

การพัฒนาการ ของการโฆษณา

ยุคสมัยของการโฆษณา



ยุคสมัยของการ โฆษณา

1. ยุคก่อนอุตสาหกรรม
2. ยุคปฏิวัติอุตสาหกรรม
3. ยุคอุตสาหกรรม
4. ยุคหลังอุตสาหกรรม
5. ยุคปฏิวัติอุตสาหกรรม

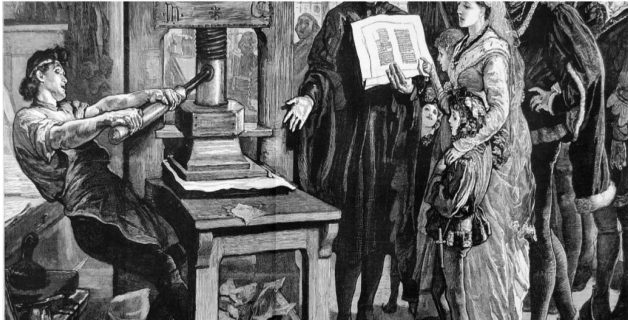
1.ยุคก่อน อุตสาหกรรม

ยุคก่อนอุตสาหกรรม ศตวรรษ 13-15

History of Print Advertising

GMD 3213 Print Advertising Design

ยุโรป ไนเซอร์มันน์

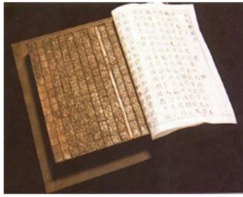


จีน

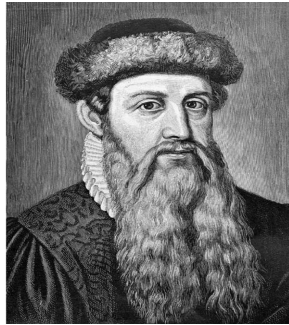
ชาวจีนผลิตกระดาษและตัวพิมพ์



จีน



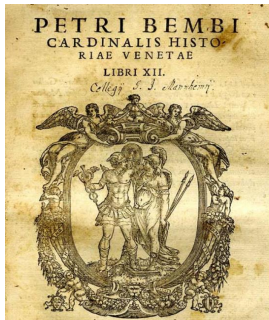
ยุคก่อนอุตสาหกรรม 13-15
Johannes Gutenberg





หนังสือ

Gutenberg 1500



The '*Historia Veneta*' (1551) is one of the many books of Pietro Bembo,