



## รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

รหัสวิชา AAM ๓๓๐๓/ รายวิชา การวางแผนรณรงค์โฆษณาและสื่อสารการตลาด  
สาขาวิชา การโฆษณาและสื่อสารการตลาด วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
ภาคการศึกษา ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๓

### หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา AAM ๓๓๐๓/  
ชื่อรายวิชาภาษาไทย รายวิชา การวางแผนรณรงค์โฆษณาและสื่อสารการตลาด  
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ Advertising and Marketing Communication Campaign Planning

๒. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้ (ถ้ามี)

ไม่มี

๓. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน (section)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชินนรส ถิ่นวิไลสกุล สาขาวิชาการโฆษณาและสื่อสารการตลาด ชั้นปีที่ ๓ กลุ่มเรียน ๐๐๑ และ ๒๐๑

๔. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา ๒/๒๕๖๓

๕. สถานที่เรียน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐม

## หมวดที่ ๒ การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

### ๑. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่สอนจริง	ระบุเหตุผลที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างกัน ๒๕%
๑. คำอธิบายรายวิชา วัตถุประสงค์ของรายวิชา วิธีสอน กิจกรรมการเรียนการสอน วิธีการวัดผล และประเมินผล	๔	๔	
๒. ความรับผิดชอบของผู้สอนและนักศึกษาที่มีต่อการเรียนการสอนทั้งในและนอกชั้นเรียน			
๓. ข้อปฏิบัติเบื้องต้นสำหรับผู้สอนและผู้เรียน			
๔. บทที่ ๑ แนวคิด หลักการ ความสำคัญของการวางแผนรณรงค์โฆษณาและสื่อสารการตลาด	๔	๓.๕	
บทที่ ๒ กระบวนการวางแผนรณรงค์โฆษณาและสื่อสารการตลาด	๔	๓.๕	
บทที่ ๒ กระบวนการวางแผนรณรงค์โฆษณาและสื่อสารการตลาด/ บทความวิชาการที่เกี่ยวข้อง ตัวอย่างแผนรณรงค์โฆษณาและสื่อสารการตลาด	๔	๓.๕	
บทที่ ๓ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย	๔	๓.๕	
บทที่ ๔ การกำหนดวัตถุประสงค์ การวางแผนการใช้สื่อและการดำเนินการที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการโฆษณาและสื่อสารการตลาด	๔	๔	
นำเสนอหัวข้อการรณรงค์โฆษณาและสื่อสารการตลาด	๔	๓.๕	
นำเสนอแผนการรณรงค์โฆษณาและสื่อสารการตลาด และการวางแผนการใช้สื่อที่สอดคล้องกัน	๔	๓.๕	
บทที่ ๕ การประเมินประสิทธิผลการรณรงค์เพื่อการโฆษณาและสื่อสารการตลาด	๔	๔	
นำเสนอแผนการรณรงค์โฆษณาและสื่อสารการตลาด และการวางแผนการใช้สื่อ	๔	๔	

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมง ตามแผนการ สอน	จำนวน ชั่วโมงที่สอน จริง	ระบุเหตุผลที่การสอนจริงต่างจาก แผนการสอนหากมีความแตกต่างเกิน ๒๕%
จัดเตรียมสื่อรณรงค์โฆษณาและสื่อสารการตลาด	๘	๘	
ดำเนินการรณรงค์โฆษณาและสื่อสารการตลาด	๘	๘	
นำเสนอสรุปการดำเนินงานทั้งหมด รวมถึงการ ประเมินผล	๘	๘	

## ๒. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

ระบุหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน และพิจารณานัยสำคัญของหัวข้อต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชาและหลักสูตร ใน  
กรณีที่มีนัยสำคัญให้เสนอแนวทางชดเชย

หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี)	นัยสำคัญของหัวข้อที่สอนไม่ ครอบคลุมตามแผน	แนวทางชดเชย
-		

## ๓. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียด รายวิชา	ประสิทธิภาพ		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
คุณธรรม จริยธรรม	<p>(๑) ให้นักศึกษา รายงานความคืบหน้าของงาน และส่งรายงานตาม กำหนดเวลา</p> <p>(๒) ไม่ลอกรายงาน หรือผลงานของผู้อื่นโดยนำมา เป็นของตน, ไม่ลอกข้อสอบ, มี การอ้างอิงแหล่งข้อมูล</p> <p>(๓) สอดแทรกเรื่อง คุณธรรม จริยธรรม และ จรรยาบรรณในวิชาที่ไปกับ เนื้อหาการเรียน</p> <p>(๔) การตั้งกฎระเบียบ ของห้องเรียนให้ทุกคนปฏิบัติ ตาม</p> <p>(๕) ให้นักศึกษาได้ แสดงความคิดเห็นในระหว่าง การเรียนในแต่ละสัปดาห์ รวมทั้งรับฟังความคิดเห็นซึ่ง กันและกัน</p>	มี		

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
ความรู้	<p>(๑) บรรยายและศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมด้วยตนเอง</p> <p>(๒) ฝึกการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบรณรงค์โฆษณาและสื่อสารการตลาด</p> <p>(๓) ฝึกปฏิบัติการวางแผนรณรงค์โฆษณาและสื่อสารการตลาด</p> <p>(๔) ค้นคว้าความรู้จากสื่อออนไลน์ต่างๆ อ่านและวิเคราะห์บทความที่เผยแพร่เกี่ยวข้องกับการวางแผนรณรงค์โฆษณาและสื่อสารการตลาด</p>	มี		
ทักษะทางปัญญา	<p>(๑) ให้ผู้เรียนฝึกการวิเคราะห์แผนรณรงค์โฆษณาและสื่อสารการตลาดในอดีตที่มีผู้ดำเนินการมาแล้ว</p> <p>(๒) ให้ผู้เรียนฝึกการวางแผนรณรงค์การโฆษณาและสื่อสารการตลาด</p> <p>(๓) ให้ผู้เรียนลงมือปฏิบัติการรณรงค์การโฆษณาและสื่อสารการตลาด</p>	มี		

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	(๑) มอบหมายงานกลุ่มที่ทุกคนต้องมีส่วนร่วม (๒) กำหนดกรอบเวลาในการส่งรายงานที่ชัดเจน (๓) ฝึกการแสดงความคิดเห็นและการยอมรับประชาติของคนส่วนใหญ่ (๔) การแลกเปลี่ยนความรู้ในห้องเรียนระหว่างผู้เรียนด้วยกันเองและระหว่างผู้เรียนกับผู้สอน (๕) แบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบกันในการทำรายงานกลุ่ม และกิจกรรมรณรงค์โฆษณาและสื่อสารการตลาด	มี		
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	(๑) การสอนการวางแผนรณรงค์โฆษณาและสื่อสารการตลาดภายใต้งบประมาณที่ได้รับ (๒) การนำเสนองานที่ได้รับมอบหมายหน้าชั้นเรียน ร่วมกับการทำเล่มรายงานโดยใช้ภาษาทั้งไทยและอังกฤษ (๓) การค้นหาข้อมูลจากสื่อออนไลน์ทางช่องทางต่างๆ นำมาประกอบการนำเสนอและการทำรายงาน	มี		

## ๔. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน

ระบุข้อเสนอเพื่อการปรับปรุงวิธีสอน ซึ่งได้จากปัญหาที่พบในข้อ ๓

-

## หมวดที่ ๓ สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

๑. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน ภาคปกติ กลุ่มเรียน ๐๐๑ ๓๙ คน และ ๒๐๑ ๑๓ คน

๒. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา กลุ่มเรียน ๐๐๑ ๓๙ คน และ ๒๐๑ ๑๓ คน

๓. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W) - คน

## ๔. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ชั้นปีที่ ๓ (ภาคปกติ) กลุ่มเรียน ๐๐๑

ระดับคะแนน (เกรด)	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	28	71.79
A-	4	10.26
B+	5	12.82
B	0	0.00
B-	2	5.13
c+	0	0.00
C	0	0.00
C-	0	0.00
D+	0	0.00
D	0	0.00
D-	0	0.00
F	0	0.00
I	0	0.00

ชั้นปีที่ ๓ (ภาคปกติ) กลุ่มเรียน ๒๐๑

ระดับคะแนน (เกรด)	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	5	38.46
A-	0	0.00
B+	0	0.00
B	6	46.15
B-	2	15.38
C+	0	0.00
C	0	0.00
C-	0	0.00
D+	0	0.00
D	0	0.00
D-	0	0.00
F	0	0.00
I	0	0.00

๕. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)

ไม่มี

๖. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

ระบุความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ใน มคอ.๓ หมวด ๕ ข้อ ๒

๖.๑ ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	

๖.๒ ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้ (ถ้ามี)

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	

## ๗. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
การตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม	ผลการสอบ พบว่า นักศึกษาที่มีผลการเรียนสูง เป็นนักศึกษาที่มีความตั้งใจเรียนดี มักเข้าพบปรึกษางานเสมอ มีคะแนนการจัดทำรายงานกลุ่มสูง เพราะรายงานมีความละเอียด มีเนื้อหาสาระครบถ้วน มีคุณภาพงานดีมาก มีการเข้าเรียนสม่ำเสมอ และผลการสอบเก็บคะแนนก็มักมีคะแนนสูงด้วย

## หมวดที่ ๔ ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

## ๑. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

ปัญหาในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี)	ผลกระทบ
ไม่มี	

## ๒. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

ปัญหาด้านการบริหารและองค์กร(ถ้ามี)	ผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
ไม่มี	

## หมวดที่ ๕ การประเมินรายวิชา

## ๑. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แบบเอกสาร)

## ๑.๑ ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

ความคิดเห็นที่ 1 -

## ๑.๒ ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ ๑.๑

ไม่มี

## ๒. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

## ๒.๑ ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

ระบุข้อวิพากษ์ทั้งที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อน

ไม่มีข้อวิพากษ์

๒.๒ ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ ๒.๑

ไม่มี

## หมวดที่๖ แผนการปรับปรุง

๑. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงาน/รายวิชาครั้งที่ผ่านมา

แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
ไม่มีข้อเสนอ	

๒. การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

ให้ผู้เรียนช่วยกันสรุปความรู้เป็นแผนผังความคิด เพื่อเป็นการทบทวนในแต่ละครั้งที่เรียน

๓. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

ข้อเสนอ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ
ไม่มีข้อเสนอ		

๔. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

.....

.....

ลงชื่อ 

( ชินนอส ถิ่นวิไลสกุล )

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

วันที่ ๑๙ เดือน เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๔

ลงชื่อ .....

( )

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

วันที่ ..... เดือน.....พ.ศ. ....