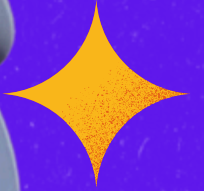
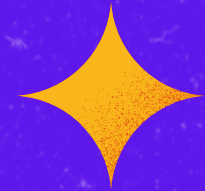




องค์ประกอบศิลป์
ในการออกแบบ
ภาพประกอบ
บนบรรจุภัณฑ์





การออกแบบภาพประกอบ
เป็นการสื่อสารด้วยภาพ
ช่วยในการสื่อสารถึงข้อมูล
ต่างๆได้ดี



การใช้ภาพประกอบบนบรรจุภัณฑ์ มีจุดประสงค์

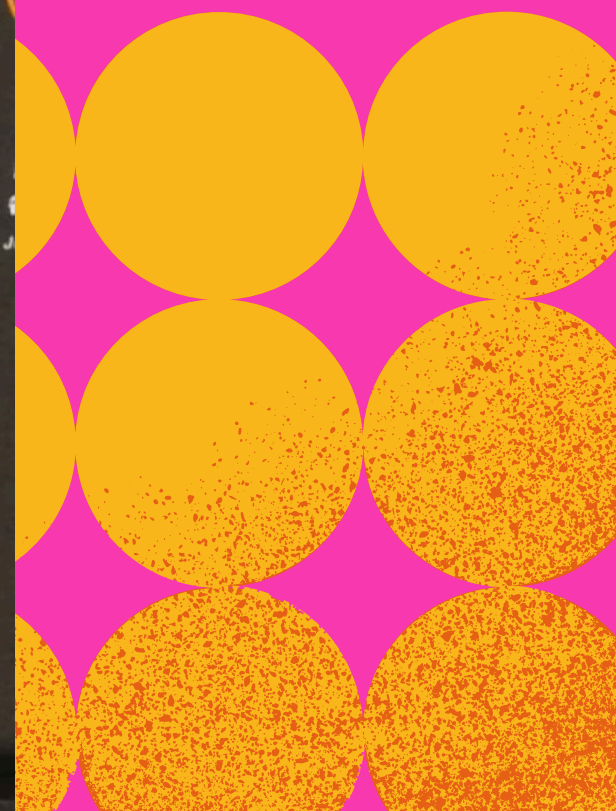
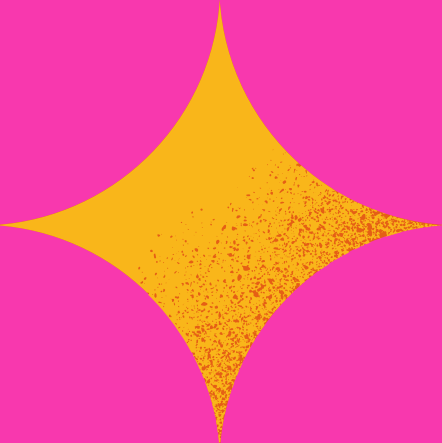
คือ
เพื่อดึงดูดใจ ทำให้ผู้บริโภคเกิดความสะดุดตา
ทั้งบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ข้างใน

ดังนั้น การเลือกใช้รูปแบบของภาพประกอบ
จึงมีความสำคัญในการออกแบบบรรจุภัณฑ์
เป็นอย่างมาก

ความสำคัญของ ภาพประกอบบน บรรจุภัณฑ์

- สามารถระบุถึงความแตกต่างของสินค้าให้ผู้บริโภคได้รับรู้ได้
- สามารถสื่อสารถึงประโยชน์ใช้สอยของสินค้า
- สามารถดึงดูดทางด้านอารมณ์
- ใช้แสดงถึงผลลัพธ์สุดท้ายของการใช้สินค้า





ภาพประกอบสามารถ
จำแนกได้เป็น
2 ประเภทหลัก

ภาพถ่าย



ภาพวาด ✨

