

หลักสูตรระดับปริญญา ☒ ตี ☐ โท ☐ เอก

รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

รหัสวิชา BEC๑๑๑๗ รายวิชา เศรษฐศาสตร์จุลภาค ๑

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ภาคการศึกษา ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๘

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา

BEC๑๑๑๗

ชื่อรายวิชาภาษาไทย

เศรษฐศาสตร์จุลภาค ๑

ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ

Microeconomics 1

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓(๓-๐-๖)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร

เศรษฐศาสตร์บัณฑิต

๓.๒ ประเภทของรายวิชา

วิชาแกน

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

อาจารย์ ดร.ยุทธภูมิ ธนาภิบริสุทธิ์

๔.๒ อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ ดร.ยุทธภูมิ ธนาภิบริสุทธิ์

๕. สถานที่ติดต่อ

ห้องพักอาจารย์ ชั้น ๔ อาคาร ๕๖ คณะวิทยาการจัดการ

E – Mail: yuthapom.th@ssru.ac.th

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่

ปีการศึกษา ๑ / ๒๕๖๘ ชั้นปีที่ ๑

๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้

ประมาณ ๔๐ คน

หลักสูตรระดับปริญญา ☒ ตรี ☐ โท ☐ เอก

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) ไม่มี

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites) ไม่มี

๙. สถานที่เรียน คณะวิทยาการจัดการ

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง
รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด วันที่ ๒ กรกฎาคม พ.ศ.๒๕๖๘

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

๑. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้พื้นฐานที่สำคัญทางเศรษฐศาสตร์จุลภาค กับหลักทฤษฎีต่างๆ เช่น พฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต และโครงสร้างตลาดกับการกำหนดราคาของตลาดแต่ละประเภท

๒. เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้กับวิชาต่างๆที่เกี่ยวข้องกับวิชาในสาขาของแต่ละภาควิชา

๓. เพื่อให้นักศึกษานำความรู้ไปใช้ในในชีวิตประจำวันและการประกอบวิชาชีพในอนาคต ทั้งนี้ นักศึกษาควรอ่านตำรา และเอกสารประกอบ คำบรรยายก่อนเข้าฟังการบรรยายในหัวข้อนั้น ๆ

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้นักศึกษามีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ได้ดียิ่งขึ้น

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

ความหมายของเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์ อุปทาน และดุลยภาพ ความหมายความยืดหยุ่นของอุปสงค์และความยืดหยุ่นของอุปทาน ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์อรรถประโยชน์ ทฤษฎีพฤติกรรมผู้ผลิตต้นทุนการผลิต โครงสร้างตลาด การกำหนดราคาและปริมาณสินค้าภายใต้ตลาดแข่งขันสมบูรณ์ ตลาดผูกขาด ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด และ ตลาดผู้ขายน้อยราย

หลักสูตรระดับปริญญา ☒ ตรี ☐ โท ☐ เอก

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
๓ ชั่วโมงต่อสัปดาห์	-	-	อย่างน้อย ๖ ชั่วโมงต่อ สัปดาห์

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- ๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้องพักอาจารย์ ชั้น ๔ อาคาร ๕๖ คณะวิทยาการจัดการ
 ๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ line
 ๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail)

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. ด้านคุณธรรมจริยธรรม

๑.๑ ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

- ๑) มีจิตสำนึกและตระหนักในคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ ความเสียสละและความซื่อสัตย์

สุจริต

- ๒) มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม

- ๓) มีพฤติกรรมที่แสดงถึงการเคารพสิทธิของผู้อื่นและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

๑.๒ กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลาตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย นักศึกษาต้องมีความรับผิดชอบโดยในการทำงานกลุ่มนั้นต้องฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกกลุ่ม มีความซื่อสัตย์โดยต้องไม่กระทำการทุจริตในการสอบหรือลอกการบ้านของผู้อื่น เป็นต้น และมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาชีพ เช่น การยกย่องนักศึกษาที่ทำความดี ทำประโยชน์แก่ส่วนรวม มีความเสียสละ และปฏิบัติตามครรลองครองธรรม

๑.๓ กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

- ๑) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย และการร่วมกิจกรรม

หลักสูตรระดับปริญญา ☒ ตรี ☐ โท ☐ เอก

- ๒) ประเมินจากการมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรม
- ๓) ประเมินจากการกระทำทุจริตในการสอบ
- ๔) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- ๕) ประเมินจากการรับฟังและยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น

๒. ด้านความรู้

๒.๑ ผลการเรียนรู้ ด้านความรู้

- ๑) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาที่ศึกษา
- ๒) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและเทคโนโลยีของความรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง
- ๓) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๒.๒ กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

ใช้รูปแบบการเรียนการสอนหลากหลายรูปแบบ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และเน้นหลักการทางทฤษฎี และการประยุกต์ใช้ทางการปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริง โดยทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี ทั้งนี้ให้เป็นไปตามลักษณะของรายวิชา ตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชานั้นๆ นอกจากนี้ควรจัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษาดูงาน หรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง ตลอดจนฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

๒.๓ กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติในด้านต่างๆ คือ

- ๑) การทดสอบย่อย
- ๒) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- ๓) ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ
- ๔) ประเมินจากแผนธุรกิจหรือโครงการที่นำเสนอ
- ๕) ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน
- ๖) ประเมินจากรายวิชาสหกิจศึกษา หรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

หลักสูตรระดับปริญญา ☒ ตรี ☐ โท ☐ เอก**๓. ด้านทักษะทางปัญญา****๓.๑ ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา**

- ๑) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์อย่างมีเหตุผลและเป็นระบบ
- ๒) สามารถสืบค้น จำแนก และวิเคราะห์ข้อมูลหรือสารสนเทศ เพื่อให้เกิดทักษะในการแก้ปัญหา
- ๓) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ปัญหาทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

๓.๒ กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ในการเรียนการสอน ต้องฝึกกระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์ตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาโดยเริ่มต้นจากปัญหาที่ง่ายและเพิ่มระดับความยากขึ้นเรื่อย ๆ ทั้งนี้ต้องจัดให้เหมาะสมและสอดคล้องกับรายวิชา มีการจัดการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย เช่น การอภิปรายกลุ่ม การทำกรณีศึกษา และการจัดทำโครงการ เป็นต้น รวมถึงให้มีการฝึกปฏิบัติจริงในสถานประกอบการ เพื่อเป็นการเรียนรู้วิธีการแก้ปัญหาในสถานการณ์จริง

๓.๓ กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- ๑) ประเมินผลจาก การทดสอบย่อย การสอบกลางภาคและปลายภาค โดยใช้กรณีศึกษาหรือโจทย์ปัญหา
- ๒) ประเมินผลจากการรายงานผลการศึกษาค้นคว้า โครงการ งานวิจัย โดยการนำเสนอหน้าชั้นเรียน และเอกสารรายงาน
- ๓) ประเมินผลจากรายวิชาสหกิจศึกษา หรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

๔. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**๔.๑ ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**

- ๑) มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย
- ๒) สามารถทำงานเป็นทีมในบทบาทของผู้นำหรือผู้ร่วมงาน ตามที่ได้รับมอบหมายอย่างเหมาะสม
- ๓) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดี

๔.๒ กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

จัดกิจกรรมการเรียนการสอนในรายวิชา โดยให้นักศึกษาเรียนรู้แบบร่วมมือ ฝึกการทำงานเป็นทีม ตลอดจนมีการสอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม การมีมนุษยสัมพันธ์ และการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่เกี่ยวข้อง

หลักสูตรระดับปริญญา ☒ ตรี ☐ โท ☐ เอก**๔.๓ กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**

- ๑) ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม และการแสดงออกของนักศึกษาในการร่วมอภิปราย หรือการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน
- ๒) ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่างๆ

๕ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**๕.๑ ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**

- ๑) สามารถเลือกและประยุกต์ใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์ สถิติ และ โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับ เศรษฐศาสตร์และธุรกิจที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม
- ๒) สามารถเลือกวิธีการสื่อสารและรูปแบบการนำเสนอให้ผู้อื่นเข้าใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๓) สามารถเลือกและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม

๕.๒ กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

จัดกิจกรรมการเรียนการสอนในบางรายวิชาต่างๆ โดยให้นักศึกษาได้วิเคราะห์สถานการณ์จำลอง หรือกรณีศึกษา โดยใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์ สถิติ และ โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับเศรษฐศาสตร์และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอรายงานการแก้ปัญหาที่เหมาะสมในชั้นเรียน ตลอดจนมอบหมายงานในรายวิชาต่างๆ เพื่อให้นักศึกษาพัฒนาความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม

๕.๓ กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- ๑) ประเมินจากเทคนิคการนำเสนอโดยการเลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศ คณิตศาสตร์ สถิติ และ โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับเศรษฐศาสตร์และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
- ๒) ประเมินจากความสามารถในการอธิบายความ และการอภิปรายกรณีศึกษาที่มีการนำเสนอต่อชั้นเรียน

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึงความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึงความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึงไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หลักสูตรระดับปริญญา ☒ ตรี ☐ โท ☐ เอก

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

ครั้งที่	เนื้อหา	รูปแบบการเรียนการสอน	โปรแกรม/วิธีการสอน	การจัดการเนื้อหาและสื่อการเรียนการสอน	การวัดผล
๑	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์	เรียน Hyflex Learning แนะนำการสอน บรรยาย ถามเรื่องเกี่ยวกับเศรษฐกิจ สื่อการเรียนการสอนทั้งใน ห้องเรียนและการเตรียม ความพร้อมต่อการเรียน ระบบ Hyflex Learning	บรรยาย Hyflex Learning	PowerPoint File PDF	สังเกตพฤติกรรม และ การแสดงออกของ นักศึกษาในชั้นเรียน
๒	อุปสงค์ อุปทาน และ ดุลยภาพ	เรียน Hyflex Learning บรรยาย อภิปรายร่วมกัน ระหว่างผู้สอนและผู้เรียน	บรรยาย Hyflex Learning	PowerPoint File PDF	สังเกตพฤติกรรม และ การแสดงออกของ นักศึกษาในชั้นเรียน
๓	อุปสงค์ อุปทาน และ ดุลยภาพ (ต่อ)	เรียน Hyflex Learning บรรยาย อภิปรายร่วมกัน ระหว่างผู้สอนและผู้เรียน	บรรยาย Hyflex Learning	PowerPoint File PDF	สังเกตพฤติกรรม และ การแสดงออกของ นักศึกษาในชั้นเรียน
๔	ความยืดหยุ่นของอุป สงค์และอุปทาน	เรียน Hyflex Learning บรรยาย อภิปรายร่วมกัน ระหว่างผู้สอนและผู้เรียน	บรรยาย Hyflex Learning	PowerPoint File PDF Youtube	สังเกตพฤติกรรม และ การแสดงออกของ นักศึกษาในชั้นเรียน
๕	ความยืดหยุ่นของอุป สงค์และอุปทาน	เรียน Hyflex Learning บรรยาย อภิปรายร่วมกัน ระหว่างผู้สอนและผู้เรียน	บรรยาย Hyflex Learning	PowerPoint File PDF	สังเกตพฤติกรรม และ การแสดงออกของ นักศึกษาในชั้นเรียน

หลักสูตรระดับปริญญา ☒ ตรี ☐ โท ☐ เอก

ครั้งที่	เนื้อหา	รูปแบบการเรียนการสอน	โปรแกรม/วิธีการสอน	การจัดการเนื้อหาและสื่อการเรียนการสอน	การวัดผล
๖	ทฤษฎีพฤติกรรมของผู้บริโภค	เรียน Hyflex Learning บรรยาย อภิปรายร่วมกัน ระหว่างผู้สอนและผู้เรียน	บรรยาย Hyflex Learning	PowerPoint File PDF	สังเกตพฤติกรรม และ การแสดงผลของ นักศึกษาในชั้นเรียน
๗	ทฤษฎีพฤติกรรมของผู้บริโภค(ต่อ)	เรียน Hyflex Learning บรรยาย อภิปรายร่วมกัน ระหว่างผู้สอนและผู้เรียน	บรรยาย Hyflex Learning	PowerPoint File PDF	สังเกตพฤติกรรม และ การแสดงผลของ นักศึกษาในชั้นเรียน
๘	สอบกลางภาค				
๙	พฤติกรรมการผลิต	เรียน Hyflex Learning บรรยาย อภิปรายร่วมกัน ระหว่างผู้สอนและผู้เรียน	บรรยาย Hyflex Learning	PowerPoint File PDF	สังเกตพฤติกรรม และ การแสดงผลของ นักศึกษาในชั้นเรียน
๑๐	ต้นทุนการผลิต	เรียน Hyflex Learning บรรยาย อภิปรายร่วมกัน ระหว่างผู้สอนและผู้เรียน	บรรยาย Hyflex Learning	PowerPoint File PDF	สังเกตพฤติกรรม และ การแสดงผลของ นักศึกษาในชั้นเรียน
๑๑	ต้นทุนการผลิต(ต่อ)	เรียน Hyflex Learning บรรยาย อภิปรายร่วมกัน ระหว่างผู้สอนและผู้เรียน	บรรยาย Hyflex Learning	File PDF	สังเกตพฤติกรรม และ การแสดงผลของ นักศึกษาในชั้นเรียน
๑๒	ตลาดแข่งขันสมบูรณ์	เรียน Hyflex Learning บรรยาย อภิปรายร่วมกัน ระหว่างผู้สอนและผู้เรียน	บรรยาย Hyflex Learning	PowerPoint File PDF	สังเกตพฤติกรรม และ การแสดงผลของ นักศึกษาในชั้นเรียน
๑๓	ตลาดแข่งขันสมบูรณ์ (ต่อ)	เรียน Hyflex Learning บรรยาย อภิปรายร่วมกัน ระหว่างผู้สอนและผู้เรียน	บรรยาย Hyflex Learning	PowerPoint File PDF	สังเกตพฤติกรรม และ การแสดงผลของ นักศึกษาในชั้นเรียน
๑๔	ตลาดผูกขาด	เรียน Hyflex Learning บรรยาย อภิปรายร่วมกัน ระหว่างผู้สอนและผู้เรียน	บรรยาย Hyflex Learning	PowerPoint File PDF	สังเกตพฤติกรรม และ การแสดงผลของ นักศึกษาในชั้นเรียน

หลักสูตรระดับปริญญา ☒ ตี ☐ โท ☐ เอก

ครั้งที่	เนื้อหา	รูปแบบการเรียนการสอน	โปรแกรม/วิธีการสอน	การจัดการเนื้อหาและสื่อการเรียนการสอน	การวัดผล
๑๕	ตลาดผู้ขายมากราย และตลาดผู้ขายน้อยราย	เรียน Hyflex Learning บรรยาย อภิปรายร่วมกัน ระหว่างผู้สอนและผู้เรียน	บรรยาย Hyflex Learning	PowerPoint File PDF	สังเกตพฤติกรรม และ การแสดงผลของ นักศึกษาในชั้นเรียน
๑๖	ประเด็นสาระเพิ่มเติม	เรียน Hyflex Learning บรรยาย อภิปรายร่วมกัน ระหว่างผู้สอนและผู้เรียน	บรรยาย Hyflex Learning	File PDF Youtube	สังเกตพฤติกรรม และ การแสดงผลของ นักศึกษาในชั้นเรียน
๑๗	สอบปลายภาค				

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
๑.๑,๒.๑,๓.๑,๕.๑	สอบกลางภาค	๘	๓๐%
๑.๑,๒.๑,๓.๑,๕.๑	สอบปลายภาค	๑๗	๔๐%
๑.๑,๒.๑,๓.๑,๕.๑	ประเมินการทำแบบฝึกหัด ประเมินการวิเคราะห์กรณีศึกษา	ตลอดภาคการศึกษา	๒๐%
๑.๑,๒.๑,๔.๑	พฤติกรรมการณ์เข้าชั้นเรียนและการมีส่วนร่วม	ตลอดภาคการศึกษา	๑๐%

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

- นราทิพย์ ชูติวงศ์. **หลักเศรษฐศาสตร์ I : จุลเศรษฐศาสตร์**. พิมพ์ครั้งที่ ๑๐. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ๒๕๔๘.

หลักสูตรระดับปริญญา ☒ ตรี ☐ โท ☐ เอก**๒. ตำราหรือหนังสือที่ควรอ่านเพิ่มเติม**

- บัณฑิต พึ่งนรินทร์. เศรษฐศาสตร์จุลภาค . กรุงเทพฯ: บริษัท ชรรมสาร จำกัด. ๒๕๔๘.
- เสาวลักษณ์ กุ์เจริญประสิทธิ์. เศรษฐศาสตร์จุลภาค I. พิมพ์ครั้งที่ ๑. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ๒๕๕๗.

๓. สื่อการสอนอื่น

บทความ ข่าวเศรษฐกิจจากหนังสือพิมพ์ และสื่อออนไลน์

๔. แหล่งข้อมูลอินเทอร์เน็ต

www.mof.go.th	กระทรวงการคลัง
www.bot.go.th	ธนาคารแห่งประเทศไทย
www.fpo.go.th	สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง
www.nesdb.go.th	สำนักงานคณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

หมวดที่๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา**๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา**

ให้นักศึกษาประเมินประสิทธิผลของรายวิชา โดยแบบประเมินผู้สอน ในแต่ละด้าน อาทิ วิธีการสอน สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน ซึ่งมีผลกระทบต่อการเรียนรู้และผลการเรียนรู้ที่ได้รับพร้อมข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

๒.๑) การเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง จากผลการเรียนของนักศึกษา

๒.๒) การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา

๓. การปรับปรุงการสอน

จัดให้มีการปรับปรุงการสอนโดยการจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน โดยทำการศึกษาวิจัยในชั้นเรียน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการสอนต่อไป ทั้งนี้กระบวนการดังกล่าวเป็นไปอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

การแต่งตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา เพื่อร่วมกันตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนน และการให้คะแนนพฤติกรรม ตลอดจนการทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์ในหลักสูตร หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากการประเมินและการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา โดยพิจารณามีการวางแผนการปรับปรุงการสอนและเนื้อหาวิชา ดังนี้ ๑) ดำเนินการปรับปรุงรายวิชาทุก ๓ ปี หรือ ๒) ปรับปรุงตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์เพื่อใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการสอนต่อไป

หลักสูตรระดับปริญญา ☒ ตี ☐ โท ☐ เอก

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

รายวิชา คุณลักษณะบัณฑิต	๑. คุณธรรมและ จริยธรรม			๒. ความรู้			๓. ทักษะทาง ปัญญา			๔. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			๕. ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓
BEC๑๑๑๗ เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1	○	●		●	○	○	○	●	○	●	○		○	○	