



รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)

รหัสวิชา EDA๔๓๐๑ การบริหารและจัดการงานนิทรรศการและตกแต่งภายใน
 สาขาวิชา การออกแบบนิทรรศการและแอนิเมชันสามมิติ [http://www.fit.ssrุ.ac.th/index.php/th/](http://www.fit.ssrु.ac.th/index.php/th/)
 คณะวิทยาลัย คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม <http://www.fit.ssrุ.ac.th/index.php/th/>
 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา <http://ssru.ac.th/index.php/th/>
 ภาคการศึกษา ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๘

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	EDA๔๓๐๑
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	การบริหารและจัดการงานนิทรรศการและตกแต่งภายใน
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Management and Planning for Exhibition and Interior Design

๒. จำนวนหน่วยกิต ๓(๒-๒-๕)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร ออกแบบบัณฑิต (สาขาวิชาการนิทรรศการและการแอนิเมชัน)

๓.๒ ประเภทของรายวิชา หมวดวิชาเฉพาะด้าน ประเภทปฏิบัติการภัณฑารักษ์

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ ดร. กิตติศักดิ์ เตชะกาญจนกิจ

๕. สถานที่ติดต่อ สาขาวิชาการนิทรรศการและแอนิเมชันสามมิติ / E-mail: kittisak.te@ssru.ac.th

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่ ๑ / ชั้นปีที่ ๔

๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ ๓๐ คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites) (ถ้ามี) ไม่มี

๙. สถานที่เรียน อาคาร ๔๗/๔๗๐๖ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด วันที่ ๒๐ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๘

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

๑.๑ เพื่อให้นักศึกษาสามารถวางแผนการออกแบบเชิงกลยุทธ์รวมถึงการจัดโซน พื้นที่ใช้งาน รูปแบบสื่อ และระบบนิทรรศการ ให้เหมาะกับวัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย และงบประมาณ

๑.๒ เพื่อฝึกการออกแบบรายละเอียดทางออกแบบ (Design Details) เช่น การแยกปริมาณวัสดุจากแบบจำลองนิทรรศการ 3D หรือ Layout และใช้ในการคิดงบประมาณอย่างเป็นระบบ

๑.๓ เพื่อให้สามารถสื่อสารแนวคิดการออกแบบในรูปแบบแผนงาน (Design Plan) ทั้งในรูปแบบ Gantt Chart, แผนผังพื้นที่, งบประมาณ ฯลฯ เพื่อใช้เสนองานกับผู้ว่าจ้างหรือทีมงาน

๑.๔ เพื่อฝึกการใช้แบบจำลองเพื่อการบริหารโครงการออกแบบ เช่น การออกแบบด้วยข้อจำกัดของพื้นที่จริง, วัสดุจริง และการคำนวณต้นทุนที่สัมพันธ์กับการตัดสินใจด้านออกแบบ

๑.๕ เพื่อเสริมสร้างแนวคิดแบบองค์รวม (Holistic Design Thinking) ที่ผสมผสานการจัดการและการออกแบบเข้าด้วยกัน ตั้งแต่วางแผนแนวคิด จัดการพื้นที่จริง จนถึงการประเมินผลงานหลังการใช้งาน

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

๒.๑ เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจหลักการและกระบวนการบริหารจัดการงานนิทรรศการและตกแต่งภายใน ตั้งแต่การวางแผนการออกแบบพื้นที่ การบริหารทรัพยากร ไปจนถึงการควบคุมงานและประเมินผล

๒.๒ เพื่อส่งเสริมทักษะการทำงานร่วมกันในรูปแบบทีมและการประสานงานกับหน่วยงานหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องในโครงการจริง เช่น ผู้รับเหมา นักออกแบบ เจ้าหน้าที่ฝ่ายกิจกรรม และลูกค้า

๒.๓ เพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบและนำเสนอแนวคิดผ่านโครงการนิทรรศการและตกแต่งภายในในรูปแบบที่มีประสิทธิภาพ ชัดเจน และเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

๒.๔ เพื่อให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์จากสถานการณ์จำลองหรือโครงการจริงในการวางแผนและบริหารจัดการงานนิทรรศการ โดยสามารถรับมือกับปัญหาเฉพาะหน้าและตัดสินใจได้อย่างมีระบบ

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

หลักการจัดการธุรกิจด้านการออกแบบนิทรรศการและตกแต่งภายใน การหาปริมาณ ค่าวัสดุและอุปกรณ์ ค่าแรงงาน และค่าดำเนินการ การประเมินราคาต่อรายละเอียดประกอบแบบ

Principles and business management for exhibition and interior design, finding amount of material and equipment, estimate pricing to the detailed drawing process

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
บรรยาย ๒ ชั่วโมงต่อสัปดาห์	ตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย	ฝึกปฏิบัติ ๒ ชั่วโมงต่อสัปดาห์	๕ ชั่วโมงต่อสัปดาห์

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้อง ๔๗๒๖

๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน หมายเลข ๐๒-๑๖๐-๑๔๓๕ ต่อ ๒๖

๓.๓ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์(Facebook/Twitter/Line)

Facebook: <https://www.facebook.com/booki.pigjoke>๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard) [http://www.teacher.ssrุ.ac.th/Kittisak/](http://www.teacher.ssrु.ac.th/Kittisak/)**หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา**

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้ จากหลักสูตรหมวดวิชาเฉพาะสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

- ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2.ด้านความรู้				3.ด้านทักษะทาง ปัญหา			4.ด้านทักษะทาง ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ				5. ด้านทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3
DES4101 การสัมมนา และจัดนิทรรศการเพื่อการออกแบบ	●	○	●	○		○	●	○			●	○	○	○	●		○	○	●

๑. คุณธรรม จริยธรรม**๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา**

- (๒) มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม (ความรับผิดชอบหลัก)

- (๔) ใช้ดุลยพินิจ เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ (ความรับผิดชอบรอง)

- (๕) เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม (ความรับผิดชอบหลัก)

- (๖) มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ (ความรับผิดชอบรอง)

๑.๒ วิธีการสอน

(๑) แจ้งข้อปฏิบัติ เช่น การเข้าเรียนตรงเวลา การแต่งกายถูกระเบียบ

(๒) กำหนดการส่งงานตามเวลาจริง ฝึกนักศึกษาให้วางแผนส่วนตัวและกลุ่ม

(๓) แบ่งกลุ่มทำงานและให้เวียนบทบาทผู้นำ/ผู้ตาม เพื่อฝึกการเคารพหน้าที่และการฟังความคิดเห็นที่

หลากหลาย

(๔) ยกกรณีศึกษาทางจริยธรรม เช่น การลอกงาน การใช้งาน AI โดยไม่อ้างอิง การใช้ทรัพยากร

มหาวิทยาลัยโดยไม่รับผิดชอบ

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ตรวจสอบการเข้าเรียนและส่งงานตรงเวลา (เชิงพฤติกรรม)
- (๒) ให้แบบฟอร์ม Peer Evaluation ประเมินพฤติกรรมการทำงานร่วมกันในกลุ่ม
- (๓) ใช้แบบฟอร์มจิตพิสัยที่อิงตามหัวข้อคุณธรรมทั้ง ๔ ข้อ (วัดทั้งหลักและรอง)

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้

- (๔) สามารถติดตามความก้าวหน้าและวิวัฒนาการของการออกแบบนิทรรศการ การจัดสัมมนา และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง พร้อมสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในงานจริง (ความรับผิดชอบหลัก)
 - (๖) มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาการออกแบบนิทรรศการ และสามารถประเมินผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่มีต่อกระบวนการออกแบบและการจัดกิจกรรม (ความรับผิดชอบรอง)
- (๗) มีความรู้และสามารถประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ด้านการออกแบบตกแต่งภายในและนิทรรศการในการวางแผนและบริหารโครงการ (ความรับผิดชอบหลัก)
 - (๘) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาการออกแบบนิทรรศการและแอนิเมชันกับศาสตร์อื่น ๆ เพื่อการจัดการอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน (ความรับผิดชอบรอง)

๒.๒ วิธีการสอน

- (๑) บรรยายเนื้อหาโดยยกตัวอย่างจริงจากโครงการนิทรรศการทั้งในและต่างประเทศ พร้อมเปิดให้ถาม-ตอบเพื่อฝึกการคิดวิเคราะห์
- (๒) มอบหมายให้นักศึกษาทำโครงงานย่อย หรือกิจกรรมจำลองการวางแผน และออกแบบนิทรรศการในรูปแบบต่าง ๆ
- (๓) สอนและฝึกปฏิบัติการใช้ซอฟต์แวร์ เช่น SketchUp, Blender, หรือ Canva เพื่อออกแบบพื้นที่นิทรรศการและสร้างสื่อประกอบการนำเสนอ

๒.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากการเลือกใช้เทคนิคหรือเครื่องมือในการออกแบบและวิเคราะห์ความเหมาะสม
- (๒) ตรวจสอบความสมบูรณ์และความคิดสร้างสรรค์ของโครงงานที่ได้รับมอบหมาย
- (๓) ประเมินจากผลงานการใช้ซอฟต์แวร์ หรือการวางแผนที่สัมพันธ์กับวัตถุประสงค์นิทรรศการ

๓. ด้านทักษะทางปัญญา

๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (๑) สามารถคิดวิเคราะห์ แยกแยะประเด็นของปัญหา และเชื่อมโยงแนวคิดด้านการออกแบบกับการจัดการนิทรรศการและตกแต่งภายใน (ความรับผิดชอบหลัก)
 - (๒) สามารถวางแผน ตัดสินใจ และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาอย่างมีเหตุผล ภายใต้ข้อจำกัดของเวลา ทรัพยากร และพื้นที่ (ความรับผิดชอบหลัก)
 - (๓) มีความสามารถในการสังเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ เพื่อนำไปพัฒนาแนวคิดหรือแบบจำลองนิทรรศการอย่างสร้างสรรค์ (ความรับผิดชอบรอง)

๓.๒ วิธีการสอน

(๑) จัดกิจกรรมกลุ่มให้นักศึกษาฝึกวิเคราะห์กรณีศึกษา เช่น งานนิทรรศการจริง หรือปัญหาจำลองจากสถานการณ์ในวงการออกแบบ

(๒) ให้อาจารย์วางแผนโครงการนิทรรศการ พร้อมแนวทางแก้ปัญหาในข้อจำกัด เช่น งบประมาณน้อย พื้นที่แคบ หรือข้อจำกัดของวัสดุ

(๓) ฝึกการสังเคราะห์ข้อมูลและออกแบบเป็นงานนำเสนอ (Presentation) ทั้งรายบุคคลและกลุ่ม

(๔) ส่งเสริมให้ใช้เทคนิค Visual Thinking และ Design Thinking ในการจัดระเบียบความคิดและหาแนวทางแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ

๓.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินจากการวางแผน วิเคราะห์โจทย์ และแนวทางแก้ปัญหาในโครงการกลุ่ม

(๒) ตรวจสอบความสอดคล้องของแนวคิดกับการออกแบบที่นำเสนอ และการจัดลำดับความคิดในเอกสาร

(๓) ประเมินจากกิจกรรมเสนอความคิดเห็น การโต้ตอบในชั้นเรียน และการนำเสนอไอเดีย

(๔) ใช้แบบฟอร์มประเมินการแก้ปัญหาและการวางแผนที่นักศึกษาทำร่วมกันในกลุ่ม

๔. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๔.๑ ทักษะที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความสามารถในการทำงานเป็นทีม แบ่งหน้าที่ และประสานงานระหว่างสมาชิกอย่างเหมาะสม (ความรับผิดชอบหลัก)
- (๒) รับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมาย พร้อมทั้งช่วยเหลือเพื่อนร่วมทีมเมื่อจำเป็น (ความรับผิดชอบหลัก)
- (๓) แสดงภาวะผู้นำและการเป็นผู้ตามที่ดี โดยยอมรับความคิดเห็นที่แตกต่างและสามารถปรับตัวในบริบทต่างๆ ได้ (ความรับผิดชอบรอง)

๔.๒ วิธีการสอน

(๑) จัดกิจกรรมกลุ่มในการวางแผนและออกแบบนิทรรศการโดยให้สมาชิกเวียนตำแหน่งผู้นำและผู้ตาม

(๒) สร้างสถานการณ์จำลอง (Simulation) ที่นักศึกษาต้องสื่อสาร ประสานงาน และรับผิดชอบร่วมกันในข้อจำกัดจริง เช่น งบประมาณ หรือเวลา

(๓) ให้กลุ่มนักศึกษารายงานผลการทำงานร่วมกันผ่าน Presentation หรือ Poster ร่วม

(๔) สอดแทรกการอภิปรายเรื่องบทบาทของผู้นำ การสื่อสารเชิงบวก และการแก้ปัญหาภายในทีม

๔.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินจากการมีส่วนร่วมของแต่ละสมาชิกในการทำงานกลุ่ม ทั้งจากอาจารย์และแบบประเมินเพื่อน (Peer Evaluation)

(๒) ตรวจสอบการส่งงานกลุ่มและบทบาทหน้าที่ที่แต่ละคนรับผิดชอบ

(๓) สังเกตพฤติกรรมการทำงานร่วมกันในชั้นเรียน เช่น การสื่อสาร การตัดสินใจร่วม และการจัดการข้อขัดแย้ง

(๔) ใช้แบบฟอร์มประเมินการทำงานเป็นทีม เช่น rubric การทำโครงการกลุ่ม

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะที่ต้องพัฒนา

- (๒) สามารถใช้ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขในการประเมินราคาค่าวัสดุ อุปกรณ์ ค่าแรง และต้นทุนในโครงการออกแบบนิทรรศการ (ความรับผิดชอบหลัก)
- (๔) มีความสามารถในการใช้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบ การวางแผน และการบริหารจัดการโครงการ เช่น SketchUp, Excel, Canva, หรือ Project Management Tools (ความรับผิดชอบหลัก)
 - (๓) มีความสามารถในการสื่อสารด้วยการพูด การเขียน และการนำเสนอแนวคิดออกแบบต่อผู้อื่นอย่างชัดเจนทั้งรายบุคคลและในกลุ่ม (ความรับผิดชอบรอง)

๕.๒ วิธีการสอน

- (๑) มอบหมายกิจกรรมฝึกการประมาณราคาและการวิเคราะห์ต้นทุนโดยใช้ข้อมูลจริง
- (๒) ฝึกการใช้โปรแกรม Excel ในการจัดทำรายการวัสดุ รายจ่าย และกราฟเปรียบเทียบงบประมาณ
- (๓) ฝึกใช้ซอฟต์แวร์นำเสนอ (เช่น PowerPoint, Canva, Figma) และออกแบบสื่อสนับสนุนการนำเสนอไอเดีย
- (๔) จัดกิจกรรมให้นักศึกษานำเสนอผลงานด้วยการพูดต่อหน้าชั้น และตอบคำถามจากเพื่อนร่วมชั้นหรืออาจารย์
- (๕) แทรกบทเรียนเกี่ยวกับการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมกับประเภทของโครงการ

๕.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ตรวจสอบความถูกต้องในการคำนวณต้นทุนและงบประมาณในใบงานและโครงการงาน
- (#) ประเมินการใช้เทคโนโลยีในการนำเสนอ เช่น ความชัดเจนของ Infographic, แผนผัง Gantt Chart, แบบจำลอง 3D หรือ Layout
 - (๓) ใช้ Rubric ประเมินการสื่อสาร เช่น การนำเสนอผลงาน การตอบคำถาม การใช้สื่อประกอบ และความสามารถในการโน้มน้าว
 - (๔) ประเมินการเลือกใช้เครื่องมือหรือซอฟต์แวร์ที่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของโครงการ

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอนและวิธีการสอน
๑	- แนะนำเนื้อหา และความเข้าใจในกระบวนการเรียนการสอนรายวิชา - แผนการจัดสัมมนาภาคในภาคการศึกษา ๑/๒๕๖๘	๔	- บรรยาย, ถาม-ตอบ - ภาพตัวอย่างการนำเสนอข้อมูลเนื้อหา - PowerPoint/ File PDF	อ.ดร.กิตติศักดิ์ เตชะกาญจนกิจ ห้องเรียน๔๗/๔๗๐๖ จัดการสอนแบบ Hybrid Learning
๒	บรรยายแนวคิดการบริหารจัดการงานนิทรรศการและตกแต่งภายใน	๔	- บรรยาย, ถาม-ตอบ	อ.ดร.กิตติศักดิ์ เตชะกาญจนกิจ

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอนและวิธีการสอน
	-การวิเคราะห์และกำหนด วัตถุประสงค์ -การจัดทำแผนการดำเนินงาน -การเลือกหัวข้อและประเด็นสำคัญ -การออกแบบรูปแบบการนำเสนอ และสื่อ -การจัดทำเนื้อหาและข้อมูลที่ น่าสนใจ		-ภาพตัวอย่างการนำเสนอข้อมูล เนื้อหา -PowerPoint/ File PDF/ YouTube -ปฏิบัติงานออกแบบ -ใบงานและแบบฝึกหัดท้ายชั่วโมง	ห้องเรียน๔๗/๔๗๐๖ จัดการสอนแบบ Hybrid Learning
๓	บรรยายเนื้อหาการการจัดสัมมนา และการจัดนิทรรศการ เรื่องขั้นตอน การจัดงานการกำหนดวัตถุประสงค์ และเป้าหมาย การวางแผนการ ดำเนินงานและตารางเวลา การจัดการงบประมาณและทรัพยากร	๔	- บรรยาย, ถาม-ตอบ -ภาพตัวอย่างการนำเสนอข้อมูล เนื้อหา -PowerPoint/ File PDF/ YouTube -ปฏิบัติงานออกแบบ -ใบงานและแบบฝึกหัดท้ายชั่วโมง	อ.ดร.กิตติศักดิ์ เตชะกาญจนกิจ ห้องเรียน๔๗/๔๗๐๖ จัดการสอนแบบ Hybrid Learning
๔	เตรียมงานการจัดสัมมนาครั้งที่1 กำหนดหัวข้อการจัดสัมมนา	๔	-ปฏิบัติงานออกแบบ -ใบงานและแบบฝึกหัดท้ายชั่วโมง การประเมินท้ายช.ม	อ.ดร.กิตติศักดิ์ เตชะกาญจนกิจ ห้องเรียน๔๗/๔๗๐๖ จัดการสอนแบบ Hybrid Learning
๕	เตรียมงานการจัดสัมมนาครั้งที่2 -การกำหนดวัตถุประสงค์และ เป้าหมาย -การวางแผนการดำเนินงานและ ตารางเวลา -การจัดการงบประมาณและ ทรัพยากร	๔	-ปฏิบัติงานออกแบบ -ใบงานและแบบฝึกหัดท้ายชั่วโมง การประเมินท้ายช.ม	อ.ดร.กิตติศักดิ์ เตชะกาญจนกิจ ห้องเรียน๔๗/๔๗๐๖ จัดการสอนแบบ Hybrid Learning
๖	เตรียมงานการจัดสัมมนาครั้งที่3 -การวางแผนพื้นที่และการจัดแสดง -การเลือกและการจัดเตรียมวัสดุและ อุปกรณ์	๔	-ปฏิบัติงานออกแบบ -ใบงานและแบบฝึกหัดท้ายชั่วโมง การประเมินท้ายช.ม	อ.ดร.กิตติศักดิ์ เตชะกาญจนกิจ ห้องเรียน๔๗/๔๗๐๖ จัดการสอนแบบ Hybrid Learning
๗	เตรียมงานการจัดสัมมนาครั้งที่4	๔	-ปฏิบัติงานออกแบบ -ใบงานและแบบฝึกหัดท้ายชั่วโมง	อ.ดร.กิตติศักดิ์ เตชะกาญจนกิจ ห้องเรียน๔๗/๔๗๐๖

รหัสวิชา EDA๔๓๐๑ การบริหารและจัดการงานนิทรรศการและตกแต่งภายใน

สาขาการออกแบบนิทรรศการและแอนิเมชันสามมิติ

คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

หน้า | ๗

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอนและวิธีการสอน
	-การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ (โปสเตอร์, แผ่นพับ, เว็บไซต์ ฯลฯ) -เทคนิคการนำเสนอที่น่าสนใจ -การใช้เทคโนโลยีในการนำเสนอ		การประเมินท้ายชม	จัดการสอนแบบ Hybrid Learning
๘	สอบกลางภาค		จัดสัมมนาและประเมิน	
๙	บรรยายเนื้อหาการจัดการจัดนิทรรศการ -รูปแบบและธีมของนิทรรศการ นิทรรศการออนไลน์ นิทรรศการเคลื่อนที่และ ประชาสัมพันธ์	๔	- บรรยาย, ถาม-ตอบ -ภาพตัวอย่างการนำเสนอข้อมูล เนื้อหา -PowerPoint/ File PDF/ YouTube -ปฏิบัติงานออกแบบ -ใบงานและแบบฝึกหัดท้ายชั่วโมง	อ.ดร.กิตติศักดิ์ เตชะกาญจนกิจ ห้องเรียน๔๗/๔๗๐๖ จัดการสอนแบบ Hybrid Learning
๑๐	เตรียมงานการจัดนิทรรศการครั้งที่1 -การวิเคราะห์และกำหนด วัตถุประสงค์ -การจัดทำแผนการดำเนินงาน -การเลือกหัวข้อและประเด็นสำคัญ -การออกแบบรูปแบบการนำเสนอ และสื่อ -การจัดทำเนื้อหาและข้อมูลที่ น่าสนใจ	๔	- บรรยาย, ถาม-ตอบ -ภาพตัวอย่างการนำเสนอข้อมูล เนื้อหา -PowerPoint/ File PDF/ YouTube -ปฏิบัติงานออกแบบ -ใบงานและแบบฝึกหัดท้ายชั่วโมง	อ.ดร.กิตติศักดิ์ เตชะกาญจนกิจ ห้องเรียน๔๗/๔๗๐๖ จัดการสอนแบบ Hybrid Learning
๑๑	เตรียมงานการจัดนิทรรศการครั้งที่2 ศึกษาการสร้างนิทรรศการออนไลน์ และประชาสัมพันธ์	๔	-ปฏิบัติงานออกแบบ -ใบงานและแบบฝึกหัดท้ายชั่วโมง	อ.ดร.กิตติศักดิ์ เตชะกาญจนกิจ ห้องเรียน๔๗/๔๗๐๖ จัดการสอนแบบ Hybrid Learning
๑๒	เตรียมงานการจัดนิทรรศการครั้งที่3 ศึกษาการสร้างนิทรรศการออนไลน์ และประชาสัมพันธ์	๔	-ปฏิบัติงานออกแบบ -ใบงานและแบบฝึกหัดท้ายชั่วโมง	อ.ดร.กิตติศักดิ์ เตชะกาญจนกิจ ห้องเรียน๔๗/๔๗๐๖ จัดการสอนแบบ Hybrid Learning
๑๓	เตรียมงานการจัดนิทรรศการครั้งที่4 ศึกษาการสร้างนิทรรศการออนไลน์ และประชาสัมพันธ์	๔	-ปฏิบัติงานออกแบบ -ใบงานและแบบฝึกหัดท้ายชั่วโมง	อ.ดร.กิตติศักดิ์ เตชะกาญจนกิจ ห้องเรียน๔๗/๔๗๐๖ จัดการสอนแบบ Hybrid Learning

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอนและวิธีการสอน
๑๔	จัดนิทรรศการออนไลน์และ ประชาสัมพันธ์	๔	-ปฏิบัติงานออกแบบ -ใบงานและแบบฝึกหัดท้ายชั่วโมง	อ.ดร.กิตติศักดิ์ เตชะกาญจนกิจ ห้องเรียน๔๗/๔๗๐๖ จัดการสอนแบบ Hybrid Learning
๑๕	การเก็บข้อมูลและการวิเคราะห์ผล การวัดความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม การประเมินความสำเร็จของงาน	๔	-ปฏิบัติงานออกแบบ -ใบงานและแบบฝึกหัดท้ายชั่วโมง	อ.ดร.กิตติศักดิ์ เตชะกาญจนกิจ ห้องเรียน๔๗/๔๗๐๖ จัดการสอนแบบ Hybrid Learning
๑๖	การสร้างและนำเสนอแผนการจัด สัมมนาหรือนิทรรศการ การรับข้อเสนอแนะและการปรับปรุง	๔	-ปฏิบัติงานออกแบบ -ใบงานและแบบฝึกหัดท้ายชั่วโมง	อ.ดร.กิตติศักดิ์ เตชะกาญจนกิจ ห้องเรียน๔๗/๔๗๐๖ จัดการสอนแบบ Hybrid Learning
๑๗	สอบปลายภาค			
	รวม	๖๐		

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วน ของการประเมินผล
๑(๑,๒)	การเข้าเรียน ตรงต่อเวลา มีส่วนร่วม	ทุกสัปดาห์	๑๐
๒(๔,๖,๗,๘),๔(๖),๕ (๑,๓)	มอบหมายงานประจำสัปดาห์	๑-๖,๑๐-๑๔	๕๐
๒(๔,๖,๗,๘),๔(๖),๕ (๑,๓)	Projectกลางภาค	๗,๘,๙	๒๐
๒(๔,๖,๗,๘),๔(๖),๕ (๑,๓)	Projectปลายภาค	๑๔,๑๕,๑๖	๒๐

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

กิตติศักดิ์ เตชะกาญจนกิจ EDA๔๓๐๑ การบริหารและจัดการงานนิทรรศการและตกแต่งภายใน

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

เอกสารอ้างอิงภาษาไทย

กิตติ ชัชวาลย์. (2563). การจัดสัมมนาและการจัดนิทรรศการ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นเรศ นามวงศ์. (2559). หลักการและเทคนิคการจัดสัมมนา. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ปรีชา สถิตย์วัฒนา. (2562). การออกแบบและการจัดนิทรรศการ. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พิชัย อภิรักษ์ธนกกุล. (2561). เทคนิคการจัดนิทรรศการในยุคดิจิทัล. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แสงดาว.

รัตนา พาณิช. (2560). แนวคิดและวิธีการจัดสัมมนา. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

สมชาย อินทร์แก้ว. (2563). การจัดนิทรรศการเพื่อการศึกษา. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุนทร มุ่งมั่น. (2561). การจัดสัมมนาและการจัดนิทรรศการในประเทศไทย. ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

อนุชา รัตน์กุล. (2562). การจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อภิรักษ์ สุวรรณวงศ์. (2560). การจัดสัมมนาและนิทรรศการเพื่อการตลาด. นนทบุรี: สำนักพิมพ์สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์.

อุทัย สันติเวช. (2561). หลักการจัดนิทรรศการสำหรับผู้เริ่มต้น. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

ณัฐกฤตา ไตรยสุทธิ. (2566). การพัฒนานิทรรศการแบบมีส่วนร่วม: กรณีศึกษานิทรรศการศูนย์เรียนรู้เกษตรทฤษฎีใหม่. วารสารการอาชีวศึกษาและเทคโนโลยี, 1(1), 22–38.

เอกสารอ้างอิงภาษาอังกฤษ

Bredenkamp, H. (1995). The lure of antiquity and the cult of the machine. Princeton, NJ: Markus Wiener Publishers.

Ertugrul, N. (2022). Flow: Thesis exhibition. SEGD Academic Summit.

Giebelhausen, M. (2003). The architecture of the museum: Symbolic structures, urban contexts. Manchester University Press.

Hill, D. (2012). Dark matter and Trojan horses: A strategic design vocabulary. Strelka Press.

Hohenstein, J., & Moussouri, T. (2018). Museum learning: Theory and research as tools for enhancing practice. Routledge.

Hudson, K. (1987). Museums of influence. Cambridge University Press.

Korn, R. (2018). Intentional practice for museums: A guide for maximizing impact. Museum Outcomes.

Kossmann, H., Mulder, S., & den Oudsten, F. (2012). Narrative spaces: On the art of exhibiting. NAI Publishers.

Lindauer, M. (2006). The critical museum visitor. In J. Marstine (Ed.), New museum theory and practice (pp. 203–225). Wiley.

Lord, B., & Piacente, M. (2014). Manual of museum exhibitions (2nd ed.). Rowman & Littlefield.

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

ให้นักศึกษาประเมินประสิทธิผลของรายวิชา ได้แก่ วิธีการสอน การจัดกิจกรรมในห้องเรียน สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน ซึ่งมีผลกระทบต่อการเรียนรู้ และผลการเรียนรู้ที่ได้รับพร้อมข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ประเมินโดยคณะแต่งตั้งคณะกรรมการประเมิน

๓. การปรับปรุงการสอน

สาขาวิชากำหนดให้อาจารย์ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิภาพของรายวิชา นอกจากนี้ควรกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนเข้ารับการฝึกอบรมกลยุทธ์การสอนหรือการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน ควรมีการประชุมอาจารย์ทั้งสาขาวิชาเพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้ของนักศึกษาและร่วมกันหาแนวทางแก้ไข

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

คณะมีคณะกรรมการประเมินข้อสอบและความเหมาะสมของการให้คะแนน โดยการสุ่มรายวิชา ภายในรอบเวลาหลักสูตร

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

สาขาวิชา มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา ผลการประเมินโดยคณะกรรมการประเมินของคณะ การรายงานรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอน หลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา อาจารย์ผู้สอนรับผิดชอบในการทบทวนเนื้อหาที่สอนและกลยุทธ์การสอนที่ใช้ และนำเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาในรายงานรายวิชา เสนอต่อที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณาให้ความคิดเห็นและสรุปวางแผนพัฒนาปรับปรุงพร้อมนำเสนอสาขาวิชา / คณะ เพื่อใช้ในการสอนครั้งต่อไป
