

การรวบรวมข้อมูลข่าวสารการตลาด

(The Marketing Information Gathering)

1

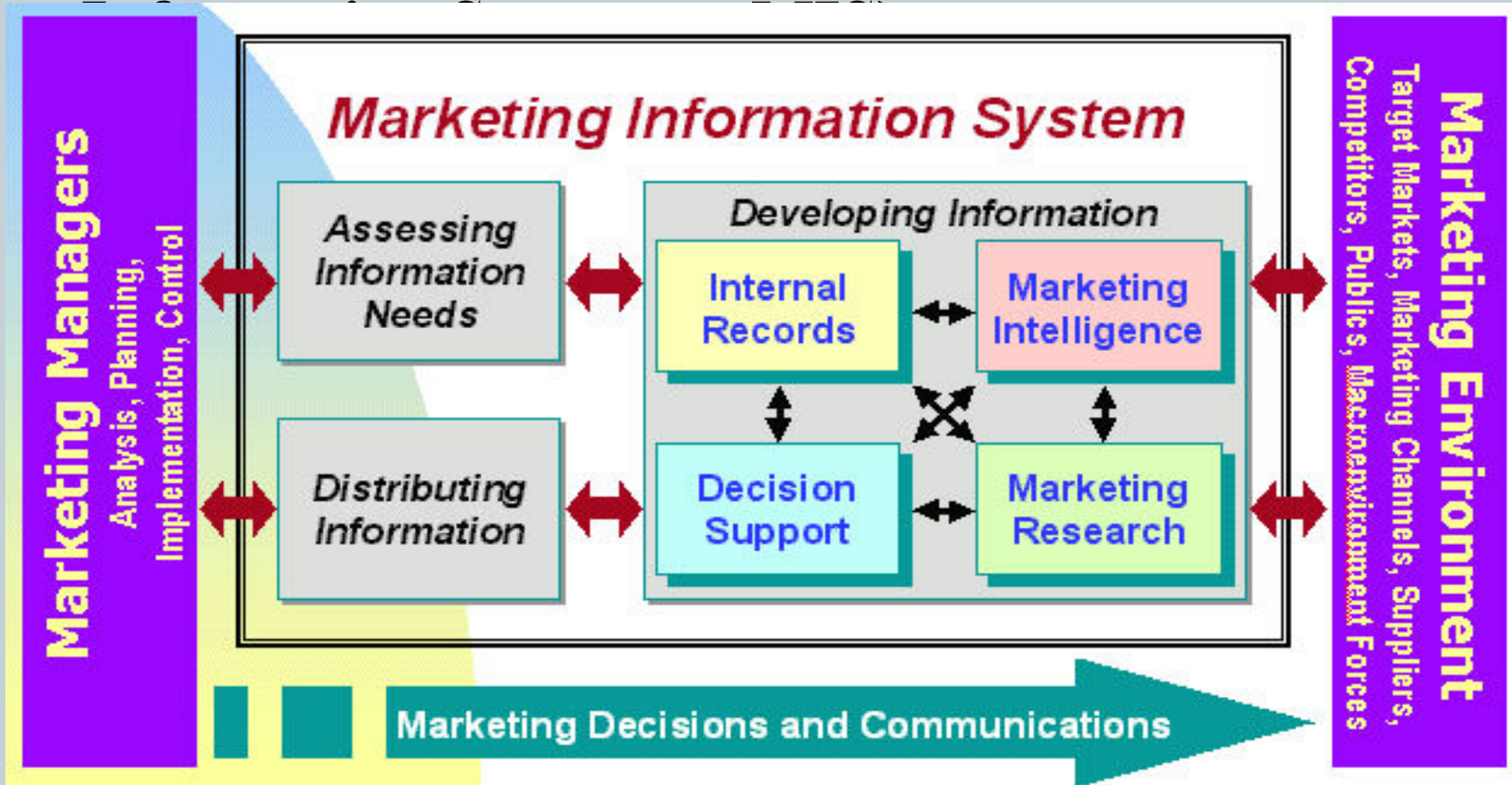
1. ระบบสารสนเทศการตลาด (Marketing Information System or MIS)
2. ระบบการเก็บบันทึกภายใน (Internal Records System)
3. ระบบแหล่งข่าวการตลาด (Marketing Intelligence System)
4. ระบบการวิจัย (Marketing Research System)
5. ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ (Marketing Decision Support System)



การรวบรวมข้อมูลข่าวสารการตลาด (The Marketing Information Gathering)

2

ระบบสารสนเทศการตลาด (Marketing



การรวบรวมข้อมูลข่าวสารการตลาด (The Marketing Information Gathering)

3

1. ระบบสารสนเทศการตลาด (Marketing Information System: MIS)

- ความหมายของระบบสารสนเทศการตลาด (The Definition of MIS)
- ความสำคัญ / ประโยชน์ระบบ (The Importance of MIS)
- ส่วนประกอบของระบบสารสนเทศ (Components of MIS)

ฮาร์ดแวร์ (Hardware)

ซอฟต์แวร์ (Software)

คนหรือบุคลากรและพนักงาน (People ware)

ฐานข้อมูล (Database)



การรวบรวมข้อมูลข่าวสารการตลาด

(The Marketing Information Gathering)

4

ระบบสารสนเทศการตลาด (Marketing Information System: MIS)

Information Technology



การรวบรวมข้อมูลข่าวสารการตลาด (The Marketing Information Gathering)

5

2. ระบบการเก็บบันทึกภายใน (Internal Records System)

- วงจรการสั่งซื้อและการจ่ายเงิน (The Order-to-Remittance Cycle)
- ระบบการรายงานการขาย (Sales Reporting System)



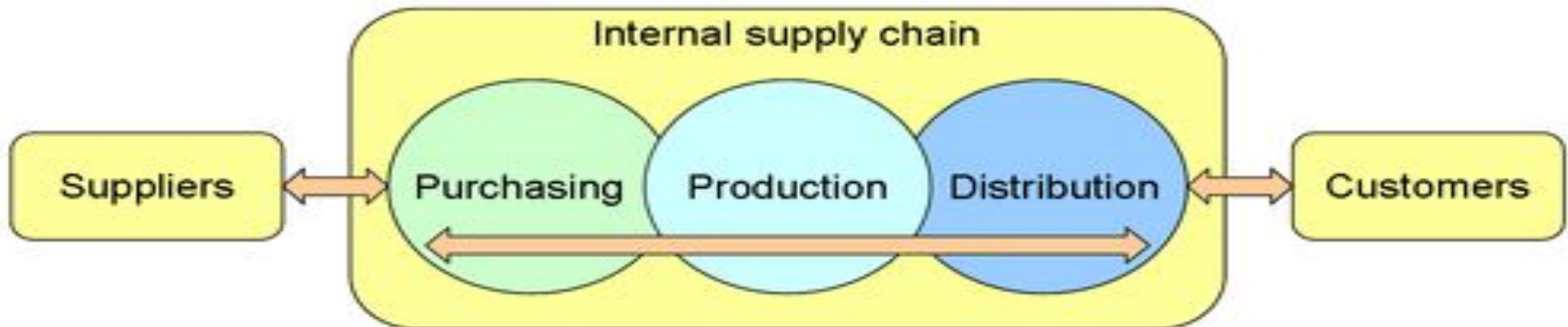
การรวบรวมข้อมูลข่าวสารการตลาด

(The Marketing Information Gathering)

6

3. ระบบแหล่งข่าวทางการตลาด (Marketing Intelligence System)

- พนักงานขาย (Sales force)
- คนกลางทางการตลาด (Middleman)
- ผู้ขายปัจจัยการผลิต (Suppliers)



การรวบรวมข้อมูลข่าวสารการตลาด (The Marketing Information Gathering)

7

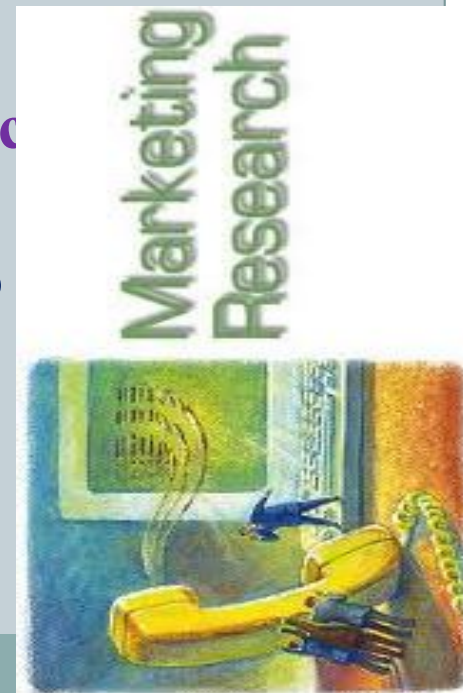
4. ระบบการวิจัยการตลาด (Marketing Research System)

- **องค์กรที่จัดทำการศึกษาการตลาด (Suppliers of Marketing Research)**

- ภายในองค์กร (Internal Firm)
- ภายนอกองค์กร (External Firm)

- **ขอบเขตของการศึกษาการตลาด (The Scope of Marketing Research)**

- การวิจัยธุรกิจหรือองค์กร (Business Corporate Research)
- การวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภค (Buying Behavior Research)
- การวิจัยผลิตภัณฑ์ (Product Research)
- การวิจัยด้านราคา (Pricing Research)
- การวิจัยการจัดจำหน่าย (Channel Research)
- การวิจัยการส่งเสริมการตลาด (Promotion Research)



การรวบรวมข้อมูลข่าวสารการตลาด

(The Marketing Information Gathering)

9

4. ระบบการวิจัยการตลาด (Marketing Research System)

- กระบวนการวิจัยตลาด (The Marketing Research Process)
 - การออกแบบการวิจัย (Research Design)
 - การเลือกตัวอย่าง (Sampling Selection)
 - แหล่งข้อมูล (Data Source)
 - เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย (Research Instrument)
 - การเก็บรวบรวมข้อมูล (Data Collection)
 - การวิเคราะห์และประมวลผล (Data Analysis)
 - การแปลความหมาย สรุปผล (Interpretation and Research Report)



tpundit, Ph.D.

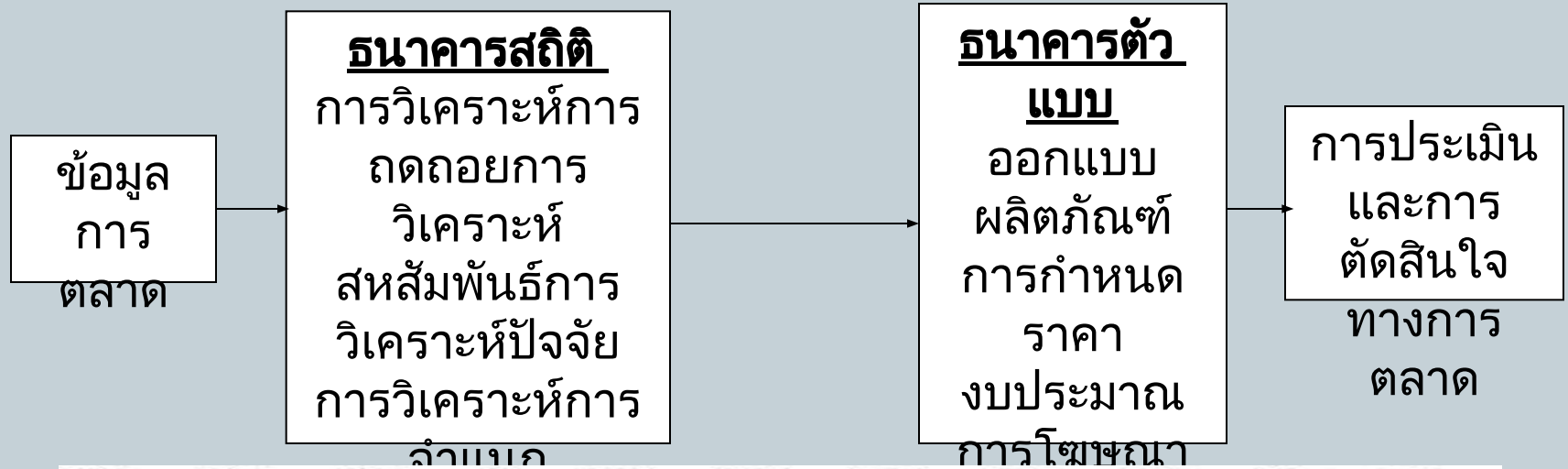


การรวบรวมข้อมูลข่าวสารการตลาด (The Marketing Information Gathering)

10

5. ระบบสนับสนุนการตัดสินใจการตลาด (Marketing Decision Support System)

ระบบวิเคราะห์สนับสนุนการตัดสินใจการตลาด



การรวบรวมข้อมูลข่าวสารการตลาด

(The Marketing Information Gathering)

11

