

รหัสวิชา FFS1201

ชื่อรายวิชา หลักการออกแบบแฟชั่นและสไตล์ลิ่ง

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร การออกแบบแฟชั่นและสไตล์ลิ่ง

คณะ/วิทยาลัย คณะศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

รายละเอียดของรายวิชา
Course Specification (TQF3/OBE3)
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป
Section 1 General Information

1. รหัสและชื่อรายวิชา

ไทย หลักการออกแบบแฟชั่นและสไตล์ลิ่ง

อังกฤษ Principle of Fashion Design & Styling

2. จำนวนหน่วยกิต

3(2-2-5) หน่วยกิต

3. หมวดวิชา

เฉพาะด้านการออกแบบแฟชั่นและสไตล์ลิ่ง

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา : ผศ.ดร. สุวิธ สาดสังข์

อาจารย์ผู้สอน : ผศ.ดร. สุวิธ สาดสังข์

ดร. เตือนตา พรหมตาวรงค์

สถานที่ติดต่อ : ตึก 58 คณะศิลปกรรมศาสตร์ ชั้น 1 สาขาวิชาการออกแบบแฟชั่นและสไตล์ลิ่ง

e-mail : suwit.sa@ssru.ac.th

5. ภาคการศึกษาและชั้นปีที่เรียน

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2569 ชั้นปีที่ 1

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

-ไม่มี-

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

-ไม่มี-

8. สถานที่เรียน

ตึก 58 คณะศิลปกรรมศาสตร์ ชั้น 1 สาขาวิชาการออกแบบแฟชั่นและสไตล์ลิ่ง

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

9 กุมภาพันธ์ 2569

รหัสวิชา FFS1201

ชื่อรายวิชา หลักการออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่ง

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร การออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่ง

คณะ/วิทยาลัย คณะศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

10. ความสอดคล้องระหว่างรายวิชากับวิสัยทัศน์ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และข้อกำหนดตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษาระดับปริญญาตรี

วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย “ผู้นำการสร้างมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน”		ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองในการปฏิบัติและการปรับปรุงพัฒนางานเพื่อการประกอบอาชีพ (Lifelong learning)	ส่งเสริมทักษะด้านดิจิทัล
ผู้นำการสร้างมืออาชีพ	พัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (SDGs)		
รายวิชานี้ปูพื้นฐานผู้เรียนสู่การเป็นนักออกแบบแฟชั่น/สไตลิสต์มืออาชีพ ผ่านหลักการออกแบบ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย และการนำเสนอผลงาน ซึ่งเป็นทักษะตั้งต้นที่เชื่อมโยงกับ PLO1 (ออกแบบ/พัฒนาผลงานแฟชั่นตอบสนองตลาดและผู้บริโภค)	สนับสนุนเป้าหมายที่ 4 (การศึกษาที่มีคุณภาพ) และเป้าหมายที่ 8 (งานที่มีคุณค่าในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์) โดยตรง ส่วนเป้าหมายที่ 12 (การผลิต/บริโภคที่ยั่งยืน) และแนวคิด BCG Economy ที่สัมพันธ์กับ PLO3 ถูกแทรกในสัปดาห์ที่ 13 (Sustainable & Circular Fashion) ในระดับ ปูพื้นฐาน/สร้างความตระหนักรู้ (Introduce) เท่านั้น ยังไม่ถึงระดับบริหารจัดการกระบวนการผลิตตามที่ PLO3 กำหนดไว้เต็มรูปแบบ	การค้นหาอัตลักษณ์ตนเอง การวิเคราะห์แฟชั่น และการสร้าง Moodboard/Portfolio อย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมให้ผู้เรียนพัฒนาทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองตลอดชีวิต	การสืบค้นข้อมูลแนวโน้มแฟชั่น (Trend Research) และการสร้าง/นำเสนอผลงานผ่านเครื่องมือดิจิทัล (Canva, Adobe เป็นต้น) ส่งเสริมทักษะดิจิทัลของผู้เรียน

รหัสวิชา FFS1201

ชื่อรายวิชา หลักการออกแบบแฟชั่นและสไตล์ลิ่ง

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร การออกแบบแฟชั่นและสไตล์ลิ่ง

คณะ/วิทยาลัย คณะศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

หมวดที่ 2 คำอธิบายรายวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา**Section 2 Course Description and Course Learning Outcomes: CLOs****1. คำอธิบายรายวิชา****ภาษาไทย**

ภาพรวมการออกแบบแฟชั่นและการสไตล์ลิ่ง ระบบและโครงสร้างของวงการแฟชั่นพื้นฐาน บทบาทและความรับผิดชอบของบุคลากรในสายงานนักออกแบบแฟชั่น สไตลิสต์ ผู้จัดการซื้อ นักการตลาดแฟชั่น และผู้จัดการแบรนด์ การวิเคราะห์ผู้บริโภคและตลาดแฟชั่น หลักการพื้นฐานในการสร้างภาพลักษณ์และการจัดสไตล์เครื่องแต่งกาย

ภาษาอังกฤษ

Overview of fashion design and styling; offering a foundational understanding of the systems and structures within the fashion industry; it explores the roles and responsibilities of key professionals, including fashion designers, stylists, buyers, fashion marketers, and brand managers; Analyze consumer segments and the fashion market while studying the basic principles of creating brand image and styling apparel

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
30 ชั่วโมง/ภาคเรียน 2 ชั่วโมง/สัปดาห์	30 ชั่วโมง/ภาคเรียน 2 ชั่วโมง/สัปดาห์	75 ชั่วโมง/ภาคเรียน 5 ชั่วโมง/สัปดาห์

ประเภทรายวิชา ☒ บรรยาย ☒ ฝึกปฏิบัติ**3. จำนวนชั่วโมงให้คำปรึกษานักศึกษารายบุคคล**

3.1 การให้คำปรึกษาทางวิชาการ (อย่างน้อย 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

3.2 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการให้คำปรึกษาในรายวิชา

4. จุดมุ่งหมายรายวิชา

1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับหลักการออกแบบแฟชั่น การสไตล์ลิ่ง และโครงสร้างของอุตสาหกรรมแฟชั่น

2. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ภาพลักษณ์ ผู้บริโภค และประยุกต์ใช้หลักการจัดสไตล์เครื่องแต่งกายได้อย่างเหมาะสม

รหัสวิชา FFS1201

ชื่อรายวิชา หลักการออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่ง

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร การออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่ง

คณะ/วิทยาลัย คณะศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

5. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)

CLO 1 อธิบายหลักการพื้นฐานของการออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่ง รวมถึงองค์ประกอบที่ส่งผลต่อการสร้างลุคและบุคลิกภาพได้อย่างชัดเจน

CLO 2 วิเคราะห์และเลือกใช้แนวทางการออกแบบและสไตลิ่ง ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและบริบทต่างๆ ได้อย่างสร้างสรรค์

CLO 3 นำเสนอผลงานการออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่ง ผ่านการประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะที่ได้เรียนในรูปแบบที่มีความโดดเด่นและตอบโจทย์ตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

6. ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes – PLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes - CLOs)

PLOs	ความรู้ (K)	ทักษะ (S)	จริยธรรม (E)	คุณลักษณะ (C)
PLO 1: ออกแบบและพัฒนาผลงานแฟชั่นหรือสไตลิ่งโดยใช้หลักการออกแบบเสื้อผ้า ผสมผสานมรดกทางวัฒนธรรมไทยกับแนวโน้มแฟชั่นร่วมสมัยตอบสนองความต้องการของตลาดและผู้บริโภค	✓	✓		
PLO 2: เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมในกระบวนการออกแบบ การผลิต และการนำเสนอผลงานแฟชั่นหรือสไตลิ่ง				
PLO 3: บริหารจัดการกระบวนการผลิตเสื้อผ้า พัฒนาผลงานแฟชั่นหรือสไตลิ่งที่คำนึง ถึงความยั่งยืนสอดคล้องกับแนวคิด BCG Economy และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม	✓	✓	✓	
PLO 4: ปฏิบัติงานอย่างมีทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21 เพื่อทำงานเป็นทีม ประสานงานและปรับตัวให้เข้ากับบริบทวัฒนธรรมที่หลากหลายได้				
PLO 5: ปฏิบัติงานด้านการออกแบบแฟชั่น การออกแบบ และการผลิตเสื้อผ้าได้อย่างสร้างสรรค์ตอบโจทย์ และมีจรรยาบรรณสอดคล้องกับกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา				

รหัสวิชา FFS1201

ชื่อรายวิชา หลักการออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่ง

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร การออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่ง

คณะ/วิทยาลัย คณะศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ความสอดคล้องของ PLOs/CLOs	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4
PLO 1	✓	✓	✓	
PLO 2				
PLO 3			✓	
PLO 4				
PLO 5				

CLOs	Cognitive Domain (Knowledge)						Psychomotor Domain (Skills)	Affective Domain (Attitude)
	R	U	Ap	An	Ev	C		
CLO1		✓					1	2
CLO2			✓				3	3
CLO3				✓			4	4

Cognitive Domain

R=Remembering U=Understanding Ap=Applying An=Analyzing Ev=Evaluating C=Creating

Psychomotor Domain

1.เลียนแบบ 2.ทำตามคำสั่ง 3.ทำเพื่อความถูกต้อง 4.ทำอย่างสร้างสรรค์ต่อเนื่อง 5.ทำได้เหมือนธรรมชาติ

Affective Domain

1.การรับ 2.การตอบสนอง 3.การให้คำนิยม 4.การจัดรวบรวม 5.การพัฒนาลักษณะนิสัยจากคำนิยม

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ: 1.2 หลักสูตรแสดงถึงการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของทุกรายวิชา โดยถูกออกแบบและได้รับการจัดรูปแบบอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes - CLOs) กรณียุทธศาสตร์แบบ OBE

CLOs	ความรู้ (K)	ทักษะทาง ปัญญา (S)	คุณธรรม จริยธรรม (E)	ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ (C)	กรณียุทธศาสตร์ วิชาชีพมีผลลัพธ์ เฉพาะเพิ่มเติม ให้ระบุ
CLO1	✓				
CLO2		✓			
CLO3		✓		✓	

รหัสวิชา FFS1201

ชื่อรายวิชา หลักการออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่ง

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร การออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่ง

คณะ/วิทยาลัย คณะศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

--	--	--	--	--	--

7. การปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (เปิดสอนรายวิชานี้ครั้งแรกไม่ต้องกรอก)

ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ
-	-

เกณฑ์ประกันคุณภาพ: 3.6 ข้อมูลการปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อแสดงว่ากระบวนการเรียนการสอนมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

หมวดที่ 3 การพัฒนาผู้เรียนที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)

Section 3 Student Improvement in relation to Course Learning Outcomes (CLOs)

1. ความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) กับวิธีการสอน การวัดและการประเมินผล

CLOs	ระบุผลลัพธ์	กลยุทธ์การสอนและการให้ผลป้อนกลับ (Active Learning) (ต้องสัมพันธ์กับหมวด 2 ข้อ 6)	วิธีวัดและประเมินผล
CLO 1	K	1) บรรยายหัวข้อ Introduction to Fashion & Styling World, Fashion System & Industry Structure, Elements/Principles of Design (สัปดาห์ 1-4) 2) กิจกรรม Ice Breaking "What is Fashion for You?" และ Mapping ระบบแฟชั่น 3) Workshop วิเคราะห์ชุดแฟชั่นจากหลักการออกแบบ	1) ความประพฤติกและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน 2) ใบงาน Mind Map "Fashion Industry Ecosystem" 3) แบบทดสอบย่อย (Quiz)
CLO 2	S	1) Workshop วิเคราะห์รูปร่างและภาพลักษณ์ (สัปดาห์ 5), วิเคราะห์แฟชั่นแต่ละยุค (สัปดาห์ 6) 2) วิเคราะห์ Persona ผู้บริโภคแฟชั่นตาม Generation (สัปดาห์ 9), Trend Research (สัปดาห์ 10) 3) การอภิปรายกลุ่มเพื่อเลือกแนวทางที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	1) ผลงาน Self-Image Reflection 2) ผลงาน Consumer Persona และ Trend Board 3) การนำเสนอผลงานกลางภาค (Midterm)

รหัสวิชา FFS1201

ชื่อรายวิชา หลักการออกแบบแฟชั่นและสไตล์ลิ่ง

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร การออกแบบแฟชั่นและสไตล์ลิ่ง

คณะ/วิทยาลัย คณะศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

			Presentation)
CLO 3	S,C	1) Studio/ ศึกษาและวิเคราะห์ Fashion Branding & Identity จากแบรนด์แฟชั่นในตลาด (สัปดาห์ 11, 12), พัฒนา Mini Project Fashion & Styling Concept Brand พร้อม Critique รายบุคคล (สัปดาห์ 14) 2) ฝึกซ้อมนำเสนอและการ Pitch งานแฟชั่นรายกลุ่ม (สัปดาห์ 15) 3) การให้ผลป้อนกลับจากอาจารย์และเพื่อนร่วมชั้นอย่างสม่ำเสมอทุกสัปดาห์	1) ผลงาน Project Fashion & Styling Concept Brand 2) Final Fashion & Styling Project และการนำเสนอ (สัปดาห์ 16) 3) การประเมินโดยอาจารย์ผู้สอน/และความคิดเห็นเพื่อนร่วมชั้น (Peer Assessment)

* หลักสูตร OBE ทุกรายวิชาต้องมี CLO ให้ครบ K S E C

* หลักสูตร TQF ทุกรายวิชาต้องมี LO ให้ครบ K S E C IT

2. การกำหนดดัชนีผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Index) เกณฑ์การให้คะแนน (Rubrics) ในการวัดและประเมินต้องสอดคล้องกับ ดัชนีผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Index)

CLO 1: อธิบายหลักการพื้นฐานของการออกแบบแฟชั่นและสไตล์ลิ่ง รวมถึงองค์ประกอบที่ส่งผลต่อการสร้างลุคและบุคลิกภาพได้อย่างชัดเจน ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Understanding พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): อธิบาย, สรุป, ระบุ, ยกตัวอย่าง, จำแนก, เชื่อมโยง		
Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
อธิบายหลักการพื้นฐานของการออกแบบแฟชั่นและองค์ประกอบที่ส่งผลต่อลุค/บุคลิกภาพได้เพียงบางส่วน ยังสับสนในหลักการ โดยพิจารณาจากคะแนนได้ต่ำกว่า 50%	อธิบายหลักการพื้นฐานของการออกแบบแฟชั่นและองค์ประกอบที่ส่งผลต่อลุค/บุคลิกภาพได้ถูกต้องชัดเจน โดยพิจารณาจากคะแนนได้ระหว่าง 50-79%	อธิบายหลักการพื้นฐานของการออกแบบแฟชั่นและองค์ประกอบที่ส่งผลต่อลุค/บุคลิกภาพได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และยกตัวอย่างเชื่อมโยงกับกรณีจริงได้ โดยพิจารณาจากคะแนนได้ตั้งแต่ 80% ขึ้นไป

รหัสวิชา FFS1201

ชื่อรายวิชา หลักการออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่ง

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร การออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่ง

คณะ/วิทยาลัย คณะศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

CLO 2: วิเคราะห์และเลือกใช้แนวทางการออกแบบและสไตลิ่งที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและบริบทต่าง ๆ ได้อย่างสร้างสรรค์

ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Evaluating

พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): วิเคราะห์, ประเมิน, เปรียบเทียบ, ตัดสินใจเลือก, ให้เหตุผล

Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
วิเคราะห์และเลือกแนวทางการออกแบบแฟชั่น/สไตลิ่งได้บางส่วน แนวทางที่เลือกยังไม่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายหรือบริบท โดยพิจารณาจากคะแนนได้ต่ำกว่า 50%	วิเคราะห์และเลือกแนวทางการออกแบบแฟชั่น/สไตลิ่งที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและบริบทได้อย่างสมเหตุสมผล โดยพิจารณาจากคะแนนได้ระหว่าง 50-79%	วิเคราะห์และเลือกแนวทางการออกแบบแฟชั่น/สไตลิ่งที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและบริบทได้อย่างสร้างสรรค์ พร้อมให้เหตุผลสนับสนุนการตัดสินใจอย่างชัดเจน โดยพิจารณาจากคะแนนได้ตั้งแต่ 80% ขึ้นไป

CLO 3: นำเสนอผลงานการออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่ง ผ่านการประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะในรูปแบบที่มีความโดดเด่นและตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Creating

พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): สร้างสรรค์, ออกแบบ, ประกอบผลงาน, นำเสนอ, พัฒนา

Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
สร้างสรรค์และนำเสนอผลงานออกแบบแฟชั่น/สไตลิ่งได้บางส่วน ผลงานยังขาดความสมบูรณ์หรือไม่ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมาย สามารถพูดถึงยกตัวอย่างแบรนด์สินค้าได้บางส่วน โดยพิจารณาจากคะแนนได้ต่ำกว่า 50%	สร้างสรรค์และนำเสนอผลงานออกแบบแฟชั่น/สไตลิ่งที่ประยุกต์ความรู้และทักษะได้อย่างเหมาะสม ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายได้ สามารถพูดถึงยกตัวอย่างแบรนด์สินค้าได้ดี โดยพิจารณาจากคะแนนได้ระหว่าง 50-79%	สร้างสรรค์และนำเสนอผลงานออกแบบแฟชั่น/สไตลิ่งได้อย่างโดดเด่น มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมืออาชีพ และสามารถวิเคราะห์แบรนด์สินค้าได้ โดยพิจารณาจากคะแนนได้ตั้งแต่ 80% ขึ้นไป

รหัสวิชา FFS1201

ชื่อรายวิชา หลักการออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่ง

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร การออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่ง

คณะ/วิทยาลัย คณะศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

3.3 มีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลาย โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

3.4 มีกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การเรียนรู้วิธีการเรียนรู้ และปลูกฝังให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เช่น การตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์และมีวิจารณญาณ ทักษะในการประมวลผลข้อมูล ทักษะการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ และแนวทางปฏิบัติใหม่ ๆ)

3.5 มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดความคิดใหม่ ๆ ความคิดสร้างสรรค์ การสร้างนวัตกรรม และแนวคิดของผู้ประกอบการ

4.1 มีวิธีการประเมินผู้เรียนที่หลากหลาย โดยสอดคล้องกับการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังและวัตถุประสงค์การเรียนการสอน

4.2 นโยบายการประเมินผู้เรียน การอุทิศทรัพยากรประเมินถูกแสดงไว้อย่างชัดเจน มีการสื่อสารไปยังผู้เรียนและนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ

4.3 การประเมินผู้เรียนต้องมีมาตรฐานและกระบวนการที่แสดงความก้าวหน้าและการสำเร็จการศึกษาของผู้เรียนไว้อย่างชัดเจน มีการสื่อสารไปยังผู้เรียน และนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ

4.4 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงให้เห็นถึงเกณฑ์การให้คะแนน (rubrics) การเฉลยคำตอบ (marking schemes) เวลาในการประเมิน (timelines) และกฎระเบียบในการประเมิน (regulations) โดยวิธีการประเมินเหล่านี้ต้องมีความเที่ยงตรง คงเส้นคงวา และยุติธรรม

4.5 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงถึงการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร และผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา

4.6 มีการป้อนกลับผลการประเมินให้แก่ผู้เรียนอย่างทันท่วงที

4.7 การประเมินผู้เรียนและกระบวนการ มีการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

รหัสวิชา FFS1201

ชื่อรายวิชา หลักการออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่ง

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร การออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่ง

คณะ/วิทยาลัย คณะศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมิน

Section 4 Lesson Plan and Assessments

1. แผนการสอน (จัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์)

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
1	Introduction to Fashion & Styling World หัวข้อ - ความหมายของแฟชั่น - Fashion vs Styling - ภาพรวมอุตสาหกรรมแฟชั่นโลกและไทย - บทบาทของแฟชั่นในสังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจ	CLO1	ท2, ป2	- บรรยาย - Ice Breaking: “What is Fashion for You?” - ให้นักศึกษานำภาพแฟชั่นที่ชอบมาอธิบายตัวตน	-	
2	Fashion System & Industry Structure โครงสร้างและระบบในอุตสาหกรรมแฟชั่น หัวข้อ - ระบบแฟชั่น (Fashion System) ในอุตสาหกรรมแฟชั่นทั้งไทยและระดับโลก - Fast Fashion / Luxury / Streetwear / Sustainable Fashion - Fashion Supply Chain - วงจรแฟชั่นและ Trend Cycle	CLO1	ท2, ป2	- บรรยาย - วิเคราะห์แบรนด์แฟชั่นที่นักศึกษารู้จัก - Mapping ระบบแฟชั่น Assignment ทำ Mind Map “Fashion Industry Ecosystem”	A	
3	Careers in Fashion Industry บทบาทและหน้าที่ต่างๆในอุตสาหกรรมแฟชั่น หัวข้อ - Fashion Designer - Stylist - Fashion Buyer - Fashion Merchandiser	CLO1	ท2, ป2	- บรรยาย - วิเคราะห์ว่าตนเองเหมาะกับสายงานใด	Q	

รหัสวิชา FFS1201

ชื่อรายวิชา หลักการออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่ง

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร การออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่ง

คณะ/วิทยาลัย คณะศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผลการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
	- Fashion Marketing - Brand Manager - Content Creator / Fashion Influencer					
4	Principles of Fashion Design หัวข้อ - Elements of Design: เส้น รูปร่าง สี พื้นผิว - Principles of Design: Balance Rhythm Emphasis Harmony Asthetic	CLO1	ท2, ป2	- บรรยาย Workshop - วิเคราะห์ชุด แฟชั่นจากหลักการออกแบบ	A	
5	Body Shape & Personal Image หัวข้อ - Body Shape - Proportion - Personal Image - Color & Personality	CLO1-2	ท2, ป2	- บรรยาย Workshop วิเคราะห์รูปร่างและภาพลักษณ์ Assignment Self-Image Reflection	A	
6	Fashion Revolution through Decades หัวข้อ แฟชั่นแต่ละยุคตั้งแต่ 1950s– 2020s	CLO2	ท2, ป2	- บรรยาย Workshop แบ่งกลุ่มวิเคราะห์แฟชั่นแต่ละ ยุค Assignment สร้าง “Decade Fashion Board”	A	
7	Midterm Review & Presentation	CLO1-2	ป4	กิจกรรม -นำเสนอผลงาน -วิเคราะห์ผลงาน	M	
8	Introduction to Styling หัวข้อ - ความหมายของ Styling - Fashion Styling vs Personal	CLO2	ท2, ป2	- บรรยาย Workshop - Mix & Match Styling Exercise	A	

รหัสวิชา FFS1201

ชื่อรายวิชา หลักการออกแบบแฟชั่นและสไตล์ลิ่ง

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร การออกแบบแฟชั่นและสไตล์ลิ่ง

คณะ/วิทยาลัย คณะศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
	Styling - Editorial Styling - Commercial Styling					
9	Fashion Consumer & Target Market หัวข้อ - Consumer Behavior - Fashion Segmentation - Generation X/Y/Z/Alpha - Lifestyle & Identity	CLO2	ท2, ป2	- บรรยาย Workshop - วิเคราะห์ Persona ผู้บริโภคแฟชั่น Assignment สร้าง Consumer Persona	A	
10	Fashion Trend & Trend Forecasting หัวข้อ - Trend vs Fad - Trend Forecasting - Social Influence - Digital Fashion Culture	CLO2	ท2, ป2	- บรรยาย Workshop - Trend Research Assignment ทำ Trend Board	A	
11	Fashion Branding & Identity หัวข้อ - Brand DNA - Fashion Identity - Visual Communication - Brand Positioning	CLO2	ท2, ป2	- บรรยาย Workshop - วิเคราะห์แบรนด์ แฟชั่น ตลาดสินค้าแฟชั่น	Q	
12	Fashion Communication & Visual Presentation หัวข้อ - Mood & Tone - Fashion Storytelling - Moodboard - Visual Presentation	CLO2-3	ท2, ป2	- บรรยาย Workshop - สร้าง Moodboard จากแนวคิด แฟชั่น	A	
13	Sustainable Fashion & Future & Innovation	CLO2	ท2, ป2	- บรรยาย Discussion - อนาคตของ	Q	

รหัสวิชา FFS1201

ชื่อรายวิชา หลักการออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่ง

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร การออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่ง

คณะ/วิทยาลัย คณะศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผลการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
	Fashion หัวข้อ - Sustainable Fashion - Circular Fashion - Ethical Fashion - Innovative fashion - Future Consumer			แฟชั่นไทยควรเป็นอย่างไร		
14	Fashion Styling Project Development เนื้อหา - Theme - Color Story - Styling Direction - Consumer Target	CLO2-3	ท2, ป2	Workshop - พัฒนา Mini Styling Concept	A	
15	Final Project Preparation (ชื่อนำเสนอ, จัดองค์ประกอบ Presentation, การพูดและการ Pitch งานแฟชั่น)	CLO3	ป4	- ชื่อนำเสนอ - จัดองค์ประกอบ Presentation - การพูดและการ Pitch งานแฟชั่น	-	
16	Final Presentation & Reflection “ฉันค้นพบอะไรเกี่ยวกับตัวเองผ่านแฟชั่น” องค์ประกอบงาน - Moodboard - Persona - Styling Direction - Fashion References - Image Communication	CLO2-3	ป4	นำเสนอ Styling Concept Project	F	

หมายเหตุ:

1. ท คือ ภาคทฤษฎี และ ป คือ ภาคปฏิบัติ

ผู้นำการสร้างมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

A leader in producing professionals for sustainable social development

รหัสวิชา FFS1201

ชื่อรายวิชา หลักการออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่ง

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร การออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่ง

คณะ/วิทยาลัย คณะศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

2. ระบุตัวย่อชื่ออาจารย์ผู้สอน XXX ชื่อ สกุล เช่น NTP: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐภัทร
3. กิจกรรมการสอน (Teaching Activities) หมายถึง กิจกรรมและสื่อที่ผู้สอนนำมาใช้เพื่อนำพาการเรียนรู้ และ กิจกรรมการเรียนรู้ (Learning Activities) หมายถึง กิจกรรมที่ผู้สอนต้องกำหนดและมอบหมายให้ในชั้นเรียน (หรือนอกชั้นเรียน) เพื่อให้ผู้เรียนได้เกิด “ประสบการณ์การเรียนรู้” ด้วยตนเอง
4. ระบุตัวย่อผังการทดสอบ Q: แบบทดสอบย่อย (Quiz) A: การมอบหมายงาน (Assignments) M: การทดสอบ กลางภาค (Midterm) F: การประเมินโครงงานปลายภาค (Final Project)

2. แผนการประเมิน (ระบุสัดส่วนที่ประเมิน)

การวัดและประเมินผล	สัดส่วน	CLO 1	CLO 2	CLO 3	
ความประพฤติและการแสดงตัว ในชั้นเรียน	10%	✓	✓	✓	
แบบฝึกหัดและการมอบหมาย งาน	40%	✓	✓	✓	
สอบกลางภาค/นำเสนอกลาง ภาค M	20%	✓	✓		
ปลายภาค F	30%		✓	✓	

3. ผังการทดสอบ (Test Blueprint ระบุหัวข้อและจำนวนข้อสอบ/ข้อประเมิน/การมอบหมายงาน)

หัวข้อ	สัดส่วน	CLO 1	CLO 2	CLO 3	
แบบฝึกหัดและการมอบหมาย งาน	40%	✓	✓	✓	
สอบกลางภาค/นำเสนอกลาง ภาค M	20%	✓	✓		
ปลายภาค F	30%		✓	✓	

4. เกณฑ์ประเมินผลการเรียน

ร้อยละ	ระดับผลการเรียน	ความหมาย
86 – 100	A	ดีเยี่ยม
82 – 85	A-	ดีเยี่ยม
78 – 81	B+	ดีมาก
74 – 77	B	ดี

รหัสวิชา FFS1201

ชื่อรายวิชา หลักการออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่ง

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร การออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่ง

คณะ/วิทยาลัย คณะศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

70 – 73	B-	ค่อนข้างดี
66 – 69	C+	ปานกลางค่อนข้างดี
62 – 65	C	ปานกลาง
58 – 61	C-	ปานกลางค่อนข้างอ่อน
54 – 57	D+	ค่อนข้างอ่อน
50 – 53	D	อ่อน
46 – 49	D-	อ่อนมาก
0 – 45	F	ตก

5. เกณฑ์ประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

ระดับการบรรลุผล	เกณฑ์การบรรลุผล	คำอธิบาย
บรรลุผลระดับที่ 3	จำนวนผู้เรียนไม่น้อยกว่า 80% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่มีความโดดเด่น โดยผู้เรียนส่วนใหญ่สามารถทำได้เกินความคาดหวังตามที่กำหนดไว้ เช่น การทำคะแนนเกินเกณฑ์มาตรฐาน และแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ในสถานการณ์ที่ซับซ้อน
บรรลุผลระดับที่ 2	จำนวนผู้เรียน 60-79% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่เป็นไปตามความคาดหวัง ผู้เรียนส่วนใหญ่สามารถบรรลุเป้าหมายขั้นต่ำได้ โดยผลการเรียนสะท้อนให้เห็นถึงความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้ในระดับพื้นฐานได้ดี
บรรลุผลระดับที่ 1	จำนวนผู้เรียนน้อยกว่า 60% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่ยังต่ำกว่าเกณฑ์ความคาดหวัง ผู้เรียนส่วนใหญ่อาจยังไม่สามารถบรรลุผลสัมฤทธิ์ที่ตั้งไว้ได้ในระดับที่น่าพึงพอใจ และจำเป็นต้องมีการปรับปรุงหรือพัฒนาการเรียนรู้เพิ่มเติม

เกณฑ์ประกันประกันคุณภาพ:

รหัสวิชา FFS1201

ชื่อรายวิชา หลักการออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่ง

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร การออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่ง

คณะ/วิทยาลัย คณะศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

4.5 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงถึงการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร และผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา

หมวด 5 สื่อการเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ Section 5 Learning Resources and Support Facilities

1. สื่อการเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

1.1 เอกสารประกอบการสอนจากอาจารย์ผู้สอนทุกท่าน

1.2 ตำรา สุวิธ สาดสังข์, (2568). การออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่งและการจัดการแฟชั่นสู่ผู้บริโภค.

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

ภาษาไทย

1. อัจฉรา สโรบล. (2561). *การออกแบบเสื้อผ้า: มติทางวิชาการสู่การประยุกต์ใช้*. สำนักพิมพ์

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

2. กิรติญา สอนเนย. (2554). *Fashion Design การวาดภาพแฟชั่นและการออกแบบเสื้อผ้า* (พิมพ์ครั้งที่ 2). วาดศิลป์.

3. พรสนอง วงศ์สิงห์ทอง. (2559). *ประวัติศาสตร์แฟชั่น*. โอ.เอส. พรีนติ้ง เฮ้าส์.

ภาษาอังกฤษ

4. Jones, S. J. (2011). *Fashion design* (3rd ed.). Laurence King Publishing.

5. Sorger, R., & Udale, J. (2017). *The fundamentals of fashion design* (3rd ed.). Bloomsbury Publishing.

6. Frings, G. S. (2020). *Fashion: From concept to consumer* (11th ed.). Pearson Education.

7. Fletcher, K. (2014). *Sustainable fashion and textiles: Design journeys* (2nd ed.). Routledge.

8. Okonkwo, U. (2007). *Luxury fashion branding: Trends, tactics, techniques*. Palgrave Macmillan.

2. แพลตฟอร์มการเรียนรู้

<https://ssrudlp.ssru.ac.th/>

3. สื่อการเรียนรู้จากแหล่งภายนอก

บอกแหล่ง Web Site, YouTube , Social Media, e-Learning ฯลฯ

3.1 Business of Fashion — <https://www.businessoffashion.com> (ข่าวสารและวิเคราะห์อุตสาหกรรมแฟชั่นระดับโลก เหมาะกับสัปดาห์ที่ 2, 11)

3.2 Vogue Thailand — <https://www.vogue.co.th> (ข่าวสารแฟชั่นและบทวิเคราะห์ภาษาไทย)

3.3 Thailand Fashion Week (เว็บไซต์ทางการ) — <https://www.thailandfashionweek.org> (งานแสดงแฟชั่นระดับประเทศ เหมาะกับสัปดาห์ที่ 3, 11)

รหัสวิชา FFS1201

ชื่อรายวิชา หลักการออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่ง

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร การออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่ง

คณะ/วิทยาลัย คณะศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

3.4 Thai MOOC: การออกแบบสร้างสรรค์แฟชั่นเบื้องต้น (*The Basic of Creative Fashion Design*) โดย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ — <https://learn.thaimooc.ac.th/courses/course-v1:CMU+00090+0/about> (เรียนฟรี มีใบประกาศนียบัตร ครอบคลุมองค์ประกอบการออกแบบ สิ่งทอ ทฤษฎีสี ตลาดแฟชั่น)

3.5 Thai Fashion Design Official — <https://www.youtube.com/user/ThaiFashionDesign> (ช่อง ส่งเสริมภาพลักษณ์แฟชั่นไทยสู่สากล)

4. งานวิจัยประกอบการเรียนรู้ในรายวิชา (ถ้ามี)

2.1 ทรรศน์ศรีสุชัย ว. (2560). การสร้างอัตลักษณ์การออกแบบแฟชั่นโดยใช้แนวคิดภาพต้นแบบตราสินค้า วารสารสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ, 18(2), 107–114. <https://so02.tci-thaijo.org/index.php/jica/article/view/94249>

2.2 สุทธิสังข์, ศ., และ อุทิศวรรณกุล, พ. (2564). การสร้างสรรค์อัตลักษณ์การออกแบบเครื่องแต่งกายแฟชั่นขั้นสูง สำหรับประเทศคูเวต. วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม, 9(2), 152–167. <https://so06.tci-thaijo.org/index.php/jcosci/article/view/253618>

2.3 คงยืน, ช. (2568). การพัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่นสิ่งทอชุมชนจากทุนทางวัฒนธรรมท้องถิ่น จ.หนองบัวลำภู ด้วยแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์. วารสารสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 51(2), 81–98. <https://so04.tci-thaijo.org/index.php/socku/article/view/277348>

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

3.4 มีกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การเรียนรู้วิธีการเรียนรู้ และปลูกฝังให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เช่น การตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์และมีวิจารณญาณ ทักษะในการประมวลผลข้อมูล ทักษะการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ และแนวทางปฏิบัติใหม่ ๆ)

รหัสวิชา FFS1201

ชื่อรายวิชา หลักการออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่ง

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร การออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่ง

คณะ/วิทยาลัย คณะศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

หมวด 6 การประเมินและการปรับปรุงรายวิชา

Section 6 Course Evaluation and Improvement

1. การประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา

- ☐ ☐ แบบประเมินรายวิชา
- ☒ ☐ แบบประเมินสำหรับการประเมินอาจารย์ (เว็บไซต์ reg)
- ☒ ☐ การสนทนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างอาจารย์และนักศึกษา
- ☒ ☐ การสะท้อนพฤติกรรมของนักศึกษา
- ☒ ☐ การรับข้อเสนอแนะจากนักศึกษา ผ่านช่องทางการสื่อสารที่อาจารย์กำหนด
- ☐ ☐ อื่นๆ (ระบุ) ...

2. กลยุทธ์ในการประเมินการจัดการเรียนการสอน

- ☒ ☐ ผลการสอบของนักศึกษา
- ☒ ☐ การตรวจสอบ/การยืนยันผลการเรียนรู้ทางวิชาการและผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา
- ☒ ☐ การประเมินโดยคณะกรรมการสอบ
- ☒ ☐ การสังเกตการณ์โดยทีมผู้สอน
- ☐ ☐ การสังเกตการณ์โดยผู้มีส่วนได้เสีย (ระบุ) ...
- ☐ ☐ อื่นๆ (ระบุ) ...

3. แผนการปรับปรุงการดำเนินการรายวิชา

- ☐ ☐ การจัดสัมมนาหรือการประชุมเกี่ยวกับการสอนและการเรียนรู้ กับ ผู้มีส่วนได้เสีย
- ☐ ☐ การทำวิจัยด้านการจัดการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน
- ☒ ☐ อื่นๆ (ระบุ) การให้นักศึกษามีส่วนร่วมโครงการกิจกรรมสาขาวิชาเพื่อพัฒนาทักษะทางแฟชั่นและสไตลิ่ง ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

4. การทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาที่สอดคล้องกับ PLOs และ CLOs

- ☐ ☐ การจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อตรวจสอบผลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้
เช่น การตรวจสอบข้อสอบ การตรวจสอบการมอบหมายงาน การให้คะแนน และการประเมินผล
- ☒ ☐ การทบทวนการให้คะแนนและการประเมินโดยคณะกรรมการวิชาการของคณะ/ภาควิชา
- ☐ ☐ การตรวจสอบผลการให้คะแนนโดยการสุ่มตรวจจากอาจารย์/ผู้เชี่ยวชาญที่ไม่ได้
รับผิดชอบหลักสูตรนั้น
- ☐ ☐ อื่นๆ (ระบุ) ...

5. แผนการทบทวนและปรับปรุงรายวิชา

- ☒ ☐ การปรับปรุงรายวิชาประจำปีตามข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบในข้อ 4
- ☒ ☐ การปรับปรุงรายวิชาประจำปีโดยพิจารณาจากการประเมินและความคิดเห็นของนักศึกษา

รหัสวิชา FFS1201

ชื่อรายวิชา หลักการออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่ง

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร การออกแบบแฟชั่นและสไตลิ่ง

คณะ/วิทยาลัย คณะศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

□□ อื่นๆ (ระบุ) ...

สุวิธ สาดสังข์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุวิธ สาดสังข์

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

วันที่ 9 กรกฎาคม 2569

10/10/2569

อาจารย์ ดร. เตือนตา พรมุตตาวรงค์

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

วันที่ 9 กรกฎาคม 2569