



ศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย จ.ลำปาง

Design Brief

BACKGROUND

ศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย จ.ลำปาง เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดลำปาง ซึ่งได้เป็นความภาคภูมิใจของชาวลำปางและนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยที่ได้รับความนิยมสูง ควรผ่านการออกแบบสื่อ



ศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย จ.ลำปาง

Design Brief

PROBLEM

1. การสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ ทำให้ไม่เกิดข้อผิดพลาดในการสื่อสาร
2. การสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่ให้ความรู้และข้อมูลที่น่าสนใจ ทำให้คนส่วนมากไม่รู้จัก




Design Brief
TARGET GROUP
 เยาวชน และคนทำงาน
 มีเงิน มีเวลา มีค่า
อายุ 19-30 ปี




Design Brief
CONCEPT
"รู้จักช้างให้เท่าช้าง"
 คือ การเข้าถึงง่าย สามารถเป็นแนว **ร่วมและเก๋ๆ** เหมือนในแบรนด์อื่น
 โดยที่เข้าถึงง่ายคือการเข้าถึง **ใจคน** และทำให้คนเข้าถึงง่ายด้วย **ภาษา**

Ex. Elephant + Save + Conservation




Design Brief
MOOD & TONE
เก๋ๆ/ชิคๆ/ไค้
 (Chic / cool / stylish)
เป็นธรรมชาติ
 (Natural)
ตลกขบขัน
 (Amusing)




Design Brief
DESIGN SCOPE

1. ออกแบบเว็บไซต์
2. ออกแบบโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์
3. ออกแบบแผ่นพับ
4. ออกแบบสื่อโซเชียล
5. ออกแบบแผนที่
6. ออกแบบของที่ระลึก







