

หลักการกำหนดราคา (Pricing Principles)

- วัตถุประสงค์ของกิจการ (Corporate Objectives)
- ขั้นตอนการกำหนดราคา (Steps of Pricing Method)
- วัตถุประสงค์การกำหนดราคา (Pricing Objectives)



ผศ.ดร.พัฒนา ศิริโช
ติบัณฑิต

Ph.D.

Asst. Prof. Dr. Pattana Sirichotpundit, Ph.D.

*

หลักการกำหนดราคา (Pricing Principles)

- วัตถุประสงค์ของกิจการ (Corporate Objectives)
 - พันธกิจและวิสัยทัศน์ธุรกิจ (Corporate Mission and Vision)
 - วัตถุประสงค์ของธุรกิจ (Business Objectives)



หลักการกำหนดราคา (Pricing Principles)

- วัตถุประสงค์ของกิจการ (Corporate Objectives)
 - พันธกิจและวิสัยทัศน์ธุรกิจ (Corporate Mission and Vision)
 - กระดาษ **Double A**



Environmental
Sustainability



Social
Sustainability



Economic
Sustainability



หลักการกำหนดราคา (Pricing Principles)

- ขั้นตอนการกำหนดราคา (Steps of Pricing Method)
 - การเลือกวัตถุประสงค์การกำหนดราคา (Selecting the Price Objectives)
 - การกำหนดอุปสงค์ (Determining Demand)
 - การคาดคะเนต้นทุน (Estimating Costs)
 - การวิเคราะห์ต้นทุน ราคา และข้อเสนอของคู่แข่ง (Analyzing Competitors' Cost, Prices, and Offers)
 - การเลือกวิธีการกำหนดราคา (Selecting the Pricing Method)
 - การเลือกราคาขั้นสุดท้าย (Selecting the Final Price)
 - การปรับแต่งราคา (Adapting the Price)
- การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงราคา (Responding to Price Changes)

หลักการกำหนดราคา (Pricing Principles)

- วัตถุประสงค์การกำหนดราคา (Pricing Objectives)
 - เพื่อความอยู่รอดของกิจการ (Survival)
 - เพื่อกำไรปัจจุบันสูงสุด (Maximum Current Profit)
 - เพื่อรายได้ปัจจุบันสูงสุด (Maximum Current Revenue)
 - เพื่อการเติบโตของยอดขาย (Maximum Sales Growth)
 - เพื่อให้ราคาตลาดสูงสุด (Maximum Market Skimming)
 - เพื่อรักษาระดับการผลิตอันคุณภาพ (Product Quality)

หลักการกำหนดราคาอื่นๆ (Other Pricing)



หลักการกำหนดราคา (Pricing Principles)

- วัตถุประสงค์การกำหนดราคา (Pricing Objectives)
 - เพื่อกำไรปัจจุบันสูงสุด (Maximum Current Profit)



หลักการกำหนดราคา (Pricing Principles)

- วัตถุประสงค์การกำหนดราคา (Pricing Objectives)
 - เพื่อรายได้ปัจจุบันสูงสุด (Maximum Current Revenue)
 - เพื่อการเติบโตของยอดขาย (Maximum Sales)



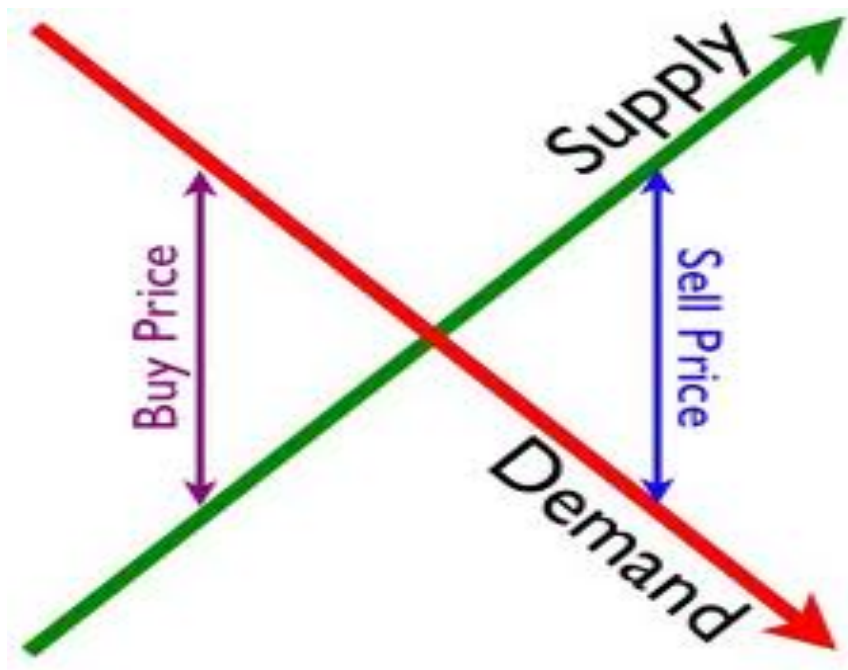
หลักการกำหนดราคา (Pricing Principles)

- วัตถุประสงค์การกำหนดราคา (Pricing Objectives)
 - เพื่อให้ราคาตลาดสูงสุด (Maximum Market Skimming)



หลักการกำหนดราคา (Pricing Principles)

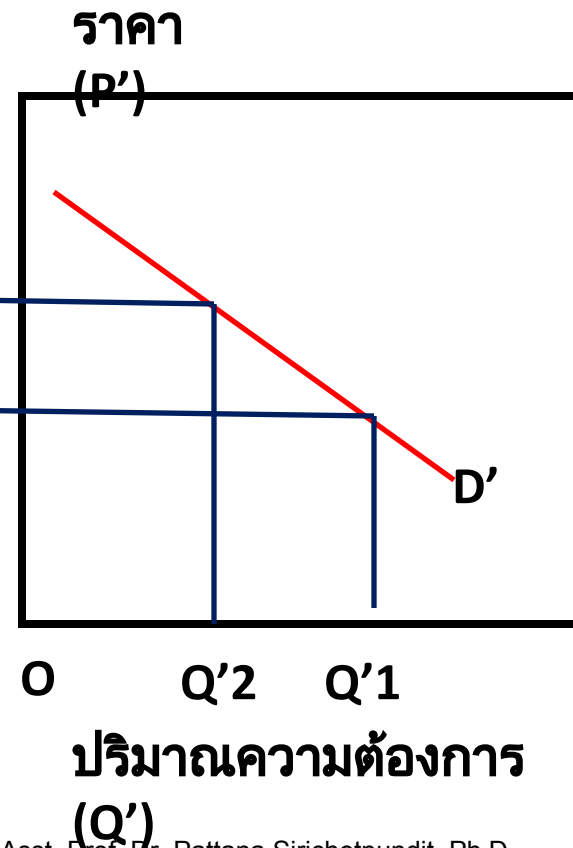
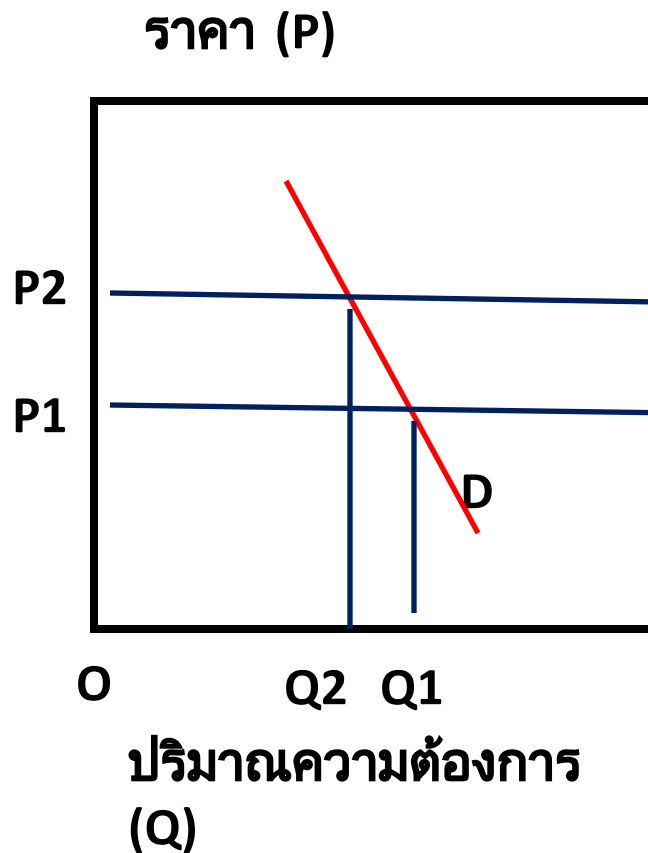
- การกำหนดอุปสงค์และการคาดคะเนต้นทุน (Determining Demand and Estimate Costs)



หลักการกำหนดราคา (Pricing Principles)

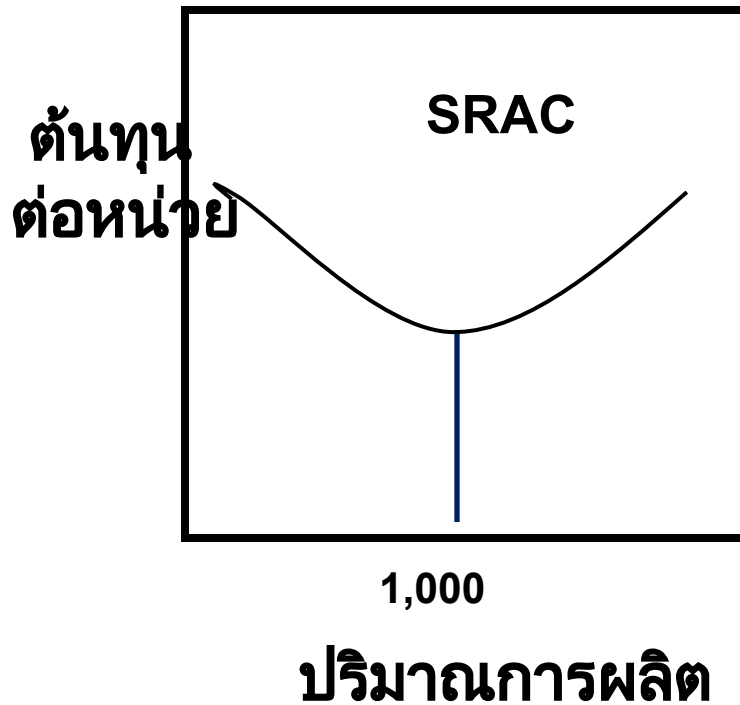
อุปสงค์มีความยืดหยุ่น
น้อย

อุปสงค์มีความ
ยืดหยุ่นมาก

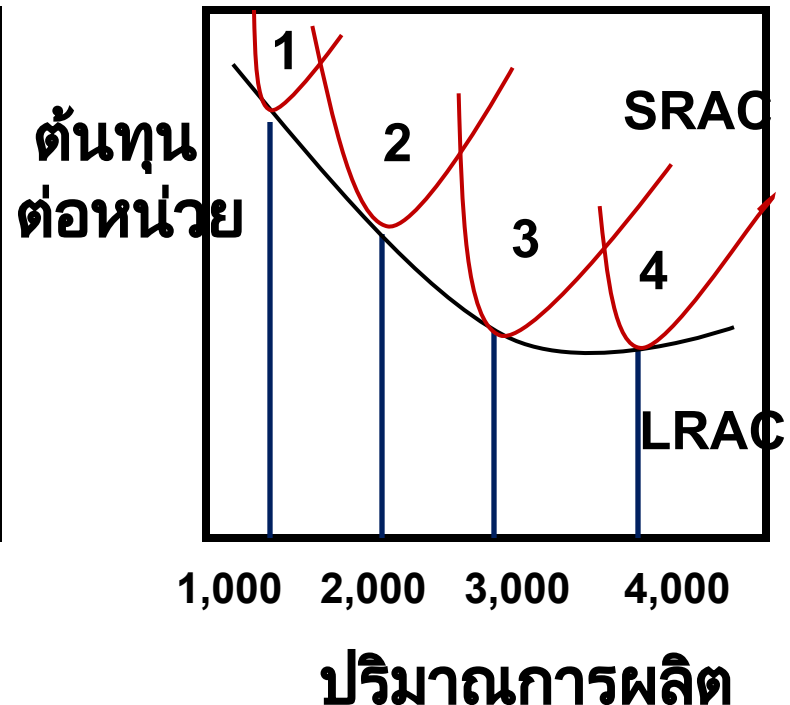


หลักการกำหนดราคา (Pricing Principles)

เส้นต้นทุนเฉลี่ย
ระยะสั้น

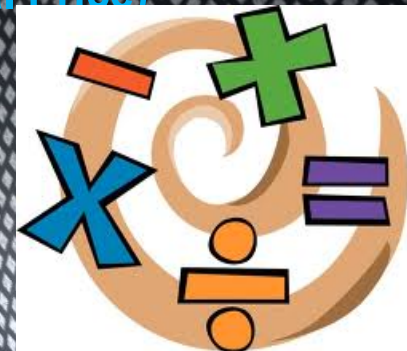


ต้นทุนเฉลี่ยในระยะ
ยาวที่ใช้กำลังการผลิต
หลายโรงงาน



หลักการกำหนดราคา (Pricing Principles)

- การเลือกวิธีการกำหนดราคา (Selecting a Pricing Method)
 - การกำหนดราคาแบบต้นทุนบวกเพิ่ม (Markup Pricing)
 - การกำหนดราคาตามผลตอบแทนเป้าหมาย (Target Return Pricing)
 - การตั้งราคาตามคุณค่าที่รับรู้ (Perceived Value Pricing)
 - การกำหนดราคาเน้นไปที่คุณค่า (Value Pricing)
 - การกำหนดราคาตามภาวะตลาด (Going Rate Pricing)
 - การกำหนดราคาแบบประมูล (Sealed Bid Pricing)
- เลือกสุดท้าย (Selecting the Final Price)



หลักการกำหนดราคา (Pricing Principles)

- การปรับแต่งราคา (Adapting the Price)
 - การกำหนดราคาตามเขตภูมิศาสตร์ (Geographical Pricing)
 - การให้ส่วนลดราคาและส่วนยอมให้
 - ส่วนลดเงินสด
 - ส่วนลดปริมาณ
 - ส่วนลดตามหน้าที่
 - ส่วนลดตามฤดูกาล
 - ส่วนยอมให้

A promotional poster for AirAsia featuring a couple in a tropical setting. The text is in Thai and English, advertising a flight to Bangkok with a starting price of 68. The poster includes the AirAsia logo, a picture of a couple, and details about the flight route and pricing.

ไปเที่ยว
เมืองไทยได้สบายขึ้น
ไปกับ แอเอเซีย ประหยัดกว่า

บินเที่ยวจาก วรุจจีน • ฑูจวพะบาย เวลาเดินทาง: 02/12/2024 - 16/02/2025

✈️ **บางกอก** (ดอนเมือง)
ตั้งอยู่ บางกอก (ดอนเมือง)
✈️ **สุวไซ่ • สุวลาย • พูเก็ด**
กะบี่ • อุดอนทานิ และอื่นๆ

เริ่มต้นที่ **68**
฿ ต่อคนเที่ยวละทาง

เวลาจอง: 02/12/2024 - 15/12/2024 Book Now on **AirAsia MOVE**

หลักการกำหนดราคา (Pricing Principles)

Q & A

