



รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)

รหัสวิชาAIM3301 รายวิชาการกำกับศิลป์

สาขาวิชาการโฆษณาและสื่อสารการตลาด วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ภาคการศึกษา๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๗

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา AIM3301
ชื่อรายวิชาภาษาไทย การกำกับศิลป์
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ Art Direction

2. จำนวนหน่วยกิต 3(2-2-5)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

3.1 หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต
3.2 ประเภทของรายวิชา รายวิชาหมวดวิชาเฉพาะด้าน

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผ.ศ.ธนิต พฤกษรา
4.2 อาจารย์ผู้สอน ผ.ศ.ธนิต พฤกษรา

5. สถานที่ติดต่อ / e-mail : Tanit06_2@hotmail.com

6. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

6.1 ภาคการศึกษาที่ 1/2567 ชั้นปีที่ 3
6.2 จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ 70 คน

7. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี)

8. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites) (ถ้ามี)

9. สถานที่เรียน อาคาร

**10.วันที่จัดทำหรือปรับปรุง
รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด**

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ในรายวิชานี้ มุ่งพัฒนาให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้แนวคิดและหลักการทางศิลปะในการสร้างสรรค์สื่อเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสาร และโน้มน้าวใจ โดยสามารถออกแบบสื่อหรือกิจกรรม เพื่อให้สามารถใช้งานได้จริงกับกลุ่มเป้าหมาย

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และเกิดทักษะเชิงศิลปะและออกแบบในการปฏิบัติงานด้านการออกแบบสื่อในงานด้านโฆษณา

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

หลักการการและแนวทาง ในการนำความคิดสร้างสรรค์มาผลิตงานโฆษณาด้วยการนำภาพ ตัวอักษรและภาษาโฆษณาในรูปแบบอื่นๆ มาใช้ในการออกแบบงานโฆษณา โดยใช้หลักทางศิลปะต่างๆ และการสร้างงานด้วยคอมพิวเตอร์ ถ่ายภาพ ภาพวาดและงานสร้างสรรค์อื่นๆ ด้วยแนวทางกำกับศิลป์และการสร้างสรรค์งานโฆษณา ร่วมกับงานเขียนบทเพื่อสร้างการจดจำในสินค้าและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์การตลาด

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
30 ชม.	-	30	75 ชม.

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

3.1 ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน 3 ชม./สัปดาห์

หมายเลข 0-2160-1504 / 096-951-9092

3.3 ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) Tanit06_2@hotmail.com

3.4 ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook : Tanit Putara / Line : Tanit.pu)

3.5 ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard).....

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1.คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

● (1) มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบสูงทั้งต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม

○ (2) มีความซื่อสัตย์สุจริต

หลักสูตรระดับปริญญาตรี โท เอก

- (3) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ
- (4) เคารพในระเบียบและกฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคม
- (5) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

1.2 วิธีการสอน

1.2.1 อภิปรายพร้อมยกตัวอย่างศิลปินที่มีแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์และเชิดชูสังคม

1.2.1 มอบหมายงานเดี่ยวและงานกลุ่ม

1.3 วิธีการประเมินผล

1.3.1 ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน การซักถาม และการตอบคำถาม

1.3.2 ประเมินจากผลการเข้าชั้นเรียน

1.3.3 ประเมินจากผลการนำเสนอผลงาน แนวคิดที่มีต่อผลงานของศิลปินและของตนเอง

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (1) มีความรู้เกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีพื้นฐานด้านนิเทศศาสตร์และในสาขาวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง
- (2) มีความรู้ที่เกิดจากบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมศักยภาพในการประกอบวิชาชีพ
- (3) มีความรู้ภาคปฏิบัติอย่างลึกซึ้งและกว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากล และเท่าทันสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก
- (4) มีความรู้และความสามารถในการแสวงหาความรู้และประสบการณ์เพิ่มเติมตลอดชีวิต
- (5) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับพัฒนาการของสื่อดิจิทัลและเทคโนโลยีสมัยใหม่ ตลอดจนสามารถบูรณาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีกับการทำงานได้

2.2 วิธีการสอน

2.2.1 บรรยายหลักการออกแบบสื่อพร้อมยกตัวอย่างผลงานประเภทต่าง ๆ

2.2.2 การสาธิตการออกแบบสื่อด้วยหลักการทางศิลปะเพื่อการสื่อสาร

2.2.3 การฝึกทักษะสร้างสรรค์งานศิลปะเพื่อการสื่อสารตามที่ได้รับมอบหมายภายนอกห้องเรียน

2.2.4 การอภิปรายและวิจารณ์ผลงานศิลปะโดยมุ่งเน้นคุณธรรมและจริยธรรมในการสร้างสรรค์

2.2.5 การสอดแทรกประสบการณ์รวมทั้งเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องและเกิดขึ้นจริงในสังคมเกี่ยวกับการออกแบบงานศิลปะและการสื่อความหมายเชิงการสื่อสาร

2.3 วิธีการประเมินผล

2.3.1 ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน การซักถาม และการตอบคำถาม

2.3.2 ประเมินจากผลจากผลงานการออกแบบผลงานศิลปะเพื่อการสื่อสารประเภทต่างๆ

2.3.3 ประเมินจากการทดสอบย่อย

2.3.4 ประเมินจากแบบทดสอบภาคทฤษฎี

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (1) มีความสามารถในการเข้าถึงฐานข้อมูลซึ่งเป็นฐานความรู้ที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานในวิชาชีพ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี โท เอก

- (2) มีศักยภาพทางความคิด อาทิ การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การคิดเชิงสร้างสรรค์ การคิดหลายมุม เพื่อให้ได้ข้อเท็จจริงและความรู้ที่ถูกต้อง ชัดเจน และเป็นประโยชน์
- (3) มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์ การวางแผน การบริหารจัดการและการปฏิบัติงานตามแผน และการประเมินผลในแต่ละวิชาชีพ
- (4) มีความสามารถในการเรียบเรียงความคิดอย่างเป็นระบบและนำเสนอได้อย่างสร้างสรรค์
- (5) มีความสามารถในการเชื่อมโยงและประยุกต์สาระความรู้ไปสู่การปฏิบัติงานด้านวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง

3.2 วิธีการสอน

- 3.2.1 มอบหมายแบบฝึกหัดการออกแบบสื่อและตราสัญลักษณ์โดยใช้หลักการทางศิลปะตามจุดมุ่งหมาย
- 3.2.2 การฝึกปฏิบัติในการใช้เทคนิคต่างๆเชิงศิลปะเพื่อการออกแบบสื่อเพื่อใช้สื่อสารความหมาย
- 3.2.3 มอบหมายงานการค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับศิลปินที่น่าสนใจพร้อมทั้งอภิปรายเกี่ยวกับการวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การคิดเชิงสร้างสรรค์และแนวคิดของศิลปิน

3.3 วิธีการประเมินผล

- 3.3.1 ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน การซักถาม และการตอบคำถาม
- 3.3.2 ประเมินจากผลการแสดงความคิดเห็นต่อกรณีศึกษาตัวอย่างงานศิลปะ
- 3.3.3 ประเมินจากการในการวิเคราะห์วิจารณ์ผลงานศิลปะและแนวคิดของศิลปิน
- 3.3.4 ประเมินจากผลการฝึกปฏิบัติสร้างสรรค์สื่อ
- 3.3.5 พิจารณาจากการเปลี่ยนแปลงทัศนคติและพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารจากผลของงานศิลปะ
- 3.3.6 พิจารณาจากความรับผิดชอบในงานตามที่ได้รับมอบหมาย
- 3.3.7 ประเมินจากแบบทดสอบภาคทฤษฎี

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- (1) สามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
- (2) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
- (3) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี
- (4) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและกับบุคคลทั่วไป
- (5) สามารถแก้ปัญหาและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น
- (6) มีภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดี

4.2 วิธีการสอน

- (1) มอบหมายงานออกแบบผลงานศิลปะเพื่อประยุกต์ใช้ในการสื่อสารตามหัวข้อต่างๆ และนำเสนอผลงานตามเวลาที่กำหนด

4.3 วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินผลจากผลงานที่นำเสนอ
- (3) ประเมินผลจากแบบทดสอบภาคทฤษฎี

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (1) มีทักษะการใช้ข้อมูลเชิงตัวเลขจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิและข้อมูลทุติยภูมิในการวิเคราะห์สถานการณ์ การตัดสินใจ การวางแผน การบริหารแผนและปฏิบัติงานและการประเมินผลการปฏิบัติงาน
- (2) มีทักษะการสื่อสารซึ่งก่อให้เกิดประสิทธิผลในการปฏิบัติงานในแต่ละวิชาชีพ ได้แก่ ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และเขียนทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ซึ่งเป็นพื้นฐานในการสร้างสรรค์และการนำเสนอ
- (3) มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการปฏิบัติงาน อาทิ การสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตด้วยรูปแบบต่าง ๆ โดยเฉพาะการประยุกต์ใช้สื่อสังคมออนไลน์

5.2 วิธีการสอน

- (1) มอบหมายงานให้ศึกษาสืบค้นประวัติของศิลปินที่น่าสนใจแล้วนำเสนอข้อมูลผ่านสื่อหน้าชั้นเรียน
- (2) นำเสนอผลงานศิลปะในชั้นเรียน

5.3 วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินผลจากการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานศิลปะเพื่อการสื่อสาร
- (2) ประเมินผลจากการนำเสนอประวัติของศิลปินที่น่าสนใจผ่านสื่อหน้าชั้นเรียน

หมายเหตุ

- สัญลักษณ์ หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก
- สัญลักษณ์ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง
- เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	พื้นฐานกำกับศิลป์ ความหมาย/รูปแบบ/ประเภทงาน	4 ชม.)	1 สิ่งที่สอน บรรยาย โดยใช้ Power Point Presentation ความหมาย/รูปแบบ/ประเภทงาน ผ่าน Google รูปแบบการสอน On site 2 งานที่ได้ 1เข้าใจระบบเนื้อหา 2 แนวทางวิชา 3 สิ่งที่ต้องการ ทราบถึงความเข้าใจพื้นฐาน	ผ.ศ.ธนิต พุกธรา
2	กระบวนการผลิตงานที่ผู้กำกับศิลป์ ตั้งกลุ่ม กำหนดตำแหน่ง 3ตำแหน่งหัวหน้า/ อาตอร์1-2 กระบวนการรับงานลูกค้า กำหนดแนวคิด การทำแบบร่างเสนอ การคำนวณ คน/เวลาค่าใช้จ่าย การทำต้นแบบตามแผน นำเสนอผลงาน	4 ชม.	1 สิ่งที่สอน บรรยายและฝึกปฏิบัติ โดยใช้ Power Point Presentation รูปแบบการสอน Onlineและ On site ผ่าน Google Meet 2 งานที่ได้ 1เข้าใจระบบเนื้อหา 2 แนวทางวิชา 3 สิ่งที่ต้องการ ทำแผนการทำงานกลุ่ม การรับงานพัฒนาภาพลักษณ์สินค้า 1สินค้าผ่านการกำกับศิลป์	ผ.ศ.ธนิต พุกธรา
3	การสื่อสารและพฤติกรรมผู้บริโภค แนวคิดการดึงดูดใจ	4 ชม.	1 สิ่งที่สอน บรรยายและฝึกปฏิบัติ โดยใช้ Power Point Presentation ผ่าน On site 2 งานที่ได้ 1เข้าใจระบบเนื้อหา การดูจุด 2 ฝึกสื่อสารการดูจุด 3 สิ่งที่ต้องการ การสร้างการดึงดูด3กิจกรรม	ผ.ศ.ธนิต พุกธรา

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
4	การกำหนดแนวคิดในการออกแบบงานโดย ใช้ความต้องการผู้บริโภค และแนวทางทางสังคม และศิลปะ	4 ชม.	1 สิ่งที่สอน บรรยายและฝึกปฏิบัติ โดยใช้ Power Point การกำหนดแนวคิดในการออกแบบงานโดย ใช้ความต้องการผู้บริโภค และแนวทางทางสังคม และศิลปะ ผ่าน On site 2 งานที่ได้ 1การผลิตงานที่ดึงดูดกลุ่มผู้บริโภค 1 ชุด 3 สิ่งที่ต้องการ ความเข้าใจ ความสำคัญในการสื่อสาร	ผ.ศ.ธนิต พฤทธรา
5-6	รูปแบบจากงานศิลปะออกแบบ การใช้ ทัศนศิลป์ การจัดองค์ประกอบ การเลือกใช้วัสดุกับการออกแบบ	8 ชม.	1 สิ่งที่สอน บรรยาย โดยใช้ Power Point Presentation ผ่าน Google Meet รูปแบบการสอน Online on demand และ On site /ผ่าน Google Meet รูปแบบจากงานศิลปะออกแบบ การใช้ ทัศนศิลป์ การจัดองค์ประกอบ การเลือกใช้วัสดุกับการออกแบบ 2 งานที่ได้ 1ผลงานทัศนศิลป์ 2 ผลงานองค์ประกอบ 3 วัสดุ 3 สิ่งที่ต้องการ ผลิตงานตามข้อกำหนด	ผ.ศ.ธนิต พฤทธรา
7-9	การฝึกปฏิบัติออกแบบสื่อเพื่อสังคม งานกลุ่ม5-6คน	8 ชม.	1 สิ่งที่สอน บรรยาย โดยใช้ Power Point Presentation ผ่าน	ผ.ศ.ธนิต พฤทธรา รูปแบบการสอน Ondemand

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			Google Meet รูปแบบการสอน Online on demand และ On site /ผ่าน Google Meet การผลิตงานรณรงค์กับสังคม 2 งานที่ได้ การผลิตงาน สร้างสรรค์กระตุ้นสังคม การ ตัดสินคะแนนผ่านกลุ่ม /คนใน สังคม 3 สิ่งที่ต้องการ การทำงานจริง และวัดผลจริง	
8	ทบทวน	4 ชม.	ทบทวนงานที่ผ่านมา	ผ.ศ.ธนิต พฤทธิธา
10-12	การฝึกปฏิบัติการออกแบบปรับ สิ้นค้าชุมชน -การลงพื้นที่ พบประเด็น - การค้นความแนวทางการ กระบวนการ -การผลิตงานทดสอบวัดผล	12ชม.	บรรยาย สื่อการสอนกิจกรรม Power Point Presentation ผ่าน Google Meet รูปแบบการสอน Online on demand และ On site /ผ่าน Google Meet การฝึกปฏิบัติการออกแบบ ปรับสิ้นค้าชุมชน งานที่ได้ การพัฒนาสื่อโฆษณา สิ้นค้าทางการตลาดชุมชน1ชุด สิ่งที่ต้องการ การกำหนดแนวคิด และการประยุกต์ใช้งานออกแบบ และสื่อสารอย่างน่าสนใจและ สร้างสรรค์งานสื่อโฆษณา	ผ.ศ.ธนิต พฤทธิธา
13-14	การฝึกปฏิบัติ การปรับโฉมแบรนด์ สิ้นค้าและโฆษณา	8 ชม.	บรรยาย สื่อการสอนกิจกรรม	ผ.ศ.ธนิต พฤทธิธา

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			Power Point Presentation ผ่าน Google Meet รูปแบบการสอน Online on demand และ On site /ผ่าน Google Meet การปรับโฉมแบรนด์สินค้าและ โฆษณา งานที่ได้ การพัฒนาสื่อโฆษณา สินค้าทางการตลาด1ชุด สิ่งที่ต้องการ การกำหนดแนวคิด และการประยุกต์ใช้งานออกแบบ และสื่อสารอย่างน่าสนใจและ สร้างสรรค์งานสื่อโฆษณา	
15-16	การฝึกปฏิบัติการออกแบบ สภาพแวดล้อมในงาน นักดนตรี ภาพยนตร์ละคร แฟชั่น	8ชม.	บรรยาย สื่อการสอนกิจกรรม Power Point Presentation ผ่าน Google Meet รูปแบบการสอน Online on demand และ On site /ผ่าน Google Meet การฝึกปฏิบัติการออกแบบ สภาพแวดล้อมในงาน นักดนตรี ภาพยนตร์ละคร แฟชั่น งานที่ได้ การพัฒนาสื่อโฆษณาสินค้าทางการ ตลาด1ชุด สิ่งที่ต้องการ การกำหนดแนวคิด และการประยุกต์ใช้งานออกแบบ และสื่อสารอย่างน่าสนใจและ สร้างสรรค์งานสภาพแวดล้อม กิจกรรม1ชุด	ผ.ศ.ธนิต พุกธธา

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
17	ทบทวน	4 ชม.	ทบทวนงานที่ผ่านมา	ผ.ศ.ธนิต พฤทธิธา

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

(ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรสัปดาห์ที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วน ของการประเมินผล
1.1, 4.1	จิตพิสัย การเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วม อภิปราย เสนอความคิดเห็นในชั้นเรียน และ ความรับผิดชอบต่อการเรียน	ตลอดภาค การศึกษา	10 %
1.1, 3.1, 4.1, 5.1, 6.1	การฝึกปฏิบัติกับงานด้านโฆษณา 11-16	ตลอดภาค การศึกษา	70%
2.1 1.1, 2.1, 3.1, 4.1	ทบทวนการดำเนินการ	8และ17	20 %

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

กลุ่มสาขาวิชานิเทศศาสตร์. (2561). *เอกสารประกอบการสอนรายวิชาศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์*.

กรุงเทพฯ : กลุ่มสาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

2. สื่อ (Hand out) รายวิชาศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์ โดย คณะผู้สอน

3. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ศักดิ์ชัย เกียรติจินดา. (2553). @design : หลักการออกแบบศิลปะ *Principles of Design*.

พิมพ์ครั้งที่ 1 .พิมพ์ที่ พิมพ์ดีการพิมพ์. กรุงเทพฯ.

_____. (2553). *ทฤษฎีความคิดสร้างสรรค์เชิงสร้างสรรค์*. พิมพ์ที่. กรุงเทพฯ:สำนักพิมพ์ไฉไล.

จากรุวรรณ ทรัพย์ปูลุง. (2548). *เอกสารคำสอนรายวิชาหลักการออกแบบ*. กรุงเทพฯ : คณะศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

4. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้ ดังนี้

- แบบประเมินผู้สอนโดยนักศึกษาผ่านระบบออนไลน์

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

(ระบุวิธีการประเมินที่จะได้ข้อมูลการสอน เช่น จากผู้สังเกตการณ์ หรือทีมผู้สอน หรือผลการเรียนของนักศึกษา เป็นต้น)

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ ดังนี้

- การสังเกตการณ์จากการเรียนการสอน
- ผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา
- ผลงานการออกแบบของนักศึกษา
- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน

3. การปรับปรุงการสอน

(อธิบายกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอน เช่น คณะภาควิชามีการกำหนดกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอนไว้อย่างไรบ้าง

การวิจัยในชั้นเรียน การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน เป็นต้น)

หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน ดังนี้

- พัฒนาสื่อการเรียนการสอนด้านการออกแบบสื่อให้ทันสมัยอยู่เสมอ
- ปรับปรุงความรู้ด้านแบรนด์และการออกแบบสื่อเพื่อการสื่อสารให้ทันสมัยตามเทคโนโลยีอยู่เสมอ

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

(อธิบายกระบวนการที่ใช้ในการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา เช่น

ทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ หรืองานที่มอบหมาย กระบวนการอาจจะต่างกันไปสำหรับรายวิชาที่แตกต่างกัน หรือสำหรับมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้าน)

มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวม โดยข้อสอบจากคณะกรรมการประจำหลักสูตร ดังนี้

- มีการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบจากข้อสอบซึ่งวัดประสิทธิภาพกระบวนการเรียนการสอน
- พิจารณาจากผลการทดสอบภาคทฤษฎี

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

(อธิบายกระบวนการในการนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ 1 และ 2 มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพ)

จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอน และรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

- ปรับปรุงรายวิชาทุกปีการศึกษาหรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4
- ปรับปรุงเนื้อหา สื่อการสอน รูปแบบการมอบหมายงานให้ทันสมัยและตรงต่อความต้องการในการสร้างประสิทธิภาพของการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

คุณลักษณะบัณฑิต รายวิชาหมวดวิชาเฉพาะด้าน	1. คุณธรรมจริยธรรม					2. ความรู้					3. ทักษะทางปัญญา					4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ						5. วิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	1	2	3	
AIM3301 การกำกับศิลป์	●	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	●	●	○	●	○	●	○	○	○	●	○