

**รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)**

รหัสวิชา..... DMS 2202.....รายวิชา..... การใช้อุปกรณ์ผลิตสื่อดิจิทัลและห้องปฏิบัติการ.....  
 สาขาวิชา...การผลิตสื่อดิจิทัลและสตรีมมิ่งมีเดีย...คณะ/วิทยาลัย...วิทยาการจัดการ. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
 ภาคการศึกษา.....1.....ปีการศึกษา.....2567.....

**หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป****๑. รหัสและชื่อรายวิชา**

รหัสวิชา ..... DMS 2202.....  
 ชื่อรายวิชาภาษาไทย .....การใช้อุปกรณ์ผลิตสื่อดิจิทัลและห้องปฏิบัติการ.....  
 ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ ..... Equipment for Digital Media Production and Studio.....

**๒. จำนวนหน่วยกิต**

..... 3(2-2-5).....

**๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา**

๓.๑ หลักสูตร .....นิเทศศาสตรบัณฑิต.....  
 ๓.๒ ประเภทของรายวิชา .....วิชาเอก.....

**๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน**

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา .....อาจารย์ประพนธ์ ณ บางช้าง.....  
 ๔.๒ อาจารย์ผู้สอน .....อาจารย์ประพนธ์ ณ บางช้าง.....

**๕. สถานที่ติดต่อ**

ห้อง 3423 อาคาร 34...../ E – Mail prapoj.na@ssru.ac.th

**๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน**

๖.๑ ภาคการศึกษาที่ .....2..... / ชั้นปีที่ .....1.....  
 ๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ.....78.....คน

**๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)**

.....-

**๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)**

.....-

**๙. สถานที่เรียน**

On site มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, Online ด้วยโปรแกรม Google meet, และ On demand

**๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง**

วันที่.....12.....เดือน.....ตุลาคม.....พ.ศ. ....2567....

## รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

## หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

## ๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะในการใช้การผลิตสื่อดิจิทัลประเภทต่างๆและอุปกรณ์ในห้องปฏิบัติการ ทักษะการใช้ อุปกรณ์ผลิตภาพและเสียง รวมทั้งทักษะการสตรึมมิงมีเดียสู่สื่อสังคมประเภทต่างๆ

## ๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการใช้อุปกรณ์ และเทคนิคต่างๆในการผลิตสื่อ

## หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

## ๑. คำอธิบายรายวิชา

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับอุปกรณ์การผลิตสื่อดิจิทัลประเภทต่างๆและอุปกรณ์ในห้องปฏิบัติการ ทักษะการใช้อุปกรณ์ผลิตภาพ และเสียง รวมทั้งทักษะการสตรึมมิงมีเดียสู่สื่อสังคมประเภทต่างๆ

## ๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน (ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
30	ไม่มี	30	75

## ๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

(ผู้รับผิดชอบรายวิชาโปรดระบุข้อมูล ตัวอย่างเช่น ๑ ชั่วโมง / สัปดาห์)

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้อง ..3432. ชั้น ..2... อาคาร ...34..... คณะ/วิทยาลัยนิตศาศาสตร์..

๓.๒ ปรึกษามานโทรศัพทท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข .....0971242666.....

๓.๓ ปรึกษามานจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) ..... prapoj.na@ssru.ac.th.....

๓.๔ ปรึกษามานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line).....0971242666.....

๓.๕ ปรึกษามานเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard)..... [www.teacher.ssru.ac.th/parpoj\\_na/](http://www.teacher.ssru.ac.th/parpoj_na/)...

## หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

## ๑. คุณธรรม จริยธรรม

## ๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

● (๑) ... มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบสูงทั้งต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม...

○ (๒) ...มีความซื่อสัตย์สุจริต.....

○ (๓) ...ปฏิบัติหน้าที่ด้วยคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ...

- (๔) ...เคารพในระเบียบและกฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคม...
- (๕) ...เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

### ๑.๒ วิธีการสอน

- (๑) สอดแทรกประสบการณ์ รวมทั้งเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องและเกิดขึ้นจริงในสังคมมาอธิบายประกอบการเรียนการสอน
- (๒) ใช้การวิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรมและจริยธรรมที่ต้องการเสริมสร้างให้แก่นักศึกษา
- (๓) ใช้วิธีการสอนแบบบทบาทสมมติเพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดประสบการณ์เสมือนจริง
- (๔) มอบหมายให้นักศึกษาศึกษาเพิ่มเติมนอกห้องเรียนในประเด็นที่สนใจและเกี่ยวข้องกับคุณธรรมและจริยธรรมที่ต้องการเสริมสร้างเพื่อนำผลการศึกษามาอภิปรายแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างกัน
- (๕) การใช้อาจารย์ผู้สอนเป็นตัวอย่างที่ดีในการเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม

### ๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมายและการรวมกิจกรรม
- (๒) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน การซักถาม และการตอบคำถาม
- (๓) ประเมินจากผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- (๔) ประเมินจากข้อสรุปและผลของการแสดงบทบาทสมมติ
- (๕) ประเมินจากผลการศึกษานอกห้องเรียนและการอภิปรายเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์
- (๖) พิจารณาจากการเปลี่ยนแปลงความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรมและจริยธรรมที่ต้องการเสริมสร้าง

## ๒. ความรู้

### ๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) เขาใจ และวิเคราะห์ หลักการและทฤษฎีพื้นฐานด้านนิเทศศาสตร์
- (๒) สามารถวิเคราะห์ปัญหา เขาใจ และอธิบาย รวมถึงนำความรู้ทางนิเทศศาสตร์ไปประยุกต์ใช้ได้
- (๓) เขาใจและสามารถบูรณาการหลักการของศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้องกับนิเทศศาสตร์ เช่น หลักกฎหมาย หลักการจัดการ เป็นต้น
- (๔) เล็งเห็นการเปลี่ยนแปลงความรู้ในแนววงของสาขาวิชานิเทศศาสตร์

### ๒.๒ วิธีการสอน

- (๑) การเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนมีความสามารถในการเรียนรู้ในชั้นเรียนและแสวงหาความรู้เพิ่มเติมภายนอกชั้นเรียนได้
- (๒) การเรียนการสอนที่มุ่งเน้นความสนใจของผู้เรียนควบคู่ไปด้วย โดยให้ผู้เรียนศึกษาคนควา เพิ่มเติมในประเด็นที่ สนใจ ด้วยการทำรายงาน การกำหนดประเด็นการอภิปรายกลุ่ม แกลกรณีศึกษา
- (๓) การเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างผู้สอนกับผู้เรียนและระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน
- (๔) การมุ่งเน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อสร้างเสริมทักษะในแต่ละวิชาชีพ
- (๕) การศึกษาดูงานองคกร หน่วยงานที่มีความโดดเด่นในสาขาวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง
- (๖) เชิญผู้เชี่ยวชาญในแต่ละวิชาชีพที่เกี่ยวข้องมาเป็นวิทยากรบรรยายพิเศษ หรืออบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่ นักศึกษา
- (๗) การจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรร่วมกับรายวิชาอื่นๆ เพื่อให้เกิดการบูรณาการความรู้คู่คุณธรรม

### ๒.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากพฤติกรรม ความสนใจ และการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอนการซักถาม และการตอบคำถาม
- (๒) ประเมินจากผลการศึกษาคนควา การทำรายงานกลุ่ม การอภิปรายกลุ่ม การวิเคราะห์กรณีศึกษา และการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร

- (๓) ประเมินจากผลการฝึกปฏิบัติ การศึกษาดูงาน การฟังบรรยาย และอบรมเชิงปฏิบัติการ
- (๔) ประเมินจากผลการศึกษาส่วนบุคคลและการอภิปรายเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์
- (๕) ประเมินจากการตอบคำถามทบทวนประจำบท การทดสอบย่อย การสอบกลางภาค และปลายภาค รวมทั้งผลการประเมินผู้สอนปลายภาคเรียน
- (๖) ประเมินจากรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์

### ๓. ทักษะทางปัญญา

#### ๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์อย่างเป็นระบบ
- (๒) สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินสารสนเทศทางนิเทศศาสตร์ เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างเหมาะสม
- (๓) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาโดยใช้หลักการทางนิเทศศาสตร์ที่ได้เรียนมาได้อย่างเหมาะสม
- (๔) มีความใฝ่หาความรู้อยู่เสมอ

#### ๓.๒ วิธีการสอน

- (๑) การเรียนการสอนที่เน้นใหญ่เรียนมีความสามารถในการเรียนรู้ในชั้นเรียนและแสวงหาความรู้เพิ่มเติมภายนอกชั้นเรียนได้
- (๒) การเรียนการสอนที่มุ่งเน้นความสนใจของผู้เรียนควบคู่ไปด้วย โดยให้ผู้เรียนศึกษาคนควา เพิ่มเติมในประเด็นที่สนใจด้วยการทำรายงาน การกำหนดประเด็นการอภิปรายกลุ่ม และกรณีศึกษา
- (๓) การเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างผู้สอนกับผู้เรียนและระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน
- (๔) การทำหน้าที่ส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้เรียนสามารถคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ และแก้ปัญหาเพื่อเสริมสร้าความสามารถเชิงปัญญา
- (๕) การเน้นการฝึกปฏิบัติและการรวมกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อบูรณาการความรู้สู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมชัดเจน

#### ๓.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากพฤติกรรม ความสนใจ และการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน การซักถาม และการตอบ คำถาม
- (๒) ประเมินจากผลการศึกษาค้นคว้า การทำรายงานกลุ่ม การอภิปรายกลุ่ม การวิเคราะห์กรณีศึกษาและ รายงานผล
- (๓) ประเมินจากผลการศึกษาส่วนบุคคลและการอภิปรายเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์
- (๔) การประเมินผลการฝึกปฏิบัติและการรวมกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อบูรณาการความรู้
- (๕) ประเมินจากการตอบคำถามทบทวนประจำบท การทดสอบย่อย การสอบกลางภาค และปลายภาค รวมทั้งผลการประเมินผู้สอนปลายภาคเรียน
- (๖) ประเมินจากการพูดคุย การสัมภาษณ์ อย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ

### ๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

#### ๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- (๑) สามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
- (๒) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
- (๓) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี
- (๔) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและกับบุคคลทั่วไป
- (๕) มีภาวะผู้นำ

#### ๔.๒ วิธีการสอน

- (๑) สอดแทรกประสบการณ์รวมทั้งเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องและเกิดขึ้นจริงในสังคมเพื่ออธิบายประกอบการเรียน การสอน
- (๒) ศึกษาโดยการวิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
- (๓) ฝกรการทำงานเป็นกลุ่ม อาทิ รายงาน อภิปราย การจัดโครงการพิเศษ หรือธุรกิจจำลอง
- (๔) ใช้วิธีการสอนแบบบทบาทสมมติเพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดประสบการณ์เสมือนจริง
- (๕) การเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างผู้สอนกับผู้เรียนและผู้เรียนกับผู้เรียน
- (๖) การทำหน้าที่ส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้เรียนมีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
- (๗) การเน้นการฝึกปฏิบัติและการรวมกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อบูรณาการความรู้สู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม ชัดเจน

#### ๔.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน การซักถาม และการตอบคำถาม
- (๒) ประเมินจากผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- (๓) ประเมินจากการฝกรการทำงานเป็นกลุ่ม
- (๔) ประเมินจากข้อสรุปและผลของการแสดงบทบาทสมมติ
- (๕) ประเมินจากผลการศึกษานอกห้องเรียนและการอภิปรายเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์
- (๖) พิจารณาจากการเปลี่ยนแปลงทัศนคติและพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ
- (๗) ประเมินจากผลการศึกษาค้นคว้าและการอภิปรายเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์

### ๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

#### ๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีทักษะการใช้ภาษาไทยในการอธิบายหลักการและสถานการณ์ ตลอดจนการสื่อสารความหมายโดยมีประสิทธิภาพ
- (๒) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูลและนำเสนอรายงาน
- (๓) มีความรู้พื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติ ในอันที่จะวิเคราะห์สถานการณ์ตลอดจนนำเสนอข้อมูลโดยใช้คณิตศาสตร์หรือสถิติ
- (๔) ใช้อังกฤษในการสื่อสารได้

#### ๕.๒ วิธีการสอน

- (๑) สอดแทรกประสบการณ์รวมทั้งเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องและเกิดขึ้นจริงในสังคม
- (๒) ศึกษาโดยการวิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับทักษะที่ต้องการเสริมสร้าง
- (๓) ใช้วิธีการสอนแบบบทบาทสมมติเพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดประสบการณ์เสมือนจริง
- (๔) มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำสื่อสังคมออนไลน์
- (๕) มอบหมายให้นักศึกษาศึกษาเพิ่มเติมนอกห้องเรียนในประเด็นที่สนใจและเกี่ยวข้องกับทักษะที่ต้องการ เสริมสร้าง เพื่อนำผลการศึกษามาอภิปราย และแลกเปลี่ยนประสบการณ์
- (๖) ทบทวนบทเรียนโดยการตอบคำถามทบทวนประจำบท
- (๗) ทดสอบย่อยก่อนการเรียนการสอนในแต่ละครั้ง

#### ๕.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน การซักถาม และการตอบคำถาม
- (๒) ประเมินจากผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- (๓) ประเมินจากข้อสรุปและผลของการแสดงบทบาทสมมติ
- (๔) ประเมินจากสื่อสังคมออนไลน์ที่มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำ

- (๕) ประเมินจากผลการศึกษานอกห้องเรียนและการอภิปรายเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์  
 (๖) พิจารณาจากการเปลี่ยนแปลงทัศนคติและพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบของนักศึกษาแต่ละคน  
 (๗) ประเมินจากผลการศึกษาส่วนบุคคลและการอภิปรายเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์  
 (๘) ประเมินจากเทคนิคการนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศหรือคณิตศาสตร์และสถิติ

**หมายเหตุ**

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

**หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล****๑. แผนการสอน**

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	คำอธิบายรายวิชา - วัตถุประสงค์รายวิชา - แนวการสอนและกิจกรรมการเรียน การประเมินความรู้ออนไลน์	๔	ทฤษฎี-บรรยายด้วยสื่อ PowerPoint ปฏิบัติ-นำเสนอด้วยวีดิทัศน์ แบบ OnlineหรือOnsite ประเมินด้วยแบบทดสอบก่อนเรียน ศึกษาด้วยตนเอง	อ.ประพจน์
๒	ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับอุปกรณ์และ ห้องปฏิบัติการ การผลิตรายการวิทยุ โทรทัศน์ดิจิทัลและสตรีมมิ่งมีเดีย	๔	ทฤษฎี บรรยายด้วยสื่อ PowerPoint ปฏิบัติ นำเสนอด้วยวีดิทัศน์ แบบ OnlineหรือOnsite ศึกษาด้วยตนเอง	อ.ประพจน์
๓	ประเภทของกล้องโทรทัศน์และอุปกรณ์ ประกอบ	๔	ทฤษฎี บรรยายด้วยสื่อ PowerPoint ปฏิบัติ นำเสนอด้วยวีดิทัศน์ แบบ OnlineหรือOnsite ศึกษาด้วยตนเอง	อ.ประพจน์
๔	เทคนิคต่างๆในการใช้กล้องผลิตรายการ โทรทัศน์	๔	ทฤษฎี บรรยายด้วยสื่อ PowerPoint ปฏิบัติ นำเสนอด้วยวีดิทัศน์ On Demand ศึกษาด้วยตนเอง นักศึกษานำเสนอโจทย์การสร้างสรค์ สื่อ	อ.ประพจน์
๕	อุปกรณ์การผลิตและวิธีการใช้ในสตูดิโอ	๔	ทฤษฎี บรรยายด้วยสื่อ PowerPoint ปฏิบัติ	อ.ประพจน์
๖	การใช้อุปกรณ์ในการผลิตรายการโทรทัศน์ ในสตูดิโอ	๔	ทฤษฎี บรรยายด้วยสื่อ PowerPoint ปฏิบัติ นำเสนอด้วยวีดิทัศน์ On Demand ศึกษาด้วยตนเอง	อ.ประพจน์
๗	การใช้อุปกรณ์ในการผลิตรายการโทรทัศน์ ในสตูดิโอ	๔	ทฤษฎี บรรยายด้วยสื่อ PowerPoint ปฏิบัติ นำเสนอด้วยวีดิทัศน์ แบบ OnlineหรือOnsite ศึกษาด้วยตนเอง นักศึกษานำเสนอโจทย์การผลิตสื่อ	อ.ประพจน์
๘	สอบกลางภาค			

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๙	การใช้อุปกรณ์ในการผลิตรายการโทรทัศน์ ในสตูดิโอ	๔	ฝึกใช้อุปกรณ์ผลิตรายการโทรทัศน์	อ.ประพจน์
๑๐	อุปกรณ์การผลิตรายการโทรทัศน์นอก สถานที่	๔	แนะนำอุปกรณ์การผลิตรายการ โทรทัศน์	อ.ประพจน์
๑๑	อุปกรณ์การผลิตรายการโทรทัศน์นอก สถานที่	๔	วิธีการใช้อุปกรณ์สำหรับฝึกผลิตรายการ โทรทัศน์	อ.ประพจน์
๑๒	ฝึกทักษะการใช้อุปกรณ์การผลิตรายการ โทรทัศน์นอกสถานที่	๔	ฝึกใช้อุปกรณ์การผลิตรายการโทรทัศน์	อ.ประพจน์
๑๓	ฝึกทักษะการใช้อุปกรณ์การผลิตรายการ โทรทัศน์นอกสถานที่	๔	ฝึกใช้อุปกรณ์การผลิตรายการโทรทัศน์	อ.ประพจน์
๑๔	นำเสนอรายงานกลุ่มหน้าชั้นเรียน	๔	นำเสนอรายงานการผลิตรายการของ นักศึกษา	อ.ประพจน์
๑๕	นำเสนอรายงานกลุ่มหน้าชั้นเรียน	๔	นำเสนอรายงานการผลิตรายการของ นักศึกษา	อ.ประพจน์
๑๖	สรุปเนื้อหาการเรียน ชักถามปัญหา	๔	บรรยาย, ถาม-ตอบ PowerPoint แบบ OnlineหรือOnsite	อ.ประพจน์
๑๗	สอบปลายภาค			

## ๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วน ของการประเมินผล
1.1	การเข้าชั้นเรียน/การปฏิบัติตน ความมีน้ำใจ และมารยาทอันดีงาม การมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	10
1.1,2.1	สอบกลางภาค	8	20
2.1,3.1,4.1,4.2,5.3	การปฏิบัติภารกิจทักษะการใช้อุปกรณ์ผลิตสื่อโทรทัศน์ ดิจิทัล	9-16	40
2.1,3.1,5.3	สอบปลายภาค	17	30

## หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### ๑. ตำราและเอกสารหลัก

- ๑) วิชา อุดมฉันท. 2544. การผลิตสื่อโทรทัศน์และสื่อคอมพิวเตอร์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ๒) เกรียงไกร กาญจนะโกศล. Event Marketing. กรุงเทพฯ : พินเนตพรินตติ้งเซ็นเตอร์, 2549.

**๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ**

๑) Silvers, J. R. (2004). *Professional Event Coordination*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

๒) เกียรติกร กาญจนะโกคิน . 2550. Live Branding : The New Definition of Event Marketing

(1). bangkokbizweek. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก

: <http://regelearning.payap.ac.th/docu/th/203/content/news.htm>.

๓) สมสุข หินวิมาน และคณะ. *ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุและโทรทัศน์*. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ :

สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2554

๔) บทความโดย : สารคดีดี.คอม/ [WWW.SARA-DD.COM](http://WWW.SARA-DD.COM)

**๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ**

๑) รายการโทรทัศน์ ประเภทต่างๆ

๒) [www.teacher.ssru.ac.th/prapoj](http://www.teacher.ssru.ac.th/prapoj)

**หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา****๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา**

นักศึกษาเป็นผู้ประเมินประสิทธิผลของอาจารย์ผู้สอนได้แก่ วิธีการสอน เนื้อหาที่ครอบคลุมในรายวิชา บรรยากาศภายในชั้นเรียน รวมถึงข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง โดยการตอบแบบสอบถาม

.....

**๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน**

ประเมินการสอนโดย การสอบ การนำเสนองาน การสังเกตพัฒนาการในการเรียนของนักศึกษา

.....

.....

**๓. การปรับปรุงการสอน**

นำข้อเสนอแนะจากแบบสอบถามมาปรับปรุงการสอนให้ดีขึ้นในครั้งต่อไป

**๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา**

ทางฝ่ายวิชาการของคณะจะมีการตรวจสอบในรายละเอียดของการให้คะแนน และอาจารย์ผู้สอนสุ่มนักศึกษาจำนวนหนึ่งมาทำการทดสอบซ้ำ

**๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา**

นำผลการเรียน ผลงานของนักศึกษา และข้อคิดเห็นจากนักศึกษามาพิจารณาทบทวน เพื่อวางแผนปรับปรุงการเรียนการสอน

\*\*\*\*\*

