

# TIH2201: Online Tourism Business and Using Information Technology in Tourism



Asst. Prof. Dr. Poonsup Setsir

# คำอธิบายรายวิชา

Using digital information and technology in tourism industry, types and characteristics of tourism information Distribution and selecting tourism products and services through internet and computers

กลุ่มเรียน(นครปฐม)



กลุ่มเรียน(กทม.)



# Scoring criteria and measurement

Total course scores 100, Divided into;

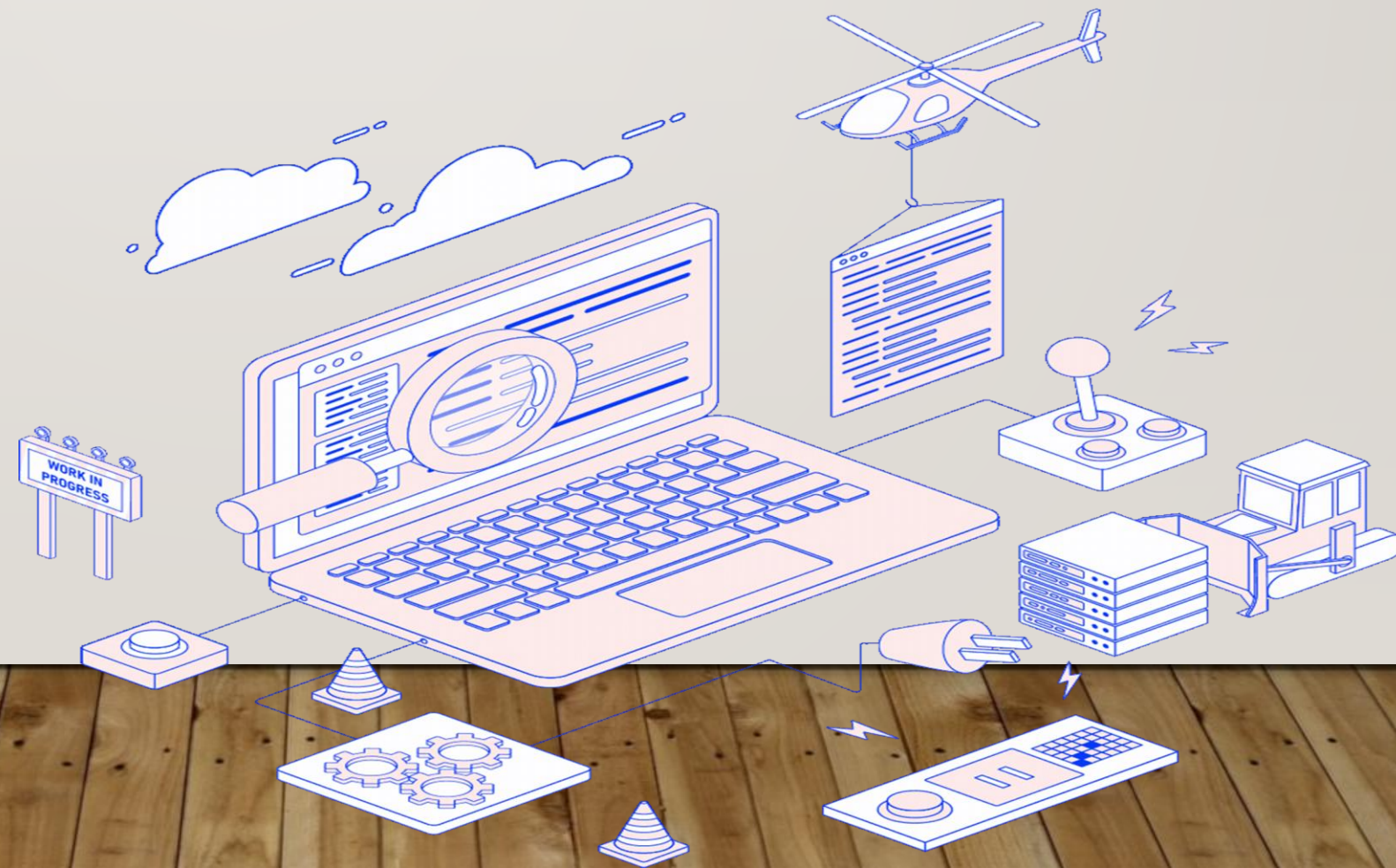
1. Midterm 20
2. Final 30
3. Single work piece (work piece and Present) 20
4. Group work piece (work piece and Present) 20
5. Psychological range 10

อักษร	ผลการศึกษา	ช่วงคะแนน	ค่าระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม	86.00-100	4.00
A-	ดีเยี่ยม	82.00-85.00	3.75
B+	ดีมาก	78.00-81.00	3.50
B	ดี	74.00-77.00	3.00
B-	ค่อนข้างดี	70.00-73.00	2.75
C+	ปานกลางค่อนข้างดี	66.00-69.00	2.50
C	ปานกลาง	62.00-65.00	2.00
C-	ปานกลางค่อนข้างอ่อน	58.00-61.00	1.75
D+	ค่อนข้างอ่อน	54.00-57.00	1.50
D	อ่อน	50.00-53.00	1.00
D-	อ่อนมาก	46.00-49.00	0.75
F	ตก	0.00-45.00	0.00
I	รอคะแนนเพื่อตัดเกรด	-	-



# Question

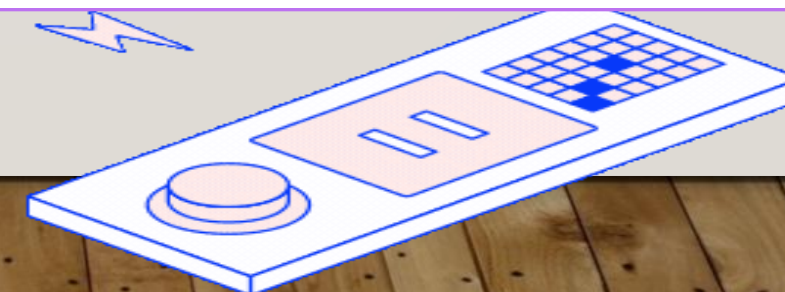
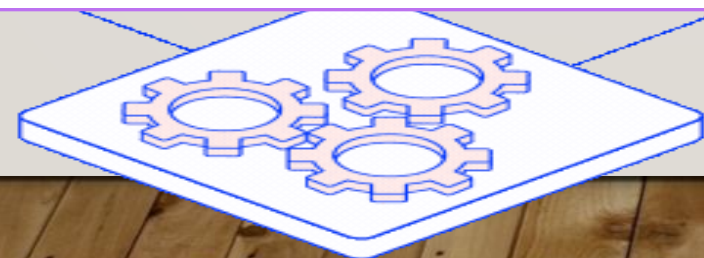
1. Online business means.....?
2. What are the components of an online business?



**Online Business** คือ การทำธุรกิจผ่านระบบเครือข่าย Internet ในรูปแบบการขายและการให้บริการเกี่ยวกับสินค้า และบริการที่ลูกค้าต้องการ โดยให้การสื่อสารผ่านเว็บไซต์ หรือ Application ต่างๆ ที่มีอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งในปัจจุบันการทำธุรกิจ Online ถือได้ว่าเป็นการสร้างรายได้มากกว่าการทำธุรกิจแบบ Offline

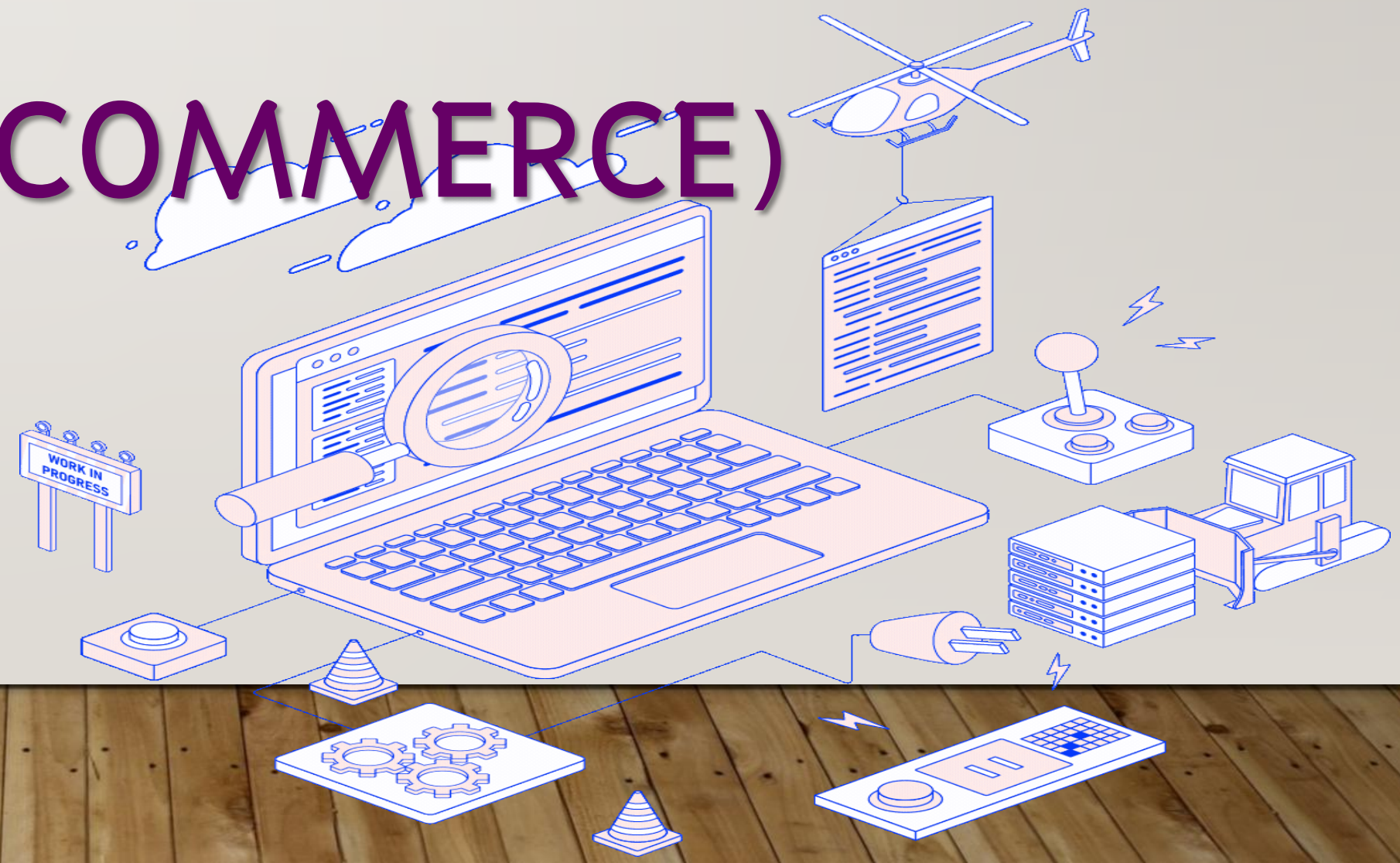
**the components of an online business**, Divided into:

1. สินค้าและบริการที่ผู้ขายหรือผู้ให้บริการต้องการขายให้กับกลุ่มลูกค้าที่ผู้ขายวางเป้าหมายไว้
2. กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของผู้ขาย
3. เทคโนโลยีสำหรับใช้เป็นสื่อกลางในการขายสินค้าและติดต่อลูกค้า
4. ช่องทางการจัดจำหน่าย ได้แก่ เว็บไซต์, Blog, เพจ Facebook เป็นต้น



# Chapter 1

## Tourism Business Online and Business operations electronic commerce (E-COMMERCE)



# Tourism Industry

The tourism industry relies on service businesses in the tourism industry, Divided into;

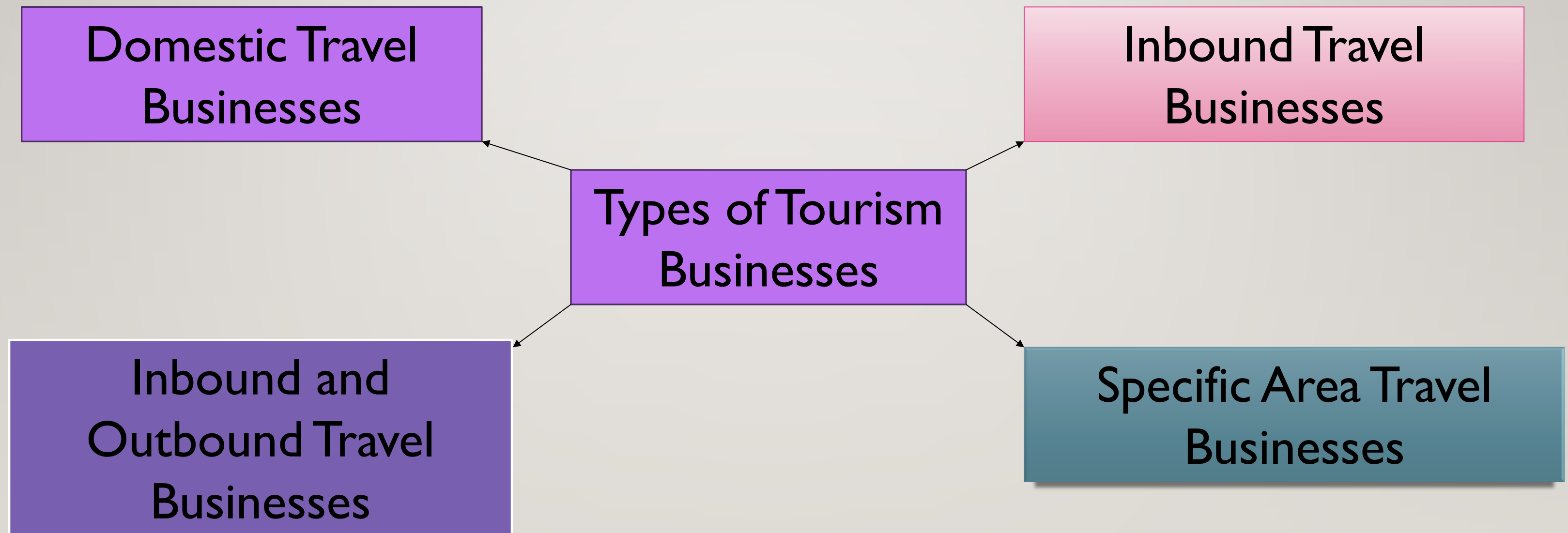
1. Tourism Businesses
2. Hotel and Accommodation Businesses
3. Transportation Business
4. Food and Beverage Business
5. Souvenir Business
6. Recreation Business

## Question

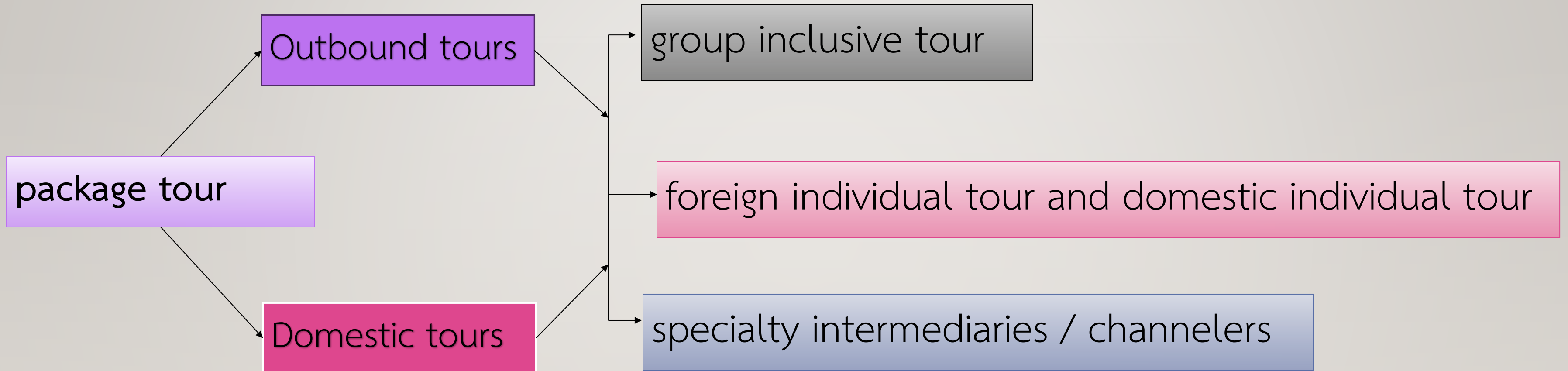
**Tourism products and services sold online and what products and services are available in this business?**

# Tourism Businesses (ธุรกิจนำเที่ยว)

Under Thai law, tour businesses are classified according to the nature of the tour services provided, which are specified in the Tour Business and Tour Guide Act B.E. 2551. By dividing the types of tourism businesses into 4 types as follows:



# Products of the tourism business





# Example Product package tours



ใบอนุญาตประกอบธุรกิจท่องเที่ยว เลขที่ 11/08457

**ทัวร์วัดพระแก้ว ICONSIAM**  
**จ.กรุงเทพมหานคร**

เที่ยวป็นสุข.ไทย **2** วัน **1** คืน



ใบอนุญาตประกอบธุรกิจท่องเที่ยว เลขที่ 11/08457

**ทัวร์วัดมหาราช วัดหนองทราย**  
**จ.ราชบุรี**

เที่ยวป็นสุข.ไทย **2** วัน **1** คืน



### โปรแกรมทัวร์แนะนำ

ทัวร์เกาหลี FALL IN LOVE 5 วัน 3 คืน

ทัวร์ญี่ปุ่น GoGo Japan โตเกียว ทาคายามา ภูเขาไฟฟูจิ 6 วัน 4 คืน

ทัวร์ญี่ปุ่น โอซาก้า เกียวโต นาโกย่า ทาคายามา ชิราคาวาโกะ 6 วัน 4 คืน

ทัวร์สิงคโปร์ ยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ Gardens by the Bay วัดซัมบาวิง  
ถ่ายรูป เมอร์ไลออน พักหรู 4 ดาว บิน 5 ดาวกับ Singapore Airlines

ทัวร์ยุโรป เยอรมัน สวิตเซอร์แลนด์ 7 วัน 4 คืน (เข้าปราสาทนอยชวาน  
สไตน์ ขึ้นยอดเขาซิลธอร์น)

ทัวร์จอร์เจีย มิราเคิล ออฟ จอร์เจีย 8 วัน 5 คืน

Activate Windows  
Go to Settings to activate Windows

## Wonderfulpackage

เว็บไซต์จริงใจสำหรับคนเดินทาง



### Taiwan

**แนะนำ** [Group&Go 4 คนเดินทาง]  
ทัวร์ครอบครัวส่วนตัว หนานนี้ที่ไต้หวัน  
เหอฮวนซาน ฟาร์มแกะซิงจิ้ง ทะเลสาบ  
สุริยันจันทรา 5 วัน 4 คืน

โรงแรมพัก 4 คืน พร้อมอาหารเช้า + เดินทางโดยรถส่วนตัวตั้งแต่ 4-8 ท่าน + ขีดทัวร์

เดินทาง: ตุลาคม 2566 - มีนาคม 2567

เริ่มต้น  
20,999 บาท

ไม่รวมตัว  
เครื่องบิน  
[ดูรายละเอียด](#)



### Taiwan

**แนะนำ** [Group&Go 4 คนเดินทาง]  
ทัวร์ครอบครัวส่วนตัว นั่งรถไฟชม  
อุทยานอาลีซาน สัมผัสความงาม  
ทะเลสาบสุริยันจันทรา 5 วัน 4 คืน (ไม่  
รวมตัวเครื่องบิน)

ที่พัก 4 คืนพร้อมอาหารเช้า + รถรับส่งพร้อม

เดินทาง: วันนี้ - มีนาคม 2567

เริ่มต้น  
25,999 บาท

ไม่รวมตัว  
เครื่องบิน  
[ดูรายละเอียด](#)



### Japan

**แนะนำ** เกียว 2 ประเทศ บรูไน-  
ญี่ปุ่น(โตเกียว ฟุจิ) 5 วัน 3 คืน โดย  
สายการบิน Royal Brunei Airlines  
เที่ยวคุ้ม 2 ประเทศ โดยสายการบินรอยัล  
บรูไน พาท่านแวะชมความอลังการของ 2  
มัสยิดตั้งแห่งบรูไน และเที่ยว...

เดินทาง: ตุลาคม 2566 - มีนาคม 2567

เริ่มต้น  
39,900 บาท

  
[ดูรายละเอียด](#)



**แนะนำ** ทัวร์แกรนด์รัสเซีย มอสโก  
เซนต์ปีเตอส์เบิร์ก 8 วัน 5 คืน

ทัวร์รัสเซีย มอสโก เซนต์ปีเตอส์เบิร์ก สด  
เลาะรอบรั้วพระราชวังเครมลิน, ชมพิพิธภัณฑ์  
ภัณฑาคารเมอริฟีฟี่ ...[อ่านต่อ]

เดินทาง: มีนาคม - เมษายน 2567

เริ่มต้น  
65,900 บาท

  
[ดูรายละเอียด](#)

### ค้นหาทัวร์ / แพ็คเกจ / โรงแรม :

เรียงราคา  ถูก-> แพง  แพง-> ถูก

- [โปรแกรมทัวร์](#)
- [ทัวร์ยุโรป](#)
- [🇯🇵 ทัวร์ญี่ปุ่น](#)
- [🇰🇷 ทัวร์เกาหลี](#)
- [🇺🇸 ทัวร์ฮ่องกง](#)
- [🇹🇼 ทัวร์ไต้หวัน](#)
- [🇮🇹 ทัวร์มาเก๊า](#)
- [🇨🇳 ทัวร์จีน](#)
- [🇻🇳 ทัวร์เวียดนาม](#)

ปุ่มช่วยค้นหา Click!! →

[เที่ยวทะเล](#)
[ไหว้พระ](#)
[สายมู](#)
[ภาคเหนือ](#)
[ภาคกลาง](#)
[ภาคอีสาน](#)
[ภาคตะวันออก](#)
[ภาคใต้](#)
[กรุงเทพ](#)
[ภูเก็ต](#)

[กระบี่](#)
[พังงา](#)
[กระบี่](#)
[สมิสม](#)
[เกาะสมุย](#)
[เกาะพะงัน](#)
[หัวหิน](#)
[เพชรบุรี](#)
[พิจาย](#)
[เกาะเสม็ด](#)
[เกาะช้าง](#)
[เกาะกูด](#)
[ทะเลหมอก](#)

[เชียงใหม่](#)
[เชียงราย](#)
[น่าน](#)
[ปาย](#)
[ตาก](#)
[เชียงใหม่](#)
[เลย](#)
[อุดรธานี](#)
[นิงกาฬ](#)
[สิงขร](#)
[กาญจนบุรี](#)
[ราชบุรี](#)
[อยุธยา](#)

[ระนอง](#)
[สุราษฎร์](#)
[นครศรีธรรมราช](#)
[ชลบุรี](#)
[ตรัง](#)
[มดง \(ยะลา\)](#)

Filter Tick Box : กดที่เครื่องหมาย  เลือกได้ตามหมวดต่างๆ ที่ท่านต้องการ

ทัวร์ (เที่ยว + ที่พัก + การเดินทาง)
  แพ็คเกจ (เที่ยว + ที่พัก)
  โรงแรม (เฉพาะที่พัก)



**ภูเก็ต หาดกัลย**

• สนุกกับกิจกรรมมากมายแปลกใหม่

รหัส: 20280 ภูเก็ต เกาะเฮ หาดกัลย



**เดินสายไหว้พระ นครปฐม**

• บูชาพระธาตุ • เดินเที่ยวชมหลากหลายศาลาหน้าทองขาว

รหัส: 20794 ทัวร์นครปฐม วัดท่าไม้ วัดสามพราน วัดศิริษะทอง วัดไร่ขิง ตลาดน้ำ



**PK004 One day สวนผึ้ง ราชบุรี**

เดินทาง ทุกวัน เสาร์, อาทิตย์  
\*\* ครบ 8 ม่าน ออกเดินทาง \*\*

รหัส: 22274 ทัวร์OneDayTrip สวนผึ้ง บ้านหอมเทียน ฟาร์มแกะ



ใบอนุญาตเลขที่: 11/02024

บริษัท คิวเอ็กซ์เพรส จำกัด ผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว ทัวร์ ในประเทศ และ ต่างประเทศ (เที่ยวทั่วโลก)

จะไปเที่ยวที่ไหน? หาสะดวก รวดเร็ว...



จัดกรุ๊ปทัวร์

บทความ

ลงทะเบียน / เข้าสู่ระบบ

ติดต่อ เบอร์เดียวเที่ยวทั่วโลก  
Quality Express Call Center  
**02-277-9999**



หน้าหลัก [ทัวร์แนะนำ](#) [ทัวร์ในประเทศ](#) [ต้นทางเชียงใหม่](#) [ทัวร์ต่างประเทศ](#) [แพ็คเกจทัวร์](#) [เรือสำราญ](#) [บัตรเข้าชม](#) [บริการอื่นๆ](#) [จอง JR](#) [เรียนภาษา](#)

### ค้นหาโปรแกรมทัวร์ Search

ค้นหา : ชื่อโปรแกรม รหัสโปรแกรม รหัสพีเรียด

เลือกหัวข้อ (Category)

ไม่ระบุ

ตัวเลือก

Thailand (ไทย) - [4]

ภาค (Region)

Select Region

สายการบิน (Airline)

### ทัวร์ Thailand | 4 โปรแกรม



เบตง เมืองงามชายแดน ถูกแรงนี้ 3 วัน 2 คืน โดยสายการบิน Thai AirAsia (FD)

✈ : QQVW-VHDY32FD-4 🇹🇭 : ไทย  
🕒 : 3 วัน 2 คืน 📍 เมือง : ยะลา(เบตง)



ราคาเริ่มต้น  
**฿7,333**

☞ ขอพรหลวงพ่อทวด วัดช้างให้ ศาลเจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยว สิ่งศักดิ์สิทธิ์คู่บ้านคูเมืองชาวปัตตานี ชมมัสยิดกลางปัตตานี ไร่ชาอัสสัมเมืองยะลา ชมวิถีชีวิตวิถีชีวิตในชุมชนเมืองปัตตานี HIGHLIGHT!! เบตง ชมทะเลหมอกอัยเยอ

บริษัทใช้คุกกี้เพื่อเพิ่มประสบการณ์และความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์ ให้สามารถเข้าถึงง่าย สะดวกในการใช้งาน และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น การกด "ยอมรับ" ถือว่าคุณได้อนุญาตให้เราใช้คุกกี้ ตามนโยบายคุกกี้ของบริษัท [อ่านรายละเอียด](#)

ยอมรับ

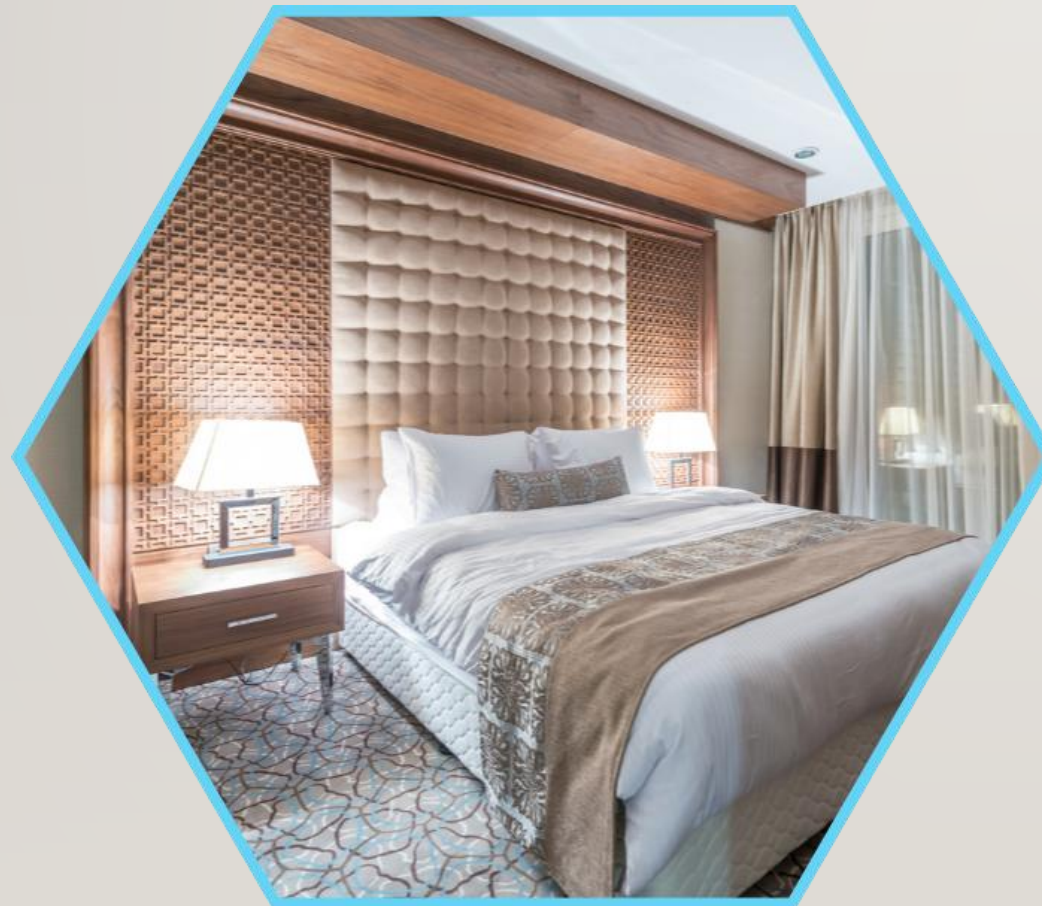
Activate Windows  
Go to Settings to activate Windows.



# Products of the Hotel and Accommodation Business

The hotel or accommodation business is considered a service business that is one of the most important for tourist travel. Divided into two types: tangible products and intangible products.

## 1. Tangible products



collected by (too & Japan) | 10/20/2016

# brand ของโรงแรม ได้แก่

Accor จากประเทศฝรั่งเศส (TerraBKK.com – <https://www.terrabkk.com/articles/35562>)



Marriott International จากประเทศสหรัฐอเมริกา (TerraBKK.com – <https://www.terrabkk.com/articles/35562>)



Wyndham Hotel Group จากประเทศสหรัฐอเมริกา (TerraBKK.com – <https://www.terrabkk.com/articles/35562>)



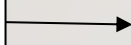
**Types of hotels  
and  
accommodations**

- โรงแรมเพื่อการพาณิชย์ (Commercial Hotels)
- โรงแรมสนามบิน (Airport Hotels)
- โรงแรมห้องสูง (Suite Hotels)
- โรงแรมซึ่งจัดห้องพักและอาหารเช้า (Bed and Breakfast)
- โรงแรมคอนโดมิเนียม (Condominium Hotel)
- โรงแรมบ่อนการพนัน (Casino Hotels)
- โรงแรมรีสอร์ท (Resort Hotels)
- โรงแรมเน้นแขกพักประจำ (Residential Hotels)
- ศูนย์ประชุม (Conference Centers)

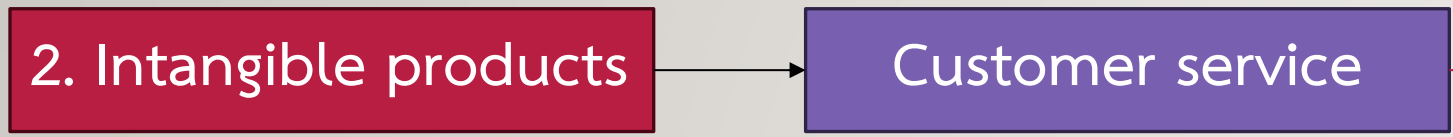
**Room  
type**

- Standard room
- Superior room
- Deluxe room
- Suite room
- Honeymoon Room
- Family Room
- Adjoining/Adjacent Room
- Connecting Room
- Smoking/Non-Smoking Room
- Studio

Type of bed in the room

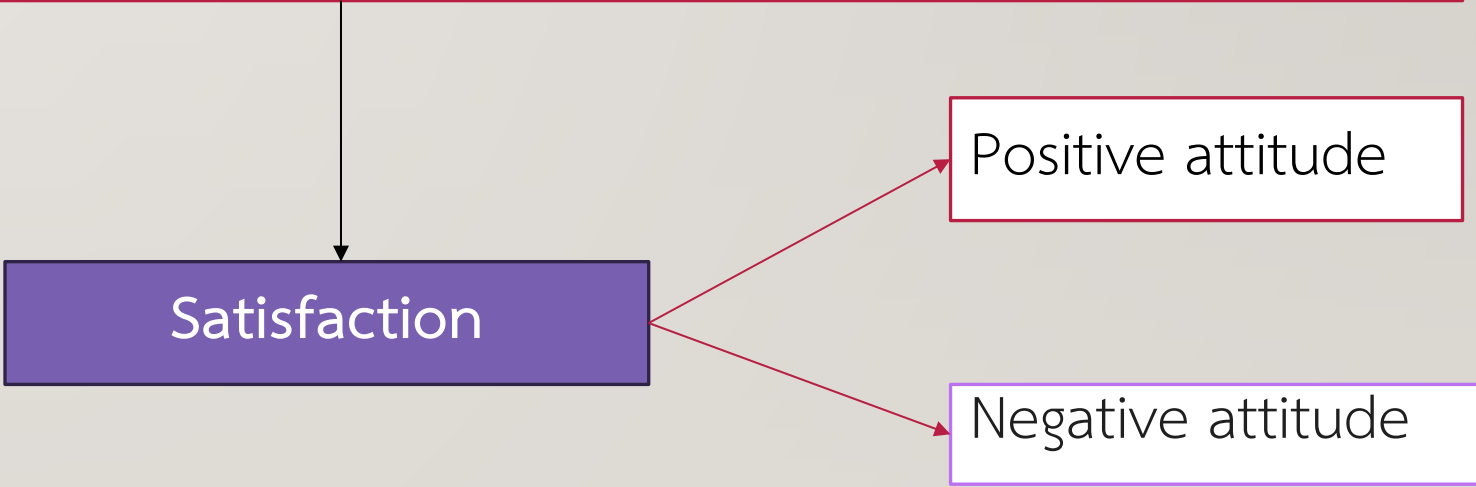


King / Queen size bed
Double bed
Triple bed
Twin bed
Single bed
Extra bed



**Key aspects of service readiness include:**

- 1. Operational Readiness:** Ensuring that the transition of a new or modified service into a live environment goes smoothly and meets predefined criteria, such as reliability, security, and compliance.
- 2. Team Preparedness:** Making sure service teams have the right skills, training, documentation, and tools to support the service effectively from launch.
- Infrastructure and Resources:** Confirming the physical infrastructure, equipment, supplies, and technology systems are in place and functional.
- 3. Process and Guidelines:** Establishing clear processes, workflows, escalation procedures, and guidelines for service delivery and support.
- 4. Risk Management:** Identifying potential risks and developing mitigation plans to address issues that may arise during initial service deployment.
- 5. Performance Metrics:** Defining key performance indicators (KPIs) and metrics to measure success and ensure compliance with Service Level Agreements (SLAs).



# Transportation Business

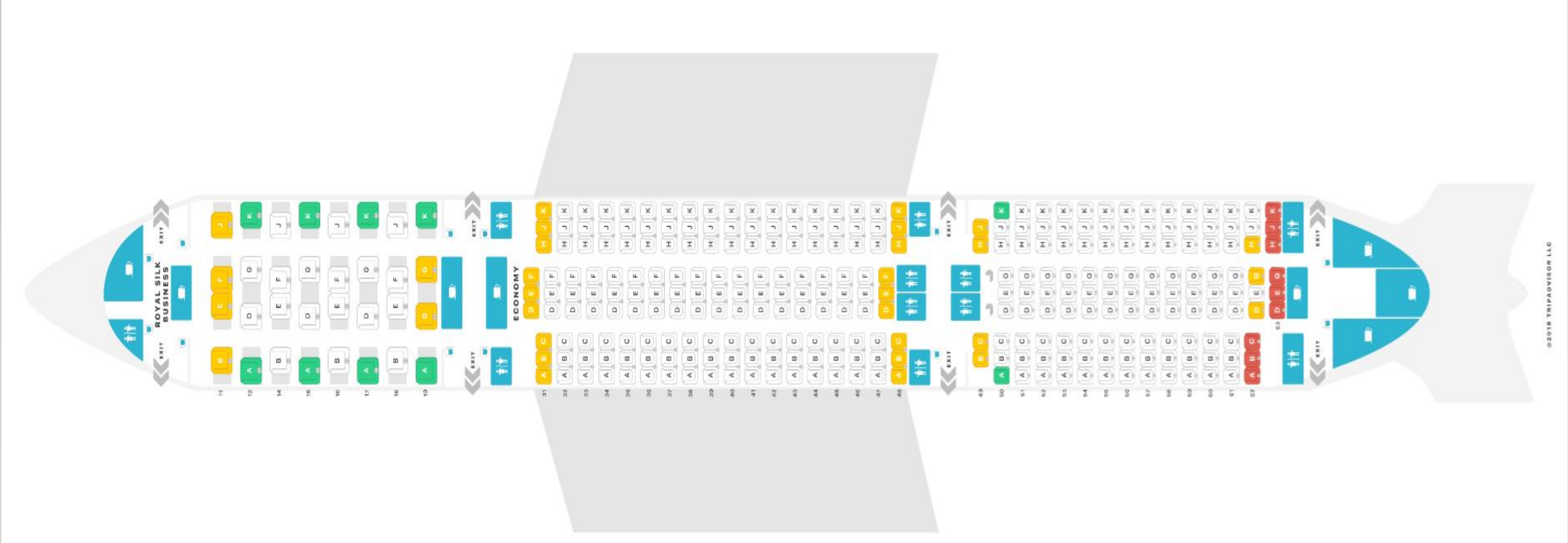


1. Air transport business /Airline Business
2. Land transportation business
3. Water transportation business

Product of Transportation Business Divided into;

1. Tangible products
2. Intangible products.

# 1. Air transport business /Airline Business



# 1. Tangible airline merchandise



1. (First class : ชั้นหนึ่ง) หรือเรียกย่อว่า P class เป็นชั้นที่มีบริการพิเศษสุด มีที่นั่งกว้างมากและสามารถปรับเอนได้ที่นั่งส่วนใหญ่ออยู่หลังห้องนักบิน เป็นเพราะพื้นที่บริเวณนี้ค่อนข้างกว้างและเป็นส่วนตัว
2. (Business class: ชั้นธุรกิจ) หรือเรียกย่อว่า J class เป็นชั้นที่มีการบริการพิเศษรองลงมาจกชั้นหนึ่ง มีอาหารพิเศษรองจากชั้นหนึ่ง และอีกหลากหลายอย่างที่รองจากชั้นหนึ่ง
3. (Economy class : ชั้นประหยัด ) หรือเรียกย่อว่า Y class เป็นชั้นที่ผู้โดยสารส่วนใหญ่นิยมใช้บริการกันที่นั้งชั้นประหยัด โดยทั่วไปเริ่มตั้งแต่ส่วนกลางของเครื่องบิน (ส่วนปีก) จนถึงส่วนท้าย (หางเครื่องบิน) จำนวนที่นั่งมีมากที่สุด



## 2. Land transportation business

### 1. Car Transportation



### 2. Rail Transportation



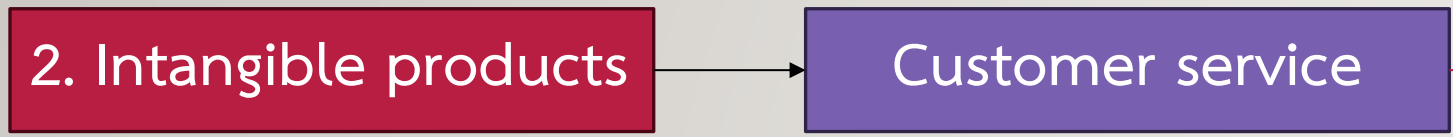
### 3. Water transportation business

Passenger boat



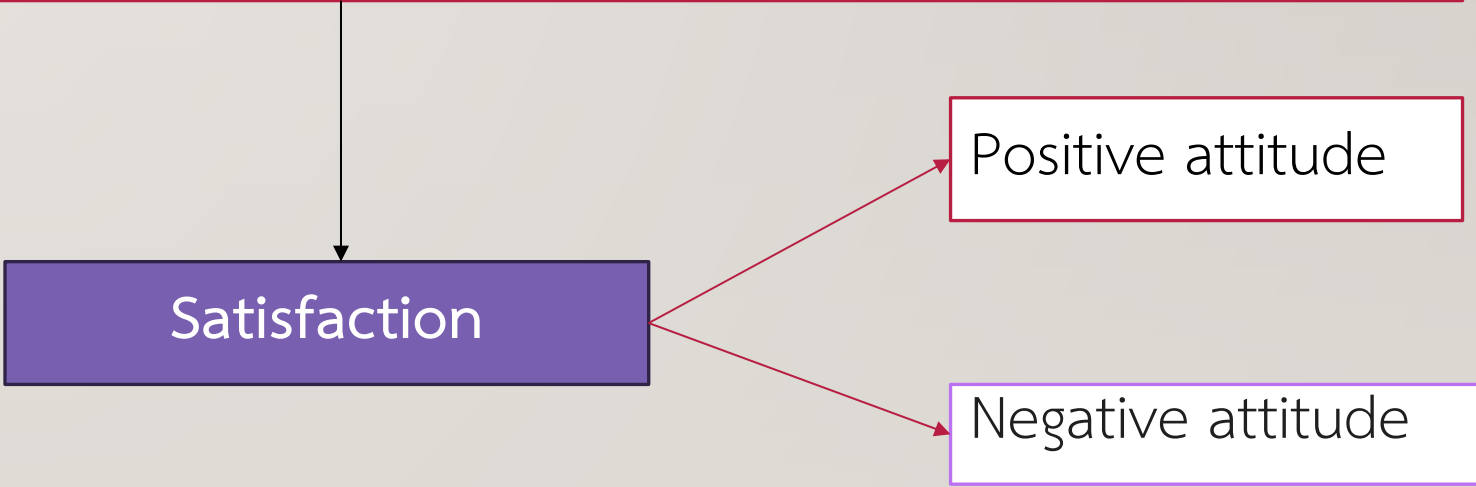
Cruise





**Key aspects of service readiness include:**

- 1. Operational Readiness:** Ensuring that the transition of a new or modified service into a live environment goes smoothly and meets predefined criteria, such as reliability, security, and compliance.
- 2. Team Preparedness:** Making sure service teams have the right skills, training, documentation, and tools to support the service effectively from launch.
- Infrastructure and Resources:** Confirming the physical infrastructure, equipment, supplies, and technology systems are in place and functional.
- 3. Process and Guidelines:** Establishing clear processes, workflows, escalation procedures, and guidelines for service delivery and support.
- 4. Risk Management:** Identifying potential risks and developing mitigation plans to address issues that may arise during initial service deployment.
- 5. Performance Metrics:** Defining key performance indicators (KPIs) and metrics to measure success and ensure compliance with Service Level Agreements (SLAs).



# Food and Beverage Business

Product of Food and Beverage Business, Divided into;

1. tangible products; There are various types of food including Thai food, international food, and local food.

## Thai food



## International food



## Local food



2. Intangible products

Customer service

**Key aspects of service readiness include:**

**1. Operational Readiness:** Ensuring that the transition of a new or modified service into a live environment goes smoothly and meets predefined criteria, such as reliability, security, and compliance.

**2. Team Preparedness:** Making sure service teams have the right skills, training, documentation, and tools to support the service effectively from launch.

**Infrastructure and Resources:** Confirming the physical infrastructure, equipment, supplies, and technology systems are in place and functional.

**3. Process and Guidelines:** Establishing clear processes, workflows, escalation procedures, and guidelines for service delivery and support.

**4. Risk Management:** Identifying potential risks and developing mitigation plans to address issues that may arise during initial service deployment.

**5. Performance Metrics:** Defining key performance indicators (KPIs) and metrics to measure success and ensure compliance with Service Level Agreements (SLAs).

Satisfaction

Positive attitude

Negative attitude

# Souvenir Business

Product of Souvenir Business, Divided into;

1. tangible products; There are various types of souvenir including famous brand products, and local brand products.

## Famous brand products



## Local brand products



2. Intangible products

Customer service

**Key aspects of service readiness include:**

- 1. Operational Readiness:** Ensuring that the transition of a new or modified service into a live environment goes smoothly and meets predefined criteria, such as reliability, security, and compliance.
- 2. Team Preparedness:** Making sure service teams have the right skills, training, documentation, and tools to support the service effectively from launch.
- Infrastructure and Resources:** Confirming the physical infrastructure, equipment, supplies, and technology systems are in place and functional.
- 3. Process and Guidelines:** Establishing clear processes, workflows, escalation procedures, and guidelines for service delivery and support.
- 4. Risk Management:** Identifying potential risks and developing mitigation plans to address issues that may arise during initial service deployment.
- 5. Performance Metrics:** Defining key performance indicators (KPIs) and metrics to measure success and ensure compliance with Service Level Agreements (SLAs).

Satisfaction

Positive attitude

Negative attitude

# Recreation Business

Most products in the recreation business are physical activities that tourists participate in.

Divided into;

## 1. Outdoor and Adventure Activities

These activities emphasize physical exertion and interaction with nature :

- **Hiking /Mountain Climbing:** Physical movement along natural routes, such as conquering a mountain peak or trekking for nature study.
- **Camping: Self-managed lodging activities,** such as pitching a tent, building a bonfire, and cooking camp meals. Water Sports: Snorkeling, Scuba Diving, kayaking, and white-water rafting.
- **Cycling/ATV Riding:** Using self-propelled vehicles to explore the area.

## 2. Cultural and Historical Activities

Activities involving direct participation in cultural heritage:

- **Local Cooking Classes:** Hands-on cooking of dishes or desserts following the traditional recipes of that area.
- **Handicraft Workshops:** Training in making local crafts, such as pottery, weaving, or batik making.
- **Performances/Ritual Participation:** Participating in or being a part of local festivals, or wearing traditional costumes for photos.
- **Exploring Historical Sites:** Walking to visit old buildings and museums, which requires physical movement and contact (e.g., walking around the city walls).

## 3. Recreation Activities Related to Agriculture (Agritourism)

Participation in the local way of life:

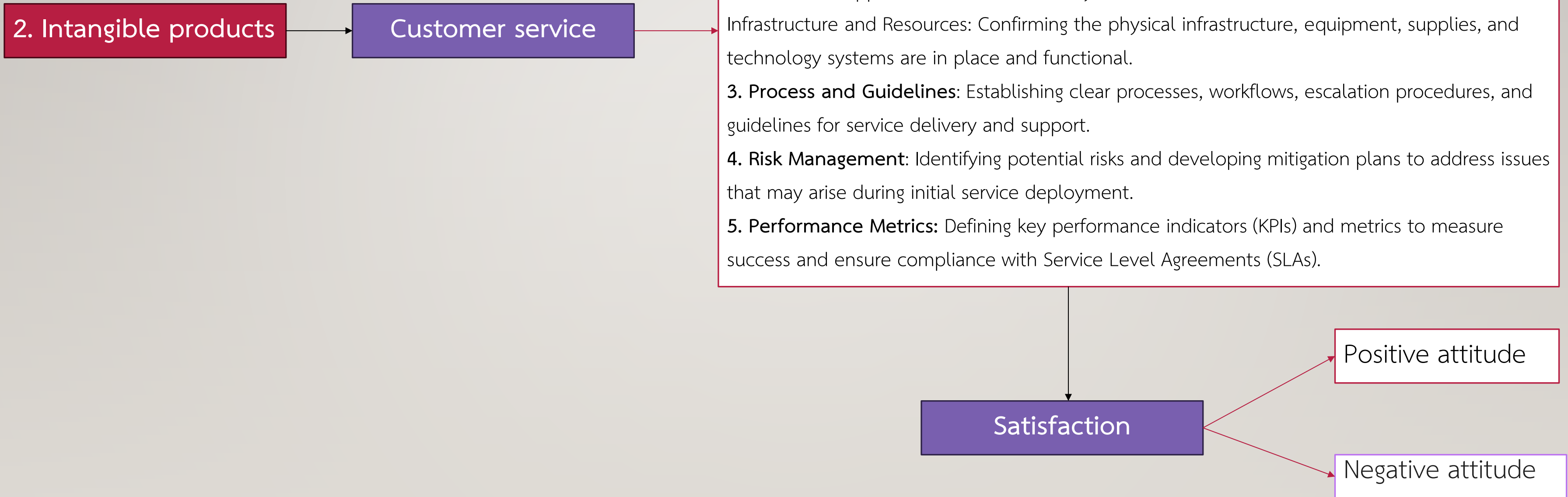
- **Harvesting Produce:** Hands-on picking of fruits, vegetables, or flowers in an orchard or farm.
- **Feeding Livestock:** Providing food to animals on a farm or at an agricultural tourist attraction.
- **Rice Farming/Vegetable Planting:** Experimenting with traditional agricultural activities.

## 4. Tangible Sensory Activities (Emphasis on Hands-on Action)

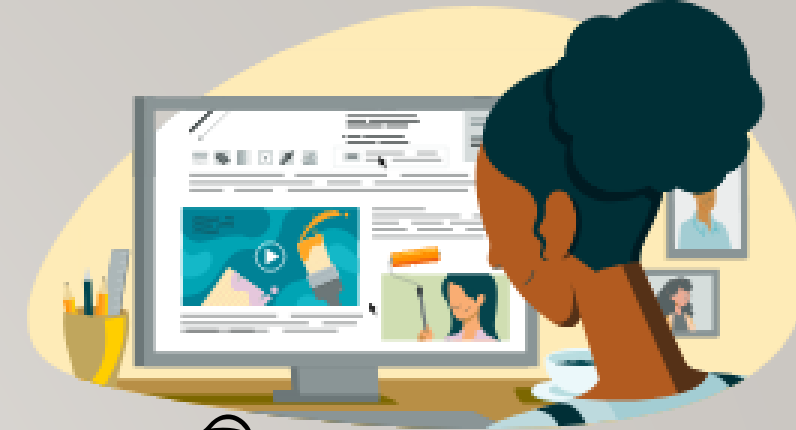
Although related to senses (taste), the focus is on physical action:

- **Wine/Coffee Tasting:** (Although it involves tasting, the overall activity includes visiting the production facility or plantation and engaging in a formal tasting process.)
- **Thai Massage/Spa:** A service that provides a clear physical effect.





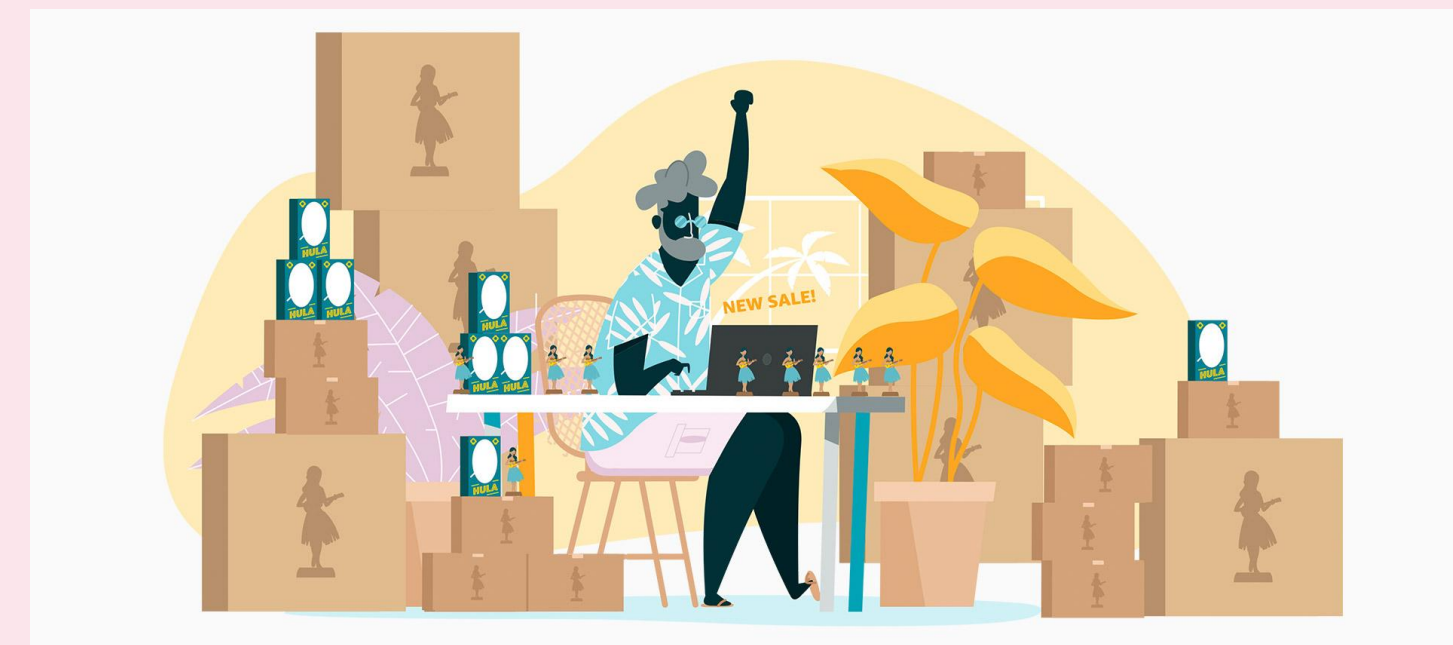
# WHAT IS E-COMMERCE?



- มาจากคำเต็ม “electronic commerce” แปลว่า การซื้อขายสินค้าและบริการบนอินเทอร์เน็ต
- อีคอมเมิร์ซเป็นวิธีหนึ่งที่ผู้คนซื้อและขายสินค้าในการขายปลีก บริษัทบางแห่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางออนไลน์เท่านั้น ในขณะที่ผู้ขายรายอื่นๆ ใช้อีคอมเมิร์ซเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ ซึ่งรวมถึงหน้าร้านจริงและช่องทางการจัดจำหน่ายอื่นๆ
- ไม่ว่าจะด้วยวิธีใด อีคอมเมิร์ซช่วยให้สตาร์ทอัพ(startups) ธุรกิจขนาดเล็ก และบริษัทขนาดใหญ่สามารถขายผลิตภัณฑ์ได้มากขึ้นและเข้าถึงลูกค้าทั่วโลก

# ประเภทของการทำธุรกิจแบบ E-Commerce

- B2B ธุรกิจขายให้กับธุรกิจอื่น เพื่อนำไปขายผลิตภัณฑ์ให้กับผู้บริโภคต่อ
- B2C ธุรกิจขายให้กับผู้บริโภครายบุคคล (ผู้ใช้ปลายทาง) พบมากที่สุด
- C2B ผู้บริโภคหรือลูกค้าขายให้กับธุรกิจอื่น
- C2C ผู้บริโภคขายให้กับผู้บริโภครายอื่น ธุรกิจสร้างตลาดออนไลน์ที่เชื่อมโยงผู้บริโภค
- B2G ธุรกิจขายให้กับหน่วยงานของรัฐ
- C2G ผู้บริโภคขายให้กับหน่วยงานของรัฐ
- G2B รัฐบาลหรือหน่วยงานของรัฐขายให้กับธุรกิจ
- G2C หน่วยงานของรัฐจำหน่ายให้กับผู้บริโภค



# BUSINESS TO BUSINESS : B2B

---



B2B



B2B



# Business to Consumer (B2C)



# Business to Government (B2G)

 **NYC Visa & Translation**  
บริการยื่นวีซ่า แก้ไขปัญหาวีซ่า พร้อมให้คำปรึกษา ทุกประเทศทั่วโลก

## บริการยื่นวีซ่า

แก้ไขปัญหาวีซ่า ปรีกษาปัญหาวีซ่า

# ARGENTINA

โดยทีมงานมากประสบการณ์

### บริการของเรา

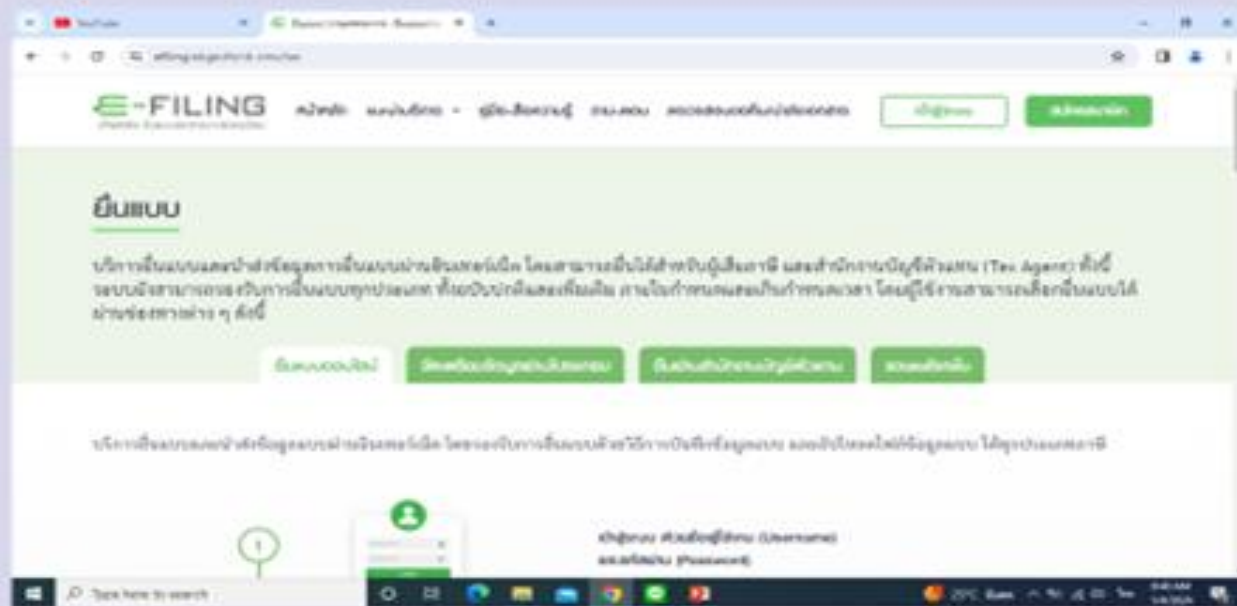
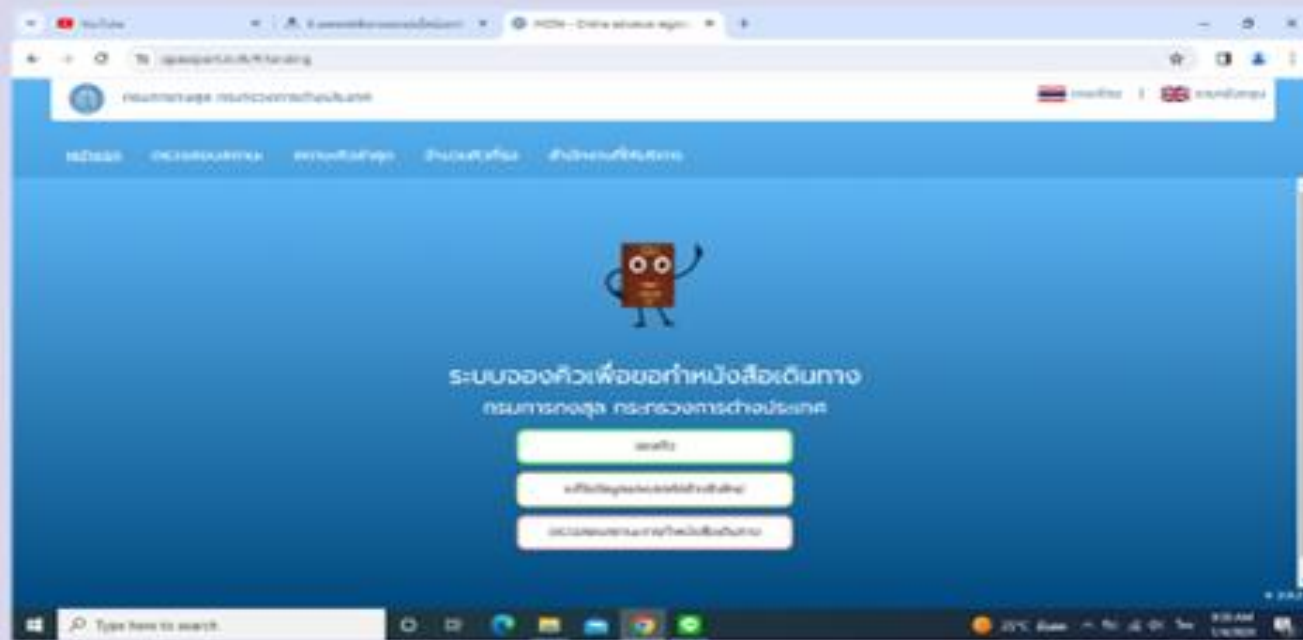
- ✓ บริการวีซ่าครบวงจร
- ✓ แปลภาษา รับรองเอกสาร รับรองกงสุล
- ✓ ทนาย NOTARY PUBLIC และ NAATI

☎ 063-7168168      ✉ contact@nycvisa.org

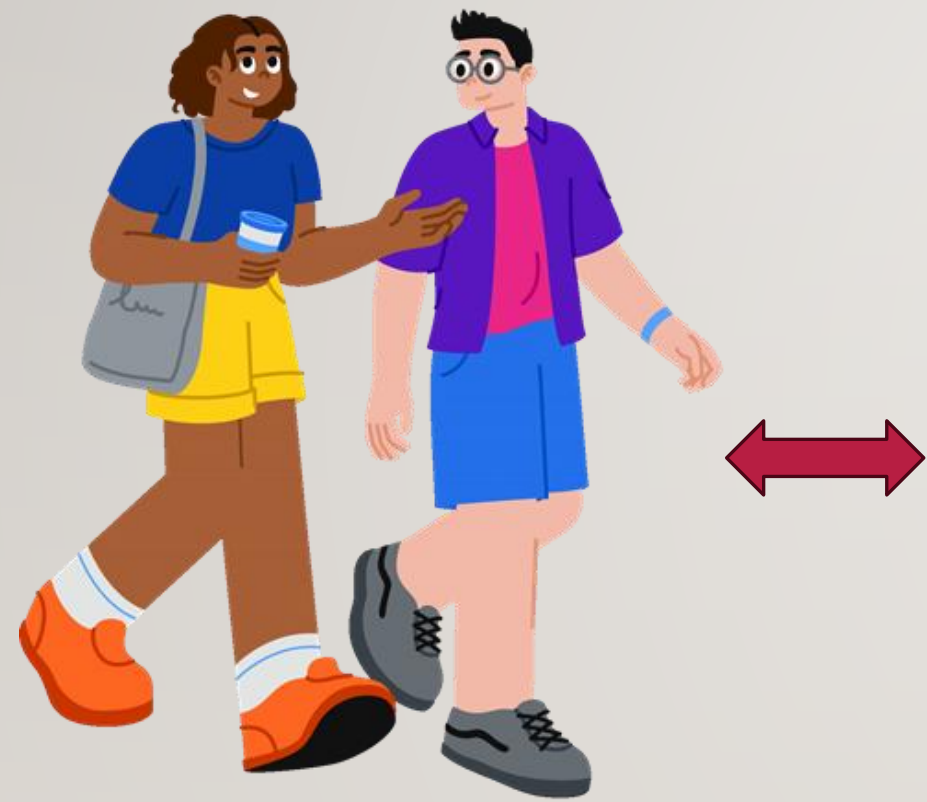
📞 @NYCV      🌐 nycvisa-translation.com



# Consumer to Government (C2G)



# Consumer to Consumer (C2C)



# กิจกรรมภาคปฏิบัติ

ให้นักศึกษาออกแบบธุรกิจบริการของตัวเอง พร้อมกำหนดรูปแบบการ e-commerce ในการให้บริการแก่ลูกค้า และช่องทางการจัดจำหน่ายของสินค้าและบริการของตัวเอง

# จบการบรรยาย

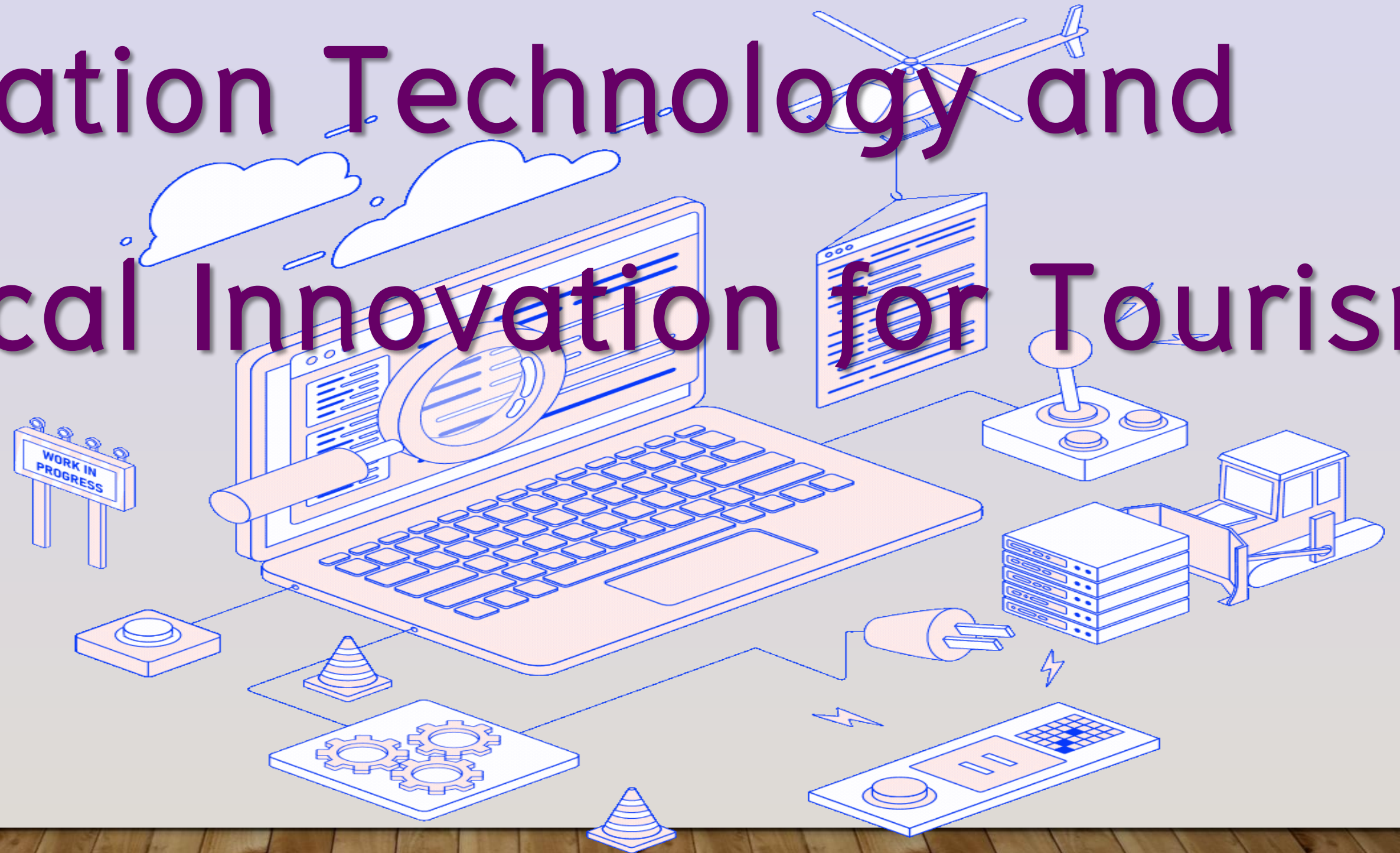


เจอกันในหัวข้อถัดไป... ครั้งหน้า

# Chapter 2

## Information Technology and

# Technological Innovation for Tourism



## Definition: Information Technology (IT)

refers to the use of computers, storage, networking, and other physical devices, infrastructure, and processes to create, process, store, secure, and exchange all forms of electronic data and information.

**Key Functions:** Processing, Storing, Transmitting, and Securing Data.



## Definition: Technological Innovation for Tourism

refers to the creation and adoption of new, advanced, or significantly improved technologies, processes, and business models within the tourism sector.

**Focus:** The focus is on implementing novel digital tools and solutions (e.g., AI, VR/AR, Blockchain, IoT) to solve existing problems, create new market opportunities, and deliver superior value to both travelers and tourism organizations.

**Goal:** To transform the tourist experience, enhance operational efficiency, and contribute to the competitiveness and sustainability of destinations and tourism businesses.



# The Importance of IT and Technological Innovation in Tourism

## 1. Enhancing the Tourist Experience (Before, During, and After Travel)

- Seamless Planning and Booking (การวางแผนและการจองที่ง่ายขึ้น)
- Real-Time Information and Navigation (การเข้าถึงข้อมูลที่ทันต่อเวลา)
- Personalization: Artificial Intelligence (AI) (การสร้างประสบการณ์ที่เป็นส่วนตัว)

## 2. Improving Business Efficiency and Revenue

- Operational Optimization (ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน)
- Global Market Reach (การเข้าถึงตลาดที่กว้างขึ้น)
- Informed Decision Making: Big Data (การวิเคราะห์และการตัดสินใจโดยใช้ Big Data)

## 3. Fostering Destination Competitiveness and Sustainability

- Smart Tourism Destinations (การส่งเสริมจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวอัจฉริยะ)
- Sustainable Management (การจัดการอย่างยั่งยืน)
- Increased Competitiveness (ความสามารถในการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น)

# Components of Information Technology for Online Tourism Business



# 1. Hardware

Refers to things that can be seen and touched, which include:

1. Input Unit
2. Central Processing Unit : CPU
3. Output Unit



## 2. Software

Refers to a set of instructions used to command the hardware to work according to the user's objectives, Divided into 2 types

1. System Software → Operating System → Windows, macOS, Linux, Android

2. Application Software





### 3. DATA (ข้อมูล)

refers to the data and facts collected in a database. Building these databases requires an efficient management system because the stored data is large, complex, and relates to various other information.



## 4. Network and Telecommunication

refers to the Internet Network services are currently provided by various network operators in Thailand and are accessed via long-distance communication devices. Currently, the major providers of the Internet network in Thailand include AIS, DTAC, and True-Move, among others.



## 5. People Ware

refers to end-users who interact with the system

**Examples of Peopleware:** System Analysts, Programmers, Database Administrators (DBA), Network Administrators, Operators, and General Users.



## 6. Procedure

refers to the workflow or steps performed by the end-users of the information system.



# นวัตกรรมทางเทคโนโลยี (TECHNOLOGICAL INNOVATION)

นวัตกรรม (Innovation) หมายถึง.....

**หมายถึง** สิ่งที่เกิดขึ้นจากฐานความรู้และการไหลของข้อมูลอย่างต่อเนื่อง และเป็นกระบวนการแสวงหาเกี่ยวกับการดำเนินงาน การจัดเก็บข้อมูล ตลอดจนการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อการสร้างความรู้ใหม่ๆ ซึ่งปรากฏออกมาเป็นวิธีการ ขั้นตอน หรือแม้กระทั่งสิ่งประดิษฐ์ใหม่ๆ เพื่อเป็นการพัฒนาในด้านต่างๆ ของธุรกิจ หรือการทำงานขององค์กรหรือหน่วยงาน

นวัตกรรมทางเทคโนโลยี (Technological Innovation) หมายถึง.....

**หมายถึง** สิ่งประดิษฐ์ที่เกิดขึ้นจากฐานความรู้และการไหลของข้อมูลอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทำให้เกิดวิวัฒนาการที่สามารถตอบสนองโจทย์ความต้องการของมนุษย์มากขึ้นกว่าในอดีตจากการใช้เทคโนโลยีที่มีความทันสมัยอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งนวัตกรรมเทคโนโลยีที่เห็นอยู่ในปัจจุบันคือ

Application ต่างๆ ที่ผู้ใช้งานเลือกใช้ตามความเหมาะสมของแต่ละคน

# ตัวอย่าง....นวัตกรรมทางเทคโนโลยี

โทรศัพท์มือถือยุค 1G



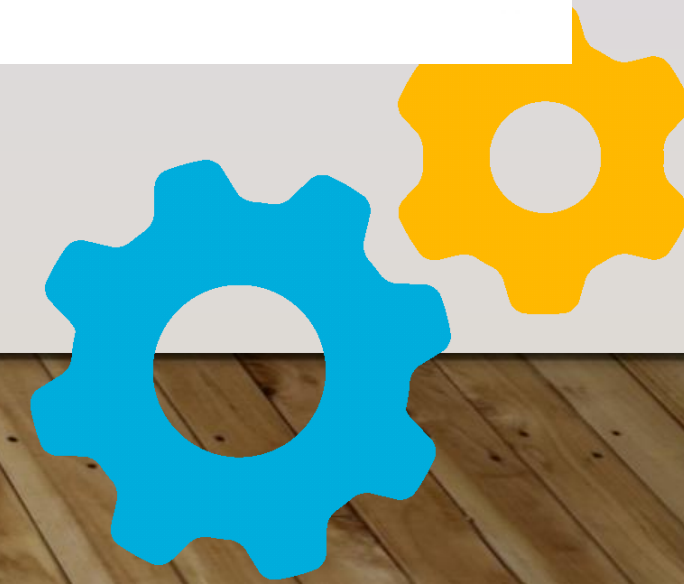
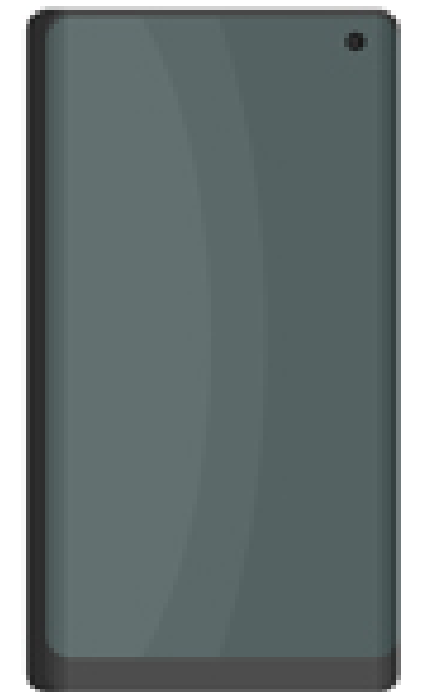
โทรศัพท์มือถือยุค 2G



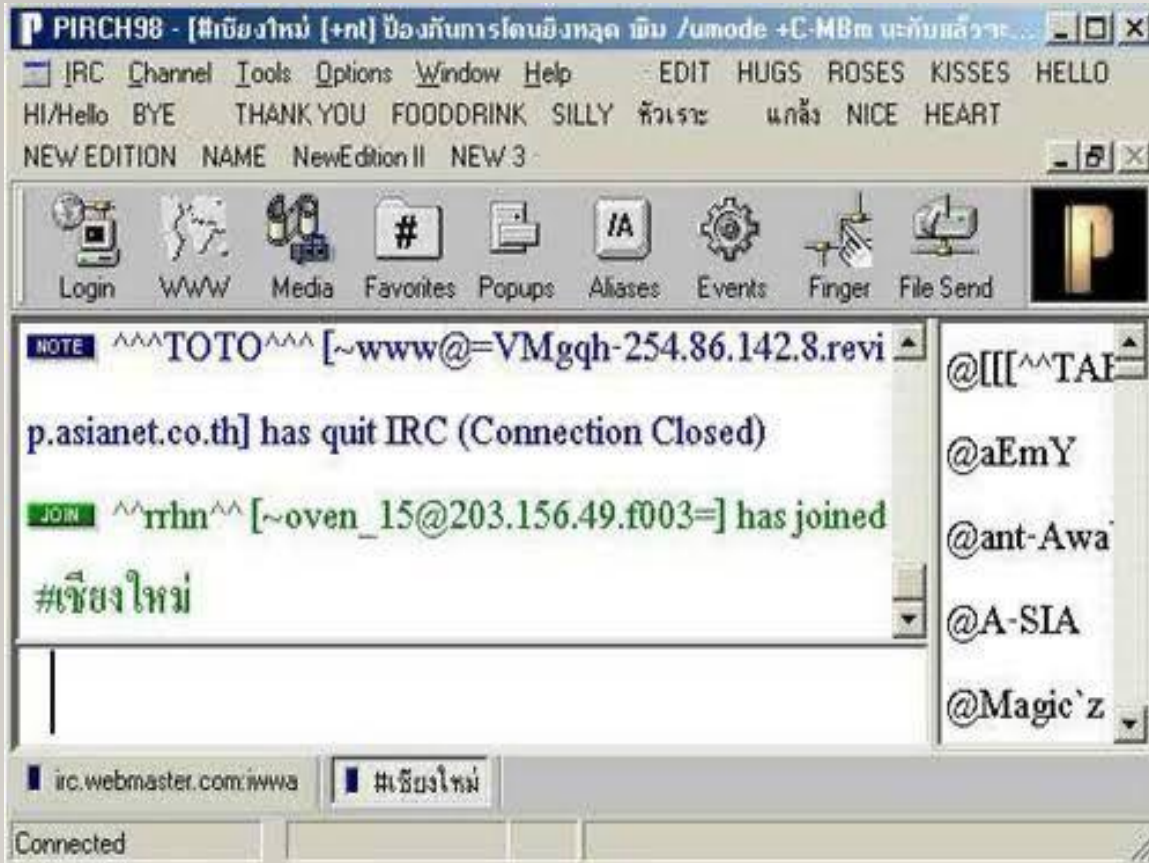
โทรศัพท์มือถือยุค 3G-4G



โทรศัพท์มือถือยุค 5G



# ตัวอย่าง.....นวัตกรรมทางเทคโนโลยีที่เกิดขึ้น

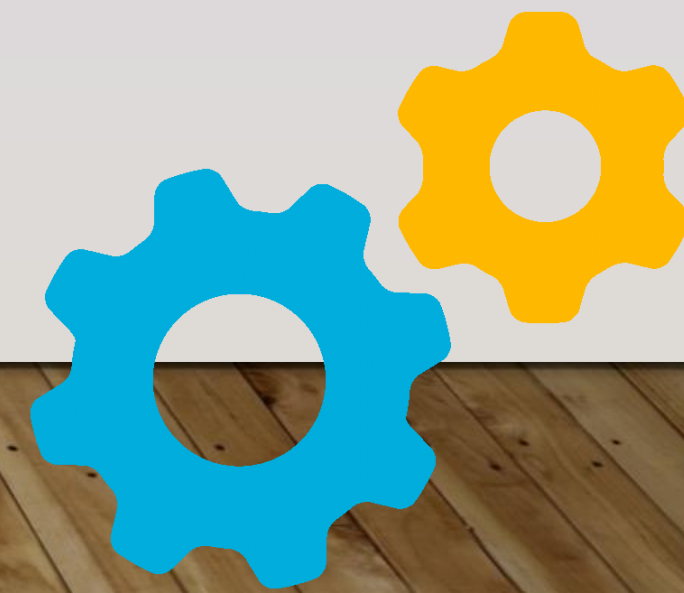


โปรแกรมที่ใช้ในการพูดคุยของคนยุค 90  
เรียกกันว่า โปรแกรม PIRCH

โปรแกรมที่ใช้ในการพูดคุยของที่เกิดขึ้น  
ประมาณ ปี พ.ศ. 2560 เรียกกันว่า  
โปรแกรม MSN



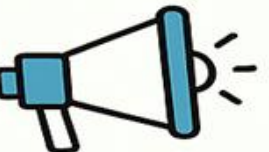






# Technological Innovations for Tourism Planning

(นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสำหรับการวางแผนการท่องเที่ยว)





# การประยุกต์ใช้ Digital Platform เพื่อการท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยว	ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว	หน่วยงานภาครัฐด้านการท่องเที่ยว
<p><b>การค้นหาและจองบริการ</b></p>  <p>Agoda Booking.com Skyscanner</p>	<p><b>การตลาดออนไลน์</b></p>  <p>Meta Ads, Google Ads, LINE OA</p>	<p><b>การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว</b></p>  <p>เว็บไซต์ TAT, Amazing Thailand, Facebook Page</p>
<p><b>การเดินทางและนำทาง</b></p>  <p>Google Maps, Grab, Bolt, Rome2Rio</p>	<p><b>การตลาดออนไลน์</b></p>  <p>Meta Ads</p>	<p><b>ระบบข้อมูลสถิติ</b></p>  <p>TAT Intelligence Center, UNWTO Data</p>
<p><b>การรีวิวและแนะนำ</b></p>  <p>TripAdvisor, Google Reviews, Pantip Travel</p>	<p><b>การวิเคราะห์ข้อมูลผู้บริโภค</b></p>  <p>Meta Analytics</p>	<p><b>ระบบบริการข้อมูลนักท่องเที่ยว</b></p>  <p>Chatbot nnn, Tourist Info Kiosk</p>

ประเภทการใช้งาน	ตัวอย่าง Digital Platform ที่นักท่องเที่ยวเลือกใช้	จุดประสงค์ของการใช้งาน
การค้นหาและจองบริการ	Agoda, Booking.com, Skyscanner, Traveloka	จองที่พัก, จองตั๋วเครื่องบิน, จองโปรแกรมท่องเที่ยวหรือทัวร์
การเดินทางและนำทาง	Google Maps, Grab, Bolt, Rome2Rio	ค้นหาเส้นทาง เรือกรร
การท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์	Klook, KKday, Airbnb Experience	จองกิจกรรมท่องเที่ยว
การรีวิวและแนะนำ	TripAdvisor, Google Reviews, Pantip Travel	อ่าน/เขียนรีวิว แนะนำสถานที่
โซเชียลมีเดียและการแบ่งปัน	Facebook, Instagram, TikTok, YouTube	แชร์ประสบการณ์ท่องเที่ยว
เครื่องมือแปลภาษา/ผู้ช่วย AI	Google Translate, ChatGPT, Siri	สื่อสารและขอข้อมูลระหว่างเดินทาง



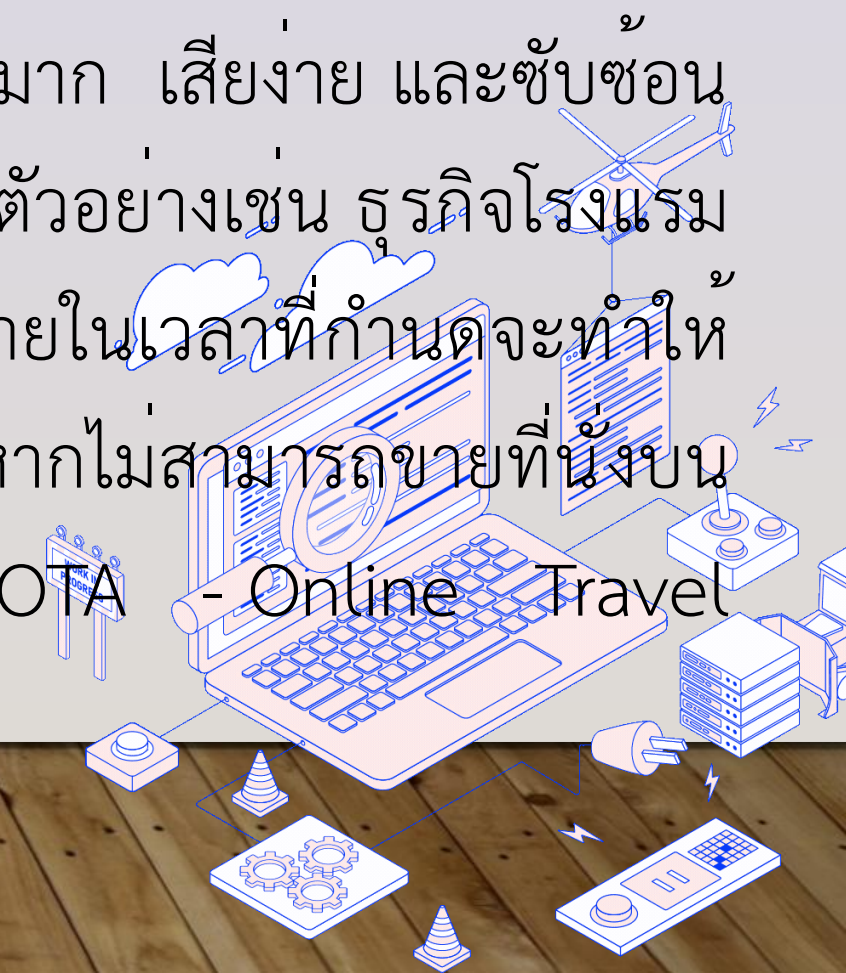
# The Role of Information Technology (IT) in the Online Travel Business

## (บทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศกับธุรกิจท่องเที่ยวออนไลน์)

นักท่องเที่ยวในยุคปัจจุบันนี้มีการเดินทางที่มากขึ้น ผลมาจากความทันสมัยของเทคโนโลยีและปัจจัยอื่นๆ ที่มีส่วนสนับสนุนการเดินทางท่องเที่ยว เช่น รายได้ ระยะเวลา รวมถึงบุคคลผู้ร่วมเดินทาง เป็นต้น การท่องเที่ยวในสังคมปัจจุบันนี้ก็ปฏิเสธไม่ได้ว่าเทคโนโลยีที่มี นวัตกรรมใหม่ๆ ที่มีความทันสมัยและตอบโจทย์ความต้องการของนักท่องเที่ยวถือได้ว่าเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจในเดินทางสินค้าบริการท่องเที่ยวเป็นสินค้าที่มีคุณสมบัติพิเศษที่แตกต่างจากสินค้าชนิดอื่นหลายประการดังนี้

**1. การสร้างช่องทางการขายและการเข้าถึง** เนื่องจากสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวจะมีอายุสั้นมาก เสียหาย และซับซ้อน จำเป็นต้องนำเทคโนโลยีมาช่วยในการสื่อสาร เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงและซื้อสินค้าได้ง่ายขึ้น ยกตัวอย่างเช่น ธุรกิจโรงแรม และที่พัก สินค้าของธุรกิจนี้คือห้องพัก ซึ่งห้องพักจะมีอายุ 1 วัน หากไม่สามารถขายห้องพักได้ภายในเวลาที่กำหนดจะทำให้สูญเสียรายได้ไป ธุรกิจสายการบิน สินค้าของสายการบินคือที่นั่งบนสายการบิน ซึ่งมีอายุ 1 วัน หากไม่สามารถขายที่นั่งบนเครื่องบินได้ภายในเวลาที่กำหนดจะทำให้สูญเสียรายได้ไป ทำให้เกิดแพลตฟอร์มการท่องเที่ยวออนไลน์ (OTA - Online Travel

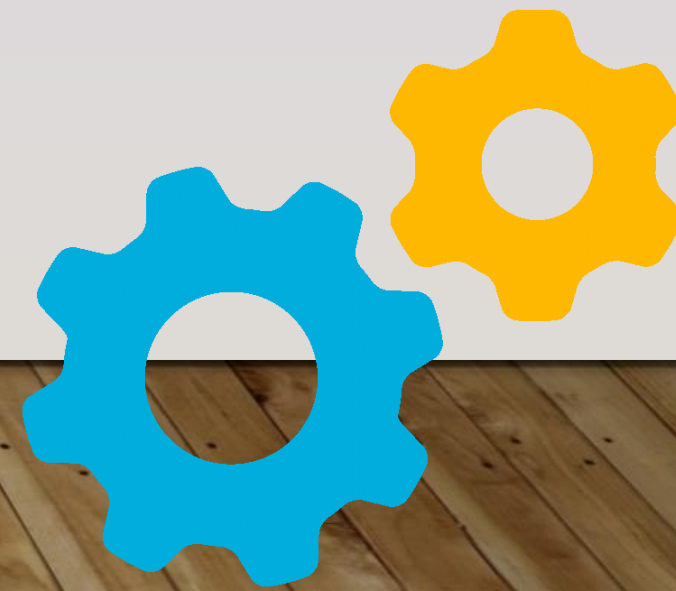
Agencies) เช่น Booking.com, Agoda, Expedia





**2. ระบบการจองและการชำระเงินแบบเรียลไทม์ (Real-time Booking and Payment Systems)** สินค้าและบริการเป็นสินค้าที่ไม่สามารถตรวจสอบคุณภาพหรือทดลองใช้ก่อนการซื้อขายได้ ดังนั้นจะเป็นความเสี่ยงที่นักท่องเที่ยวรู้สึกไม่มีความมั่นใจ เพื่อเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือโดยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยเป็นตัวกลางที่จะทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความมั่นใจที่จะตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการนั้นๆ

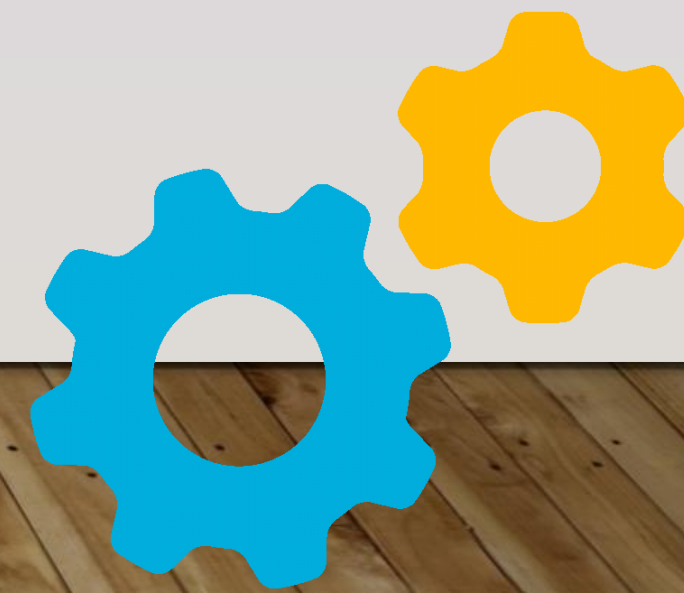
**3. การสื่อสารและการบริการลูกค้า (Customer Service)** สินค้าและบริการเป็นสินค้าที่เจ้าของสินค้าไม่สามารถส่งมอบด้วยตัวเองได้ ซึ่งต้องอาศัยตัวแทนจำหน่ายที่อยู่ในโลก Online ช่วยเป็นตัวกลางติดต่อระหว่างเจ้าของสินค้า ตัวแทนจำหน่ายและนักท่องเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความมั่นใจและตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการนั้นๆ



**4. การตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์ (Digital Marketing and Branding)** การนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในกระบวนการขาย ช่วยให้งานขายเกิดผลลัพธ์เต็มที่ และได้ประสิทธิผลสูงสุดเกี่ยวกับสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว เนื่องจากสินค้าทางด้านการท่องเที่ยวไม่สามารถส่งไปถึงลูกค้าได้

**5. ระบบการบริหารจัดการภายใน (Internal Operations)** ผู้ประกอบการท่องเที่ยวนำ IT มาช่วยในเรื่องระบบการจัดการสินค้าคงคลัง (Inventory Management) เช่น จำนวนห้องพักว่าง หรือตัวที่นั่ง, การจัดการรายได้ (Revenue Management), และการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)

**6. นวัตกรรมประสบการณ์ลูกค้า (Experience Innovation)** การใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เช่น Virtual Reality (VR), Augmented Reality (AR), และ Mobile App ช่วยให้นักท่องเที่ยวสามารถสำรวจสถานที่หรือรับข้อมูล ณ จุดหมายปลายทางได้ง่ายขึ้น เพิ่มความตื่นเต้นในการวางแผนการเดินทาง



# กิจกรรมภาคปฏิบัติ

1. ให้นักศึกษาเขียนแผนการท่องเที่ยวในประเทศ 1 แผน (โปรแกรมท่องเที่ยว) โดยใช้ข้อมูลจากการสืบค้นบน Internet จากเจ้าของสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนท่องเที่ยว โดยมีกำหนดระยะเวลาในการท่องเที่ยว 3 วัน 2 คืน (โดยใส่รายละเอียดข้อมูลการสืบค้น)

2. ให้นักศึกษาเขียนแผนการท่องเที่ยวต่างประเทศ 1 แผน (กลุ่มทวีปยุโรป) โดยใช้ข้อมูลจากการสืบค้นบน Internet จากเจ้าของสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้อง โดยมีกำหนดระยะเวลาในการท่องเที่ยว 7 วัน 5 คืน (โดยใส่รายละเอียดข้อมูลการสืบค้น)

# เอกสารอ้างอิง

- บริษัท มิราม่า เซอร์วิส(ประเทศไทย) จำกัด. (2561). ตัวอย่างโปรแกรมท่องเที่ยวต่างประเทศ. สืบค้น 25 ตุลาคม 2561, จาก <https://www.wonderfulpackage.com/tour/>.
- มังสรรพ์ ขาวสะอาด. (2563). ทิศทางท่องเที่ยวไทย หลังวิกฤตโควิด 19. วารสารรายงานภาวะเศรษฐกิจการท่องเที่ยว. 1(4), 42-53.
- พูนทรัพย์ เศษศรี. (2567). พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการใช้เทคโนโลยีต่อการเลือกใช้บริการธุรกิจท่องเที่ยวออนไลน์เพื่อวางแผนท่องเที่ยว. รายงานวิจัย. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- อรุณี อินทรไพโรจน์. (2544). พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. วารสารเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 5(2), 25-41.
- กิดานันท์ มลิทอง. (2540). เทคโนโลยีการศึกษาและนวัตกรรม. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ชวนชม.
- ธีระ กุลสวัสดิ์. (2553). เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหาร. กรุงเทพฯ: เอ็ม. ที. เพรส.
- ประสิทธิ์ ทีฆพุมิ และครรชิต มาลัยวงศ์. (2549). การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: ดอกหญ้ากรู๊ป.
- พนิดา พานิชกุล. (2548). เทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology). กรุงเทพฯ: เคทีพี คอมพิวเตอร์.
- ลานนา ดวงสิงห์ (ผู้แปล). (2548). Computers: เทคโนโลยีสารสนเทศในสังคมแห่งภูมิปัญญา. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- วชิราพร พุ่มบานเย็น. (2545). เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์. กรุงเทพฯ: ซอฟท์เพรส. เว็บไซต์ Google.com สืบคำจาก <https://www.google.com/search?> [14 พ.ย. 2566]
- สุรียา นทีศิริกุล. (2546). สภาพและปัญหาการจัดระบบและสารสนเทศในโรงเรียนประถมศึกษาสังกัดสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอโพธารอง จังหวัดร้อยเอ็ด. (ปริญญามหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. 271-286
- โสภาส เอี่ยมสิริวงศ์. (2551). วิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ. (ฉบับปรับปรุง). กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- C.C. Ihueze, C.C. Okpala, E.C. Okafor, and U.C. Okonkwo . (2015). Harnessing Science, Technology and Innovations (STI) for Sustainable Industrial and Economic Development. International Journal of Engineering and Management Research, 5(5), pp. 379-388.
- Mark Thomas. (2020). Software 101: A Complete Guide to the Different Types of Software. เว็บไซต์ Google.com สืบคำจาก <https://www.coderus.com/software-101-a-complete-guide-to-the-different-types-of-software/> [14 พ.ย. 2566].
- Perez-Bustamante, G. (1999). Knowledge management in agile innovative organizations. Journal of Knowledge Management, 3(1), pp. 6-17.
- Rogers, Everette M. (1983). Diffusion of Innovation. New York: The Free Press. Type of Data สืบค้นจาก [https://en.wikipedia.org/wiki/Data#/media/File:Data\\_types\\_-\\_en.svg](https://en.wikipedia.org/wiki/Data#/media/File:Data_types_-_en.svg) [14 พ.ย. 2566].

# จบการบรรยาย



เจอกันในหัวข้อถัดไป... ครั้งหน้า