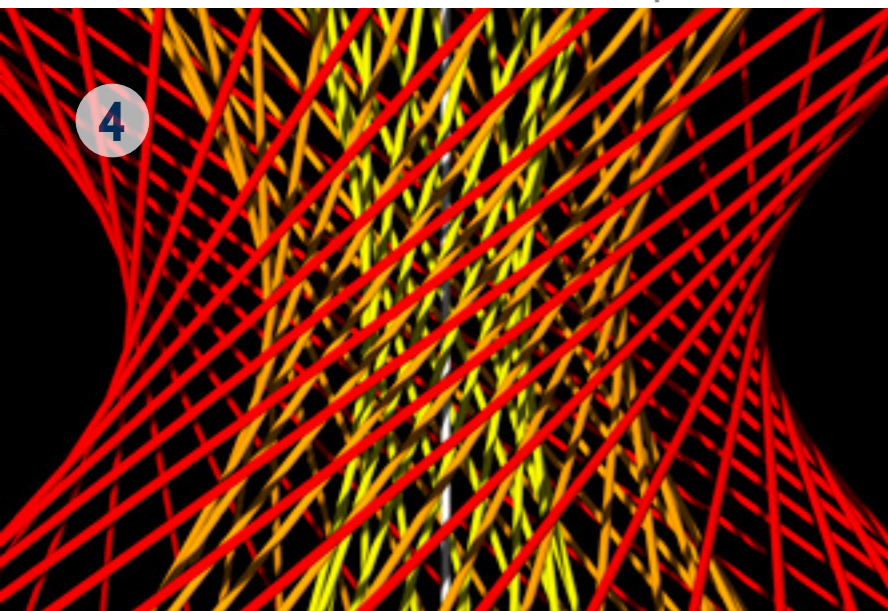
2

www.tnwallpaper.com



3

garyalbritton.com



4

en.wikipedia.org



5

wallpapers55.com



6

made-in-craftadise.blogspot.com

1. Line

ความรู้สึกและอารมณ์ของเส้นต่างๆ

① เส้นแนวนอน ความสงบ นิ่ง ราบเรียบ

② เส้นแนวตั้ง มั่นคง แข็งแรง จริงจัง

③ เส้นทแยง ทับเคลื่อน เคลื่อนไหว

④ เส้นตัดกัน ประสาน แข็งแกร่งแน่นอนหนา

⑤ เส้นโค้ง อ่อนช้อย สบาย นุ่มนวล พริ้วไหว

⑥ เส้นซิกแซก อีสระ วุ่นวาย ไม่เป็นระเบียบ

2. Shape





www.designbyday.co.uk



livvypierce.wordpress.com



www.wallpapereast.com

2. Shape

รูปร่าง (Shape) เป็นการนำเส้นแบบต่างๆ มาต่อกันจนได้รูปร่าง 2 มิติ แบ่งได้เป็น 3 แบบคือ

❶ รูปร่างเรขาคณิต (Geometric)

❸ รูปร่างแบบฟรีฟอร์ม (Abstracted)

❷ รูปร่างแบบธรรมชาติ (Natural)



2. Shape

รูปร่างเรขาคณิต ที่เรามักพบเห็น ได้แก่

1 วงกลม (Circle)

“ ให้ความรู้สึกเป็นศูนย์กลาง
เป็นที่รวมความสนใจ
หรือการปกป้องคุ้มครอง ”



milkwithonesugar.com

2. Shape

รูปร่างเรขาคณิต ที่เรามักพบเห็น ได้แก่

② สี่เหลี่ยม (Square)

“ ให้ความรู้สึกสงบ มั่นคง เป็นระเบียบ
และสร้างจุดสนใจได้ดี ”



weheartit.com

2. Shape

รูปร่างเรขาคณิต ที่เรามักพบเห็น ได้แก่

③ สามเหลี่ยม (Tri-angle)

“ ให้ความรู้สึกถึงทิศทาง
ความเฉียบคม และมีแรงผลักดัน ”

A higher plain



smashinghub.com

2. Shape

รูปร่างเรขาคณิต ที่เรามักพบเห็น ได้แก่

- 4 หกเหลี่ยม (Hexagon)

“ ให้ความรู้สึกถึงการเชื่อมโยง
การเป็นหน่วยย่อยหน่วยหนึ่ง
ที่สามารถต่อไปได้อย่างไม่มีขอบเขต ”



3. Form



DEATH OF GRAPHIC DESIGN & RISE OF RTID

blog.ileadfarmers.com

ภาพตัวอย่างข้างต้น
แตกต่างจากรูปร่าง (Shape) อย่างไร?



DEATH OF GRAPHIC DESIGN & RISE OF RTID

blog.ileadfarmers.com

3. Form

รูปร่าง (Form) คือรูปร่างที่มีมิติเพิ่มขึ้นมากกลายเป็นงาน 3 มิติ
นั่นคือ มีความลึกเพิ่มเข้ามาด้วย



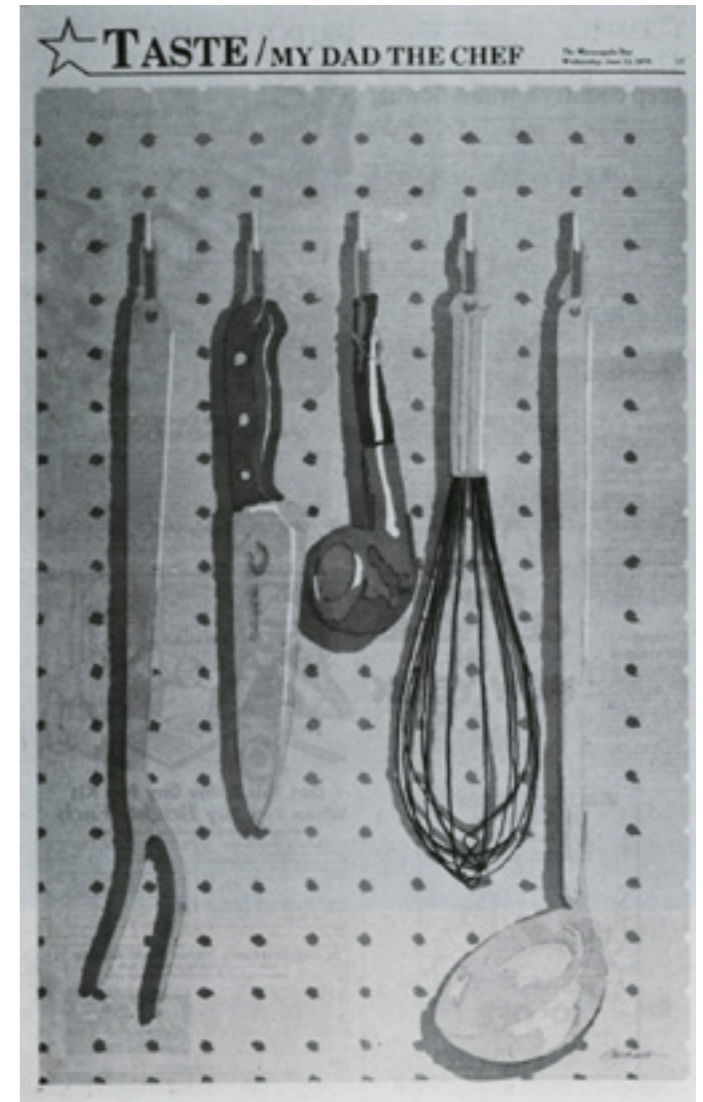
4. Value



djdesignerlab.com



gowowavu.606h.net



castoan1hbrma1.wordpress.com

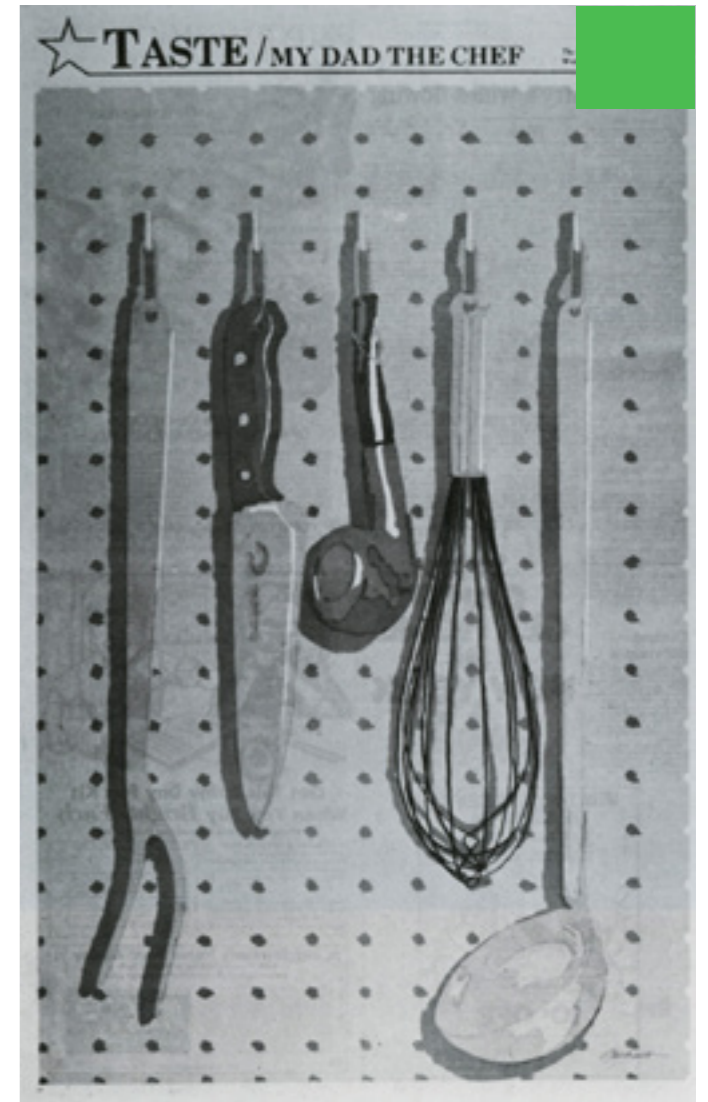
3 ภาพตัวอย่างข้างต้น
ภาพใดไม่มีองค์ประกอบ Value?



djdesignerlab.com



gowowavu.606h.net



castoan1hbrma1.wordpress.com

4. Value

น้ำหนัก (Value) คือส่วนที่เสริมรูปร่าง (Shape) และรูปทรง (Form)

ให้ดูว่ามีน้ำหนักเบาหรือหนัก ทึบหรือโปร่งแสง

โดยน้ำหนักเกิดจากการเติมสีและแสงเงาลงไปในรูปร่างและรูปทรง จนได้ผลลัพธ์ตามที่ต้องการ



5. Texture



jeffvehrsdigital.com

5. Texture

พื้นผิว (Texture) คือ การถ่ายทอดลายบนพื้นหน้าของสสาร ช่วยให้เราเข้าใจในธรรมชาติของสรรพสิ่ง พื้นผิวแสดงให้รู้ว่ารูปร่าง (Shape) หรือรูปทรง (Form) ที่นำมาใช้งานมีสัมผัสอย่างไร เป็นองค์ประกอบสำคัญที่ช่วยสื่ออารมณ์ของงานออกมาให้ชัดเจนยิ่งขึ้น นำพาเราเชื่อมโยงไปยังประสบการณ์ต่างๆ

6. Space





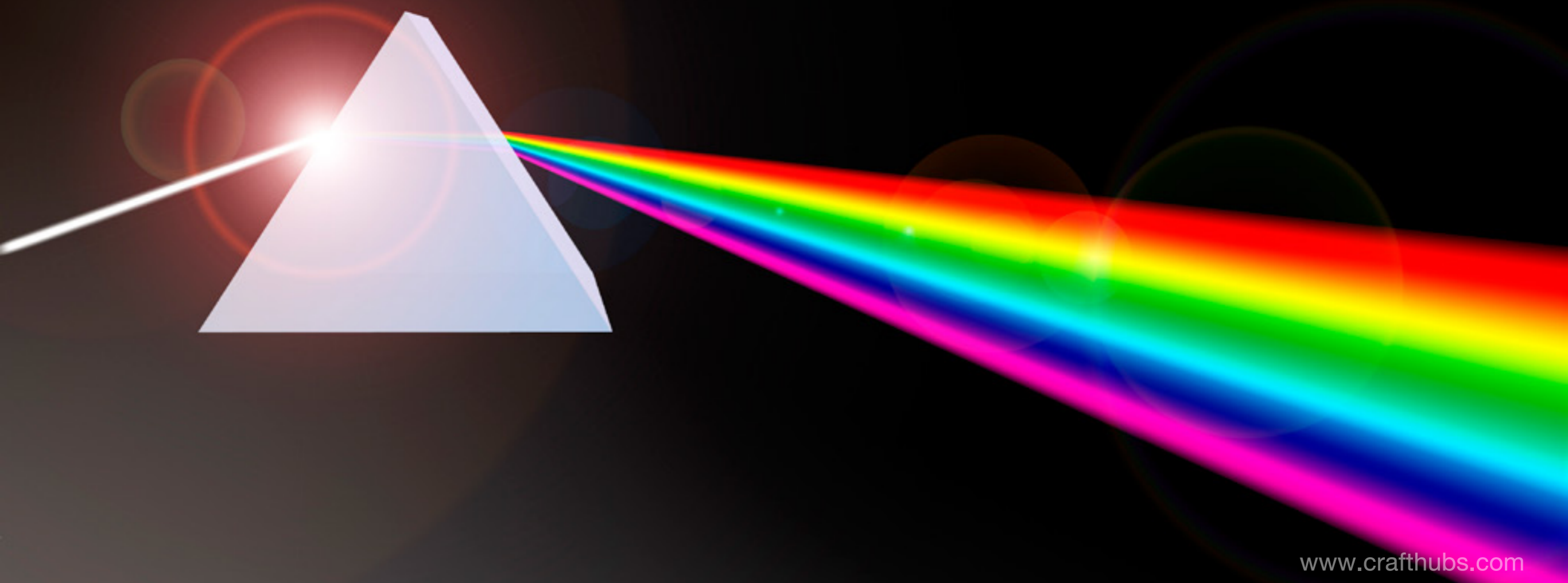
6. Space

ที่ว่าง (Space) ไม่ได้หมายถึงพื้นที่ว่างเปล่าเพียงอย่างเดียว แต่หมายรวมถึงพื้นที่ที่ไม่สำคัญหรือแบกกราวนด์ด้วย (Background) พื้นที่ว่างจะทำให้งานดูไม่หนักจนเกินไป และช่วยเสริมจุดเด่นให้ชัดเจนมากขึ้น



7. Color

สีเป็นองค์ประกอบหลักที่สำคัญในการออกแบบ
มีอิทธิพลในเรื่องของอารมณ์ การสื่อความหมายที่เด่นชัด
งานบางชิ้นออกแบบมาดี แต่ถ้าใช้สีไม่เป็น งานพังได้

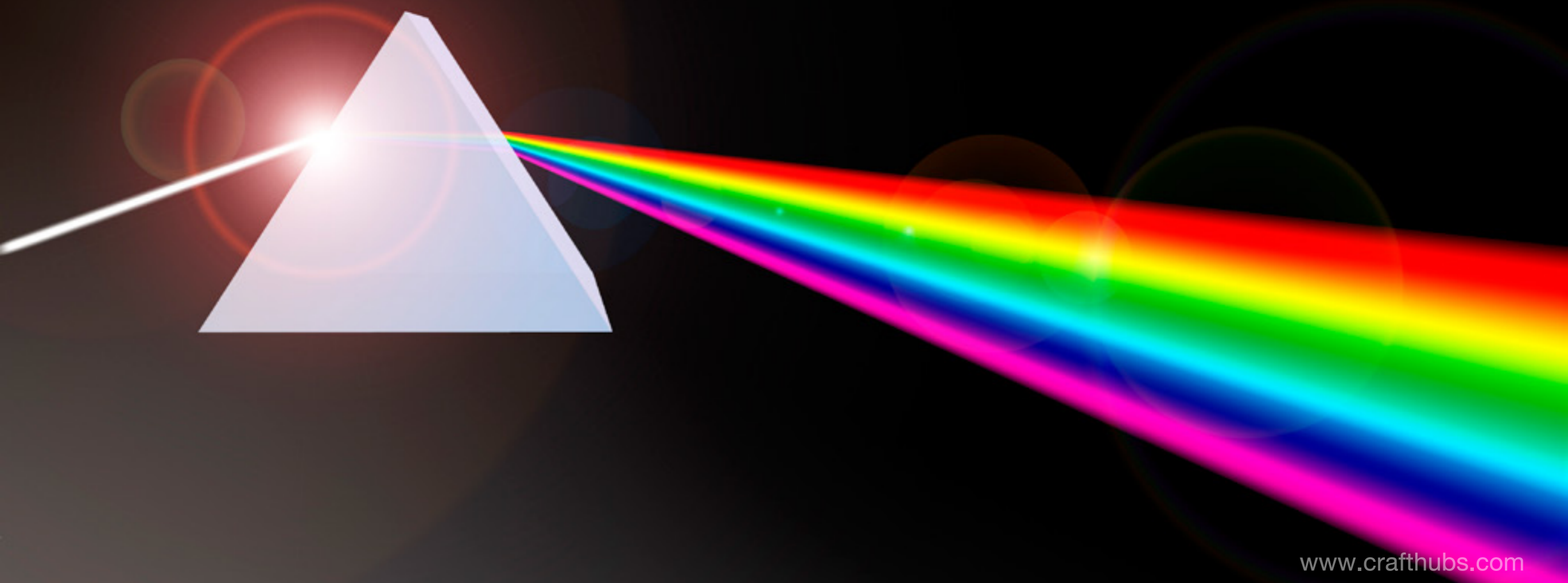


www.crafthubs.com

7. Color

1 แหล่งกำเนิดสี

- 1 **สีที่เกิดจากแสง** เกิดจากการหักเหของแสง สะท้อนเข้าสู่ส่วนรับแสงในดวงตา (Retina) โดยแสงสีขาวที่เห็นทั่วไปนั้น ประกอบด้วยแสงที่มีความยาวคลื่นต่างๆ กัน



www.crafthubs.com

7. Color

1 แหล่งกำเนิดสี

ชั้นที่รวบรวมตัวกันเป็นสีต่างๆ รวม 7 สี (สีรุ้งบนท้องฟ้า) โดยมีแม่สีคือ **R G B**
โหมกดสีนี้นำไปใช้กับการมองเห็นสีที่เกิดจากการผสมกันของแสง เช่น จอมอนิเตอร์

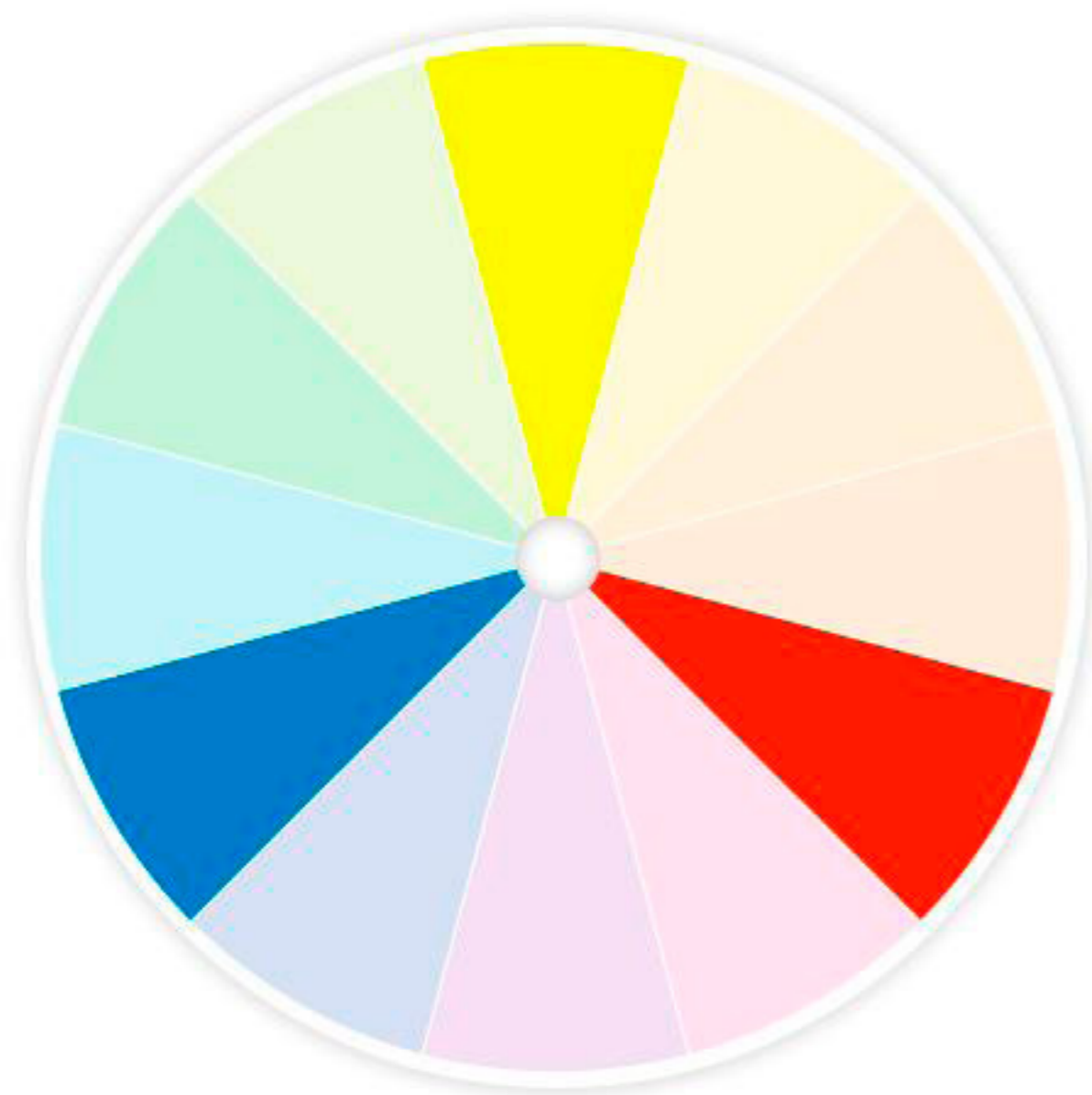


margiedana.com

7. Color

1 แหล่งกำเนิดสี

- ② สีที่เกิดจากหมึกสีในการพิมพ์ เกิดจากการผสมหมึกพิมพ์ทั้ง 4 สีในเครื่องพิมพ์คือ **CMYK** จนได้ออกมาเป็นสีอื่นต่างๆ ตามต้องการ ควรใช้หมึกสีนี้ในงานพิมพ์



7. Color

2 วงจรสี (Color Wheel)

1 Primary Colours

คือสีปฐมภูมิ เป็นแม่สี 3 สีที่เป็นต้นกำเนิดสีอื่นๆ ได้แก่ สีแดง สีเหลือง สีน้ำเงิน



7. Color

2 วงจรสี (Colour Wheel)

2 Secondary Colours

คือสีทุติยภูมิ ได้จากการผสมแม่สีทั้ง 3 เข้าด้วยกัน เรียกว่าสีขั้นที่ 2



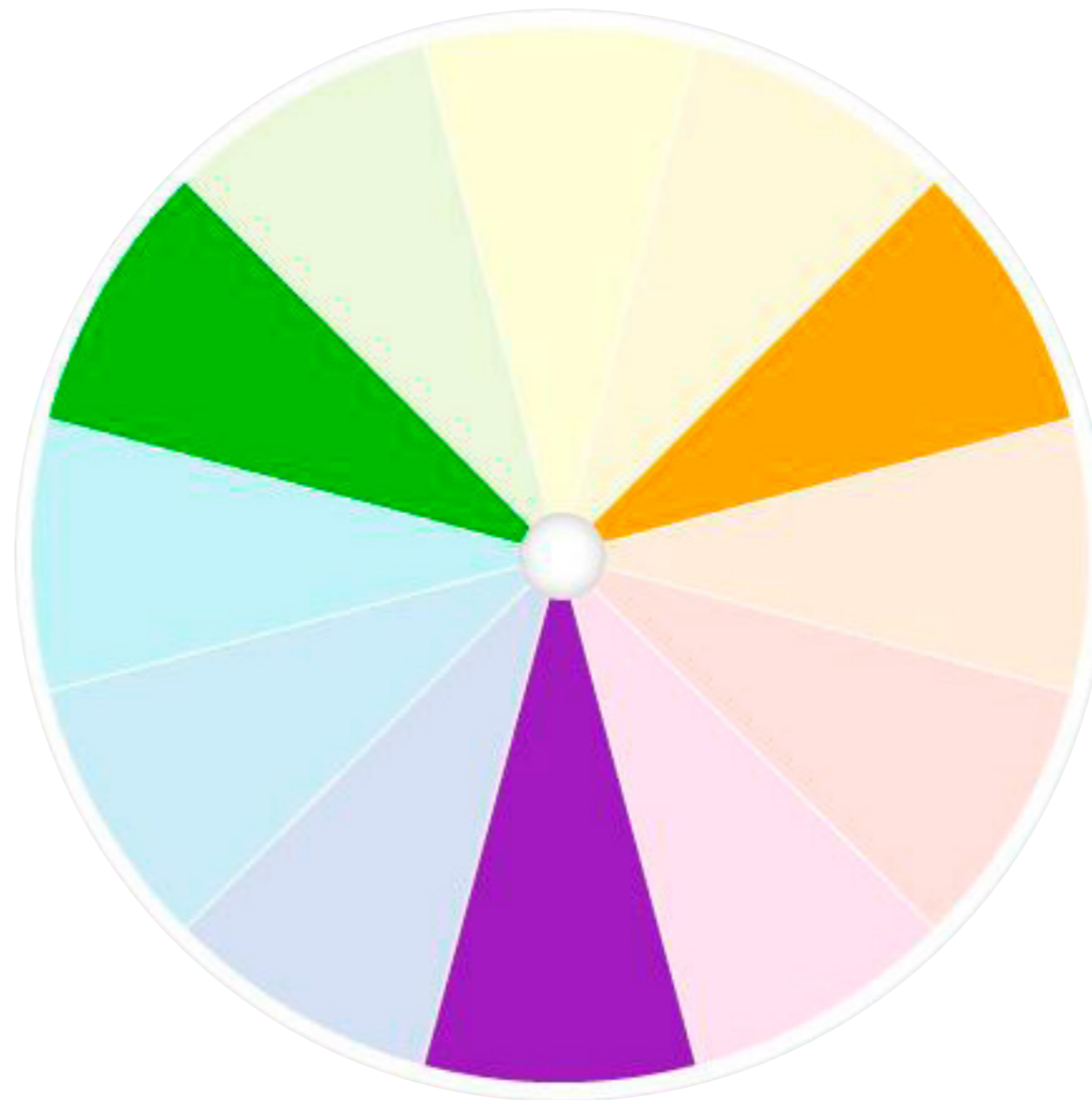
www.hgtv.com

7. Color

2 วงจรสี (Colour Wheel)

2 Secondary Colours

คือสีทุติยภูมิ ได้จากการผสมแม่สีทั้ง 3 เข้าด้วยกัน เรียกว่าสีขั้นที่ 2



www.hgtv.com

7. Color

2 วงจรสี (Colour Wheel)

2 Secondary Colours

คือสีทุติยภูมิ ได้จากการผสมแม่สีทั้ง 3 เข้าด้วยกัน เรียกว่าสีขั้นที่ 2



7. Color

2 วงจรสี (Color Wheel)

3 Tertiary Colours

คือสีตติยภูมิ เป็นสีที่ได้จากการผสมแม่สีกับสีขั้นที่ 2 ออกมากลายเป็นสีขั้นที่ 3



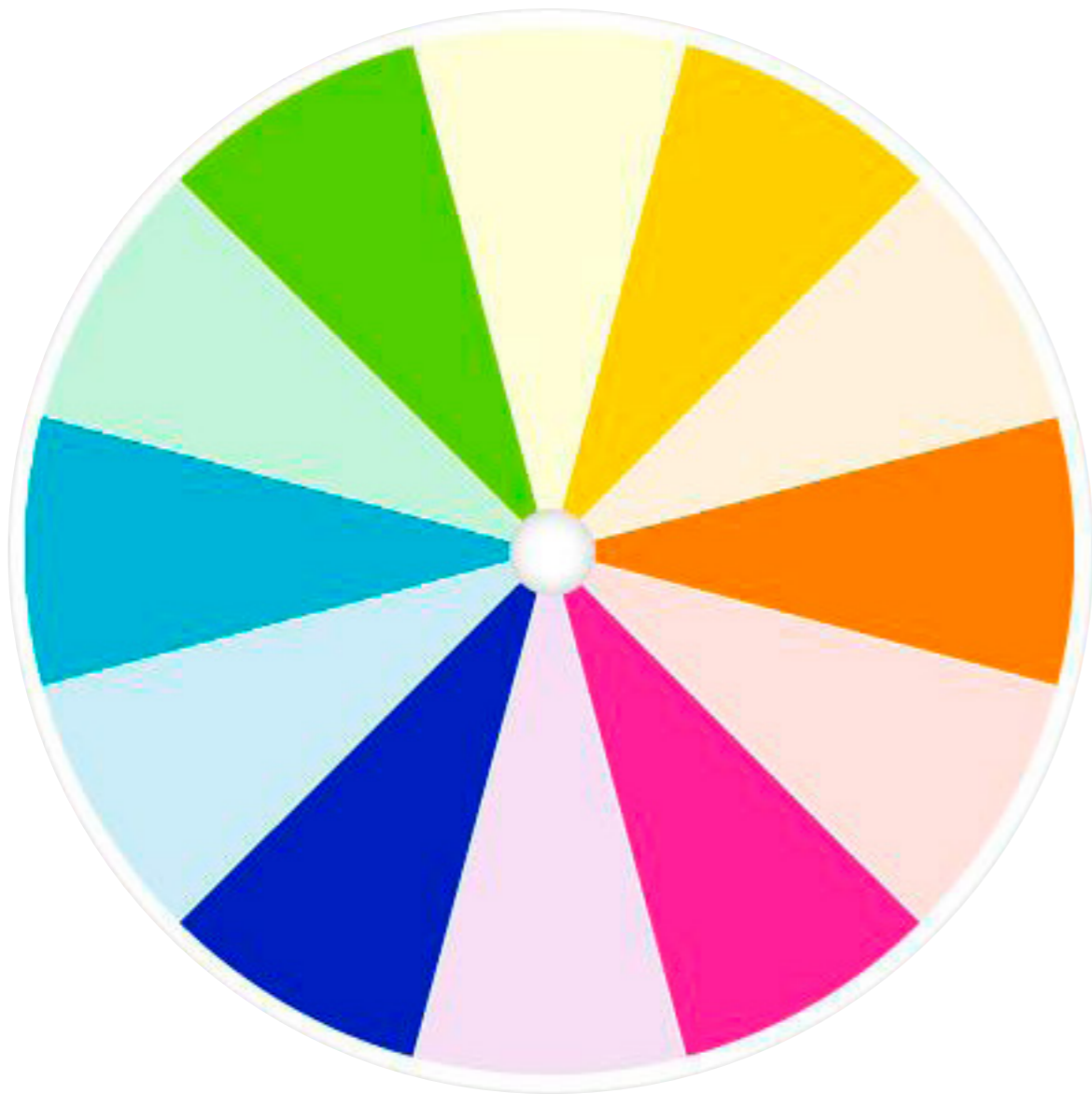
www.hgtv.com

7. Color

2 วงจรสี (Color Wheel)

3 Tertiary Colours

คือสีตติยภูมิ เป็นสีที่ได้จากการผสมแม่สีกับสีขั้นที่ 2 ออกมากลายเป็นสีขั้นที่ 3

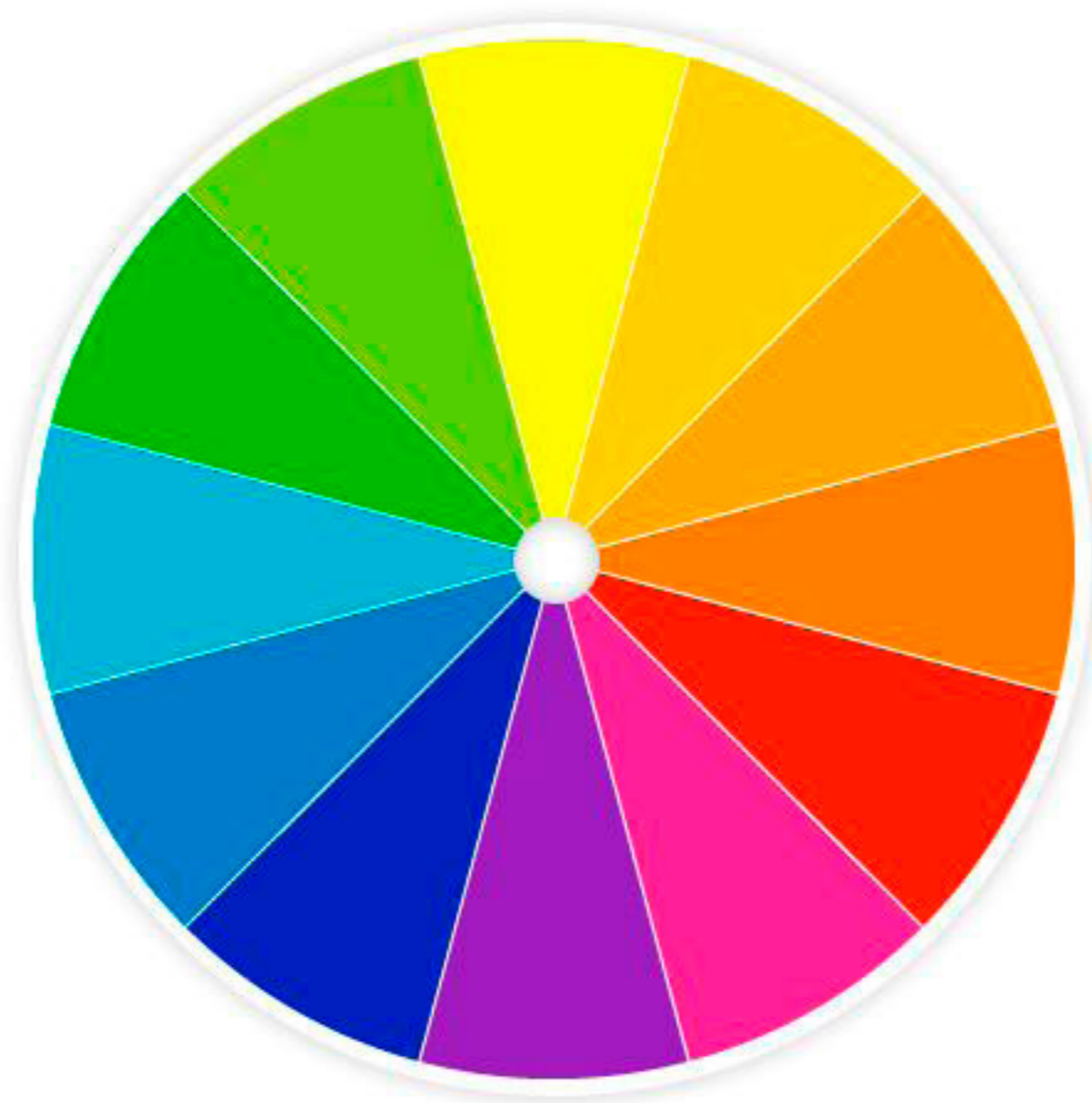


7. Color

2 วงจรสี (Color Wheel)

3 Tertiary Colours

คือสีตติยภูมิ เป็นสีที่ได้จากการผสมแม่สีกับสีขั้นที่ 2 ออกมากลายเป็นสีขั้นที่ 3



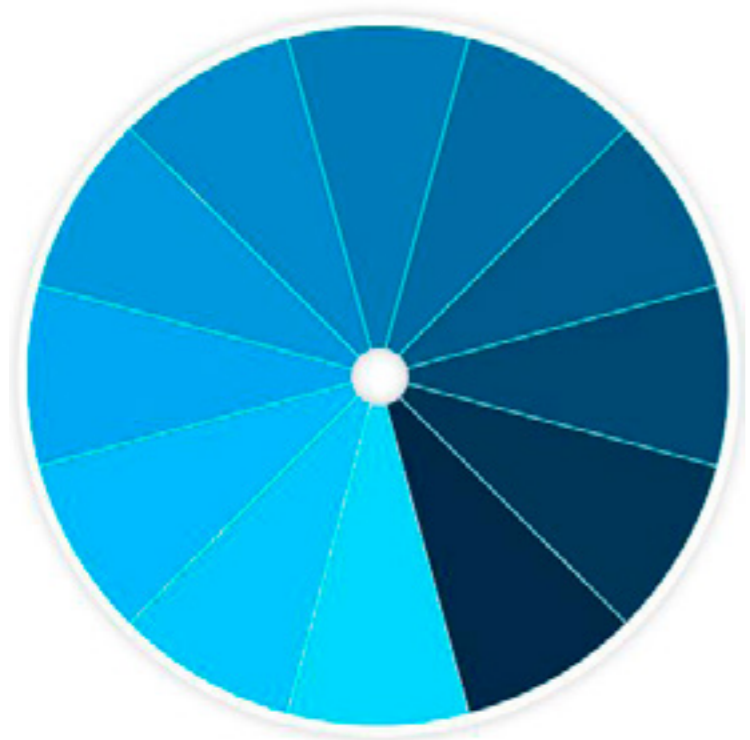
www.hgtv.com

7. Color

2 วงจรสี (Color Wheel)

สุดท้ายเมื่อผสมสีทั้งหมดจะได้วงจรสี (Color Wheel)

เพื่อใช้เป็นมาตรฐานในการศึกษาเรื่องการวางโครงสี (Color Schematic) ในลำดับต่อไป



mu.oregonstate.edu
www.hgtv.com

7. Color

3 การวางโครงสี (Color Schematic)

- 1 **Monochrome** สีเอกรงค์ เป็นการไล่สีเดียวกันให้มีความแตกต่างของน้ำหนักสี (Value) ให้ความรู้สึกสุขุม เรียบร้อยเป็นสากล ไม่ฉูดฉาดสะดุดตา



www.creativebloq.com
www.hgtv.com

7. Color

3 การวางโครงสี (Color Schematic)

- ② **Analogous** เป็นสีข้างเคียงที่อยู่ติดกัน จะเป็นทีละ 2 หรือ 3 สี หรืออาจจะใช้ได้ถึง 4 สี แต่ก็ไม่ควรมากกว่านี้ เพราะสีอาจหลุดจากความข้างเคียง



m-thirteen.deviantart.com
www.hgtv.com

7. Color

3 การวางโครงสี (Color Schematic)

- ③ **Complementary** สีคู่ตรงข้ามกันในวงจรสี จะทำให้งานมีความสะดุดตาในการมอง โดยไม่ควรใช้ 2 สีที่ตรงข้ามในพื้นที่ปริมาณเท่ากัน ควรให้สีหนึ่งมีพื้นที่มากกว่าอีกสีหนึ่ง

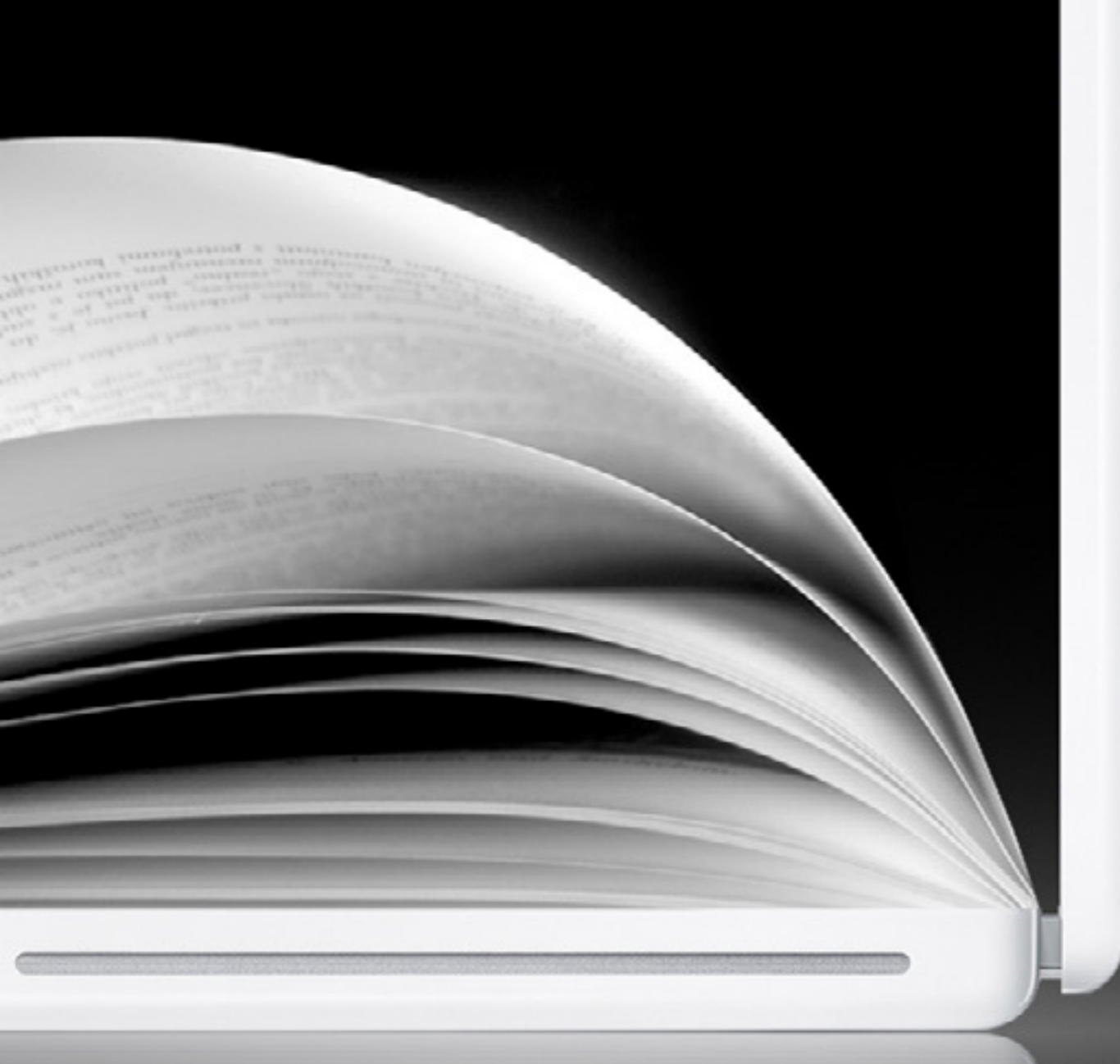


wallpaperswa.com
www.hgtv.com

7. Color

3 การวางโครงสี (Color Schematic)

- 4 **Triad** เป็นการเลือกสี 3 สีที่มีระยะห่างเท่ากัน โดยการวางโครงสีใดๆ ก็ตาม ควรจะแบ่งพระเอก พระรอง (สีบางสีใช้มาก / สีบางสีใช้น้อย) ไม่ควรวางสีให้เท่ากันหมด



MacBook

The most interesting
book in the world

www.pinterest.com

7. Color

4 การเลือกสีเชิงการตลาดและแฟชั่น

1 Black

แทนความคลาสสิก ความอมตะ ความเป็นกฎ ความลึกลับ เป็นสีที่ได้รับความนิยมสูง

YOU WANT TO BE KNOWN
FOR YOUR DINNER PARTIES.
PERFECT.



HAND-SELECTED 100% WEBER BLUE AGAVE. THE WORLD'S FINEST ULTRA-PREMIUM TEQUILA.

SIMPLY PERFECT.

www.patron.com

The perfect way to enjoy Patrón is responsibly. © 2010 The Patrón Spirits Company, San Diego, CA 92101, All Rights Reserved.

designbinge.wordpress.com

7. Color

4

การเลือกสีเชิงการตลาดและแฟชั่น

2 White

แทนความเป็นกลาง อ่อนนุ่ม อ่อนเยาว์ บริสุทธิ์ การปราศจากเชื้อโรค



keep your head.

drink responsibly.

halv8.blogspot.com

7. Color

4

การเลือกสีเชิงการตลาดและแฟชั่น

3 Grey & Silver

แทนความปลอดภัย สวัสดิภาพ ความน่าเชื่อถือ เป็นสีที่น่าเลือกใช้สำหรับธุรกิจในอนาคต

The city is in your hands.



designadv.ru

7. Color

4

การเลือกสีเชิงการตลาดและแฟชั่น

4 Blue

แสดงถึงความมั่นใจ มั่นคง เทคโนโลยี สีเทากับสีน้ำเงินจะได้รับความนิยมใช้ในอนาคต



www.athenna.com

7. Color

4 การเลือกสีเชิงการตลาดและแฟชั่น

5 Brown

แทนความสบายแบบคลาสสิก บางครั้งอาจใช้คู่กับสีเขียวแสดงถึงกระแส Eco-Design



kjam1992.wordpress.com

7. Color

4 การเลือกสีเชิงการตลาดและแฟชั่น

6 Green

แทนความเป็นธรรมชาติ ความสงบ การเกิดใหม่ นิยมมากในช่วงกระแส Eco-Design



www.youtube.com

7. Color

4 การเลือกสีเชิงการตลาดและแฟชั่น

7 Orange

แทนความกระตือรือร้น เปรี้ยวร้อน ชูดฉลาด บางครั้งพบว่าถูกนำไปใช้ในการรีแบรนด์



GLOSS AND BALM
IN A SINGLE STROKE
MOUTHWATERING
SHINY SOFTNESS

GlamShine
Balm gloss



www.pinterest.com

7. Color

4

การเลือกสีเชิงการตลาดและแฟชั่น

8 Pink

แทนความบริสุทธิ์ แสดงถึงวัยแรกเริ่มของหญิงสาว หรือใช้สำหรับเด็กอ่อน



7. Color

4 การเลือกสีเชิงการตลาดและแฟชั่น

9 Purple

แทนความหรูหรา ชั้นสูง มีปัญญา แต่ในประเทศไทยมักใช้กับความเศร้า



www.frederiksamuel.com

7. Color

4 การเลือกสีเชิงการตลาดและแฟชั่น

10 Red

แทนความมีพลังงาน กิเลส กล้าหาญ ความรัก ความอันตราย ก้าวร้าว ดึงดูดทางเพศ

DHL

SHIP & WIN

ENJOY A WEEKEND HOLIDAY IN DUBAI



WIN A 3G IPAD THROUGH MAKING AT LEAST 5 INTERNATIONAL SHIPMENTS WITH DHL



www.frederiksamuel.com

7. Color

4 การเลือกสีเชิงการตลาดและแฟชั่น

11 Yellow

แทนความร่าเริง สนุกสนาน การมีความสุข ความมีไอเดีย มักใช้กับการรีแบรนด์

แหล่งอ้างอิง :

ปาพจน์ หนูนกักดี. **Graphic Design Principles**. นนทบุรี : โอดีซีฯ, 2553

ปิยะบุตร สุทธิदारาม และอนัน วาโซะ. **Graphic Design Artwork Photoshop + Illustrator**. กรุงเทพฯ : โอดีซีฯ, 2553

โสรัชย นันทวัชรวิบูลย์. **Be Graphic สู่เส้นทางกราฟิกดีไซน์เนอร์**. กรุงเทพฯ : เอ.อาร์. อินฟอर्मเมชันฯ, 2545