



รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

รหัสวิชา DMS3302 การกำกับการแสดงทางสื่อดิจิทัลและสตรีมมิ่งมีเดีย
การผลิตสื่อดิจิทัลและสตรีมมิ่งมีเดีย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ภาคการศึกษา 2 ปีการศึกษา 2567

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	DMS3302
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	การกำกับการแสดงทางสื่อดิจิทัลและสตรีมมิ่งมีเดีย
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Directing for digital media and streaming production

๒. จำนวนหน่วยกิต 4 หน่วยกิต 3 (2-2-5)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร	ปริญญาตรี
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	วิชาเอกบังคับเรียน

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	อ.สุธิดา สิงหาราช
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน	อ.สุธิดา สิงหาราช

๕. สถานที่ติดต่อ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

E – Mail: Sutida.si@ssru.ac.th

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่	2 / 67 ชั้นปีที่ 3
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้	30 คน ต่อกลุ่มเรียน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี) -

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites) (ถ้ามี) -

๙. สถานที่เรียน วิทยาลัยนิตศาศาสตร์

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด วันที่ 27 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2567

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์**๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา**

รายวิชานี้มุ่งเน้นให้นักศึกษาได้รับความรู้เกี่ยวกับบทบาทของตนในฐานะผู้ผลิตงานสร้างสรรค์บนโลกออนไลน์ในปัจจุบันและอนาคต ตลอดจนกลยุทธ์การสร้างและสื่อสารตัวตนบนโลกออนไลน์อย่างมีเสน่ห์และมีคุณธรรมจริยธรรม เพื่อเป็นการฝึกฝนการปฏิบัติจริงได้

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

รายวิชานี้ได้มีการพัฒนาให้เน้นการนำโครงสร้างและหลักของการสร้างตัวตนบนโลกออนไลน์มาฝึกปฏิบัติจริง เพื่อวัตถุประสงค์ต่างๆ ดังนี้

๒.๑ เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ทักษะ และทักษะในวิชาชีพที่เหมาะสม

๒.๒ เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการสื่อสารตัวตนบนโลกออนไลน์และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ในอนาคต

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ**๑. คำอธิบายรายวิชา**

การออกแบบตัวตนบนโลกออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ เพื่อตอบรับการเคลื่อนตัวของอุตสาหกรรมบันเทิงและออนไลน์ ที่นำไปสู่โอกาสในการสร้างตัวตนบนโลกออนไลน์เพื่อวัตถุประสงค์ที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นด้านการผลิตผลงานบันเทิง การสร้างรายได้และการนำตัวตนสื่อสารกับสาธารณะในมิติต่างๆ

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน (ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
30	ตามนัดหมาย	30	75

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

(ผู้รับผิดชอบรายวิชาโปรดระบุข้อมูล ตัวอย่างเช่น ๑ ชั่วโมง / สัปดาห์)

๓.๑ ศึกษาด້วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน วิทยาลัยนเทศศาสตร

๓.๒ ศึกษาด້วยโทรศัพทที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข +66 62388849

๓.๓ ศึกษาด້วยจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) Sutida.si@ssru.ac.th

๓.๔ ศึกษาด້วยเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line) LIND ID ; Khunbogus

๓.๕ ศึกษาด້วยเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard) –

หมวดที่๔ การพัฒนาผลการเรียนรู็ของนักศึกษา

๑.คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีวินัยตรงต่อเวลาและมีความรับผิดชอบสูงทั้งต่อตนเองวิชาชีพระและสังคม
- (๒) แสดงความซื่อสัตย์สุจริตอย่างสม่าเสมอ
- (๓) ปฏิบัติหน้าที่ด້วยคุณธรรมและจริยธรรม
- (๔) เคารพในระเบียบและกฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคม
- (๕) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

๑.๒ วิธีการสอน

- (๑) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน รวมถึงไม่ทำการใดๆที่ไม่เกี่ยวกับการเรียนการสอนในขณะเรียน
- (๒) ประเมินจากการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าและออกจากห้องเรียน
- (๓) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย และการส่งงานตรงเวลา รวมถึงความซื่อสัตย์ในการทำงาน

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าและออกจากห้องเรียน รวมถึงการไม่กระทำการใดๆที่ไม่เกี่ยวกับวิชาหรือสิ่งที่เรียนในห้องเรียนขณะทำการเรียนการสอน
- (๒) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย และการส่งงานตรงเวลา รวมถึงความซื่อสัตย์ในการทำงาน
- (๓) ประเมินจากความคิดสร้างสรรค์ และการคิดวิเคราะห์ ถาม-ตอบ ในคาบเรียน

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) เข้าใจ และวิเคราะห์ หลักการและทฤษฎีพื้นฐานด้านนเทศศาสตร
- (๒) สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจ และอธิบาย รวมถึงนำความรู้ทางนเทศศาสตรไปประยุกต์ใช้ได้
- (๓) เข้าใจและสามารถบูรณาการหลักการของศาสตรอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับนเทศศาสตร เช่นหลักกฎหมายการจัดการ เป็นต้น
- (๔) เล็งเห็นการเปลี่ยนแปลงความรู้ในแนวกว้างของสาขานเทศศาสตร

๒.๒ วิธีการสอน

(๑) การอธิบายและการสรุปสาระสำคัญจากเอกสารประกอบการสอนและการนำเสนอด้วยโปรแกรม internet

(๒) การมอบหมายให้ศึกษาฝึกปฏิบัติงานเดี่ยวและงานกลุ่ม

(๓) การฝึกปฏิบัติจริงเพื่อความเข้าใจและวิเคราะห์กรณีศึกษา เพื่อรายงานผล

(๔) การถาม-ตอบ ในชั้นเรียน

๒.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินจากพฤติกรรม ความสนใจ และการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน

(๒) ประเมินผลจากผลการปฏิบัติงานโดยจัดให้มีการถ่ายทำการแสดงส่ง และเอกสารการวิเคราะห์สังเคราะห์ละครเพื่อการแสดงส่ง

(๓) ประเมินจากการทดสอบย่อย และสอบปลายภาค

๓. ทักษะทางปัญญา

๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์อย่างเป็นระบบ
- (๒) สามารถสืบค้น ตีความและประเมินสารสนเทศทางนิเทศศาสตร์เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาอย่างเหมาะสม
- (๓) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหา

โดยใช้หลักการทางนิเทศศาสตร์ที่ได้เรียนอย่างเหมาะสม

- (๔) มีความใฝ่หาความรู้อยู่เสมอ

๓.๒ วิธีการสอน

(๑) การฝึกปฏิบัติและการสรุปสาระสำคัญจากเอกสารประกอบการสอน

(๒) และการนำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint หรือ internet

(๓) การมอบหมายให้นักศึกษาถ่ายทำการแสดงที่กำหนดและการอภิปราย และรายงานผล

๓.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินจากพฤติกรรม และการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน

(๒) ประเมินผลจากการอภิปราย

(๓) ประเมินจากผลการฝึกปฏิบัติในชั้นเรียน

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- (๑) สามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
- (๒) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
- (๓) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติได้เป็นอย่างดี

- (๔) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและกับบุคคลทั่วไป
- (๕) มีภาวะผู้นำ

๔.๒ วิธีการสอน

(๑) การอธิบายและการสรุปสาระสำคัญจากเอกสารประกอบการสอนและการนำเสนอ

(๒) การมอบหมายงานเดี่ยว

(๓) การนำเสนองาน ทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว

๔.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินผลจากงานกลุ่มและงานเดี่ยว

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีทักษะการใช้ภาษาไทยอธิบายหลักการและสถานการณ์
- (๒) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บข้อมูลและนำเสนอรายงาน
- (๓) มีความรู้พื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติ
- (๔) ใช้ภาษาอังกฤษสื่อสารได้

๕.๒ วิธีการสอน

(๑) การมอบหมายมอบหมายงานให้ศึกษาและสามารถใช้เทคโนโลยีในการสืบค้นต่างๆได้

๕.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินผลจากงานที่ได้รับมอบหมาย

๖. ด้านอื่นๆ

ไม่มี

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึงความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึงความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึงไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	รูปแบบการสอน
๑	อธิบาย แนะนำรายวิชา เป้าหมาย รายวิชา การเรียนการสอน การเก็บ คะแนน	4	บรรยาย พร้อม power point ตัวอย่างต่างๆ	เรียนรู้แนวคิด ทฤษฎี ในชั้นเรียน
๒	เรียนรู้จักตนเองและค้นหาจุดแข็งใน ตัวเอง (Knowing yourself)	4	เปรียบเทียบตัวเองกับสิ่งต่าง ๆ อย่างอิสระ แล้วพูดคุยกัน และ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อหาจุด ร่วม จุดต่าง สิ่งที่จะมองเห็น - ประเด็นการมองตัวเองของเด็ก - จุดแข็ง - กำแพงที่สกัดกั้น ผู้สอนสรุปเรื่อง Self esteem ทุก คนต่างมีคุณค่าและงดงามในตัวเอง อย่ารอให้คนอื่นชื่นชม แต่เราต้องชื่น ชมและขอบคุณตัวเองในทุกวัน	เรียนรู้และฝึกปฏิบัติใน ชั้นเรียน
๓	เรียนรู้เกี่ยวประสบการณ์ในการสื่อสาร (My Experience) และนิยามการ กำกับการแสดงทางสื่อดิจิทัลและ สตรีมมิ่งโปรดักชั่น	4	- My Experience เขียน โพสต์อิท เคยทำอะไรมาแล้ว บ้างในช่วงเวลาที่ผ่านมา - Directing เรียนรู้นิยามและคำจำกัดความใน การกำกับการแสดงทางสื่อดิจิทัล และสตรีมมิ่งโปรดักชั่น	เรียนรู้และฝึกปฏิบัติใน ชั้นเรียน
๔	เรียนรู้เกี่ยวกับบทบาท หน้าที่ และ คุณสมบัติของการกำกับการแสดง	4	แลกเปลี่ยนมุมมองของผู้เรียนแต่ ละคนที่มีต่อบทบาทผู้กำกับการ แสดง	เรียนรู้และฝึกปฏิบัติใน ชั้นเรียน
๕	เรียนรู้เกี่ยวกับเครื่องมือของผู้กำกับ การแสดงและฝึกสื่อสารในฐานะผู้ กำกับการแสดง (Co presenting & Co identity)	4	ให้นักศึกษาจับคู่ (หรือกลุ่ม 3 คน) สร้างสรรค์เรื่องราวขึ้นมาและ สลับกันรับหน้าที่กำกับการแสดง	On-Demand lesson

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	รูปแบบการสอน
๖	เรียนรู้การกำกับการแสดงและเทคนิคการเล่าเรื่องภายใต้คอนเซป และโจทย์ต่างๆ (Collaboration and Storytelling)	4	ให้นักศึกษาจับกลุ่ม 3-4 คน เพื่อสร้างการเล่าเรื่องผ่านรูปแบบวิดีโอ ความยาวไม่เกิน 2 นาที โดยมี โจทย์คือ “Oneness” ใช้หลัก องค์ประกอบเรื่อง พื้นที่แวดล้อม หรือ วัตถุสิ่งของประกอบการเล่า เรื่อง สะท้อนความคิดสร้างสรรค์ใน วิธีการเล่าเรื่อง การนำเสนอตัวตน และความร่วมมือกัน	On-Demand lesson ฤดูกาล กับการเคลื่อนตัวของความรู้สึก https://drive.google.com/file/d/1gLFZBf0F5OmTzbLSmYFb7KZPIE7PD1_/view?usp=drive_link Fact of emotion https://drive.google.com/drive/folders/1vTBrCELkns7s3NGm_U79PLY6zVPMA Dt1?usp=drive_link
๗	เรียนรู้ขั้นตอนการกำกับการแสดง และกระบวนการทำงานกับนักแสดง	4	ฝึกทำงานเป็นทีมและตั้งโจทย์ สื่อสารกันในทีมและฝึกสื่อสารกับนักแสดงและทีมงานในฐานะผู้กำกับการแสดง	On-Demand lesson
๘	สอบกลางภาค			
๙	Mini Project pitching: Video Campaign: Digital Content Forum	4	นักศึกษานำเสนองานผ่านช่องทางออนไลน์ คิดชื่อรายการ และเรียบเรียง episode ร่วมกัน	On-Demand lesson วันนั้นฉันยังจดจำได้ดี https://drive.google.com/file/d/1PGtpwLhOCCFoFu3aZpcz-blfJticfoAM/view?usp=drive_link
๑๐	Mini Project : Video Campaign	4	นักศึกษานำเสนอเนื้อหาแต่ละตอน	On-Demand lesson มุมมองความตายของต่าง Generation https://drive.google.com/drive/folders/1-69D1GtZrtDhhz4VrATqov1eUirlhWpC?u

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	รูปแบบการสอน
				sp=drive_link
๑๑	Mini Project : Presentation	4	นำเสนอผลงานและแสดงความ คิดเห็นร่วมกัน	เรียนรู้และฝึกปฏิบัติใน ชั้นเรียน
๑๒	Final Project: การสร้างสรรค์คอน เทนต์วิดีโอ	4	Final Project: การสร้างสรรค์คอน เทนต์วิดีโอ ในหัวข้อ “มนุษย์ โลก เรา” ความยาวประมาณ EP. ละ 2-3 นาที จำนวน 3 EP. โดยแต่ละ EP. จะต้องมีแนวคิดและรูปแบบ นำเสนอเดียวกัน แต่ทุกคนจะต้อง นำเสนอตัวตนผ่านรูปแบบอย่างใด อย่างหนึ่งดังนี้ - Directing skills - Smart Speaking - Voice Dubbing - Special Talent - Acting skills	On-Demand lesson Café https://drive.google.com/drive/folders/1HAGNwULCz4sJZlcbj5jXulw9dV5oxMfy?usp=drive_link การรักตัวเองแบบเป็น รูปธรรม https://drive.google.com/file/d/1lKd9VAdfjFnI1r1jv_RNcjQZf_1TFes/view?usp=drive_link
๑๓	ฝึกปฏิบัติการ	4	ฝึกปฏิบัติจริง และแบ่งกลุ่มผลิต งาน	เรียนรู้และฝึกปฏิบัติใน ชั้นเรียน
๑๔-๑๖	ฝึกปฏิบัติการ	12	ปฏิบัติการถ่ายทำ	เรียนรู้และฝึกปฏิบัติใน ชั้นเรียน
๑๗	สอบปลายภาค			

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วน ของการประเมินผล
	พฤติกรรมและการมีส่วนร่วมในห้องเรียน	ทุกสัปดาห์	20%
	กิจกรรมการศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมโดยดูจาก	ทุกสัปดาห์	20%

	การบ้าน		
	กิจกรรมและการนำเสนอ	สัปดาห์ที่ 14 – 16	20%
	การสอบเก็บคะแนนกลางภาค	สัปดาห์ที่ 8	15%
	การสอบเก็บคะแนนปลายภาค	สัปดาห์ที่ 17	25%

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

(๑) <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2667096822000593>

(๒) Effects of Social Media Use on Psychological Well-Being

<https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2021.678766/full>

(๓) <https://www.simplilearn.com/tutorials/social-media-marketing-tutorial/social-media-interview-questions>

(๔) Media Interview Tips: How to Communicate with Impact

<https://johntheadgold.com/blog/media-interview-tips-how-to-communicate-with-impact/>

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

(๑) <https://thestrategicfirm.com/blog/mastering-the-message-a-guide-for-successful-media-interviews/>

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

<https://www.levitatercruitment.com/how-your-social-media-past-can-influence-your-career-future/>

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

(๑) พิจารณาจากแบบประเมินการเรียนการสอนของนักศึกษา

(๒) วัดจากคะแนนการทดสอบการศึกษา

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

(๑) การประเมินจากผลการเรียนของนักศึกษา

(๒) พิจารณาจากการประเมินการสอนของนักศึกษาซึ่งจัดทำโดยฝ่ายวิชาการของคณะ

๓. การปรับปรุงการสอน

(๑) ประมวลข้อมูลจากการประเมินการสอนในข้อ 2 เพื่อสรุปจุดด้อย จุดเด่น ปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอต่างๆ เพื่อใช้ในการปรับปรุงการสอน

(๒) ประมวลข้อมูลจากการสอบถามก่อนเรียนและหลังเรียน เพื่อนำไปสู่การหาปัญหาและสิ่งทีนักศึกษายังไม่เข้าใจ เพื่อการปรับปรุงและเน้นในการสอนครั้งต่อไปให้ละเอียดยิ่งขึ้น

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

มีการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์รายวิชาโดยกรรมการประจำหลักสูตรจะทำการสุ่มสัมภาษณ์นักศึกษาเพื่อหาข้อบกพร่อง และข้อสรุปเพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงการเรียนการสอนครั้งต่อไป

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิภาพของรายวิชา

(๑) พิจารณาข้อมูลจากการประเมินในข้อ 1-4 เพื่อนำมาสรุปประเด็นที่ต้องการปรับปรุงแก้ไขหรือส่งเสริมให้ดียิ่งขึ้น

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้				ทักษะทาง ปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ				ทักษะด้านอื่น ๆ	
					● ความรับผิดชอบหลัก								○ ความรับผิดชอบรอง									
หมวดวิชา ศึกษาทั่วไป	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔		
รหัสวิชา DMS2302 มีเดียอินฟลู เอนเซอร์	●	●	○	○	○	●	○	○	○	●	●	●	●		○	○	●	○	○	●	●	

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ