

สารบัญ

บทคัดย่อ.....	
กิตติกรรมประกาศ.....	
สารบัญ.....	
สารบัญภาพ.....	
สารบัญตาราง.....	

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 ปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหา.....	2
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	2
1.4 กลุ่มเป้าหมายของการวิจัย.....	2
1.5 ขอบเขตของการออกแบบ.....	3
1.6 ขอบเขตการศึกษาข้อมูล.....	3
1.7 วิธีการดำเนินการวิจัย.....	3
1.8 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
1.9 นิยามคำศัพท์.....	4

บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 ศึกษาข้อมูลวิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นของคนในชุมชนเขตบางกอกน้อย.....	12
2.1.1 เขตบางกอกน้อย.....	12
2.1.2 ชุมชนบ้านบุ.....	13
2.1.3 ชุมชนตรอกข้าวเม่า.....	19
2.1.4 ชุมชนตรอกมะตูม.....	22
2.2 ศึกษาหลักการออกแบบ.....	23
2.2.1 ความหมายของการออกแบบงานกราฟิก.....	23
2.2.2 ความสำคัญของการออกแบบงานกราฟิก.....	25
2.2.3 ข้อมูลหลักการออกแบบ.....	28
2.2.4 การจัดองค์ประกอบของงานกราฟิก.....	30
2.2.5 หลักการใช้สี.....	32
2.2.6 การจัดองค์ประกอบภาพ.....	39

สารบัญ (ต่อ)

2.2.7 การจัดวางและการออกแบบตัวอักษร.....	46
2.3 ศึกษาหลักการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์.....	50
2.3.1 องค์ประกอบในสื่อประชาสัมพันธ์.....	50
2.3.2 ประเภทของสื่อที่ใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์.....	56
2.4 ศึกษาหลักการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์.....	60
2.4.1 ความสำคัญและประวัติของสื่อสิ่งพิมพ์.....	61
2.4.2 ระบบกริดในการออกแบบทางการพิมพ์.....	62
2.4.3 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ.....	67
2.4.4 การออกแบบหนังสือ.....	73
2.5 หลักการออกแบบตราสัญลักษณ์.....	79
2.5.1 ความสำคัญของตราสัญลักษณ์เพื่องานออกแบบ.....	79
2.5.2 การใช้ตราสัญลักษณ์ในงานออกแบบ.....	83
2.6 ศึกษาแผนที่สำหรับงานออกแบบ.....	93
2.6.1 ความหมายและองค์ประกอบของแผนที่.....	93
2.7 ศึกษาหลักการออกแบบกราฟิกบนสื่อออนไลน์.....	95
2.7.1 การใช้งานกราฟิกบนเครือข่ายคอมพิวเตอร์.....	95
2.7.2 สื่อป้ายแบนเนอร์.....	96
2.7.3 เว็บไซต์.....	97
2.7.4 แอปพลิเคชัน.....	98
2.8 ศึกษาข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคและบุคลิกภาพ.....	104
2.8.1 ความหมายผู้บริโภค.....	104
2.8.2 ประเภทพฤติกรรมผู้บริโภค.....	104
2.8.3 พฤติกรรมผู้บริโภคช่วงอายุ 20-25 ปี.....	108

บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	110
3.1.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย.....	110
3.1.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย.....	110
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล.....	110

สารบัญ (ต่อ)

3.2.1 แบบสอบถาม.....	110
3.2.2 แบบสัมภาษณ์.....	110
3.3 การสร้างเครื่องมือวิจัย.....	111
3.3.1 วัตถุประสงค์ของแบบสอบถาม.....	111
3.3.2 วัตถุประสงค์ของแบบสัมภาษณ์.....	111
3.3.3 กลุ่มตัวอย่างของการตอบแบบสอบถาม.....	111
3.3.4 กลุ่มตัวอย่างของการสัมภาษณ์.....	111
3.4 ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย.....	111
3.4.1 ข้อมูลปฐมภูมิ.....	111
3.4.2 ข้อมูลทุติยภูมิ.....	111
3.5. การวิเคราะห์ข้อมูล.....	111
3.5.1 วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม.....	111
3.5.2 วิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์.....	111
3.6 สถิติที่ใช้ในการวิจัย.....	112

บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม.....	
4.1.1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริโภค.....	
4.2 สรุปผลการวิเคราะห์เพื่อการออกแบบ.....	

บทที่ 5 การอภิปรายผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

5.1 อภิปรายผลการวิจัย.....	
5.2 ข้อเสนอแนะ.....	

บรรณานุกรม

ภาคผนวก

ประวัติผู้วิจัย

