



บทที่ 2

ประวัติการโฆษณา



การโฆษณาารูปแบบแรก



G r e e k



R o m a n

การโฆษณาเกิดขึ้นตั้งแต่ยุคโบราณ ในสมัย กรีก โรมัน และฟินีเซียน



ลักษณะของโหมฆณายุคแรก

01

การใช้ผู้ป่าวประกาศ + พ่อค้าเร่

โหมฆณาด้วยเสียงคนประกาศ เพื่อขายสินค้า เช่น วัว ควาย เครื่องเทศ

02

การแสดงดนตรี

เพื่อเรียกร้องความสนใจจากผู้คน.

03

การเป่าเขาสัตว์

มีการใช้เขาสัตว์ เช่น เขาควายนมาเป่าให้เกิดเสียง เพื่อบอกให้รู้ว่ามี
สินค้ามาขาย

การโฆษณาลงบนTerra cotta และกระดาษาปาปิรุส



พ่อค้าชาวโรมันได้นำดินเผาสีแดง (terra cotta) มาทำเป็นสัญลักษณ์ เพื่อบอกว่าขายสินค้าอะไร ภายหลังมีการนำไปติดตั้งไว้ในที่สูง เช่น หน้าอาคาร นอกจากนี้ยังค้นพบการโฆษณาที่เป็นตัวเขียนลงบนกระดาษาปาปิรุส เนื้อหาโฆษณาคือการประกาศจับทาสชื่อว่า เช็ม (Shem) ที่หลบหนีหายไป โดยมีรางวัลนำจับเป็นเหรียญทองแท้ ซึ่งนักโบราณคดีขุดพบหลักฐานจากซากโบราณสถานนครธีบส์(Thebes) ในประเทศกรีซ (เอนก นาวิกมูล, 2544, น. 10)

เกิดรูปแบบการโฆษณาโดยใช้ตราสินค้า
และเครื่องหมายการค้า (brand and
trademark) เพื่อให้เห็นว่าสินค้านั้นใคร
เป็นผู้ผลิต

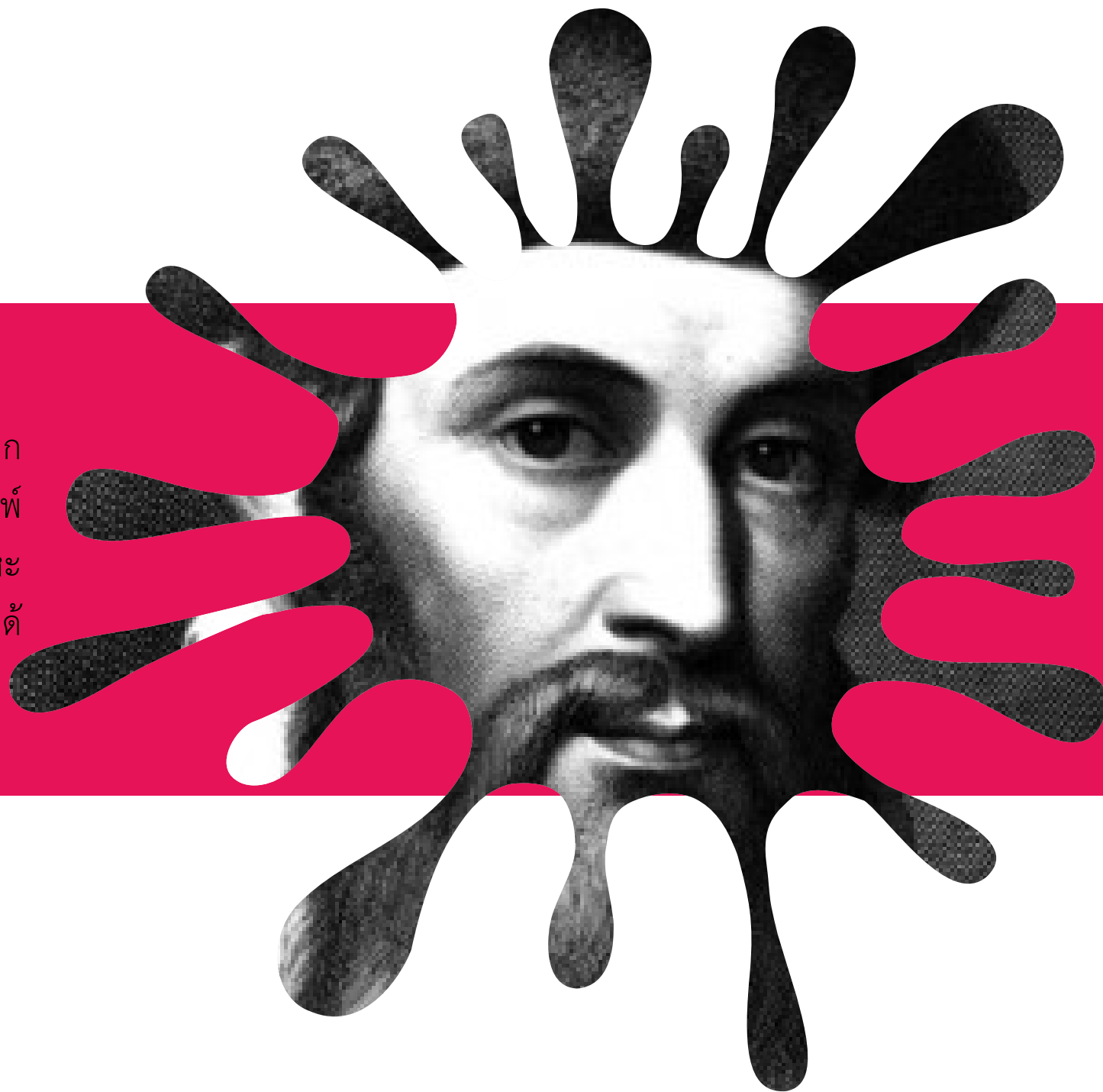
ยุคกลาง



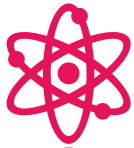
การตีพิมพ์

หลักฐานการโฆษณาที่ชัดเจน

ราวค.ศ.1450 (พ.ศ.1993) โจฮัน กูเตินเบิร์ก (Jonannes Gutenberg) นักชุดทองและช่างพิมพ์ชาวเยอรมันนี้ ได้เป็นผู้ประดิษฐ์ตัวเรียงพิมพ์โลหะเป็นผลสำเร็จ ทำให้สามารถพิมพ์หนังสือได้แพร่หลาย



การโฆษณาในอังกฤษ



ปลายค.ศ.15

เริ่มมีข้อความเขียนด้วยมือ มีลักษณะเป็นแผ่นประกาศ เรียกว่า Siquis (ซี – ควิส)
มาจากศัพท์ภาษาละตินมีความหมายว่า “ถ้าใครผู้ใด”
ค.ศ. 1640 เปลี่ยนมาใช้คำว่า Adcice แทน
ค.ศ. 1660 เปลี่ยนมาใช้คำว่า Advertisement



ค.ศ 1480

มีการพิมพ์ใบปลิวเป็นครั้งแรก โดยนายวิลเลียม แค็กซ์ตัน (William Caxton) เพื่อโฆษณาขายหนังสือของเขา ที่มีชื่อว่า SalisburiPye ใบปลิวนี้ถือเป็นโฆษณาภาษาอังกฤษฉบับแรกในประวัติศาสตร์การโฆษณา และเป็นต้นกำเนิดการโฆษณากลางแจ้ง (outdoor poster)



ค.ศ. 1614

มีการออกกฎหมายห้ามไม่ให้ป้ายชื่อ ยื่นออกมาจากตัวอาคารมากกว่า 8 ฟุต อาจถือว่าเป็นกฎหมายควบคุมการโฆษณาฉบับแรก



ค.ศ. 1622

มีการรวบรวมข่าวรายวันมาพิมพ์จำหน่ายเป็นรายสัปดาห์ใช้ชื่อ หนังสือพิมพ์ว่า “A Weekly New London” โดยเสนอข่าวที่เกิดขึ้นในภูมิภาคยุโรป และได้ลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์เป็นครั้งแรกเมื่อ ค.ศ.1625



ค.ศ.1740

มีโปสเตอร์กลางแจ้งชิ้นแรกเกี่ยวกับการเก็บเงิน (hoarding) ปรากฏขึ้นในลอนดอน



การโฆษณาในอเมริกายุคแรกยังไม่เจริญเท่าอังกฤษ
อาจเป็นเพราะตกเป็นอาณานิคมมาก่อน

การโฆษณาในอเมริกา

ค.ศ.1704

เบนจามิน แฟรงคลิน เจ้าของหนังสือพิมพ์ Pennsylvania Gazette ได้ลงข้อความโฆษณา เช่น ประกาศให้รางวัลในการจับผู้ร้ายหรือทาส

ค.ศ. 1741

เบนจามิน แฟรงคลิน ได้วางจำหน่ายนิตยสาร และมีโฆษณาในนิตยสารด้วย

ค.ศ. 1840

เกิดบริษัทตัวแทนโฆษณาแห่งแรกของโลกขึ้น โดยการก่อตั้งของ Volney B. Palmer บริษัทนี้ทำหน้าที่เป็นนายหน้าขายพื้นที่โฆษณาในหนังสือพิมพ์ และเสนอบริการเขียนข้อความโฆษณาฟรี โดยจะได้ค่าคอมมิชชั่นจากการขายพื้นที่โฆษณา .

ค.ศ. 1850

George P. Rowell ได้เข้าซื้อพื้นที่ในหน้าหนังสือพิมพ์นั้บร้อย ฉบับ ฉบับละ 1 ดอลลาร์ มีระยะเวลา 1 เดือน การซื้อพื้นที่จำนวนมากและระยะเวลาต่อเนื่องทำให้ได้ราคาที่ถูกลง จากนั้นจะนำมาขายปลีก.

ค.ศ. 1861 – 1865 สงครามกลางเมืองของอเมริกา

การโฆษณาถูกนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการเกณฑ์คนเข้ารับราชการในกองทัพ การประมูลเพื่อสร้างอาวุธสงคราม การออกพันธบัตรรัฐบาลเพื่อระดมเงินกู้จากประชาชน

บิดาของการโฆษณาในประเทศสหรัฐอเมริกา



Benjamin Franklin เจ้าของหนังสือพิมพ์ Pennsylvania Gazette ได้รับการยกย่องว่าเป็น “บิดาของการโฆษณาในประเทศสหรัฐอเมริกา” (กัญจณิพัทธ์ วงศ์สุเมธรัตน์, 2549, น. 27) เนื่องจากเป็นผู้ริเริ่มให้มีการทำโฆษณาในหนังสือพิมพ์

การโฆษณาในอเมริกา

ค.ศ.1869

George P. Rowell จัดทำไดเรกทอรีของหนังสือพิมพ์ขึ้น (The first rate directory) โดยเป็นการบอกยอดพิมพ์จำหน่าย(circulation) และการประมาณการราคาพื้นที่ว่าง

ค.ศ. 1870

Charles Austin Batesได้เริ่มเขียนงานโฆษณาที่สร้างสรรค์ขึ้นและขายให้กับผู้ที่สนใจ

ค.ศ. 1875

Francis Wayland Ayer เปิดบริษัทตัวแทนโฆษณา N.W. Ayer & Son ให้บริการครบวงจรแห่งแรก โดยเป็นนายหน้าโฆษณาและรับจัดทำโฆษณาให้ด้วย ถือว่าเป็นต้นกำเนิดของบริษัทตัวแทนโฆษณาในปัจจุบัน

ค.ศ. 1890

Elmo Calkins และ Ralph Holdenได้ร่วมกันก่อตั้งบริษัทโฆษณาของตนเอง ชื่อ “Calkins and Holden” และมีชื่อเสียงยาวนานกว่า 50 ปี

ค.ศ. 1917

มีการรวมกลุ่มกันตั้งขึ้นเป็นสมาคมโฆษณา ชื่อ “American Association of Advertising Agencies” หรือที่รู้จักกันในนาม AAAA หรือ 4 As

สถานีวิทยุกระจายเสียง



สถานีวิทยุ WEAF ใน New York

ค.ศ. 1922 โฆษณาเกี่ยวกับ apartments บริเวณ Hawthorne Park ใน Jackson Height ,QUEENS เป็นโฆษณาทางวิทยุเป็นชิ้นแรกของสหรัฐ ลักษณะโฆษณา คือ มีการให้ข้อมูลเพื่อการค้า ความยาว 10 นาที ใช้งบประมาณลงทุน 50 ดอลลาร์ การโฆษณานี้สร้างความสนใจให้กับผู้โฆษณาอื่นๆ ในยุคนั้น.

โฆษณาในโทรทัศน์



ค.ศ.1960

กิจการวิทยุเริ่มถดถอยลงเนื่องจากสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์เริ่มมาแรงช่วงเวลานั้นเป็นช่วงที่ Bill Bernbach, David Ogilvy และ Leo Burnett ได้ให้กำเนิดรากฐานของการสร้างBrand และสรรหาวิธีการแหวกแนวมาใช้ในการขายความคิด วงการโฆษณาได้ก้าวเข้าสู่การโฆษณายุคใหม่โดยเริ่มใช้ข้อความที่แปลกตาเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้คน



The Volkswagen Theory of Evolution.

Can you spot the Volkswagen with the bug? Or the one that's bigger? Or smaller? Or the one with the fancy chrome work? You can't.

The reason you can't see any details: Nobody design changes on our car is simple. There aren't any.

Now, can you spot the Volkswagen with the semiautomatic 1st gear? Or the one with the more efficient heater? How about the one with the grab-handles? Or the more powerful engine? You can't.

The reason you can't see most of our evolutionary changes is because we've made them deep down inside the car.

And that's our theory: never change the VW for the sake of change, only to make it better.

That's what keeps our car ahead of its time. And never out of style.

Even if you aren't driving the most evolved VW of all. Our '63.



Think small.

Our little car isn't so much of a novelty any more.

A couple of dozen college kids don't try to convince them it's the size of the gas station doesn't ask where the gas goes.

Actually, even things of our shape. In fact, some people who drive our little

flower don't even think it's nice to the golf. You're going, my great girl.

Or using five parts of oil instead of five gallons.

Or never needing anti-friction.

Or making up 40,000 miles on a set of tires.

That's because once you get used to some of our economies, you don't even think about them any more.

Except when you squeeze into a small parking space. Or notice your small insurance price. Or pay a small repair bill. Or trade in your old car for a new one.

There it goes.



Lemon.

This Volkswagen missed the boat. The chrome strip on the glove compartment is blamished and must be replaced. Chances are you wouldn't have noticed it; Inspector Kurt Kroner did.

There are 3,389 men on our Wolfsburg factory with only one job: to inspect Volkswagens at each stage of production. 3,000 Volkswagens are produced daily; there are more inspectors than cars.

Every shock absorber is tested (apart checking won't do); every windshield is scanned. VWs have been rejected for surface scratches barely visible to the eye.

Road inspection is really something! VW inspectors run each car off the line onto the Funktionstriffland (car test stand), take up 189 check points, give ahead to the automatic

brake stand, and say "no" to one VW out of fifty.

This preoccupation with detail means the VW lasts longer and requires less maintenance, by and large, than other cars. It also means a used VW depreciates less than any other car.

We pluck the lemons; you get the plums.



งานโฆษณาที่โดดเด่นของ
Bill Bernbach
“โฆษณาโพล้คสาเกินไป”

ยุคปรับระบบการโฆษณา



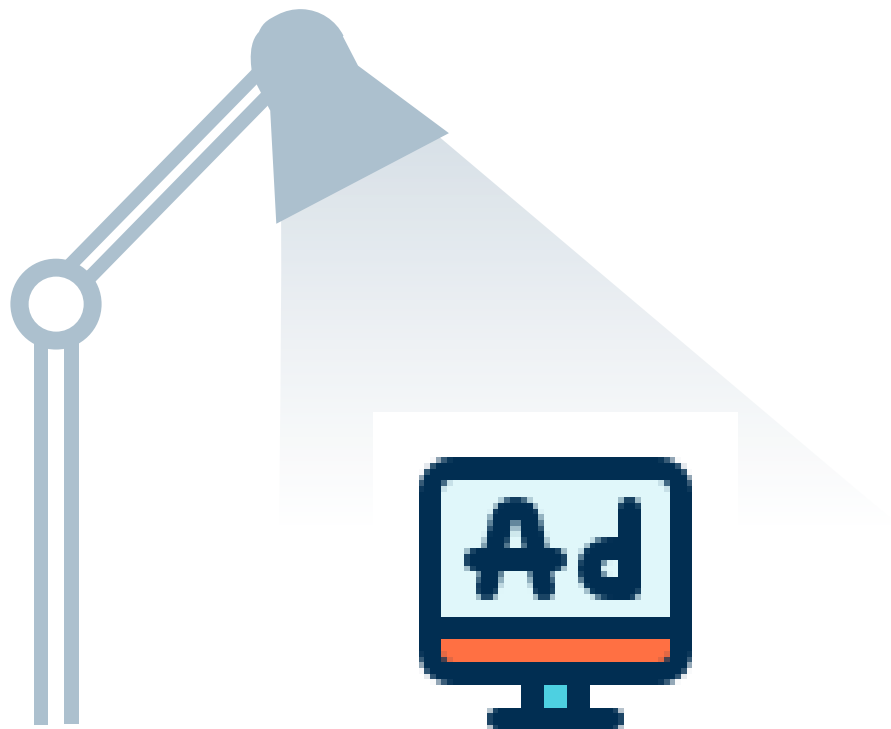
ค.ศ. 1990 – 2000

ธุรกิจมีการขยายตัวไปทั่วโลก



ลูกค้าสนใจบริษัทโฆษณาที่สามารถทำการตลาดได้ทั่วโลก ให้บริการ
แบบเบ็ดเสร็จ มีบริการเชื่อมโยงอย่างครอบคลุมและหลากหลาย

ประวัติความเป็นมาของ การโฆษณาในไทย



ลำดับการเกิดขึ้นของสื่อมวลชนในไทย

1

สื่อสิ่งพิมพ์ : หนังสือพิมพ์ พ.ศ. 2387

2

สื่อวิทยุ : สถานีวิทยุกรุงเทพฯ ที่พญาไท พ.ศ. 2482

3

สื่อโทรทัศน์ : สถานีไทยโทรทัศน์ช่อง 4 บางขุนพรหม พ.ศ. 2498

4

สื่อดิจิทัล : เริ่มเชื่อมโยงเครือข่ายเข้าสู่ระบบอินเทอร์เน็ต พ.ศ. 2535

ชิ้นงานโฆษณาเก่าแก่ที่สุดของไทย

QUININE FOR SALE

- ยาควินินนั้น, แต่ก่อนเขาขาย (ใช้ ข หัวยักทั้งคู่ ต่อไป ถ้าคำใดใช้ ข หัวยักจะใช้ตัวหนา) อยู่ที่ตึกหันแตร, แต่บัดนี้เขาได้เอามาฝากไว้ให้ขายที่บ้านข้าพเจ้า หมอบรัดเลย์, ด้วยข้าพเจ้าเห็นว่าในพระนครนี้, คนป่วยไข้จับมากนัก, ข้าพเจ้ามีใจเมตตาจะสงเคราะห์คนทั้งปวง จึงรับเอายา นั้นมา, เจ้าของสั่งให้ขายอย่างไร ข้าพเจ้าขายอย่างนั้น เหตุดังนี้จึงช่วยรับมาไว้ขายมิได้เอากำไรเลย. แต่บัดนี้ยานั้นยังมีอยู่ที่บ้านข้าพเจ้า หมอบรัดเลย์ คัก ๔๐ ขวด. ถ้าผู้ใดจะซื้อเอาทั้ง ๔๐ ขวด จะเอาราคาขวดละสามตำลึงสองบาท. ถ้าจะต้องประสงค์, แต่ขวดหนึ่งสองขวดแล้ว, จะเอาราคาขวดละสี่ตำลึงสามสลึง, หากจะเอาสลึงห้าสองสลึงก็ได้. แลยาขวดหนึ่งนั้นหนักสองบาท แต่ทว่ากลางขวดก็ดูเหมือนมาก, กลางขวดก็ดูเหมือนน้อย, เหตุว่ายาที่ปนก้อนเม็ดเล็กๆ แฉ่นอยู่ ก็เหน็บน้อย, ที่ปนก้อน โตๆ พูอยู่ก็เหน็บมาก, แต่ที่จริงน้ำหนักสองบาทเท่ากันทั้งสิ้น. ไม่มากไม่น้อยกว่ากัน, ยาดีเหมือนกัน, อย่าได้สงสัยไปเลย

หมอบรัดเลย์ ได้ออกหนังสือพิมพ์ภาษาไทยชื่อ บางกอกกรีกอร์เดอร์ หรือหนังสือจดหมายเหตุ เผยแพร่รายเดือน โดยสำนักพิมพ์ของหมอบรัดเลย์ ตั้งอยู่ที่โรงพิมพ์ริมป้อมปากคลองบางกอกใหญ่ หลังวังกรมหลวงวงษาธิราชสนิท เริ่มฉบับแรกวันที่ 4 กรกฎาคม พ.ศ. 2387 อันเป็นวันชาติอเมริกัน (ค.ศ.1844) ตีพิมพ์ 8 หน้า ซึ่งในฉบับที่ 8 เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2388 หน้า 32 ได้มีประกาศสั้นๆ ชิ้นหนึ่ง พาดหัวเป็นภาษาอังกฤษว่า Quinine for sale ตามด้วยภาษาไทย บอกขายยาควินินที่บ้านหมอบรัดเลย์

โฆษณาชิ้นแรกที่มีการชำระเงินค่าลงโฆษณา



โฆษณาของอู่ต่อเรือบางกอกต๊อก (Bangkok Dock)

ห้าง จำหน่ายยา ทลตณัชัย

ตั้ง อยู่ เหนือ ศาล โบสถ์กา ตำบล ตลาด น้อย ขาบา รักษา แก้วโรค
แล ของ ใช้สำหรับ ออฟฟิศ แล เครื่อง เล่า นิยมน ต้น ๆ ทั่วได้ สรรพคุณ หนอง ฝ
คาศ ขาบา ด้วย

เปิด ๙ โมง เข้า ปิด ๕ โมง ๓๐ นาที แต่ วัน อาทิตย์ ได้ ปิด ตลอด วัน

แล ได้ มี แพทย์ ประจำ ตรวจ แล รับ รักษาโรค ด้วย

ถ้า ท่าน ผู้หนึ่ง ผู้ใด มีความ ประสงค์ จะ ซื้อ สรรพ สิ่ง ของ ต่าง ๆ อย่างใด อย่าง
หนึ่ง ที่ มี แม้ อยู่ ชั่ว บิน นี้ แล้ว แต่ อยู่ไกล มาไม่ได้ ขอ ให้ฝาก จด
หมาย พร้อม กับ เงิน สด เป็น กระดาษโน้ต หรือ ตัว ตราไปรษณีย์ รอยเคตอร์มา ฝาก
จัด กษา ห้าง นี้ แล้ว จะ จัด ส่ง ให้ทันที ถึง แม้ จะ ต้อง กษา ของ อื่น ๆ ใน
ตลาด กรุงเทพมหานคร นี้ แล้ว จะ เก็บว จัด ซื้อ ให้เหมือน กัน

การลงโฆษณาสมัยแรกๆไม่มีรูปประกอบ

การลงรูปประกอบโฆษณาเริ่มมีขึ้นราวตอนปลายสมัย
รัชกาลที่4 ต่อกับต้นรัชกาลที่5 และมีเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ

ที่มา: วิไลรักษ์ สันติกุล. (2543). วิวัฒนาการของการโฆษณาไทย ตั้งแต่อดีตจนถึง พ.ศ. 2453. (รายงานผลการวิจัย). กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การโฆษณาสมัยต่างๆ

พระเจ้าบรมวงศ์เธอกรมพระกำแพงเพชรอัครโยธิน
ได้ทรงตั้งแผนกโฆษณา ของกรมรถไฟ และ
วางรากฐานการทำงานด้านโฆษณา
ทรงเปิดบริษัทรับจ้างทำโฆษณาขึ้นเป็นแห่งแรกใน
ประเทศไทยเมื่อปี พ.ศ.2467 คือ บริษัทสยามแอ๊ด
เวอร์ไทซิง จำกัด (Siam Advertising Co.)
ดำเนินงานในลักษณะของบริษัทโฆษณาท้องถิ่น
(local advertising agency) และมีผู้ว่าจ้างในการ
ทำโฆษณารายแรกได้แก่ ห้างนายเลิศ

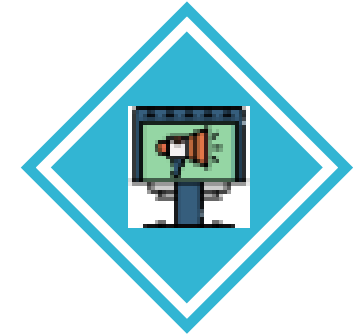


รัชกาลที่ 6

ยุคทองของการโฆษณาในหนังสือพิมพ์และ
นิตยสาร



มีการนำสื่อมาใช้หลายชนิด เช่น ใบปลิว แผ่นพับ
หนังสือ ฉากโฆษณาในโรงละคร รถราง ตลอดจน
เริ่มมีการนำภาพยนตร์มาใช้ในการเผยแพร่โฆษณา
โดยสร้างขึ้นในรูปของภาพยนตร์ สารคดี และข่าว



การโฆษณาสมัยรัชกาลที่ 7



พระเจ้าบรมวงศ์เธอกรมพระกำแพงเพชรอัครโยธิน

ได้ทรงจัดทำแผนรณรงค์โฆษณาของคลังออมสิน เรียกว่า “ทริฟ แคมเปญ” (Thrift Campaign) แนะนำการประหยัดทรัพย์ และเก็บเงินฝาก



พระเจ้าบรมวงศ์เธอกรมพระกำแพงเพชรอัครโยธิน

ทดลองส่งกระจายเสียงทางวิทยุเป็นครั้งแรกโดยใช้ชื่อว่าสถานี 4 PJ เมื่อ 31 พฤษภาคม พ.ศ.2471 และจัดตั้งเป็นสถานีวิทยุกระจายเสียงถาวรแห่งแรกของประเทศไทยขึ้น ชื่อว่า “สถานีวิทยุกรุงเทพฯ ที่พญาไท” ในวันที่1 เมษายน 2482



โฆษณาในวิทยุ

สอดแทรกโฆษณาทางวิทยุให้กับบริษัทห้างร้านต่างๆ ที่จัดหาแผ่นเสียงให้ทางสถานีฯเพื่อใช้ออกอากาศ



การโฆษณาสมัยรัชกาลที่ 8



- เกิดสงครามโลกครั้งที่สอง ทำให้กิจการโฆษณาอยู่ในภาวะชะงักงัน เศรษฐกิจซบเซา สื่อโฆษณาที่สำคัญยังคงเป็นหนังสือพิมพ์และ นิตยสาร รองลงมา คือ ภาพยนตร์และสุดท้ายคือวิทยุกระจายเสียง การโฆษณาในหนังสือพิมพ์และนิตยสารในยุคนี้ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจากสมัยรัชกาลที่ 7 มีการใช้คำขวัญในชิ้นงานโฆษณา ค่อนข้างมาก

การโฆษณาสมัยรัชกาลที่ 9



พ.ศ. 2495

บริษัทบริษัท โกรีกแอดเวอร์ไทซิง จำกัด (Groake Advertising Co., Ltd.) เปิดให้บริการเป็นแห่งแรกหลัง สงครามโลกยุติ โดยมีนายเจฟฟี่ โกรีก เป็นเจ้าของกิจการ และได้รับการยกย่องจากวงการโฆษณาให้เป็นผู้บุกเบิกบริษัทโฆษณายุคใหม่ในเวลาต่อมา



พ.ศ. 2498

กำเนิดสถานีไทยโทรทัศน์ช่อง 4 บางขุนพรหม



พ.ศ. 2510

แพร่ภาพโทรทัศน์สี



พ.ศ. 2520

การประกวดภาพยนตร์โฆษณายอดเยี่ยม ประจำปี 2519 (Top ten TV commercials 1976)



พ.ศ. 2530

เริ่มทดลองเชื่อมโยงเครือข่ายเข้าสู่ระบบอินเทอร์เน็ต