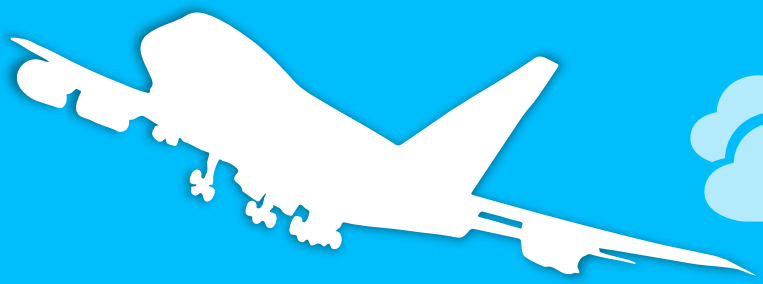
บทที่ 5 กลยุทธ์การจูงใจในงานสื่อสารการตลาด

สิ่งสำคัญ ของการสร้างสรรค์งานสื่อสารการตลาด คือ การเชื่อมโยงกันระหว่างตราสินค้า กับกลุ่มเป้าหมาย และการสื่อสารด้วยข้อความ/ ภาพ ที่เกี่ยวข้องกับตราสินค้า อย่างเหนือความคาดหมาย

การจูงใจ

ด้วยเหตุผล

ด้วยอารมณ์



การแบ่งแยกการจูงใจเป็น 2 ประเภทดังกล่าวนี้ เพื่อประโยชน์ในแง่ของการศึกษา แต่ในความเป็นจริงแล้ว งานสื่อสารการตลาดทุกประเภทจะประกอบด้วยการจูงใจทั้งด้านเหตุผลและด้านอารมณ์ร่วมกันเสมอ

รูปแบบการจูงใจ

01 การจูงใจด้วยราคาหรือคุณค่า
(price or value appeals)

02 การจูงใจด้วยคุณภาพ
(quality appeals)

03 การจูงใจด้วยบุคคลที่ใช้สินค้ารับรอง
(celebrity appeals)

07 การจูงใจด้วยการตลาดที่แปลกใหม่
(novelty appeals)

04 การจูงใจด้วยความกลัว
(fear appeals)

05 การจูงใจด้วยอารมณ์ทางเพศ
(sex appeals)

06 การสื่อสารเพื่อจูงใจจิตใต้สานึก
(subliminal advertising)

ตัวอย่าง

realme C2

ที่สุดแห่งความคุ้มค่า

RAM 3 GB
ROM 32 GB

แบตเตอรี่
4000 mAh

กล้องหลังคู่ AI
13+2 ล้านพิกเซล

ราคาเพียง

3,999 บาท

realme C2 โทรศัพท์มือถือแอนดรอยด์รุ่นใหม่ที่ต่อยอดมาจาก realme C1 พร้อมสโลแกน “King of Entry Level – ที่สุดแห่งความคุ้มค่า” สมาร์ทโฟนรุ่นเล็กแต่สเปคจัดเต็มเกินราคา ใครก็สามารถเป็นเจ้าของได้ ราคาเปิดตัวในไทยราคาเพียง 3,999 บาท

การจูงใจด้วยราคาหรือคุณค่า
(price or value appeals)

การจูงใจด้วยคุณภาพ

(quality appeals)

การจูงใจด้วยคุณภาพ (quality appeals)

“It’s to your comfort to wear our ‘Double Goose’ underwear the best of it’s kind you can find in the market”

ข้อความนี้ ประกอบด้วยภาษาจีน และภาษาอังกฤษ ในความหมายโดยรวมก็คือ “ทำให้ดีที่สุดในแบบของเรา”

“เสื้อยืดธรรมดาที่ทำมาดี”

“นี่คือจดหมายธรรมดาจากนันยาง ที่อยากให้ห่านคู่อ่านแล้วรู้สึกชื่นใจ เราอยากบอกว่า #ขอบคุณห่านคู่”

การจูงใจด้วยบุคคลที่ใช้สินค้ารับรอง (celebrity appeals)

ALLPPT Layout

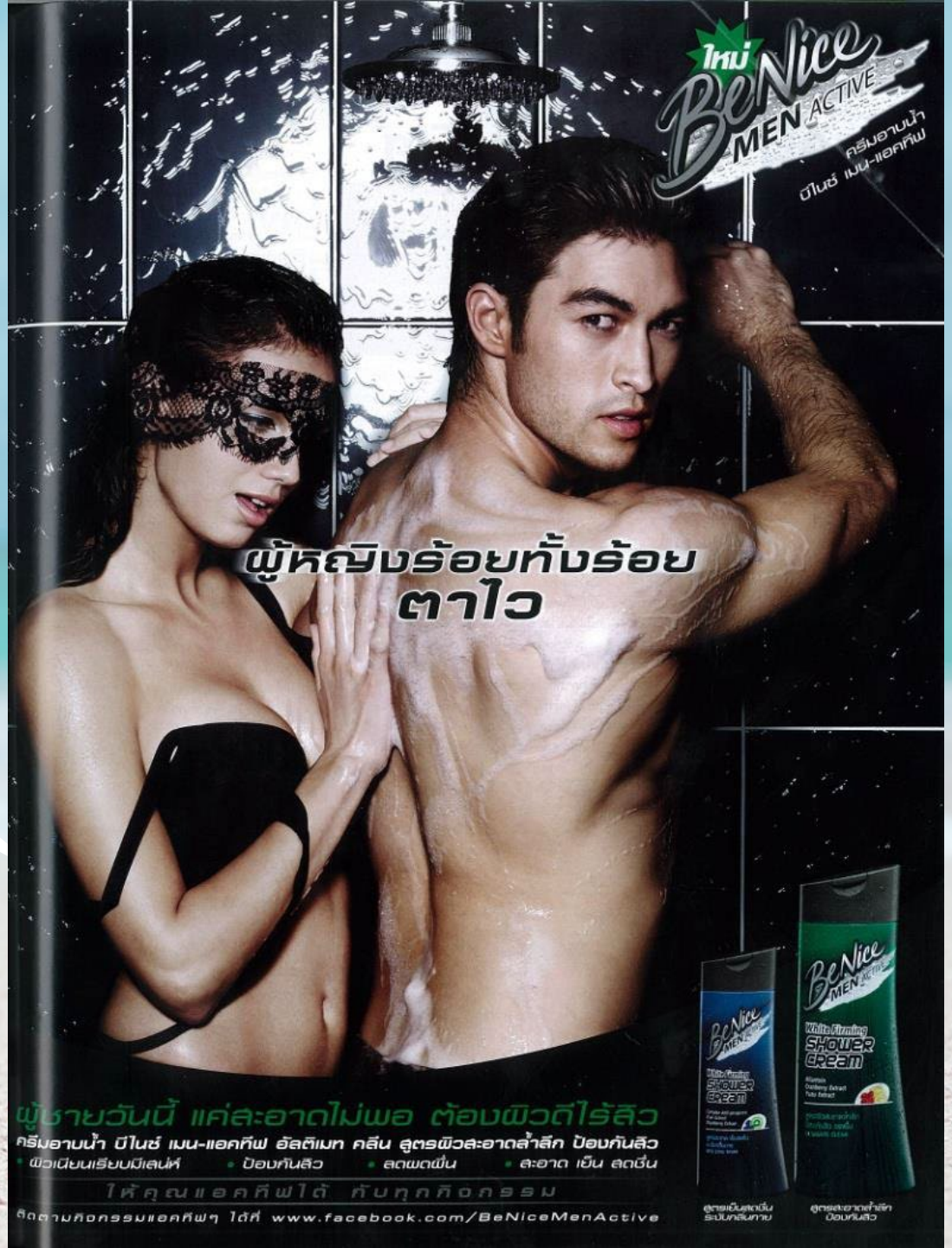
Portfolio Presentation

การจูงใจด้วยความกลัว

(fear appeals)

การจูงใจด้วยอารมณ์ทางเพศ

(sex appeals)



การสื่อสารเพื่อจูงใจจิตใต้สานึก

(subliminal advertising)

การจูงใจด้วยการตลาดที่แปลกใหม่
(novelty appeals)

ที่มา : https://www.marketingoops.com/campaigns/local-campaigns/kfc-chiness-day/

KFC สร้าง Seasoning Marketing

ทำให้แบรนด์เข้าไปอยู่ใน culture ในความสนใจของผู้คนผ่าน Seasoning สำคัญอย่างตรุษจีน โดยต้องสร้างความหมายในแบบของ KFC ซึ่งต้องไม่ธรรมดาและสร้างความ excite ให้กับแฟนของผู้พันด้วย