



รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

รหัสวิชา THR๓๐๔๖

รายวิชา การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์

สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว โรงแรมและอีเวนต์ วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ภาคการศึกษา ๒ ปี ๒๕๖๘

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	THR๓๐๔๖
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Creativity Community based Tourism Management

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓ (๒-๒-๕)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	เฉพาะบังคับ

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	ผศ.ดร.นรินทร์ ยืนทน
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน	ผศ.ดร.นรินทร์ ยืนทน

๕. สถานที่ติดต่อ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา / E - Mail narin.yu@ssru.ac.th

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่	๒/๒๕๖๘ / ชั้นปีที่ ๑
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้	๕ คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) ไม่มี

๙. สถานที่เรียน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง วันที่ ๑๕ เดือน ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๘
รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และสร้างเส้นทางและกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ได้

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

1. เพื่อให้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และรูปแบบการท่องเที่ยวอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
2. เพื่อให้ศึกษาสามารถอธิบายถึงลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ได้
3. เพื่อให้ศึกษาสามารถสร้างเส้นทางและกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ได้

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

แนวคิด หลักการและการบูรณาการการท่องเที่ยวโดยชุมชนและ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ แนวทาง กระบวนการและ เครื่องมือในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ นิเวศวิทยาวัฒนธรรมสำหรับการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ การ ออกแบบกิจกรรมและการตลาดสำหรับการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ ศึกษาดูงานภาคสนาม ณ สถานที่จริง

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน (ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
๓๐ (๒ ชั่วโมง X ๑๗ สัปดาห์)	-	๑๕ (๑ ชั่วโมง X ๑๗ สัปดาห์)	๗๕ (๕ ชั่วโมง X ๑๗ สัปดาห์)

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

๔ ชั่วโมง/ สัปดาห์

- ๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ชั้น ๔ อาคาร ๓๖
- ๓.๒ ปรึกษามานโทรศัพทท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข ๐๙๓๑๕๙๕๕๓๖
- ๓.๓ ปรึกษามานจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) narin.yu@ssru.ac.th
- ๓.๔ ปรึกษามานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line) Line

๓.๕ ปรีกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard) –

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความซื่อสัตย์ สุจริต และสามารถจัดการปัญหาความขัดแย้งระหว่าง

ผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ

- (๒) มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพ และแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานและการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ

(๓) มีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดี และมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการ พัฒนา มีภาวะผู้นำ และเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น

- (๔) มีวินัยในการทำงาน และปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม

๑.๒ วิธีการสอน

(๑) บรรยายพร้อมสอดแทรกประสบการณ์และเหตุการณ์ต่างๆ ระหว่างการเรียนการสอน

(๒) มีการยกตัวอย่างกรณีศึกษาและอภิปรายกรณีศึกษาร่วมกันในชั้นเรียน

(๓) ให้นักศึกษาแสดงบทบาทสมมติ

(๔) ให้นักศึกษาทำงานเป็นกลุ่ม

๑.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) พิจารณาจากพฤติกรรมการเข้าเรียนและการทำงานที่ได้รับมอบหมายอย่างถูกต้องและ

ตรงเวลา

(๒) ประเมินจากการร่วมอภิปรายในชั้นเรียนอย่างมีเหตุผลถูกต้อง เหมาะสม

(๓) ประเมินจากการตอบคำถามจากข้อสอบเชิงวิเคราะห์

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความรู้ในสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยวและการโรงแรม ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากล และทันสมัยต่อสถานการณ์โลก

- (๒) มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

- (๓) มีความรู้ในกระบวนการ และเทคนิคการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาและต่อยอดองค์ความรู้ในงานอาชีพ

๒.๒ วิธีการสอน

(๑) บรรยายและมีการทำแบบฝึกหัด

(๒) การทำงานกลุ่มและนำเสนอรายงานจากการค้นคว้า

(๓) เชิญผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพนำมาบรรยายพิเศษ

(๔) ให้นักศึกษาแสดงบทบาทสมมติและฝึกปฏิบัติในชั้นเรียน

๒.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินจากการทำงานกลุ่มและนำเสนอรายงานจากการค้นคว้า

- (๒) ประเมินจากแสดงบทบาทสมมติและฝึกปฏิบัติในชั้นเรียน
- (๓) ประเมินจากคำตอบในการสอบถามกลางภาคและปลายภาคโดยเน้นการคิดวิเคราะห์

๓. ทักษะทางปัญญา

๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความสามารถประมวล และศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและความขัดแย้ง รวมทั้งหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม ทั้งเชิงกว้างและเชิงลึก
- (๒) มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ ไปใช้ประโยชน์ในการฝึกประสบการณ์ภาคสนาม และการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม
- (๓) มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้จากภาคธุรกิจ และจากศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล

๓.๒ วิธีการสอน

- (๑) มีความรู้ในสาขาวิชาการโรงแรม ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากล และทันสมัยต่อสถานการณ์โลก
- (๒) มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (๓) มีความรู้และความเข้าใจในการปฏิบัติงานส่วนหน้าของโรงแรมอย่างถูกต้อง
- (๔) นักศึกษาสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ

๓.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากการอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน
- (๒) ประเมินจากการฝึกปฏิบัติและแสดงบทบาทสมมติ
- (๓) ประเมินจากการสอบถามกลางภาคและปลายภาคโดยเน้นการคิดวิเคราะห์

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความสามารถในการปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหากลุ่ม
- (๒) มีความสามารถในการพัฒนาตนเอง และพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่องและตรงตามมาตรฐานสากล

๔.๒ วิธีการสอน

- (๑) สอดแทรกประสบการณ์และเหตุการณ์จริงที่เกิดขึ้นในธุรกิจ ระหว่างการเรียนการสอน
- (๒) อภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน
- (๓) มีการฝึกปฏิบัติและแสดงบทบาทสมมติ

๔.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากการอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน
- (๒) ประเมินจากการเข้าเรียนและพฤติกรรมในชั้นเรียนของนักศึกษา
- (๓) ประเมินจากประสิทธิภาพในการทำรายงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย
- (๔) ประเมินจากคำตอบในการสอบถามกลางภาคและปลายภาคโดยเน้นการคิดวิเคราะห์

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา**

- (๑) มีความสามารถในการใช้ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสรุป ประเด็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (๒) มีความสามารถในการสื่อสารกับชาวต่างชาติได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และวัฒนธรรม
- (๓) มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร รู้จักเลือกรูปแบบของการ นำเสนอที่เหมาะสมสำหรับเรื่อง และผู้ฟังที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕.๒ วิธีการสอน

- (๑) บรรยายและอภิปรายกรณีศึกษาร่วมกันในชั้นเรียน
- (๒) ให้ฝึกปฏิบัติในการใช้งานคอมพิวเตอร์สำหรับงานส่วนหน้า
- (๓) เชิญผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาชี้แจงบรรยายพิเศษ

๕.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากการอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน
- (๒) ประเมินจากการเข้าเรียนและพฤติกรรมในชั้นเรียนของนักศึกษา
- (๓) ประเมินจากประสิทธิภาพในการทำรายงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย
- (๔) ประเมินจากคำตอบในการสอบกลางภาคและปลายภาคโดยเน้นการคิดวิเคราะห์

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล**๑. แผนการสอน**

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ประเภทของแหล่งท่องเที่ยว ประเภทของการท่องเที่ยว องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	๓	บรรยาย อภิปราย	ผศ.ดร.นรินทร์ ยืนทน
๒	แนวคิดการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	๓	บรรยาย อภิปราย	ผศ.ดร.นรินทร์ ยืนทน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๓	รูปแบบและลักษณะแหล่งท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์ในประเทศไทยและ ต่างประเทศ	๓	บรรยาย อภิปราย มอบหมายงานใน ชั้นเรียน	ผศ.ดร.นรินทร์ ยืนทน
๔	ประเภทและลักษณะของกิจกรรมการ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	๓	บรรยาย อภิปราย	ผศ.ดร.นรินทร์ ยืนทน
๕	ประเภทและลักษณะของกิจกรรมการ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	๓	บรรยาย อภิปราย	ผศ.ดร.นรินทร์ ยืนทน
๖	องค์ประกอบและหลักการสร้าง กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	๓	บรรยาย อภิปราย	ผศ.ดร.นรินทร์ ยืนทน
๗	การออกแบบประสบการณ์การ ท่องเที่ยว	๓	บรรยาย อภิปราย	ผศ.ดร.นรินทร์ ยืนทน
๘	สอบกลางภาค			
๙	การตลาดสำหรับการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์ - ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตลาด - การแบ่งส่วนแบ่งการตลาดและ กำหนดเป้าหมาย	๓	- มอบหมายงานในการเก็บข้อมูลต่าง ๆ เพื่อ workshop ในชั้นเรียน สัปดาห์ ที่ ๑๔ - บรรยาย อภิปราย	ผศ.ดร.นรินทร์ ยืนทน
๑๐-๑๑	ความต้องการและพฤติกรรม นักท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	๓	- มอบหมายงานในการเก็บข้อมูลต่าง ๆ เพื่อ workshop ในชั้นเรียน สัปดาห์ ที่ ๑๔ - บรรยาย อภิปราย	ผศ.ดร.นรินทร์ ยืนทน
๑๒-๑๓	หลักการตลาดทางการท่องเที่ยว -ส่วนประสมทางการตลาดท่องเที่ยว -การกำหนดตำแหน่งปลพกลยุทธ์ การตลาดท่องเที่ยว	๓	- มอบหมายงานในการเก็บข้อมูลต่าง ๆ เพื่อ workshop ในชั้นเรียน สัปดาห์ ที่ ๑๔ - บรรยาย อภิปราย	ผศ.ดร.นรินทร์ ยืนทน
๑๔	การออกแบบการตลาดและจัดรายการ นำเที่ยวของการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์	๓	- workshop ในชั้นเรียน -บรรยาย อภิปราย	ผศ.ดร.นรินทร์ ยืนทน
๑๕	นำเสนอผลงาน	๓	บรรยาย อภิปราย	ผศ.ดร.นรินทร์ ยืนทน
๑๖	ศึกษาภาคสนามด้านการจัดการ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และที่พักที่มี	๓	บรรยาย อภิปราย	ผศ.ดร.นรินทร์ ยืนทน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	ลักษณะเฉพาะ			
๑๗	สอบปลายภาค			

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

(ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตร สัปดาห์ที่ประเมิน และสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วน ของการประเมินผล
๓.๒	การมีส่วนร่วมในการเข้าร่วมกิจกรรมภาคสนาม	๑๖	๑๐%
๑.๒,๒.๒	การค้นคว้าด้วยตนเองการทำรายงานกลุ่ม	๗,๑๕	๔๐ %
๒.๒,๕.๒	การเข้าชั้นเรียน	ทุกสัปดาห์	๑๐%
๒.๑,๒.๒	การสอบ	๘,๑๗	๔๐ %

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

ชูสิทธิ์ ชูชาติ. อุตสาหกรรมท่องเที่ยว กรุงเทพฯ : สถาบันราชภัฏเชียงใหม่, 2542.

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

Website การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

Website การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

๑. อาจารย์ผู้สอนอธิบายให้นักศึกษาเข้าใจถึงรายวิชานี้จากการเรียนการสอน ประโยชน์จากข้อคิดเห็นของนักศึกษาต่อการพัฒนารายวิชาเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นต่อการพัฒนารายวิชาในช่วงปลายของภาคการศึกษา

๒. ให้นักศึกษาประเมินพัฒนาการของตนเองโดยเปรียบเทียบ ความรู้ ทักษะในการประมวล/คิดวิเคราะห์ก่อนและหลังการเรียนรายวิชานี้

๓. ส่งเสริมให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นต่อการเรียนการสอน และการพัฒนารายวิชา

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

อาจารย์ผู้สอนประเมินการสอนของตนเอง ดูผลการสอบของนักศึกษาและทำรายงานสรุปพัฒนาการของนักศึกษา ปัญหา อุปสรรค และแนวทางในการแก้ไข

๓. การปรับปรุงการสอน

หลังจากผลการประเมินการสอน จึงมีการปรับปรุงการสอนให้มีความเหมาะสมและทันสมัย

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

อาจารย์สำรวจความคิดเห็นจากนักศึกษา

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- จากผลการประเมิน มีการวางแผนการปรับปรุงการสอนและรายละเอียดรายวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้
- นำความคิดเห็นของนักศึกษามาประมวล เพื่อนำมาปรับปรุงเนื้อหา ความรู้ การฝึกปฏิบัติ
- ปรับปรุงรายวิชา หรือทำตามข้อเสนอแนะและผลทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ ๔

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่าง บุคคลและ ความ รับผิดชอบ		ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๑	๒	๓	๔	
รหัสวิชา HLI 3218 ชื่อรายวิชา การจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และที่พักที่มีลักษณะเฉพาะ Creative Tourism and Special Lodging Management	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●	●	○	●	○	●	●

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ