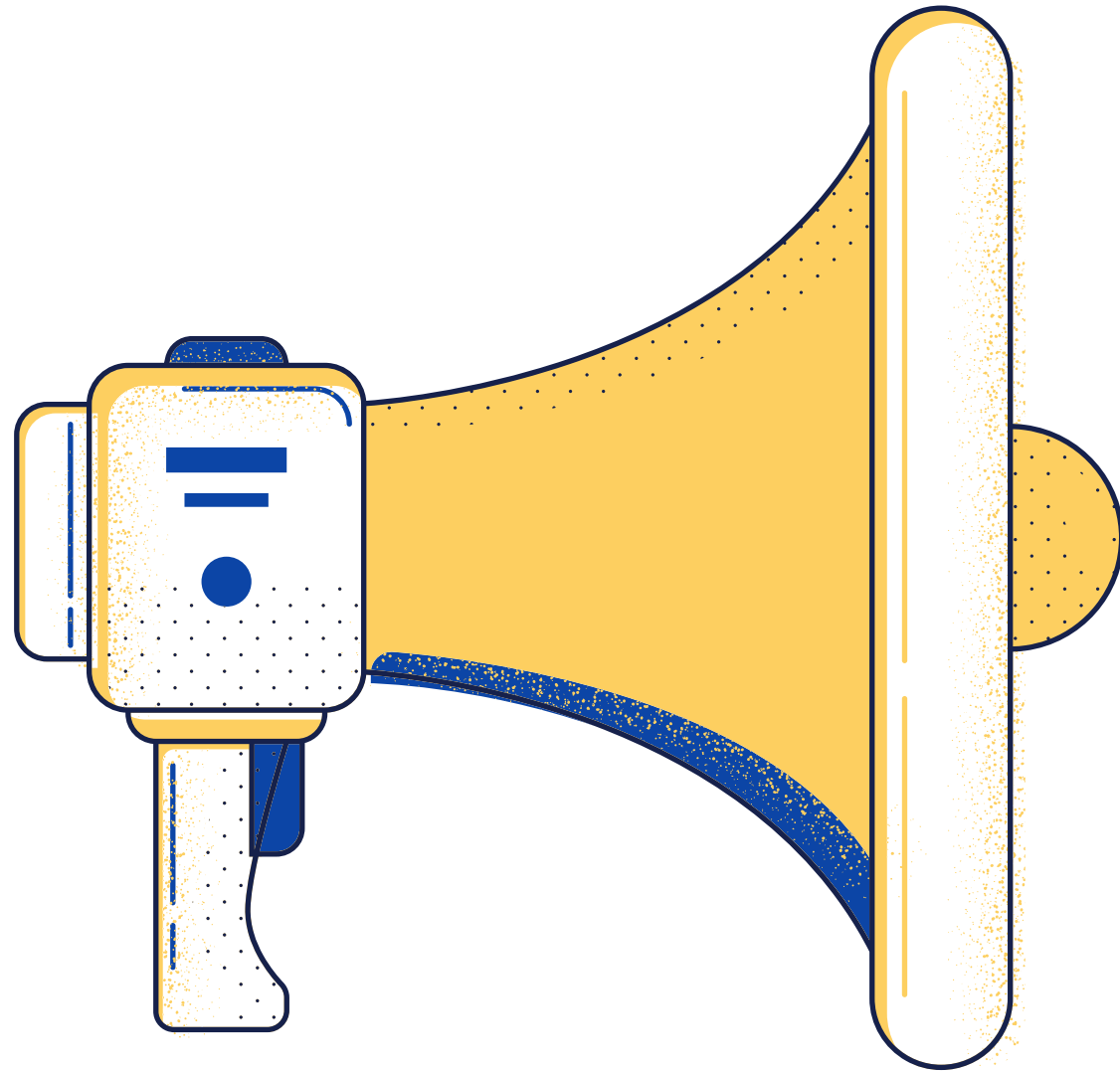


ความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรม (ต่อ)

We now live in the innovation age.



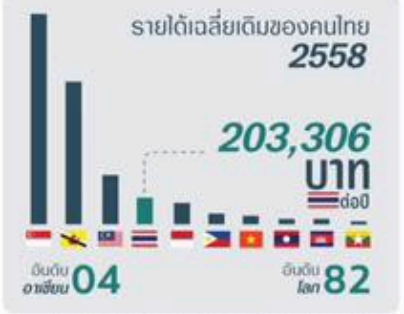
พศ. อลิสา ฤทธิชัยฤกษ์



Thailand 4.0



กระทรวงพาณิชย์



Source : Office of National Economic and Social Development Board, 15 August 2016

ประเทศไทยในอดีต

- ประเทศไทย 1.0**
สังคมเกษตรกรรม
- ประเทศไทย 2.0**
มุ่งเน้นอุตสาหกรรมเบา
- ประเทศไทย 3.0**
มุ่งสู่อุตสาหกรรมที่มีความซับซ้อนมากขึ้น

ทำให้ประเทศไทยติดอยู่กับดัก

- ประเทศรายได้ปานกลาง
- ความเหลื่อมล้ำ
- ความไม่สมดุล



ถึงเวลาที่เรต้องเปลี่ยน



ยกขีดความสามารถใน 4 กลุ่มเป้าหมาย



เปลี่ยนความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ : ความหลากหลายทางชีวภาพ และ ความหลากหลายทางวัฒนธรรม

สู่ความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน ด้วยนวัตกรรม และ ความคิดสร้างสรรค์

1 กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ

2 กลุ่มสาธารณสุข และเทคโนโลยีการแพทย์

3 กลุ่มหุ่นยนต์อัจฉริยะ และระบบเครื่องกล อิเล็กทรอนิกส์ควบคุม

4 กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยี และอินเทอร์เน็ตเชื่อมต่อ

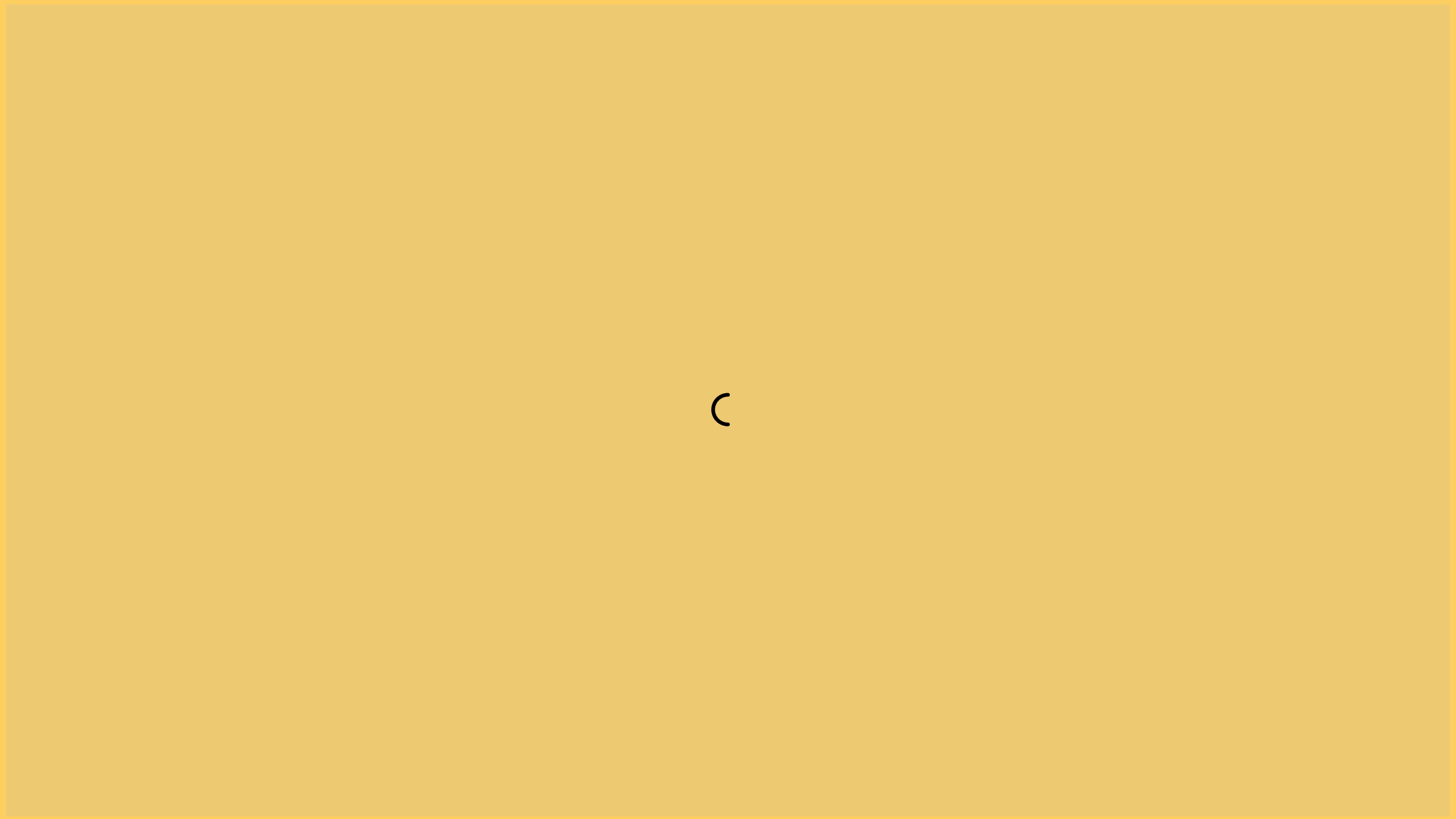
5 กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรมและบริการ ที่มีมูลค่าสูง

รวมพลังประชารัฐ

มหาวิทยาลัย ภาคเอกชน ภาคการเงิน

เครือข่ายจากต่างประเทศ สถาบันวิจัย

โดยมีภาครัฐคอยสนับสนุน

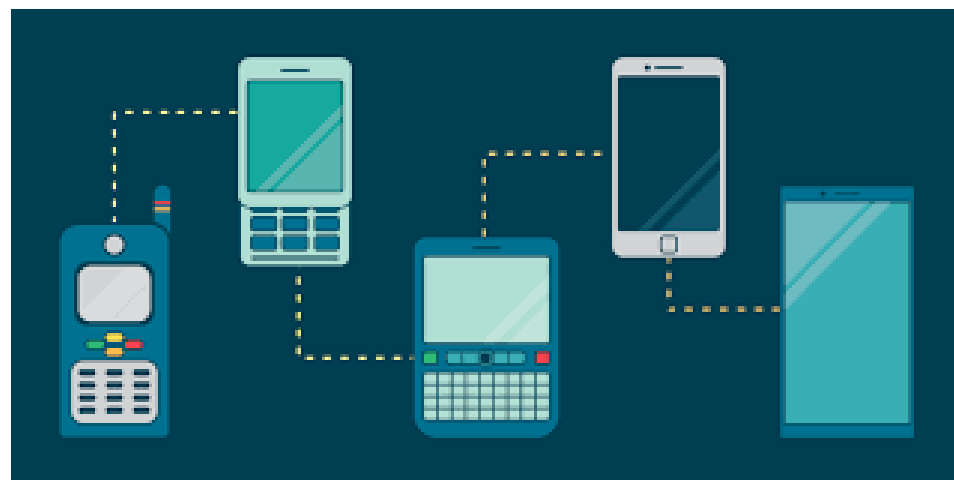


ประเภทนวัตกรรม

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ



นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product innovation)



นวัตกรรมบริการ (Service innovation)



นวัตกรรมกระบวนการ (Process innovation)



ประเภทนวัตกรรม

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ



นวัตกรรมการตลาด(Marketing innovation)



นวัตกรรมองค์กร(Organizational innovation)



เป้าหมายของการสร้างนวัตกรรม





Improve quality



Creation of new market



Extension of the product range



Reduced labour costs



Improved production process



Reduced materials

Reduced environment damage

Replacement products or services

Reduced energy consumption

Conformance to regulations

ปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดนวัตกรรม

-
- 1) ทรัพยากรบุคคล
 - 2) เทคโนโลยี
 - 3) ทรัพยากรทางการเงิน
 - 4) รูปแบบการบริหารจัดการ
 - 5) โครงสร้างองค์กร
 - 6) วัฒนธรรมองค์กร
 - 8) การจัดการความรู้

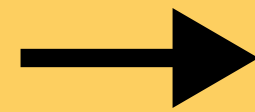




การบริหารจัดการนวัตกรรมในองค์กร

—
ความมุ่งมั่นของผู้บริหาร

—
บรรยากาศที่สนับสนุน



การกระตุ้นซึ่งกันและกัน (Mutual Stimulation)



การให้ข้อมูลย้อนกลับ (Feedback)



การวิพากษ์วิจารณ์เชิงสร้างสรรค์
(Constructive Criticism)

การยอมรับความผิดพลาดหรือ
ความล้มเหลว

การสื่อสารในระดับเดียวกัน

โครงสร้างองค์การที่มีความ
ยืดหยุ่น

การมีมุมมองในระยะยาว





ปัจจัยที่ทำให้องค์กรสร้าง BUSINESS INNOVATION สำเร็จ

Purpose of Exploration

Start small, Locally

Do or Die Attitude

Avoid (financial) ROI Justification

Focus on investing a great products/
services

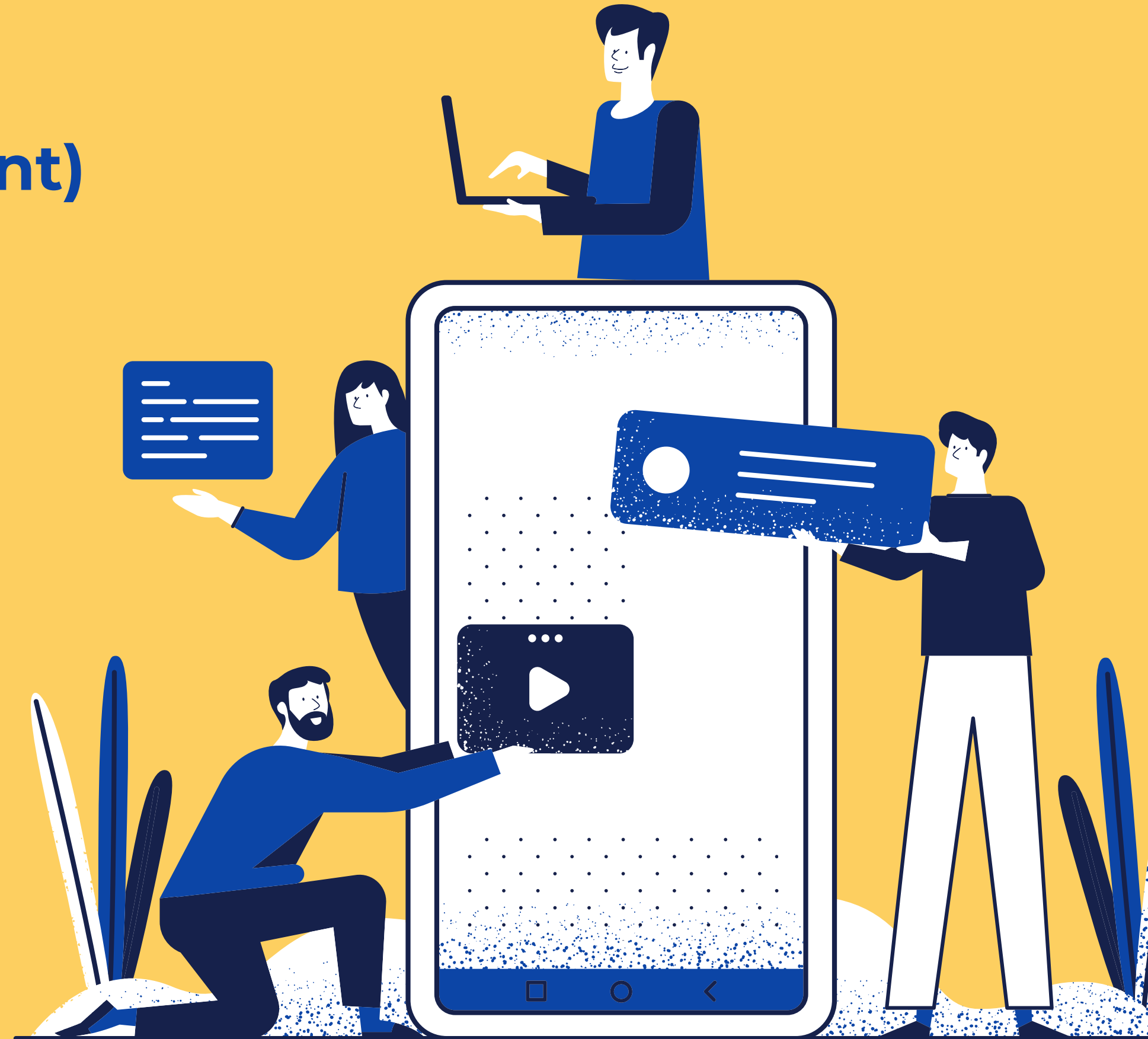
Leverage Early Adopters to scale first

Professionalize the Organization

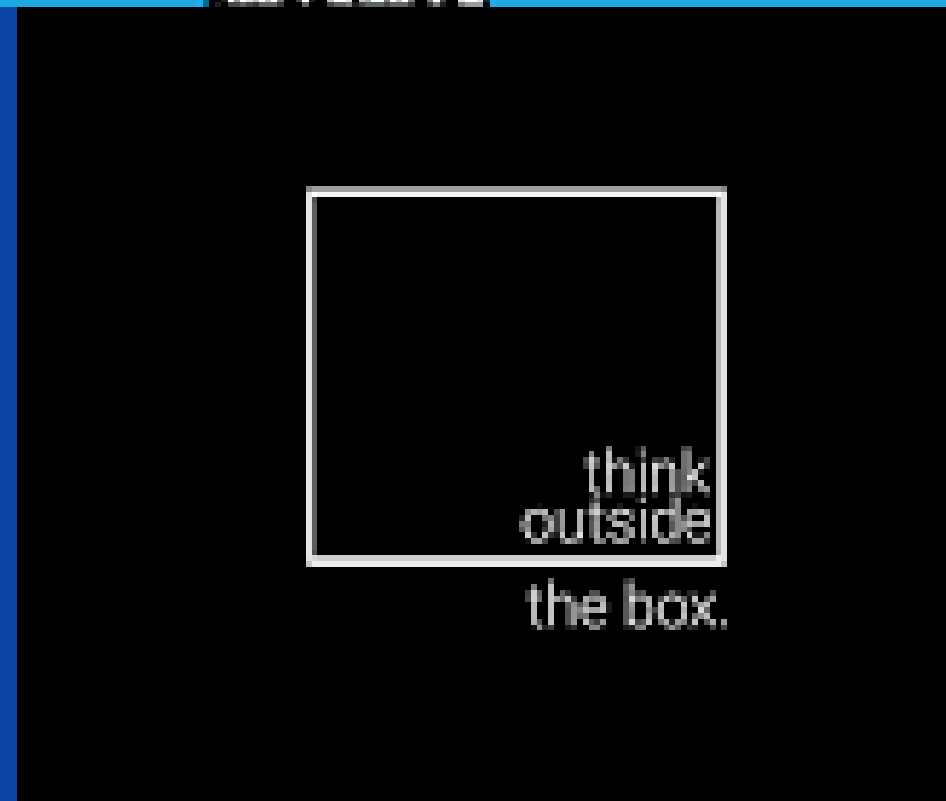


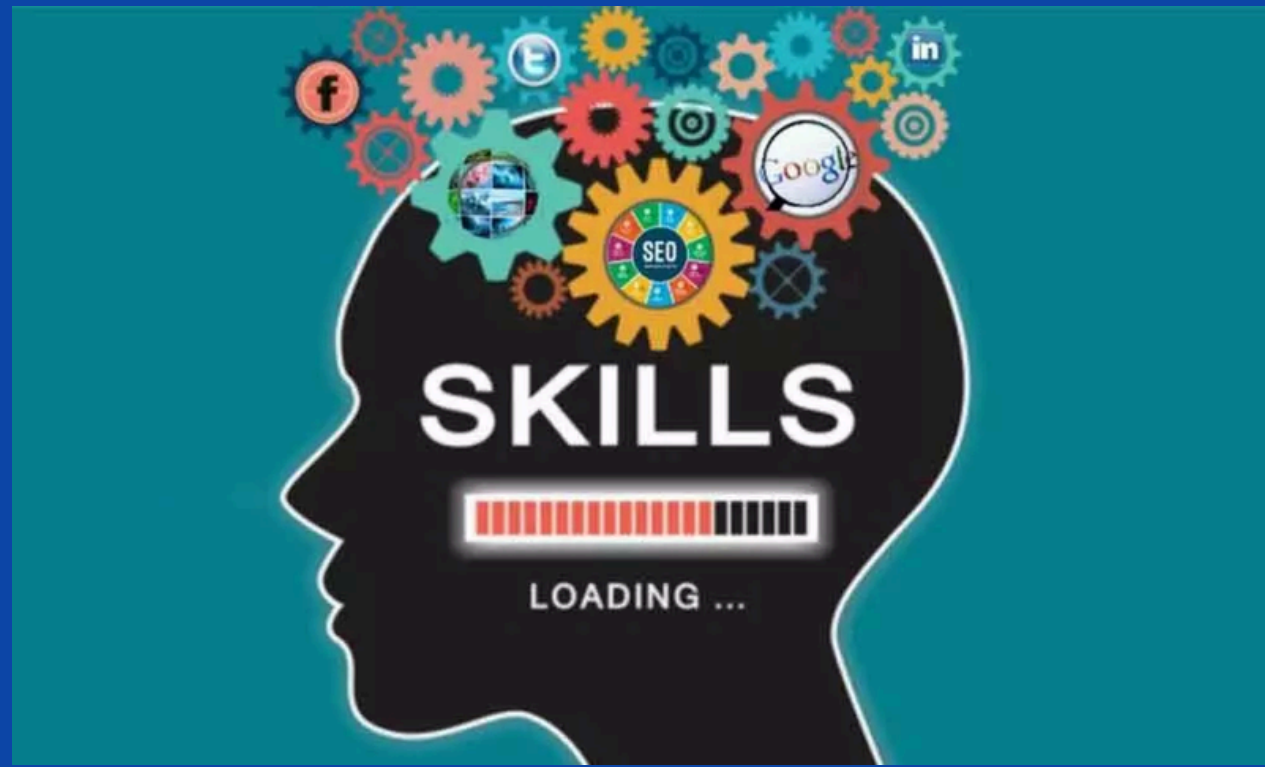
กลยุทธ์นวัตกรรม

R&D (Research and Development)



ความคิดสร้างสรรค์กับการสร้างนวัตกรรม





ทักษะการสร้างสรรค์นวัตกรรม

Knowledge

Imagination

Creative thinking

Collaborative



ทักษะการสร้างสรรค์นวัตกรรม มีองค์ประกอบหลัก 3 ประการ

Think creatively

Work creatively with others

Implement innovation





THINK CREATIVELY

-
- มองเห็นโอกาสมากกว่าปัญหา
 - ริเริ่มสิ่งใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์
 - ใช้วิธีการคิดและมุมมองอย่างหลากหลาย
 - ทำงานด้วยวิธีการหลากหลายและยืดหยุ่น
 - ประเมินและปรับเปลี่ยนความคิดของตนเอง
-



WORK CREATIVELY WITH OTHERS

-
- เคารพความคิดของคนอื่น
 - เปิดรับความคิดเห็นใหม่ๆ ที่ทันสมัย
 - นำเสนอความคิดของตนเองกับผู้อื่น
 - แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับบุคคลอื่นอยู่เสมอ
 - ทำงานร่วมกับบุคคลอื่นด้วยความร่วมมือ
ร่วมใจ
-



IMPLEMENT INNOVATION

-
- วางแผนพัฒนาเป็นระบบ
 - พัฒนาและประเมินระหว่างการพัฒนา
 - ประเมินสรุปประสิทธิผลของนวัตกรรมที่พัฒนา
 - ปรับปรุงแก้ไขจุดบกพร่องของนวัตกรรมให้ดีขึ้น
 - ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสื่อสารนวัตกรรมสู่สังคม
-

การขับเคลื่อนนวัตกรรม
ด้วย “ดีไซน์”

—



INNOVATION
BY DESIGN

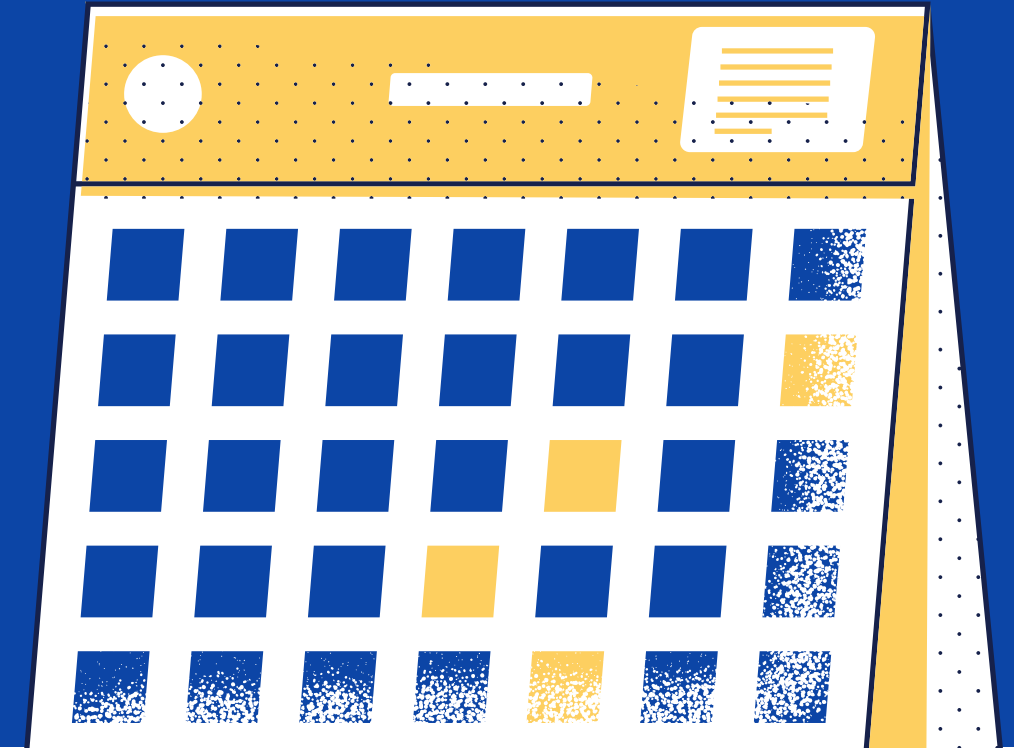
ORGANISATION INTELLIGENCE

- การใช้วัสดุ
- การใช้เฟอร์นิเจอร์
- การใช้สี
- การออกแบบพื้นที่ส่วนกลาง





WORK 10 คະແນນ



จากเป้าหมายการสร้างนวัตกรรม 10 ประการ
ให้ผู้เรียน หาตัวอย่างองค์กร และ
นวัตกรรมที่ได้จากเป้าหมายและประการ
นำเสนอในรูปแบบ Power Point

เพื่อเป็นการสร้างบรรยากาศในการเรียน
การสอนของมหาวิทยาลัย
ผู้เรียนคิดว่า University
Intelligence ควรมีลักษณะอย่างไร
นำเสนอในรูปแบบ Power Point

งานคู่ นำเสนอ คู่ละไม่เกิน 15 นาที
01 วันจันทร์ที่ 9 มกราคม 2566
02 วันอังคารที่ 10 มกราคม 2566