



## CHAPTER 4

การนำเสนอเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาศักยภาพ  
ธุรกิจและสังคมในการแข่งขัน  
และการพัฒนาแผนกลยุทธ์

**ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.แก่นเพชร ศรีนันทวัฒน์**

วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

# เทคโนโลยีสารสนเทศ

## เทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology)

หมายถึง อุปกรณ์หรือเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับการรวบรวม ประมวลผล เก็บรักษา และเผยแพร่ข้อมูลและสารสนเทศโดยรวม ทั้ง ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ฐานข้อมูล และการสื่อสาร โทรคมนาคม



# ความหมายของข้อมูลและสารสนเทศ

ระบบสารสนเทศสร้างขึ้นมาเพื่อจุดมุ่งหมายหลายประการ จุดมุ่งหมายพื้นฐานประการหนึ่ง คือ **การประมวลข้อมูล (Data) ให้เป็นสารสนเทศ (Information) และนำไปสู่ความรู้ (Knowledge) ที่ช่วยแก้ปัญหาในการดำเนินงาน**



# ความหมายของข้อมูล

ข้อมูล คือ ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับเหตุการณ์ หรือ ข้อมูลดิบที่ยังไม่ผ่านการประมวลผล ยังไม่มีความหมาย ในการนำไปใช้งาน ข้อมูลอาจเป็นตัวเลข ตัวอักษร สัญลักษณ์ รูปภาพ เสียง หรือภาพเคลื่อนไหว



# ความหมายของสารสนเทศ

สารสนเทศ คือ ข้อมูลที่ได้ผ่านการประมวลผลหรือจัดระบบแล้ว เพื่อให้มีความหมายและคุณค่าสำหรับผู้ใช้ และเป็นเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการจัดหา จัดเก็บ การบันทึก การประมวล ผล และแปลงข้อมูลให้เป็นสารสนเทศ รวมถึงการกระจาย หรือเผยแพร่สารสนเทศนั้นด้วยระบบ หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์, ไอที ก็เรียก.



# ลักษณะสารสนเทศที่ดี

✓ รูปแบบ (Format)

✓ ความเชื่อถือได้ (reliability)

✓ ระดับรายละเอียด (level of detail)

✓ ความรวดเร็วและทันสมัย (timely)

✓ ความสัมพันธ์กับเรื่อง (relevance)

✓ การตรวจสอบได้ (verifiability)

✓ รูปแบบการนำเสนอ (presentation)

✓ สื่อการนำเสนอ (media)



# ลักษณะสารสนเทศที่ดี

✓ ความถูกต้อง (accuracy)

✓ ความยืดหยุ่น (flexibility)

✓ มีระยะเวลา (time period)

✓ เนื้อหา (Content)

✓ ชัดเจน (clarity)

✓ ความสมบูรณ์ครอบคลุม (completeness)

✓ การปรับปรุงให้ทันสมัย (up-to-date)

✓ ประหยัด (economy)

✓ เวลา (Time)



# กระบวนการ (Process)



**1. ความสามารถในการเข้าถึง (accessibility)**

---



**2. การมีส่วนร่วม (participation)**

---



**3. การเชื่อมโยง (connectivity)**

---

# ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ

ความหมายของ (Management Information System)  
ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ คือ ระบบที่รวบรวม ประมวล เก็บ  
รักษา และเผยแพร่สารสนเทศ เพื่อใช้ในหารวางแผน การพัฒนา  
ตัดสินใจ ประสานงาน และควบคุมการดำเนินงาน



# ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการที่ใช้คอมพิวเตอร์

## Computer-based information systems CBIS มีองค์ประกอบที่สำคัญ 6 ส่วน ดังนี้

- 1. ฮาร์ดแวร์ (Hardware)** ได้แก่ อุปกรณ์ที่ช่วยในการป้อนข้อมูล ประมวลผลจัดเก็บ และผลิตเอาต์พุตออกมาในระบบสารสนเทศ
- 2. ซอฟต์แวร์ (Software)** ได้แก่ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ช่วยให้ฮาร์ดแวร์ทำงาน
- 3. ฐานข้อมูล (Database)** ได้แก่ การจัดระบบของแฟ้มข้อมูลซึ่งเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกัน

# ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการที่ใช้คอมพิวเตอร์

**4. เครือข่าย (Network)** ได้แก่ การเชื่อมโยงคอมพิวเตอร์เข้าด้วยกันเพื่อช่วยให้มีการใช้ทรัพยากรร่วมกัน และช่วยการติดต่อสื่อสาร

**5. กระบวนการ (Procedure)** ได้แก่ นโยบาย กลยุทธ์ วิธีการ และกฎระเบียบต่างๆ ในการใช้ระบบสารสนเทศ

**6. คน (People)** เป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่สุดในระบบสารสนเทศ ซึ่งได้แก่ บุคคลที่เกี่ยวข้องในระบบสารสนเทศ เช่น ผู้ออกแบบ ผู้พัฒนาระบบ ผู้ดูแลระบบ และผู้ใช้ระบบ

# ประโยชน์ของระบบสารสนเทศ

## ด้านประสิทธิภาพ (Efficiency)

ระบบสารสนเทศทำให้การปฏิบัติงานมีความรวดเร็วมากขึ้น โดยใช้กระบวนการประมวลผลข้อมูลซึ่งจะทำให้สามารถเก็บรวบรวมประมวลผลและปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยได้อย่างรวดเร็ว ระบบสารสนเทศช่วยในการจัดเก็บข้อมูลที่มีขนาดใหญ่ หรือมีปริมาณมากและช่วยทำให้การเข้าถึงข้อมูล (access) เหล่านั้นมีความรวดเร็วด้วย

## 1. ช่วยลดต้นทุน

การที่ระบบสารสนเทศช่วยทำให้การปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลซึ่งมีปริมาณมากมีความสลับซับซ้อนให้ดำเนินการได้โดยเร็ว หรือการช่วยให้เกิดการติดต่อสื่อสารได้อย่างรวดเร็ว ทำให้เกิดการประหยัดต้นทุนการดำเนินการอย่างมาก

# ประโยชน์ของระบบสารสนเทศ

## 2. ช่วยให้การติดต่อสื่อสารเป็นไปอย่างรวดเร็ว

การใช้เครือข่ายทางคอมพิวเตอร์ทำให้มีการติดต่อได้ทั่วโลกภายในเวลาที่รวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นการติดต่อระหว่างเครื่องคอมพิวเตอร์กับเครื่องคอมพิวเตอร์ด้วยกัน (machine to machine) หรือคนกับคน (human to human) หรือคนกับเครื่องคอมพิวเตอร์ (human to machine) และการติดต่อสื่อสารดังกล่าวจะทำให้ข้อมูลที่เป็นทั้งข้อความ เสียง ภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวสามารถส่งได้ทันที

# ประโยชน์ของระบบสารสนเทศ

**3. ระบบสารสนเทศช่วยทำให้ การประสานงานระหว่างฝ่ายต่างๆ เป็นไปได้ด้วยดี** เื่ออำนวยการให้หน่วยงานทั้งภายในและภายนอกที่อยู่ในระบบของซัพพลายทั้งหมด จะทำให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมดสามารถใช้ข้อมูลร่วมกันได้ และทำให้การประสานงาน หรือการทำความเข้าใจเป็นไปได้อย่างดียิ่งขึ้น

# ประโยชน์ของระบบสารสนเทศ

## ด้านประสิทธิผล (Effectiveness)

1.ระบบสารสนเทศที่**ออกแบบสำหรับผู้บริหาร** เช่น ระบบสารสนเทศที่ช่วยในการสนับสนุนการตัดสินใจ (Decision support systems) หรือระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร (Executive support systems) จะ**เชื่ออำนาจ**ให้ผู้บริหารมีข้อมูลในการประกอบการตัดสินใจได้ดีขึ้น อันจะ**ส่งผล**ให้การดำเนินงานสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ไว้ได้

## 2.ระบบสารสนเทศช่วยในการเลือกผลิตสินค้า/บริการที่เหมาะสม

ระบบสารสนเทศจะช่วยทำให้องค์การทราบถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับต้นทุนราคาในตลาดรูปแบบของสินค้า/บริการที่มีอยู่ หรือช่วยทำให้หน่วยงานสามารถเลือกผลิตสินค้า/บริการที่มีความเหมาะสมกับความเชี่ยวชาญ หรือทรัพยากรที่มีอยู่

# ประโยชน์ของระบบสารสนเทศ

## ระบบสารสนเทศช่วยปรับปรุงคุณภาพของสินค้า/บริการให้ดีขึ้น

ระบบสารสนเทศทำให้การติดต่อระหว่างหน่วยงานและลูกค้า สามารถทำได้ โดยถูกต้องและรวดเร็วขึ้น ดังนั้นจึงช่วยให้หน่วยงานสามารถปรับปรุง คุณภาพของสินค้า/บริการให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าได้ดีขึ้นและ รวดเร็วขึ้นด้วย

- ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage)
- คุณภาพชีวิตการทำงาน (Quality of Working Life)

# ประโยชน์ของระบบสารสนเทศ

## Digital Literacy



ทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 9 ด้าน

### Thailand 4.0



การใช้งานคอมพิวเตอร์



การใช้งานอินเทอร์เน็ต



การใช้งานเพื่อความ  
มั่นคงปลอดภัย



การใช้โปรแกรมนำเสนอผลงาน



การใช้โปรแกรมประมวลคำ



การใช้โปรแกรมตารางคำนวณ



การใช้ดิจิทัลเพื่อความมั่นคงปลอดภัย



การใช้โปรแกรมสร้างสื่อดิจิทัล



การทำงานร่วมกัน  
แบบออนไลน์

# รูปแบบของระบบสารสนเทศ

1. ระบบจัดทำรายงานสำหรับการจัดการ (Management Reporting System : MRS ) เป็นระบบสารสนเทศที่ถูกออกแบบและพัฒนาขึ้นเพื่อรวบรวม ประมวลผล จัดระบบและจัดทำรายงาน หรือเอกสารสำหรับช่วยในการตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับการบริหาร

# รูปแบบของระบบสารสนเทศ

2. ระบบประมวลผลรายการ (Transaction Processing Systems : TPS) หรือ ระบบประมวลผลข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Data Processing : EDP) เป็นการนำคอมพิวเตอร์มาใช้ในการจัดการข้อมูลขั้นพื้นฐานเน้นที่การประมวลผล เช่น รายการประจำวัน (มักจะทำงานอยู่เฉพาะส่วนใดส่วนหนึ่งของธุรกิจเท่านั้น)

- ใช้งานสำหรับผู้บริหารระดับกลาง (Middle Manager) / ผู้บริหารระดับล่าง (Bottom Manager) เพื่อช่วยในการจัดเตรียมรายงาน หรือ จัดเตรียมข้อมูลให้กับผู้บริหารระดับสูงเพื่อใช้ในการพิจารณา

## 3. ระบบสารสนเทศสำนักงาน Office Information Systems : OIS)

ใช้ในงานสำนักงาน โดยอาศัยอุปกรณ์พื้นฐานทางคอมพิวเตอร์ เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ สแกนเนอร์ โทรสาร โมเด็ม รวมถึงระบบโปรแกรม เช่น โปรแกรมประมวลคำ (Word Processing) จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) อาจต้องใช้โปรแกรมเฉพาะด้าน เช่น CAD/CAM

# รูปแบบของระบบสารสนเทศ

4. ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ (Decision Support Systems : DSS) พัฒนาขึ้นจากระบบ MIS เป็น ระบบที่สนับสนุนความต้องการ เฉพาะของผู้บริหารแต่ละคน (Made by order) ช่วยตัดสินใจในกรณีที่มีทางเลือกหลาย ๆ ทางมีการใช้ตัวแบบ (Model) ในการวางแผนและการทำนาย คาดเดา

# รูปแบบของระบบสารสนเทศ

5. ระบบสนับสนุนผู้บริหาร (Executive Information Systems : EIS) สร้างขึ้นเพื่อสนับสนุนสารสนเทศและการตัดสินใจสำหรับผู้บริหารระดับสูง โดยเฉพาะแยกมาจากระบบ DSS เพื่อเน้นในการให้สารสนเทศที่สำคัญ ต่อการบริหารระดับสูงสุด จำเป็นต้องใช้ข้อมูลทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร ออกแบบให้แสดง สารสนเทศขององค์กรโดยสรุป แต่ขณะเดียวกันสามารถดู ลึกเข้าไปในรายละเอียดที่ต้องการได้

# รูปแบบของระบบสารสนเทศ

6. ระบบผู้เชี่ยวชาญ (Expert Systems : ES) คล้ายกับระบบอื่นๆ ตรงที่ช่วยผู้บริหารแก้ไขปัญหา แต่ต่างจากระบบอื่นตรงที่ต้องเกี่ยวข้องกับ การจัดการความรู้ (Knowledge) ที่มากกว่า สารสนเทศนี้ถูกออกแบบให้ ช่วยในการตัดสินใจโดยใช้วิธีเดียวกับมนุษย์ ใช้หลักการปัญญาประดิษฐ์

# รูปแบบของระบบสารสนเทศ

7. ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ (Business Information Systems : BIS) เป็นระบบที่ถูกพัฒนาขึ้น เพื่อสนับสนุนให้การดำเนินงาน เป็นไปอย่าง เป็นระบบออกแบบ และพัฒนาให้ปฏิบัติตามหน้าที่ทางธุรกิจ

8. ระบบสารสนเทศ (Information Systems : IS) เป็นระบบ สารสนเทศที่ถูกออกแบบและพัฒนาเพื่อให้ ทำงานเกี่ยวข้องกับการ ดำเนินงานภายในองค์กร โดยจะช่วยสนับสนุนให้การดำเนินงานในแต่ละวัน ขององค์กรให้เป็นไปอย่างเรียบร้อยและเป็นระบบ

# รูปแบบของระบบสารสนเทศ

9. ระบบประมวลผลรายการ (Transaction Processing Systems : TPS) หน้าที่หลักของTPS คือ การทำบัญชี (Book keeping) ทำหน้าที่ในการเก็บบันทึกการปฏิบัติงาน หรือเหตุการณ์ทางการบัญชีที่เกิดขึ้น ในแต่ละวันขององค์กร

- การออกเอกสาร (Document Insurance) ทำหน้าที่ เกี่ยวกับการออกเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานในแต่ละวันขององค์กร เช่น ใบรับส่งสินค้า ใบเสร็จรับเงิน เป็นต้น

- การทำรายงานควบคุม (Control Reporting) ทำหน้าที่ เกี่ยวกับการออกเอกสารต่าง ๆ ที่มีผลมาจากการดำเนินงานขององค์กร เพื่อตรวจสอบและควบคุมการดำเนินงาน

**ระบบสารสนเทศ มี ความสำคัญกับธุรกิจอย่างไร?**

---

## สารสนเทศเป็นทรัพยากรสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

มนุษย์มีความต้องการที่จะแสวงหาสารสนเทศเพิ่มมากขึ้น เพื่อนำมาสนับสนุน การปฏิบัติงาน เพื่อประกอบการตัดสินใจ หรือเพื่อการแข่งขัน การได้รับ สารสนเทศที่ถูกต้องในรูปแบบ ที่พึงพอใจ และในช่วงเวลาที่ต้องการ เป็นสิ่ง สำคัญสำหรับการดำรงชีวิตประจำวัน ไม่ว่าจะบุคคลนั้นจะอยู่ในวงการธุรกิจ อุตสาหกรรม การแพทย์ การศึกษาหรือผู้ที่ประกอบอาชีพอื่น ๆ ในสังคมยุค ข้าวสารซึ่งเป็นยุคที่มีการแข่งขันสูง

สารสนเทศมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา มีการแพร่กระจายมากมาย และรวดเร็ว ผู้ที่มีสารสนเทศ ในมือ จะเป็นผู้ได้เปรียบมากกว่าผู้อื่นและเป็นผู้มี อำนาจ ดังคำกล่าวที่ว่า “ความรู้คืออำนาจ” หรือ “สารสนเทศคืออำนาจ”

# ระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์

# ระบบสารสนเทศกับการเปลี่ยนแปลงองค์กร

**เทคโนโลยีสารสนเทศ** นอกจากจะถูกนำมาช่วยในการดำเนินงานขององค์กรให้บรรลุตามวัตถุประสงค์แล้ว ยังเป็นเครื่องมือสำหรับการรีปรับระบบและการเปลี่ยนแปลงองค์การใน 4 ระดับ คือ

- ➔ 1. การปรับเปลี่ยนระบบงานเดิมให้เป็นระบบงานอัตโนมัติ (Automation)

---
- ➔ 2. การเปลี่ยนแปลงระดับกระบวนการปฏิบัติงาน (Rationalization of Procedures)

---

# ระบบสารสนเทศกับการเปลี่ยนแปลงองค์กร

- ➔ 3. การออกแบบระบบงานใหม่ (Business Process Reengineering: BPR)

---
- ➔ 4. การเปลี่ยนกระบวนทัศน์ (Paradigm Shifts)

---

# ระดับของกลยุทธ์

**กลยุทธ์ (Strategy)** คือ แผนรวมขององค์การที่นำเอาข้อได้เปรียบและจุดเด่นในด้านต่างๆมาใช้ประโยชน์ และปรับลดจุดด้อยเพื่อแสวงหาโอกาสและหลีกเลี่ยงอุปสรรค ซึ่งจะทำให้องค์กรสามารถอยู่รอดและเจริญเติบโตได้ในระยะยาว รวมทั้งสามารถเอาชนะคู่แข่งได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยทั่วไปมีกลยุทธ์ 3 ระดับดังนี้

1. **กลยุทธ์ระดับบริษัทหรือองค์การ (Corporate Strategy)**  
กำหนดโดยผู้บริหารระดับสูง ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานในระยะยาว มุ่งพิจารณาถึงธุรกิจที่องค์การควรดำเนินการ
-

# ระดับของกลยุทธ์

2. กลยุทธ์ระดับธุรกิจ (Business Strategy) กำหนดโดยผู้บริหารหน่วยธุรกิจ ให้ความสำคัญกับการแข่งขันของหน่วยธุรกิจ

---

3. กลยุทธ์ระดับหน้าที่ (Functional Strategy) กำหนดโดยหัวหน้าหน่วยงานตามหน้าที่ทางธุรกิจ เช่น การเงิน การตลาด การดำเนินการ และทรัพยากรบุคคล เพื่อสนับสนุนและสอดคล้อง กับกลยุทธ์ระดับที่สูงกว่า

---

# กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์

## 1. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน-ภายนอก องค์การการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์การจะพิจารณาเกี่ยวกับโอกาสและอุปสรรค จะแบ่งเป็น

---

### การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไป

วิเคราะห์ถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจในมุมมองกว้าง เช่น ปัจจัยทางการเมือง เทคโนโลยี สังคม และเศรษฐกิจ

# กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์

## การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการดำเนินงาน

เป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลเกี่ยวเนื่องกับการดำเนินงาน โดยตรง เช่น รัฐบาล วัตถุประสงค์ คู่แข่งชั้นลูกค้า

---

## การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน

ช่วยให้ทราบถึง จุดแข็ง จุดอ่อน ขององค์กร

---

# กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์

## 2. การกำหนดกลยุทธ์ (Strategy Formulation)

นำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมมากำหนดทิศทาง  
แนวทาง กรอบความคิด

---

## 3. การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ (Strategy Implementation)

นำแผนที่กำหนดไปปฏิบัติให้บรรลุผลสำเร็จต้องพิจารณาอย่าง  
รอบคอบเกี่ยวกับปัจจัยทั้งทางตรงทางอ้อมที่มีผลต่อความสำเร็จ  
และล้มเหลวของกลยุทธ์

---

## 4. การควบคุมกลยุทธ์ (Strategy Control)

กำหนดกฎเกณฑ์ และมาตรฐานเพื่อเป็นแนวทางในการวัด และเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับมาตรฐานที่กำหนดไว้ การควบคุม ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลว่าเป็นไปตามแนวทางที่ต้องการหรือไม่

---

# ความหมายของระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์

“

## ระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์

- คือ ระบบสารสนเทศใดๆที่มีวัตถุประสงค์เพื่อ **พัฒนาสภาพการ** แข่งขันขององค์การให้ดีขึ้น
- คือ ระบบที่สนับสนุนหรือกำหนดแนวทาง **กลยุทธ์ในการแข่งขัน** ของหน่วยธุรกิจ
- คือ ระบบสารสนเทศที่ช่วยให้้องค์การ **สร้างความได้เปรียบในการ** แข่งขัน **ลดความเสียเปรียบ** ช่วยให้บรรลุตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ขององค์การ

”

## โมเดลแรงผลักดันในการแข่งขันของพอร์เตอร์ (Portes's Competitive Force Model)

ไมเคิล อี. พอร์เตอร์ ได้พัฒนาโมเดลเพื่อ**วิเคราะห์**  
**สภาวะการแข่งขัน** โดยองค์การจะประสบแรงผลักดันในการ  
แข่งขัน (Competitive Forces ) ดังนี้



# สารสนเทศเชิงกลยุทธ์

1

อุปสรรคจากผู้แข่งขันรายใหม่ที่เข้าสู่ตลาด  
(Threat of Entry of New Competitors)

2

อำนาจการต่อรองของผู้ขายปัจจัยการผลิต  
(Bargaining Power of Suppliers)

3

อำนาจการต่อรองของผู้ซื้อหรือลูกค้า  
(Bargaining Power of Buyers / Customers)

# สารสนเทศเชิงกลยุทธ์

4

การแข่งขันระหว่างกิจการต่างๆในอุตสาหกรรม  
(Rivalry Among Existing Competitors)

5

อุปสรรคที่เกิดจากสินค้า หรือ บริการทดแทน  
(Threat of Substitute Products/Services)

# สารสนเทศเชิงกลยุทธ์

A photograph of Michael E. Porter, an older man with glasses, wearing a dark suit and a green tie. He is gesturing with his hands as if speaking. The background is dark with a yellow diagonal stripe on the left and right sides.

FINNOMENA

By Investment Reader

**การโฟกัสกลุ่มลูกค้าของ Michael E. Porter**  
**คือ กลยุทธ์ต้นทุนต่ำ**  
**และกลยุทธ์สร้างความแตกต่าง**

# สารสนเทศเชิงกลยุทธ์

פורטור ได้เสนอกลยุทธ์ในการสร้าง**ความได้เปรียบในการแข่งขัน** ดังนี้

## กลยุทธ์ในการเป็นผู้นำด้านราคา (Cost Leadership Strategy)

องค์การจะต้องค้นหาให้ได้ว่าสินค้าหรือบริการที่ดีใน  
ความรู้สึกของลูกค้ามีลักษณะพื้นฐานอย่างไร และจะต้อง  
บริหารกระบวนการผลิตสินค้าหรือบริการนั้นให้มีต้นทุนต่ำ  
ที่สุดในอุตสาหกรรม

# สารสนเทศเชิงกลยุทธ์

פורטור ได้เสนอกลยุทธ์ในการสร้าง**ความได้เปรียบในการแข่งขัน** ดังนี้

## กลยุทธ์สร้างความแตกต่าง (Differentiation Strategy)

การสร้างบริการขององค์การให้มีลักษณะที่โดดเด่นแตกต่างจากคู่แข่ง ไม่สามารถลอกเลียนแบบได้ ทำให้ลูกค้ายึดติดในสินค้าและบริการนั้น

# สารสนเทศเชิงกลยุทธ์

## กลยุทธ์เน้นกลุ่มเป้าหมาย (Focus Strategy)

การเลือกตลาดเป้าหมายสำหรับสินค้าหรือบริการที่มีลักษณะแคบลง หรือ มีตลาดเฉพาะด้าน ซึ่งจะมีคู่แข่งน้อยลง แต่มีช่องว่างทางการตลาด กลยุทธ์นี้จะใช้ความพิเศษเหนือกว่าคู่แข่งขั้นทั้งในด้าน สินค้า และ บริการ เช่น กระเป๋ายี่ห้อดัง (Brand Name) รถยนต์ที่เน้นความปลอดภัยขอผู้ขับขี่และผู้โดยสาร นาฬิกา " สวิสส์ " สุดยอดแห่งความเที่ยงตรง คงทนและงดงาม

## กรอบแนวคิดของไวส์แมน

ไวส์แมน ได้ขยายความคิดของ พอร์เตอร์ และ  
เสนอรอบแนวคิดที่เรียกว่า **ทฤษฎีแรงผลักดันด้าน  
กลยุทธ์ (Theory of Strategy Thrust)** องค์กรจะ  
จัดการเก็บแรงผลักดันต่างๆ โดยสร้างกลยุทธ์ดังนี้

# สารสนเทศเชิงกลยุทธ์

## กรอบแนวคิดของไวส์แมน

1. กลยุทธ์สร้างความแตกต่าง (Differentiation)

---

2. กลยุทธ์ด้านราคา (Cost)

---

3. กลยุทธ์ด้านนวัตกรรม (Innovation)

---

4. กลยุทธ์ด้านการเจริญเติบโต (Growth)

---

5. กลยุทธ์ด้านพันธมิตร (Alliance)

---

# สารสนเทศเชิงกลยุทธ์

โดยมีแนวคิดกลยุทธ์สร้างความแตกต่าง และกลยุทธ์ด้านราคาจะเหมือนกับแนวคิดของฟอร์เตอร์ สำหรับกลยุทธ์ด้านนวัตกรรมนั้นเป็นวิธีการหรือการกระทำใหม่เพื่อสร้างสินค้าใหม่ ผลิตและส่งสินค้า ซึ่งจะทำให้ลูกค้าเกิดความพอใจ หากมี “การพัฒนานวัตกรรมของสินค้า หรือบริการอย่างต่อเนื่องจะช่วยให้คู่แข่งไม่สามารถลอกเลียนแบบได้ทัน”

# สารสนเทศเชิงกลยุทธ์

ส่วนกลยุทธ์ด้านการเจริญเติบโตเป็นการขยายตัว และสร้างคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการเพิ่มขึ้นโดย**อาจขยายตัวในแนวระนาบ**

องค์การอาจใช้กลยุทธ์ด้านพันธมิตร เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน เช่น **การสร้างระบบสารสนเทศระหว่างองค์กร ที่เชื่อมต่อระบบสารสนเทศขององค์การเข้ากับระบบสารสนเทศขององค์การอื่น** โดยมีการใช้ข้อมูลร่วมกันและเป็นกระบวนการทำงานอัตโนมัติ

# บริษัทด้านเทคโนโลยี ที่เข้ามาเปลี่ยนแปลงการใช้ชีวิตไปตลอดกาล

## Apple Logo History



1976



1977-1998



1998



1998-2000



2001-2007



2007-2014



2014-Present

## APPLE (AAPL)



ตำนานยักษ์ใหญ่แห่งวงการเทคโนโลยี บริษัทนี้เริ่มต้นย้อนกลับไปในยุค 70 เมื่อผู้ก่อตั้งทั้งสามคนได้พัฒนาคอมพิวเตอร์ที่ประสบความสำเร็จในเชิงพาณิชย์เป็นครั้งแรกและได้เปิดตัวโทรศัพท์มือถือที่ประสบความสำเร็จมากที่สุดคือ **iPhone**

# บริษัทด้านเทคโนโลยี ที่เข้ามาเปลี่ยนแปลงการใช้ชีวิตไปตลอดกาล

## Amazon.com

Amazon.com เป็นผู้ค้าปลีกออนไลน์รายใหญ่ที่สุดในโลกในวันนี้ แต่ในใครจะรู้ว่ากว่าจะเป็น Amazon.com เคยเป็นร้านค้าเล็ก ๆ ที่เปิดให้บริการในโรงรถช่วงกลางทศวรรษที่ 90 ก่อตั้งโดย Jeff Bezos ซึ่งก่อนหน้านี้เขาเคยเป็นรองประธาน บริษัท Wall Street ก่อนที่จะย้ายไปที่ Seattle พอถึงช่วงบูมของอินเทอร์เน็ต Jeff Bezos ก็ทุ่มสุดตัวให้กับ**การขายสินค้าออนไลน์** จนปัจจุบันเขาเป็นตัวพ่อแห่งวงการ **E-Commerce** ที่ใครหลายคนต่างยกย่อง



# บริษัทด้านเทคโนโลยี ที่เข้ามาเปลี่ยนแปลงการใช้ชีวิตไปตลอดกาล

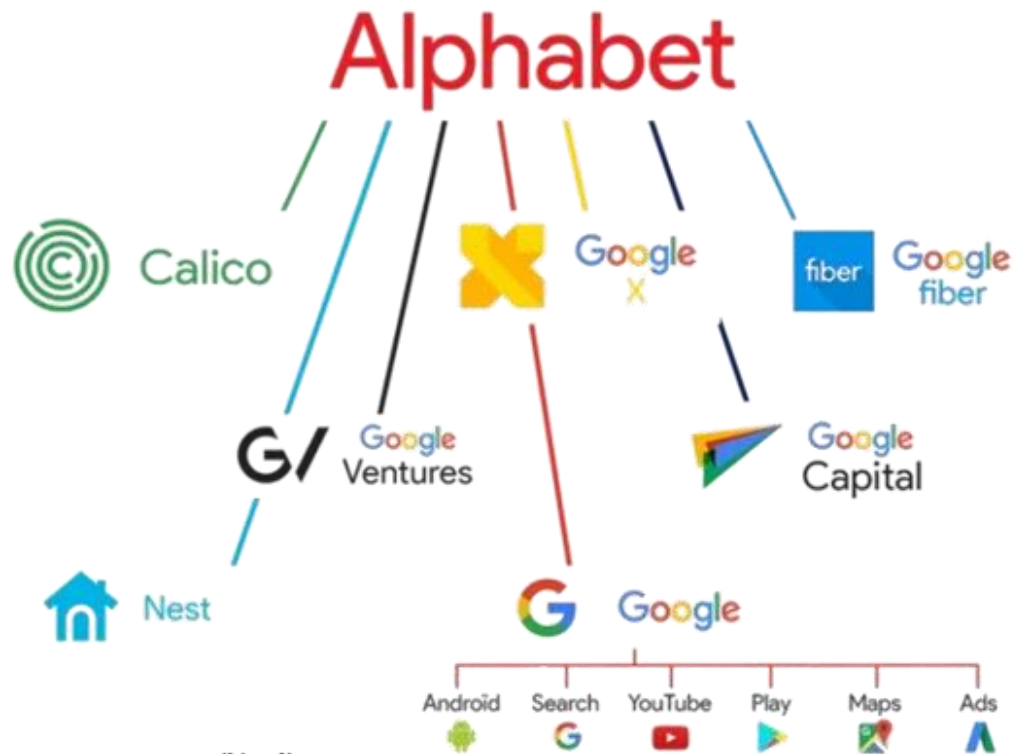


Image source: commons.wikimedia.org

## Alphabet (GOOG)

คือ บริษัทแม่ของธุรกิจ  
เสิร์ชเอนจินชื่อดังอย่าง  
Google สำหรับวัตถุประสงค์  
ของการก่อตั้งคือ **ต้องการ**  
**ปรับโครงสร้างองค์กรครั้ง**  
**ใหญ่** เพื่อให้ง่ายต่อการบริหาร  
และการทำธุรกิจเพิ่มขึ้น

**ANY QUESTIONS?**