



รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)
รหัสวิชา CIM๑๒๐๖ รายวิชา การจัดการเชิงกลยุทธ์
วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์
ภาคการศึกษา ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๘

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	CIM๑๒๐๖
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	การจัดการเชิงกลยุทธ์
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Strategic Management

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓(๓-๐-๖)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขานวัตกรรมการจัดการคุณภาพ)
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	วิชาเฉพาะด้าน (วิชาแกน)

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	อาจารย์ ดร.ธวัชชัย สู่เพื่อน
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน	อาจารย์ ดร.ธวัชชัย สู่เพื่อน

๕. สถานที่ติดต่อ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่	๒/๒๕๖๘
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ	๖๐ คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) - ไม่มี-

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites) - ไม่มี-

๙. สถานที่เรียน วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด วันที่ ๒๐ เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๘

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

๑. เพื่อให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์และประเมินสภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั้งภายในและภายนอกองค์กร ได้อย่างเป็นระบบ โดยใช้เครื่องมือและกรอบแนวคิดทางการจัดการเชิงกลยุทธ์ เพื่อระบุโอกาสและภาวะคุกคามที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัล

๒. เพื่อให้ศึกษามีความสามารถในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ขององค์กรที่สอดคล้องกับผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ รวมทั้งสามารถเชื่อมโยงทิศทางเชิงกลยุทธ์กับความสามารถในการแข่งขันขององค์กร

๓. เพื่อให้ศึกษาเข้าใจกระบวนการนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติและสามารถออกแบบแผนปฏิบัติการที่เป็นรูปธรรม รวมถึงการจัดสรรทรัพยากรและการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้บรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่กำหนดไว้

๔. เพื่อให้ศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ระบบการควบคุมและการติดตามประเมินผลกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสามารถปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

๕. เพื่อให้ศึกษาสามารถวิเคราะห์และประเมินความสามารถในการแข่งขันขององค์กรภายใต้บริบทของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดิจิทัล และสามารถเสนอแนวทางในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและการคงอยู่ของธุรกิจอย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

การพัฒนาและปรับปรุงรายวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์มีวัตถุประสงค์สำคัญที่มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับบริบทธุรกิจร่วมสมัยและความต้องการของตลาดแรงงาน การปรับเนื้อหาให้ทันสมัยและสอดคล้องกับยุคดิจิทัล รายวิชาได้รับการปรับปรุงเพื่อให้เนื้อหาสะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในยุคดิจิทัล รวมถึงการนำเสนอกรณีศึกษาและตัวอย่างขององค์กรที่ประสบความสำเร็จในการปรับตัวและสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้ที่มีความเกี่ยวข้องและนำไปประยุกต์ใช้ได้จริงในสภาพแวดล้อมการทำงานปัจจุบัน

การพัฒนาทักษะการวิเคราะห์และการคิดเชิงกลยุทธ์ รายวิชามุ่งเน้นการเสริมสร้างความสามารถของนักศึกษาในการวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจที่ซับซ้อนและมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยบูรณาการเครื่องมือและกรอบแนวคิดการวิเคราะห์ที่หลากหลาย เพื่อให้ศึกษาสามารถประเมินสถานการณ์ได้อย่างรอบด้านและนำเสนอทางเลือกเชิงกลยุทธ์ที่เหมาะสมตามบริบทที่แตกต่างกัน การส่งเสริมการเรียนรู้เชิงปฏิบัติและการนำความรู้สู่การปฏิบัติ การปรับปรุงรายวิชาครั้งนี้เน้นการออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ที่เชื่อมโยงทฤษฎีกับการปฏิบัติจริง ผ่านโครงการ กรณีศึกษา และการจำลองสถานการณ์ทางธุรกิจ เพื่อให้ศึกษาได้ฝึกฝนการแก้ปัญหาและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ในสถานการณ์ที่ใกล้เคียงกับความเป็นจริง ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน

การตอบสนองต่อมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาและความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต รายวิชาได้รับการพัฒนาให้สอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยเฉพาะในด้านความรู้ ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ รวมทั้ง

ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งสอดคล้องกับความคาดหวังและความต้องการของผู้ประกอบการและองค์กรต่างๆ ที่ต้องการบัณฑิตที่มีความสามารถในการคิดเชิงกลยุทธ์ การเสริมสร้างความสามารถในการปรับตัวและการเรียนรู้ตลอดชีวิต การปรับปรุงรายวิชามุ่งเน้นการพัฒนาทักษะและกรอบความคิดที่จะช่วยให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้และปรับตัวได้อย่างต่อเนื่องในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะการสร้าง ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและแนวคิดพื้นฐานที่สามารถประยุกต์ใช้ได้ ในหลากหลายสถานการณ์ ไม่ใช่เพียงแต่ความรู้เฉพาะเจาะจงที่อาจล้าสมัยไปตามกาลเวลา

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดในการจัดการเชิงกลยุทธ์การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ขององค์กรที่สอดคล้องกับการ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ และการควบคุมกลยุทธ์ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันและการคงอยู่ของธุรกิจ ภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในยุคดิจิทัล

Theories for strategic management; identity, vision, mission, and organizational strategies that correspond with the analyzed business environment; strategy implementation; strategic control for business competitiveness and maintenance in light of the change in the digital era.

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน (ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
๓ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือ ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคเรียน	-	-	จำนวน ๙๐ ชั่วโมง

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน : ห้องพักอาจารย์ ชั้น ๓ อาคาร ๓๗
วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

๓.๒ ปรึกษามานโทรศัพทที่ทำงาน / มือถือ : หมายเลข ๐๖๕-๕๐๗๗๓๕๖

๓.๓ ปรึกษามานจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) : tawatchai.so@ssru.ac.th

๓.๔ ปรึกษามานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook)

[https:// th-th.facebook.com/tawatchai.supean](https://th-th.facebook.com/tawatchai.supean)

(Line) : ๐๘๓-๕๔๔๗๓๕๖

๓.๕ ปรึกษามานเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Web board)

: https://ssrudlp.ssru.ac.th/teacher/Tawatchai_Suph

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. ด้านคุณธรรมจริยธรรม

๑.๑ ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

- ๑) มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบสูง ทั้งต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม
- ๒) แสดงความซื่อสัตย์สุจริตอย่างสม่ำเสมอ
- ๓) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยคุณธรรมและจริยธรรม
- ๔) เคารพในระเบียบและกฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคม

๑.๒ กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

สาขากำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลาตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย นักศึกษาต้องมีความรับผิดชอบโดยในการทำงานกลุ่มนั้น ต้องฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกกลุ่ม มีความซื่อสัตย์โดยต้องไม่กระทำการทุจริตในการสอบหรือลอกการบ้านของผู้อื่น เป็นต้น นอกจากนี้ อาจารย์ผู้สอนทุกคนต้องสอดแทรกเรื่องคุณธรรมและจริยธรรมในการสอนทุกรายวิชาตลอดจนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษารวม ทั้งมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

๑.๓ กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

๑) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย และการร่วมกิจกรรม

๒) ประเมินจากการมีวินัยและความพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร

๓) ปริมาณการกระทำทุจริตในการสอบ

๔) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

๒. ด้านความรู้

๒.๑ ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

๑) เข้าใจ และวิเคราะห์หลักการและทฤษฎีพื้นฐานด้านนวัตกรรมการจัดการคุณภาพได้

๒) สามารถนำไปประยุกต์ในกิจกรรมด้านนวัตกรรมการจัดการคุณภาพได้

๓) เข้าใจ และวิเคราะห์หลักการของศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องกับด้านนวัตกรรมการจัดการคุณภาพ และสามารถนำมาประยุกต์หรือเป็นพื้นฐานของนวัตกรรมการจัดการคุณภาพได้

๒.๒ กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

ใช้การสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามลักษณะของรายวิชาตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชานั้น ๆ นอกจากนี้ควรจัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษาดูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่องตลอดจนฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

๒.๓ กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้ ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษา ในด้านต่าง ๆ คือ

๑) การทดสอบย่อย

- ๒) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- ๓) ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาทำ
- ๔) ประเมินจากแผนธุรกิจหรือโครงการที่นำเสนอ
- ๕) ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน
- ๖) ประเมินจากรายวิชาฝึกประสบการณ์

๓. ด้านทักษะทางปัญญา

๓.๑ ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- ๑) มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์โดยใช้หลักการที่ได้เรียนมาตลอดจนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ในสถานการณ์จริง
- ๒) สามารถแก้ปัญหาด้านการจัดการการค้าได้โดยนำหลักการต่างๆ มาอ้างอิงได้อย่างเหมาะสม
- ๓) มีความใฝ่หาความรู้

๓.๒ กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- ๑) ในการเรียนการสอน ต้องฝึกกระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์ตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาโดยเริ่มต้นจากปัญหาที่ง่ายและเพิ่มระดับความยากขึ้นเรื่อยๆ ทั้งนี้ ต้องจัดให้เหมาะสมและสอดคล้องกับรายวิชา
- ๒) จัดการสอนแบบยึดผู้เรียนเป็นสำคัญ ด้วยการแก้ปัญหาจากสถานการณ์จำลอง
- ๓) ให้มีการปฏิบัติจริงในสถานประกอบการ เพื่อเป็นการเรียนรู้วิธีการแก้ปัญหาในสถานการณ์จริง

๓.๓ กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา เช่น ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์ เป็นต้น

๔. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๔.๑ ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลและความรับผิดชอบ

- ๑) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
- ๒) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
- ๓) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์การที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี
- ๔) มีภาวะผู้นำในการทำงาน

๔.๒ กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาให้นักศึกษาเรียนรู้แบบร่วมมือ ฝึกการทำงานเป็นกลุ่ม ตลอดจนมีการสอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจในวัฒนธรรมองค์กรเข้าไปในรายวิชาต่างๆ

๔.๓ กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน และสังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่างๆ

๕. ด้านทักษะในการวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

๑) มีทักษะการใช้ภาษาไทยในการอธิบายหลักการและสถานการณ์ ตลอดจนการสื่อสารความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูลและนำเสนอรายงาน

๓) มีความรู้พื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในอันที่จะวิเคราะห์สถานการณ์ตลอดจนนำเสนอข้อมูลโดยใช้คณิตศาสตร์หรือสถิติ

๔) ใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้

๕.๒ กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาต่าง ๆ ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ด้วยการปฏิบัติในหลากหลายสถานการณ์

๕.๓ กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการคิดวิเคราะห์ การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ

๑) ประเมินจากเทคนิคการนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือคณิตศาสตร์และสถิติ

๒) ประเมินจากความสามารถในการอธิบาย การอภิปราย กรณีศึกษาต่างๆที่มีการนำเสนอต่อชั้นเรียน

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ หมายถึง ความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา
 เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ
 ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน* (ชั่วโมง)	กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	ปฐมนิเทศการเรียนการสอนของรายวิชาการงาน และการประเมินผล บทที่ ๑ ภาพรวมการจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล ๑.๑ แนวคิดและวิวัฒนาการของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ๑.๒ ความสำคัญของการจัดการเชิงกลยุทธ์ต่อความสำเร็จขององค์กร	๓	<ul style="list-style-type: none"> แนะนำตัวระหว่างอาจารย์และนักศึกษา อธิบายแนวทางการสอนและข้อตกลงในการเรียน บรรยายโดยใช้ Google Meet, PowerPoint, Canva ระบบ DLP เอกสารประกอบการสอน นักศึกษาเข้าร่วมฝึกการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ กรณีศึกษาการวิวัฒนาการของกลยุทธ์องค์กรชั้นนำ ผู้เรียนทำแบบฝึกหัดท้ายบท (ทดสอบย่อย) 	อ.ดร.รัชชัย สู่เพื่อน
๒	บทที่ ๑ ภาพรวมการจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล (ต่อ) ๑.๓ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์และองค์ประกอบหลัก ๑.๔ บทบาทของผู้นำในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ ๑.๕ ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดิจิทัลต่อการจัดการเชิงกลยุทธ์	๓	<ul style="list-style-type: none"> บรรยายผ่านระบบ Google Meet และ PowerPoint ใช้สื่อ Canva Presentation แบบโต้ตอบ ระบบ DLP วิดีโอประกอบการบรรยาย Google Classroom แบบฝึกหัดออนไลน์ นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษาบทบาทผู้นำในยุคดิจิทัล อภิปรายกลุ่ม ผลกระทบของ Digital Disruption แบบทดสอบย่อยผ่าน Google Forms 	อ.ดร.รัชชัย สู่เพื่อน
๓	บทที่ ๒ การกำหนดทิศทางองค์กร: วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม ๒.๑ แนวคิดและความหมายของวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร ๒.๒ กระบวนการกำหนดและพัฒนาวิสัยทัศน์ที่มีประสิทธิภาพ ๒.๓ การสร้างพันธกิจที่สะท้อนเอกลักษณ์และจุดมุ่งหมายองค์กร	๓	<ul style="list-style-type: none"> บรรยายโดยใช้ PowerPoint และ Canva Google Meet การเรียนการสอนออนไลน์ ระบบ DLP เอกสารอ่านประกอบ Workshop นักศึกษาฝึกเขียน Vision & Mission Statement กรณีศึกษา วิเคราะห์วิสัยทัศน์องค์กรชั้นนำของไทย นักศึกษานำเสนอผลงานกลุ่ม ประเมินผลด้วย Google Forms 	อ.ดร.รัชชัย สู่เพื่อน
๔	บทที่ ๒ การกำหนดทิศทางองค์กร (ต่อ) ๒.๔ การกำหนดค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนกลยุทธ์ ๒.๕ การสื่อสารและถ่ายทอดทิศทางองค์กรสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๓	<ul style="list-style-type: none"> บรรยายผ่าน Google Meet พร้อม PowerPoint สื่อ Canva Infographic เกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กร ระบบ DLP บทความวิชาการประกอบ กรณีศึกษา การสื่อสารค่านิยมองค์กรระดับโลก Role-play ฝึกการสื่อสารทิศทางองค์กร Google Classroom ส่งรายงานกลุ่ม แบบทดสอบย่อยผ่าน Google Forms 	อ.ดร.รัชชัย สู่เพื่อน
๕	บทที่ ๓ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร ๓.๑ แนวคิดและความสำคัญของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก ๓.๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมระดับมหภาค (PESTEL Analysis) ๓.๓ การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและการแข่งขัน (Porter's Five Forces)	๓	<ul style="list-style-type: none"> บรรยายโดยใช้ PowerPoint และ Canva Google Meet การสอนแบบ Interactive ระบบ DLP Template การวิเคราะห์ PESTEL Workshop ฝึกวิเคราะห์ PESTEL และ Five Forces กรณีศึกษา วิเคราะห์อุตสาหกรรม E-commerce ไทย Google Classroom ใบงานการวิเคราะห์ 	อ.ดร.รัชชัย สู่เพื่อน
๖	บทที่ ๓ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร (ต่อ) ๓.๔ การระบุโอกาสและภัยคุกคามทางธุรกิจ ๓.๕ เครื่องมือการติดตามและพยากรณ์แนวโน้มในยุคดิจิทัล	๓	<ul style="list-style-type: none"> บรรยายผ่าน Google Meet และ PowerPoint Canva สร้าง Opportunity-Threat Matrix ระบบ DLP เครื่องมือ Digital Scanning กรณีศึกษา การพยากรณ์แนวโน้มธุรกิจยุค AI นักศึกษาวเคราะห์โอกาสและภัยคุกคามธุรกิจจริง อภิปรายกลุ่ม Trend Forecasting แบบทดสอบย่อยผ่าน ระบบ DLP 	อ.ดร.รัชชัย สู่เพื่อน
๗	บทที่ ๔ การวิเคราะห์ศักยภาพภายในองค์กร ๔.๑ การประเมินทรัพยากรและขีดความสามารถองค์กร ๔.๒ การวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain Analysis) ๔.๓ การระบุจุดแข็งและจุดอ่อนองค์กร	๓	<ul style="list-style-type: none"> บรรยายโดยใช้ PowerPoint และ Canva Google Meet การสอนออนไลน์แบบมีปฏิสัมพันธ์ ระบบ DLP Template Value Chain Analysis Workshop ฝึกวิเคราะห์ Value Chain ขององค์กร กรณีศึกษา Value Chain ของ Amazon และ Lazada นักศึกษাজัดทำ SWOT Analysis เชื่องต้น Google Classroom ส่งผลงาน Workshop 	อ.ดร.รัชชัย สู่เพื่อน
๘	สอบกลางภาค	๓	<ul style="list-style-type: none"> ครอบคลุมเนื้อหา ภาพรวมการจัดการเชิงกลยุทธ์, การกำหนดทิศทางองค์กรการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก, การวิเคราะห์ศักยภาพภายใน (บทที่ ๑-๔) รูปแบบข้อสอบ ปรนัย อัตนัย และกรณีศึกษา ผ่าน ระบบ DLP 	อ.ดร.รัชชัย สู่เพื่อน
๙	บทที่ ๔ การวิเคราะห์ศักยภาพภายในองค์กร (ต่อ) ๔.๔ การประเมินสมรรถนะหลัก (Core Competencies) ที่สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ๔.๕ การวิเคราะห์ VRIO เพื่อประเมินความยั่งยืนของความสำเร็จ	๓	<ul style="list-style-type: none"> บรรยายผ่าน Google Meet และ PowerPoint Canva สร้าง VRIO Framework Infographic ระบบ DLP บทความ Core Competencies Workshop ฝึกวิเคราะห์ VRIO ขององค์กรจริง กรณีศึกษา Core Competencies ของ Apple และ Samsung แบบทดสอบย่อยผ่าน ระบบ DLP 	อ.ดร.รัชชัย สู่เพื่อน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน* (ชั่วโมง)	กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑๐	บทที่ ๕ การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กรและธุรกิจ ๕.๑ ประเภทและระดับของกลยุทธ์องค์กร ๕.๒ กลยุทธ์การเติบโตและการขยายธุรกิจ (Growth Strategies) ๕.๓ กลยุทธ์การแข่งขันทั่วไป (Generic Competitive Strategies)	๓	<ul style="list-style-type: none"> บรรยายโดยใช้ PowerPoint และ Canva Google Meet: การเรียนการสอนออนไลน์ ระบบ DLP เอกสารกรณีศึกษา Growth Strategies Workshop ออกแบบกลยุทธ์การเติบโตให้องค์กร กรณีศึกษา กลยุทธ์ขยายธุรกิจของ Central Group อภิปราย Porter's Generic Strategies Google Classroom ส่งรายงานการวิเคราะห์ 	อ.ดร.รัชชชัย สุเทพิน
๑๑	บทที่ ๕ การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กรและธุรกิจ (ต่อ) ๕.๔ กลยุทธ์เชิงนวัตกรรมและการสร้างความแตกต่าง ๕.๕ การเลือกกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับบริบทองค์กร บทที่ ๖ การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ๖.๑ แนวคิดความได้เปรียบทางการแข่งขันและความยั่งยืน	๓	<ul style="list-style-type: none"> บรรยายผ่าน Google Meet และ PowerPoint Canva Infographic กลยุทธ์นวัตกรรม ระบบ DLP วิดีโอ Innovation Strategy กรณีศึกษา กลยุทธ์นวัตกรรมของ Tesla Workshop การเลือกกลยุทธ์ที่เหมาะสม นักศึกษาวิเคราะห์ Competitive Advantage แบบทดสอบย่อยผ่าน ระบบ DLP 	อ.ดร.รัชชชัย สุเทพิน
๑๒	บทที่ ๖ การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน (ต่อ) ๖.๒ กลยุทธ์การนำด้านต้นทุน (Cost Leadership) ๖.๓ กลยุทธ์การสร้างความแตกต่าง (Differentiation) ๖.๔ กลยุทธ์การมุ่งเฉพาะกลุ่ม (Focus Strategy) ๖.๕ รูปแบบธุรกิจดิจิทัลและการสร้างความได้เปรียบในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล	๓	<ul style="list-style-type: none"> บรรยายโดยใช้ PowerPoint และ Canva Google Meet การสอน Interactive ระบบ DLP กรณีศึกษา Digital Business Model Workshop วิเคราะห์กลยุทธ์ Cost Leadership vs Differentiation กรณีศึกษา Platform Business ของ Grab และ Gojek ผ่าน ระบบ DLP ใบงานการวิเคราะห์ 	อ.ดร.รัชชชัย สุเทพิน
๑๓	บทที่ ๗ การนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ ๗.๑ ความท้าทายในการนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ ๗.๒ การออกแบบโครงสร้างองค์กรที่สนับสนุนกลยุทธ์ ๗.๓ การจัดสรรทรัพยากรและงบประมาณเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์ ๗.๔ การพัฒนานโยบายและระบบการบริหารจัดการ ๗.๕ การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อการดำเนินกลยุทธ์	๓	<ul style="list-style-type: none"> บรรยายผ่าน Google Meet และ PowerPoint Canva Organizational Structure Templates ระบบ DLP เอกสาร Strategy Implementation กรณีศึกษา Strategy Execution ของ Netflix Workshop ออกแบบโครงสร้างองค์กรที่สนับสนุนกลยุทธ์ อภิปราย การจัดสรรทรัพยากรเชิงกลยุทธ์ แบบทดสอบย่อยผ่าน ระบบ DLP 	อ.ดร.รัชชชัย สุเทพิน
๑๔	บทที่ ๘ การควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์ ๘.๑ ความสำคัญของการควบคุมเชิงกลยุทธ์ ๘.๒ การกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จทางกลยุทธ์ (KPIs) ๘.๓ Balanced Scorecard และการประเมินผลแบบบูรณาการ ๘.๔ ระบบการติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน ๘.๕ การปรับปรุงและแก้ไขกลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง	๓	<ul style="list-style-type: none"> บรรยายโดยใช้ PowerPoint และ Canva Google Meet การเรียนออนไลน์ ระบบ DLP Template Balanced Scorecard Workshop ฝึกกำหนด KPIs และสร้าง BSC กรณีศึกษา Balanced Scorecard ขององค์กรชั้นนำ นักศึกษาจัดทำ Dashboard ติดตามกลยุทธ์ ผ่าน ระบบ DLP ส่งผลงาน BSC 	อ.ดร.รัชชชัย สุเทพิน
๑๕	บทที่ ๙ การจัดการการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ ๙.๑ ธรรมชาติและประเภทของการเปลี่ยนแปลงองค์กร ๙.๒ ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ ๙.๓ กระบวนการจัดการการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นระบบ ๙.๔ การจัดการความต้านทานและการสร้างการมีส่วนร่วม ๙.๕ ภาวะผู้นำเพื่อการเปลี่ยนแปลง (Change Leadership)	๓	<ul style="list-style-type: none"> บรรยายผ่าน Google Meet และ PowerPoint Canva Change Management Framework ระบบ DLP วิดีโอ Kotter's ๘ Steps กรณีศึกษา การบริหารการเปลี่ยนแปลงของ Microsoft Role-play ฝึกการจัดการความต้านทานการเปลี่ยนแปลง อภิปราย: Change Leadership Competencies แบบทดสอบย่อยผ่าน ระบบ DLP 	อ.ดร.รัชชชัย สุเทพิน
๑๖	บทที่ ๑๐ กลยุทธ์ในการเปลี่ยนแปลงดิจิทัล ๑๐.๑ การปฏิวัติดิจิทัลและผลกระทบต่อภูมิทัศน์ธุรกิจ ๑๐.๒ กลยุทธ์การแปลงสู่องค์กรดิจิทัล (Digital Transformation) ๑๐.๓ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างคุณค่าและนวัตกรรม ๑๐.๔ ความคล่องตัวเชิงกลยุทธ์และการปรับตัวในสภาวะความไม่แน่นอน ๑๐.๕ แนวโน้มอนาคตและความท้าทายของการจัดการเชิงกลยุทธ์	๓	<ul style="list-style-type: none"> บรรยายโดยใช้ PowerPoint และ Canva Google Meet การเรียนออนไลน์แบบ Interactive ระบบ DLP กรณีศึกษา Digital Transformation Workshop ออกแบบ Digital Transformation Roadmap กรณีศึกษา Digital Transformation ของธนาคารไทย สรุปเนื้อหาและเตรียมสอบปลายภาค 	อ.ดร.รัชชชัย สุเทพิน
๑๗	สอบปลายภาค	๓	<ul style="list-style-type: none"> ครอบคลุมเนื้อหา การกำหนดกลยุทธ์, การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน, การนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ, การควบคุมและประเมินผล, การจัดการการเปลี่ยนแปลง, กลยุทธ์ยุคดิจิทัล (บทที่ ๕-๑๐) รูปแบบข้อสอบ ปรนัย อัตนัย และกรณีศึกษา ผ่าน ระบบ DLP 	อ.ดร.รัชชชัย สุเทพิน

* จำนวนชั่วโมงต้องสอดคล้องกับจำนวนหน่วยกิต

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมิน
๑. ด้านคุณธรรมจริยธรรม	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน - ประเมินจากการส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามกำหนด - สังเกตพฤติกรรมความรับผิดชอบในการทำงานกลุ่ม - ตรวจสอบปริมาณการกระทำทุจริตในการสอบ - ประเมินจากการไม่ลอกการบ้านหรืองานของผู้อื่น - ประเมินจากการมีวินัยและความพร้อมเพรียงในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร - สังเกตการแต่งกายตามระเบียบมหาวิทยาลัย - ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย 	ทุกสัปดาห์	๑๐%
๒. ด้านความรู้	<ul style="list-style-type: none"> - การทดสอบย่อย (Quiz) - การสอบกลางภาคและปลายภาค - ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ - ประเมินจากการวิเคราะห์กรณีศึกษา - ประเมินจากการนำเสนอผลงานในชั้นเรียน - ประเมินจากแผนกลยุทธ์หรือโครงการที่นำเสนอ - ประเมินจากการบูรณาการความรู้ในรายงาน 	๒-๗, ๘, ๙-๑๖, ๑๗	๕๕%
๓. ด้านทักษะทางปัญญา	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากการวิเคราะห์กรณีศึกษา (Case Study) - ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน - การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบอัตนัย - ประเมินจากการแก้ปัญหาในสถานการณ์จำลอง (Simulation) - ประเมินจากการ Workshop และการทำงานกลุ่ม - สังเกตกระบวนการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ 	๓-๗, ๙-๑๖	๑๕%
๔. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม - สังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่างๆ - ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการอภิปรายกลุ่ม - ประเมินจากการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน - สังเกตบทบาทการเป็นผู้นำและสมาชิกกลุ่ม - ประเมินความรับผิดชอบในการทำงานที่ได้รับมอบหมาย 	ทุกสัปดาห์	๕%

(ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรสัปดาห์ที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

ธวัชชัย สู่เพื่อน. (๒๕๖๕). **การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)**. กรุงเทพมหานคร.

โรงพิมพ์แห่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

ธวัชชัย สู่เพื่อน. (๒๕๖๕). **HRM๔๑๐๓ การจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล (Strategic Management in the Digital Age)**. กรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. ๒๒๐ หน้า

กุลเชษฐ์ มงคล. (2563). **การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)**. กรุงเทพฯ:

สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พิบูล ทีปะปาล. (2559). **การจัดการเชิงกลยุทธ์**. กรุงเทพฯ: อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.

สมชาย ทัศนวิวัฒน์. (2562). **การบริหารเชิงกลยุทธ์**. กรุงเทพฯ: อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.

ธนวรรณ พลวิชัย. (2561). **กลยุทธ์การแข่งขันในยุคดิจิทัล**. กรุงเทพฯ:

สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.

Dess, G. G., McNamara, G., Eisner, A. B., & Sauerwald, S. (2024). **Strategic Management: Text and Cases** (11th ed.). New York: McGraw-Hill Education.

Thompson, A. A., Strickland, A. J., & Gamble, J. E. (2023). **Crafting and Executing Strategy: Concepts and Cases** (23rd ed.). New York: McGraw-Hill Education.

David, F. R., & David, F. R. (2023). **Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases** (18th ed.). New York: Pearson.

๒. เว็บไซต์และแหล่งข้อมูลออนไลน์

- Harvard Business Review Online: <https://hbr.org>
- McKinsey & Company Insights: <https://www.mckinsey.com/insights>
- Boston Consulting Group: <https://www.bcg.com>
- Strategyzer: <https://www.strategyzer.com>
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย: <https://www.set.or.th>
- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า: <https://www.dbd.go.th>

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- Harvard Business Review (HBR)
- Strategic Management Journal
- Academy of Management Journal
- MIT Sloan Management Review
- วารสารบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

๔. ระบบการเรียนการสอนออนไลน์

- ระบบ DLP (Digital Learning Platform) ของมหาวิทยาลัย
- Google Classroom สำหรับการจัดการเรียนการสอน
- Google Meet สำหรับการเรียนการสอนออนไลน์
- Canva สำหรับการสร้างสื่อการนำเสนอ
- Google Forms สำหรับการทดสอบและประเมินผล

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาจัดการเชิงกลยุทธ์โดยนักศึกษานั้น ผู้สอนให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็นอย่างรอบด้านและต่อเนื่องตลอดภาคการศึกษา โดยใช้แบบประเมินรายวิชาของมหาวิทยาลัยเป็นเครื่องมือหลักในการรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพเมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอน นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นผ่านการสนทนากลุ่มย่อยในชั้นเรียนเป็นระยะ เพื่อให้สามารถปรับปรุงกระบวนการสอนได้ทันที่ระหว่างภาคการศึกษา ผู้สอนยังสังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมของนักศึกษาในกิจกรรมต่างๆ ทั้งการอภิปรายกรณีศึกษา การนำเสนอผลงาน และการทำงานกลุ่ม เพื่อประเมินความสนใจและความเข้าใจของผู้เรียนอย่างไม่เป็นทางการควบคู่กันไป

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

การประเมินการสอนดำเนินการผ่านหลายช่องทางที่ส่งเสริมซึ่งกันและกัน ประการแรก ผู้สอนทบทวนตนเองอย่างสม่ำเสมอหลังจบแต่ละบทเรียน โดยพิจารณาจากผลการเรียนรู้ของนักศึกษา คุณภาพของการอภิปราย และระดับความเข้าใจที่สะท้อนผ่านงานที่มอบหมาย ประการที่สอง มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับคณาจารย์ในสาขาวิชาผ่านการประชุมกลุ่มสาขาและการสังเกตการสอนของเพื่อนร่วมงาน เพื่อรับข้อเสนอแนะและแนวทางการพัฒนาจากมุมมองของผู้เชี่ยวชาญ ประการที่สาม ผลการประเมินจากนักศึกษาถูกนำมาวิเคราะห์อย่างละเอียดเพื่อระบุจุดแข็งและโอกาสในการปรับปรุง โดยเฉพาะในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความชัดเจนของเนื้อหา ความเหมาะสมของกิจกรรมการเรียนรู้ และประสิทธิภาพของสื่อการสอน

๓. การปรับปรุงการสอน

การปรับปรุงการสอนเป็นกระบวนการที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ ผู้สอนนำผลการประเมินจากทุกแหล่งมาวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่ต้องปรับปรุง จากนั้นกำหนดแนวทางการพัฒนาที่ชัดเจนสำหรับภาคการศึกษาถัดไป ในด้านเนื้อหา มีการปรับปรุงกรณีศึกษาให้ทันสมัยและสอดคล้องกับบริบทธุรกิจในยุคดิจิทัลอยู่เสมอ รวมถึงการนำตัวอย่างจากองค์กรทั้งในประเทศและต่างประเทศมาใช้ประกอบการเรียนการสอน ในด้านวิธีการสอน มีการปรับสัดส่วนระหว่างการบรรยายและกิจกรรมเชิงปฏิบัติตามความเหมาะสม ตลอดจนนำเทคโนโลยีการศึกษาใหม่ๆ มาสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา นอกจากนี้ยังมีการเข้าร่วมอบรมและสัมมนาทางวิชาการเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และทักษะการสอนอย่างสม่ำเสมอ

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาดำเนินการโดยคณะกรรมการทวนสอบระดับหลักสูตร ซึ่งพิจารณาความสอดคล้องระหว่างผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง วิธีการวัดและประเมินผล และผลการเรียนที่นักศึกษาได้รับ กระบวนการนี้ครอบคลุมการตรวจสอบข้อสอบและเกณฑ์การให้คะแนนว่าสามารถวัดผลการเรียนรู้ตามที่กำหนดไว้ได้อย่างเหมาะสมหรือไม่ มีการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาในระดับคะแนนต่างๆ เพื่อยืนยันความเที่ยงตรงของการประเมิน รวมถึงการเปรียบเทียบผลการเรียนระหว่างกลุ่มเรียนต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรฐานการประเมินมีความสม่ำเสมอ ผลการทวนสอบจะนำไปใช้ในการปรับปรุงเครื่องมือวัดผลและกระบวนการประเมินให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

การทบทวนและวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชาเป็นกระบวนการที่ดำเนินการเป็นวงจรในทุกภาคการศึกษา เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอน ผู้สอนจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินการรายวิชาที่ครอบคลุมทั้งผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา ปัญหาและอุปสรรคที่พบ ตลอดจนข้อเสนอแนะในการปรับปรุง รายงานดังกล่าวนำเสนอต่อที่ประชุมสาขาวิชาเพื่อรับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากคณาจารย์ จากนั้นจึงจัดทำแผนปรับปรุงรายวิชาที่ระบุประเด็นที่ต้องพัฒนา แนวทางดำเนินการ และกรอบเวลาที่ชัดเจน แผนดังกล่าวนำไปปฏิบัติในภาคการศึกษาถัดไป พร้อมทั้งติดตามผลการปรับปรุงอย่างใกล้ชิดเพื่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายวิชา	ด้านคุณธรรม และ จริยธรรม				ด้านความรู้			ด้านทักษะ ทาง ปัญญา			ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ				ด้านทักษะการ วิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔
CIM๑๒๐๖ การจัดการเชิงกลยุทธ์			✓				✓	✓			✓			✓				

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ ✓ ความรับผิดชอบหลัก ความรับผิดชอบรอง