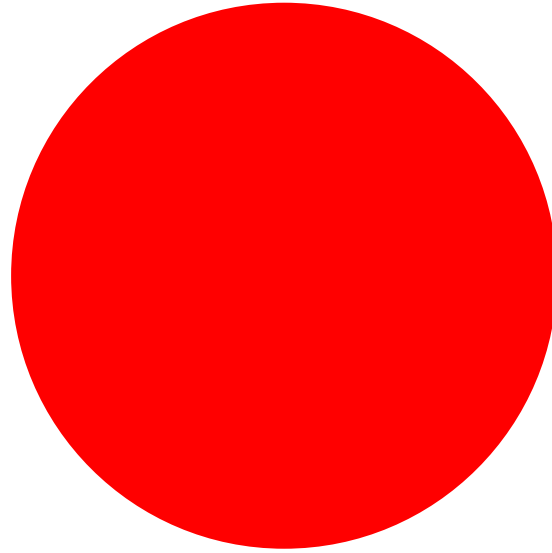


ความรู้สึกที่เกิดจาก... **ใจ**

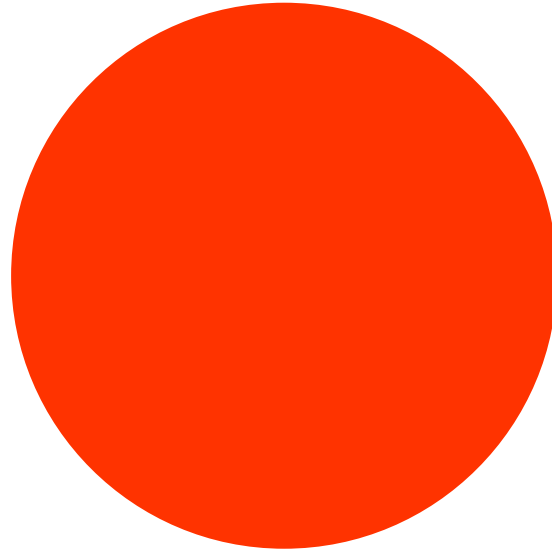


สีแดง ดึงดูดความสนใจมากที่สุดและเกี่ยวข้องกับอารมณ์ที่รุนแรง

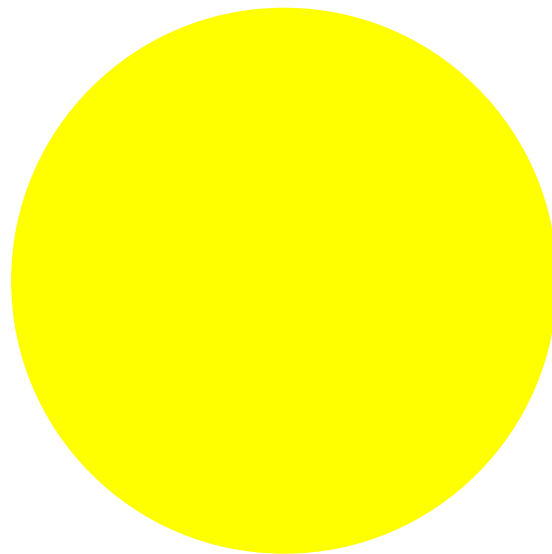
เช่น ความรัก ความหลงใหลและความโกรธ

เป็นสีสากลที่แสดงถึงความแข็งแกร่ง อำนาจ ความกล้าหาญและอันตราย

สีแดงมีชีวิตชีวาเร้าใจและน่าตื่นเต้นโดยมีส่วนเชื่อมโยงกับเรื่องเพศ เรื่องความปลอดภัย

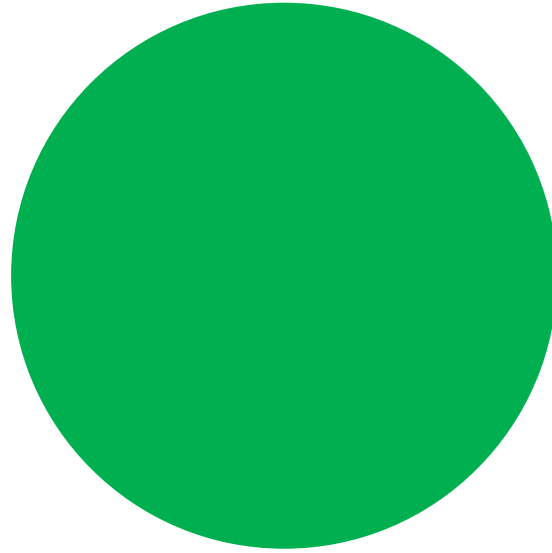


สีส้ม เป็นสีที่แสดงถึงการให้กำลังใจในแง่ดีและความมั่นใจในตนเอง เป็นคนเปิดเผย
สีส้มสื่อถึงความอบอุ่นและความสุข พลัง
และเป็นการผสมผสานของสีแดงเข้ากับสีเหลือง สีส้มสามารถสร้างแรงบันดาลใจ
ความกล้าหาญความกระตือรือร้นความกระปรี้กระเปร่าและความมีชีวิตชีวา
นอกจากนี้ยังสามารถมีผลกระทบต่อนโด้โดยเฉพาะอย่างยิ่งต่อความอยากอาหาร



สีเหลือง เป็นสีของจิตใจและสติปัญญาสะท้อนกับสมองซีกซ้ายด้านตรรกะ
เป็นความคิดสร้างสรรค์โทนของแนวคิดใหม่ ๆ และวิธีการทำสิ่งใหม่ ๆ
ด้วยสีที่เบาที่สุดของสเปกตรัม สีเหลืองจึงยกระดับและส่องสว่างให้ความหวัง
ความสุข และความสนุกสนาน เป็นสีที่อบอุ่นและมีความสุข
ที่สร้างความร่าเริงและขี้เล่นทำให้จิตวิญญาณของผู้คนสดใส

* อย่างไรก็ตาม สีเหลืองที่มากเกินไปอาจทำให้เกิดความวิตกกังวล ความหวาดกลัวความปั่นป่วน
และการเผชิญหน้า โดยเฉพาะในคนที่เครียดอยู่แล้วจึงอาจต้องระมัดระวังสีเหลืองที่มากเกินไป



สีเขียว เป็นธรรมชาติของความสมดุลและการเติบโต สงบ และปลอดภัย
เป็นสัญลักษณ์ของความสามัคคีการรักษาและความมั่นคง
นอกจากนี้ยังแสดงถึงความมั่นคงและการพึ่งพาตนเอง ในขณะที่สีเขียวอ่อนเกี่ยวข้องกับการเกิดใหม่
การเจริญเติบโต และความสดใหม่

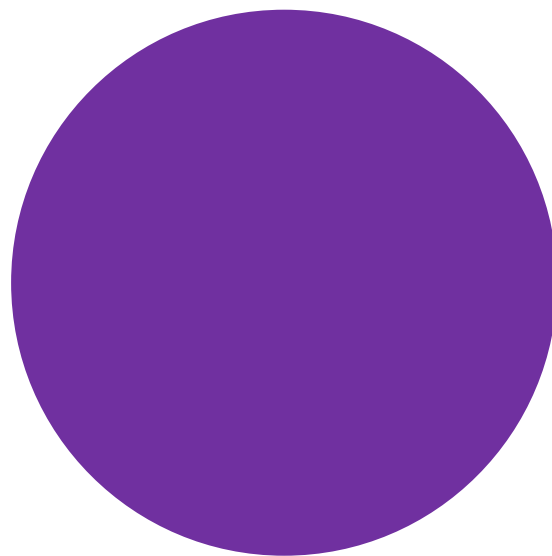


สีน้ำเงิน สีฟ้า เป็นสีของความไว้วางใจและความสงบสุข มันแสดงให้เห็นถึงความภักดีและความซื่อสัตย์
ตลอดจนความอนุรักษ์นิยมและความสามารถในการคาดเดา สิ่งนี้มีผลตรงกันข้ามกับสมองมากกว่าสีแดง
สีน้ำเงินเป็นสีที่สงบลดความตึงเครียด และความกลัว ชะลออัตราชีพจร และลดความอยากอาหาร
ในขณะที่เดียวกันสีน้ำเงิน

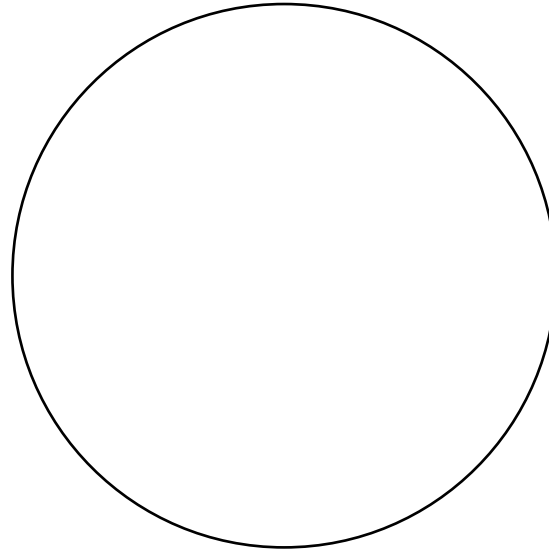
และสีฟ้าสามารถสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดปัญญาและอุดมคติที่สูงขึ้น
แต่ก็จริงใจสงวนไว้และเงียบ ความเย็นของมันสร้างความรู้สึกปลอดภัย



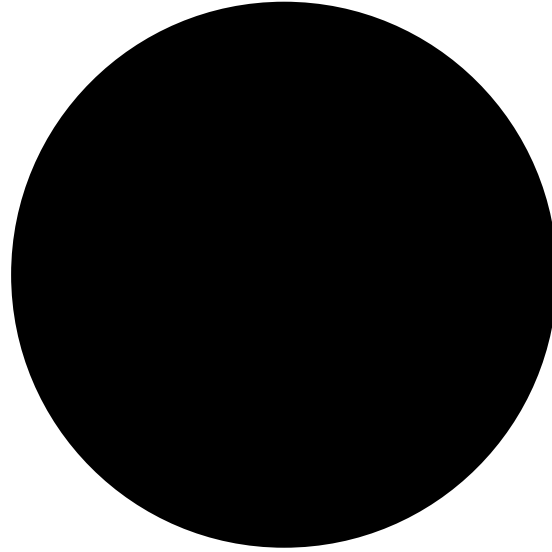
สีน้ำเงินจึงเป็นสีที่คนทั่วไปนิยมใช้มากที่สุด ในการใช้เพื่อให้คนรู้สึกปลอดภัย
นิยมใช้ในเครื่องแบบธุรกิจและสายการบิน
มันเกี่ยวข้องกับความรู้สึก ความไว้วางใจ ความซื่อสัตย์ สุจริต
และความน่าเชื่อถือจึงช่วยในการสร้างความภักดีของลูกค้าได้เป็นอย่างดี



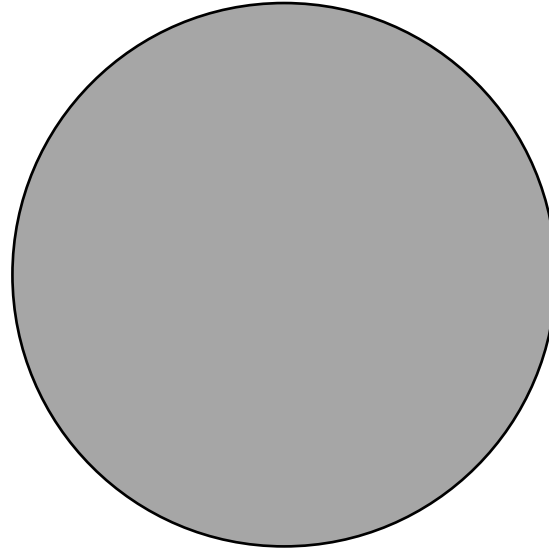
สีม่วง เป็นสีแห่งจินตนาการและจิตวิญญาณสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้มีอุดมการณ์สูง
นอกจากนี้ยังเป็นสีที่แสดงความครุ่นคิด ช่วยให้เราสามารถเชื่อมต่อกับความคิดที่ลึกซึ้งยิ่งขึ้น
สีม่วงแสดงถึงความมั่งคั่ง มักใช้เพื่อแสดงถึงผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงหรือดีกว่า
หากคุณอยู่ในธุรกิจบริการให้ใช้สีม่วงในการตลาดเพื่อส่งเสริมบริการระดับพรีเมียม



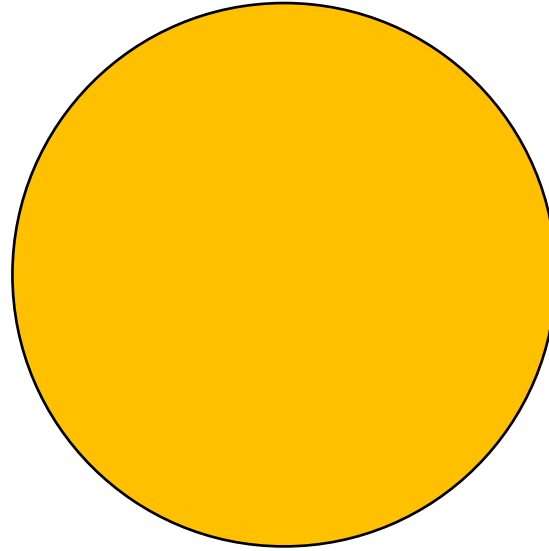
สีขาว เป็นสีที่หมายถึงความบริสุทธิ์อย่างยิ่ง จัดอยู่ในกลุ่มของการปกป้อง
สร้างสันติ สบาย ช่วยบรรเทาอารมณ์ตกใจหรือหวาดวิตก ส่งเสริมให้จิตใจ
สะอาดบริสุทธิ์ มีพลังทางความคิดและจิตใจ นอกจากนี้ยังหมายถึงความเยือกเย็นและการแยกหรือปลีกวิเวกก็ได้



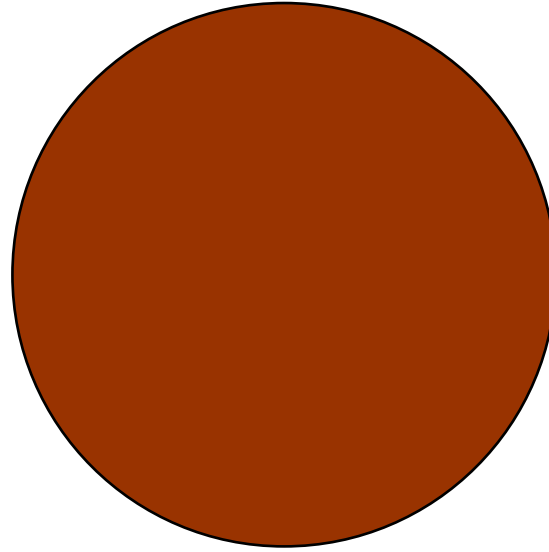
สีดำ เป็นสีที่มีความหมายทั้งในแง่ของความสะดวกสบาย การปกป้อง
และความลึกลับมักจะเข้าไปเกี่ยวข้องกับความเจ็บปวด มีความหมายของหนทาง
อันมีลักษณะอันไกลโพ้น นอกจากนี้ยังหมายถึงพลังชีวิตที่ถดถอยหรืออ่อนล้า
หมดพลังและลึกลับสีดำยังเป็นสีที่ขัดขวางการเจริญเติบโตและ
การเปลี่ยนแปลง เป็นการปิดบังอำพรางจากโลกภายนอก ผักผลไม้ได้แก่ ถั่วดำ



สีเงิน เป็นสีของพระจันทร์ซึ่งหมายถึงการเปลี่ยนแปลง
หรือผันแปรมีลักษณะคล้ายกับอารมณ์และบุคลิกภาพพื้นฐานของผู้หญิงที่ไวต่อความรู้สึก
แต่ก็มีดุลยภาพมีการประสานปรองดองและให้ความรู้สึกที่สดใส



สีทอง เป็นสีที่จัดอยู่ในกลุ่มอิทธิพลของพระอาทิตย์เช่นเดียวกับสีเหลือง และมักจะเกี่ยวเนื่องกับพลังและความอุดมสมบูรณ์ เป้าหมายสูงสุด ปัญญาอันสูงสุดความเข้าใจ ปกติสีทองหมายถึงการให้ชีวิตใหม่ ให้พลังใหม่ จุดรั้งออกมาจากความกลัวความไม่แน่นอนหรือหันกลับมาใส่ใจ สีทองที่วาวแววจะทรงพลังอย่างยิ่งในการดึงให้หลุดพ้นจากความรู้สึกที่ตกต่ำของจิตใจ



สีน้ำตาล เป็นสีของแผ่นดิน สีน้ำตาลให้ความรู้สึกมั่นคง ลดความรู้สึกที่ไม่ปลอดภัย
อย่างไรก็ตามสีน้ำตาลมักเกี่ยวข้องกับการเติมเต็ม
ของความรู้สึก บำบัดจากความเศร้าโศกความรู้สึกคับอกคับใจ
สีนี้มักจะนำไปช่วยเหลือคนที่รู้สึกหมดคุณค่าในตัวเอง

๓...สำคัญกับงานแสดงอย่างไร?

...สี...

สร้างบรรยากาศให้เรื่องหรือการแสดง

สีและแสง เป็นส่วนหนึ่งของกันและกัน “เสมอ”

สะท้อนรายละเอียดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับตัวละคร เช่น

รสนิยม ลำดับชั้น ฐานะ ความรู้สึก