



รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

รหัสวิชา PER ๒๔๐๔ รายวิชา เทคนิคการนำเสนองาน (Presentation Technique)

สาขาวิชาศิลปการแสดงและความเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ภาคการศึกษา ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๔

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา

PER ๒๔๐๔

ชื่อรายวิชาภาษาไทย

เทคนิคการนำเสนองาน

ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ

Presentation Technique

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓(๒-๒-๕)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร

ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาศิลปการแสดงและความเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์

๓.๒ ประเภทของรายวิชา

วิชาเลือก

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

อาจารย์ เมธญา ล้อมวงศ์

๔.๒ อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ เมธญา ล้อมวงศ์

๕. สถานที่ติดต่อ

คณะศิลปกรรมศาสตร์ / E – Mail maythaya.lo@ssru.ac.th

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่

๑ / ชั้นปีที่ ๒

๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้

ประมาณ ๑๐๐ คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) -

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) ไม่มี

๙. สถานที่เรียน ห้องปฏิบัติการสาขาวิชา ๕๘๔๐๐

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง วันที่ ๑๒ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- ๑.๑ อธิบายหลักการนำเสนอทั้งผู้นำเสนอสารสื่อการนำเสนอและผู้รับฟังการนำเสนอ เพื่อนำไปฝึกปฏิบัติอย่างมีเหตุผล
- ๑.๒ อธิบายขั้นตอนการนำเสนอ และการทำสื่อประกอบการนำเสนอ พร้อมทั้งนำไปใช้ได้ถูกต้อง
- ๑.๓ อธิบายหลักการ ความสำคัญ สร้างจุดสนใจในการนำเสนอ เพื่อนำไปฝึกปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง
- ๑.๔ อธิบายหลักการใช้วัจนภาษาและอวัจนภาษาในการนำเสนอ พร้อมทั้งนำไปใช้ได้ถูกต้อง
- ๑.๕ อธิบายหลักการตอบคำถามในการนำเสนอ พร้อมทั้งนำไปใช้ได้ถูกต้อง
- ๑.๖ สังเคราะห์แนวทางการแสดงของตนเอง พร้อมทั้งนำไปใช้ได้จริง

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

- ๒.๑ เพื่อเสริมสร้างทักษะที่สำคัญในศตวรรษที่ ๒๑
- ๒.๒ เพื่อผสมผสานรูปแบบและวิธีการสอนออนไลน์
- ๒.๓ เพื่อเพิ่มกิจกรรมเสริมทักษะการนำเสนอ

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

หลักการและเทคนิคในการนำเสนอผลงานด้านศิลปะการแสดงการนำเสนอภายใต้วัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ การถ่ายทอดโดยใช้วัจนภาษาและอวัจนภาษาในการสื่อสารและการนำเสนอ การเตรียมสาร การเรียบเรียงสาร การสร้างจุดสนใจในสาร การส่งสาร การสร้างสื่อประกอบการนำเสนอ งานด้านศิลปะการแสดง และการตอบคำถามในการนำเสนอ

Principles and techniques of presentation for performing arts. Presentation for specific purposes. Verbal and non-verbal communication for presentation. Selecting, preparing and arranging message. How to create and interest message. Delivering message. Media for presentation. How to response to questions in live presentation.

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน (ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
๑ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ รวม ๑๕ ชั่วโมง	-	๔ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ รวม ๖๐ ชั่วโมง	๔ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ รวม ๖๐ ชั่วโมง

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

๑ ชั่วโมง / สัปดาห์

- ๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้อง พักอาจารย์ ชั้น ๔ อาคาร ๖๐ ปี คณะศิลปกรรมศาสตร์
 ๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ -
 ๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) maythaya.lo@ssru.ac.th
 ๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Line) กลุ่มไลน์ของรายวิชาและเทศกาล “คณะสายะ”

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- ☐ (๑) มีความซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- ☐ (๒) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าศักดิ์ศรีในความเป็นมนุษย์
- ☐ (๓) เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม
- ☐ (๔) มีจรรยาบรรณทางวิชาชีพศิลปะการแสดง

๑.๒ วิธีการสอน

- (๑) แบบฝึกหัดในห้องเรียน
- (๒) การมีส่วนร่วมในห้องเรียน
- (๓) มอบหมายงานและนำเสนอผลงาน
- (๔) การบันทึกเวลาเข้าเรียน

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) พฤติกรรมที่เข้าเรียน และส่งงานที่ได้รับมอบหมาย
- (๒) ประเมินผลของงาน

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการสำคัญของเนื้อหาวิชา
- (๒) สามารถประยุกต์ความรู้ ทักษะ ไปใช้ได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์
- (๓) สามารถสร้างสรรค์ ออกแบบ หรือปรับปรุงผลงานทางศิลปะการแสดง/การจัดงานเทศกาลได้
- (๔) สามารถติดตามความเปลี่ยนแปลง วิวัฒนาการสังคมกับรูปแบบของงานศิลปะการแสดง และสามารถนำมาใช้ให้เข้ากับบริบททางสังคม

๒.๒ วิธีการสอน

- (๑) แบบฝึกหัดในห้องเรียน
- (๒) การมีส่วนร่วมในห้องเรียน
- (๓) มอบหมายงานและนำเสนอผลงาน
- (๔) การบรรยาย และแลกเปลี่ยนเรียนรู้

๒.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย
- (๒) ประเมินผลของงาน

๓. ทักษะทางปัญญา**๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา**

- ☐ (๑) เข้าใจแนวคิด หลักการ กระบวนการ ทฤษฎี และสามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณและเป็นระบบ
- ☐ (๒) สามารถค้นคว้า ตีความ และประเมินข้อมูล เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์
- ☒ (๓) สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ
- ☒ (๔) สามารถบูรณาการความรู้ในเนื้อหาวิชาวิชาศิลปะการแสดง และ/หรือความรู้ในศาสตร์อื่นๆได้

๓.๒ วิธีการสอน

- (๑) แบบฝึกหัดในห้องเรียน
- (๒) การมีส่วนร่วมในห้องเรียน
- (๓) มอบหมายงานและนำเสนอผลงาน
- (๔) การบรรยาย และแลกเปลี่ยนเรียนรู้

๓.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย
- (๒) ประเมินผลของงาน
- (๓) สังเกตในชั้นเรียน

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา**

- ☐ (๑) ภาวะผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นกลุ่มและแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น ได้
- ☐ (๒) มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- ☐ (๓) มีความรับผิดชอบการวางแผนการเรียนรู้ด้วยตนเอง
- ☐ (๔) สามารถสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มและบุคคลที่หลากหลาย

๔.๒ วิธีการสอน

- (๑) แบบฝึกหัดในห้องเรียน
- (๒) การมีส่วนร่วมในห้องเรียน
- (๓) มอบหมายงานและนำเสนอผลงาน

๔.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย
- (๒) ประเมินผลของงาน
- (๓) สังเกตในชั้นเรียน

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- ☐ (๑) สามารถประยุกต์ใช้ทักษะเชิงตัวเลข คณิตศาสตร์ และข้อมูลทางสถิติมาแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- ☒ (๒) สามารถใช้ภาษาสื่อสารความคิดได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ☒ (๓) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

โปรแกรมทางคอมพิวเตอร์เพื่อเป็นเครื่องมือในการสื่อสารและนำเสนอผลงานได้อย่างเหมาะสม

๕.๒ วิธีการสอน

- (๑) แบบฝึกหัดในห้องเรียน
- (๒) การมีส่วนร่วมในห้องเรียน
- (๓) มอบหมายงานสืบค้นและนำเสนอผลงาน

๕.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย
- (๒) ประเมินผลของงาน
- (๓) สังเกตในชั้นเรียน

๖. ทักษะพิสัย**๖.๑ ทักษะพิสัย**

- ☒ (๑) มีทักษะการปฏิบัติศิลปะการแสดงตามเนื้อหารายวิชาและสามารถพัฒนาทักษะของตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ
- ☐ (๒) นำความรู้ทางทฤษฎีมาใช้ในการปฏิบัติงานด้านศิลปะการแสดงได้
- ☐ (๓) มีทักษะการแสดงและการสื่อสารต่อสาธารณชน
- ☐ (๔) มีทักษะความชำนาญเฉพาะทางตามความถนัดของผู้เรียน

๖.๒ วิธีการสอน

- (๑) แบบฝึกหัดในห้องเรียน
- (๒) การมีส่วนร่วมในห้องเรียน
- (๓) มอบหมายงานสืบค้นและนำเสนอผลงาน

๖.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย
- (๒) ประเมินผลของงาน
- (๓) สังเกตในชั้นเรียน

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ☒ หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ☐ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑.แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	-แนะนำรายวิชา -ความรู้เบื้องต้น -ทดสอบทักษะก่อนเรียน	๕	บรรยาย/powerpoint และฝึกปฏิบัติในชั้นเรียน	อาจารย์ เมธญา ล้อมวงศ์
๒	-การจับประเด็น -การสื่อสารใจความสำคัญ	๕	บรรยาย/Powerpoint และฝึกปฏิบัติในชั้นเรียน	อาจารย์ เมธญา ล้อมวงศ์
๓-๗	-การนำเสนอผลงานละคร/การลงที่ ปฏิบัติงานในเทศกาล “คนเศายะ” -การสื่อสารเชิงธุรกิจในการ บันเทิงและคอนเทนต์	๒๕	บรรยาย/powerpoint และฝึกปฏิบัติในชั้นเรียน	อาจารย์ เมธญา ล้อมวงศ์
๘	สอบกลางภาค	๕		อาจารย์ เมธญา ล้อมวงศ์
๙-๑๒	-PersuasiveCommunication สำหรับการขายไอเดียคอนเทนต์ -Unique Selling Point -เทคนิคการวิเคราะห์ตลาดและกลุ่ม ผู้ชม	๒๐	บรรยาย/powerpoint และฝึกปฏิบัติในชั้นเรียน	อาจารย์ เมธญา ล้อมวงศ์
๑๓-๑๖	-เทคนิคการสื่อสารไอเดียเชิง สร้างสรรค์กับผู้บริหาร -โครงสร้าง Pitch Deck หน้า/ซีรีส์ (Logline, Theme, Mood & Tone)	๒๐	บรรยาย/powerpoint และฝึกปฏิบัติในชั้นเรียน	อาจารย์ เมธญา ล้อมวงศ์
๑๗	สอบปลายภาค	๕		อาจารย์ เมธญา ล้อมวงศ์

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

(ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตร สัปดาห์ที่ประเมิน และสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
๒.๑,๓.๑	สอบกลางภาค	๘	๑๕%
๖.๑	สอบปลายภาค	๑๗	๒๕%
๔.๑,๖.๑	การประเมินผลงานรายบุคคล	๑๐	๑๐%
๒.๑,๓.๑,๔.๑,๕.๑, ๖.๑	โปรเจกงานกลุ่ม (Group Project)	๕,๗,๑๐,๑๔,๑๖	๔๐%
๑.๑,๒.๑,๓.๑,๔.๑, ๕.๑, ๖.๑	การมีส่วนร่วม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ การทำบ้าน	ตลอดภาค การศึกษา	๑๐%

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

- ๑) Kotler, P., & Keller, K. L. (๒๐๑๖). Marketing management (๑๕th ed.). Pearson.
- ๒) ปิยะชาติ อิศรภักดี. Branding ๔.๐. อมรินทร์ฮาวทู อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง, ๒๕๖๙
- ๓) เยอโรน ฟาน กิล. Pitching Ideas ขายงานให้ได้งาน. อมรินทร์ฮาวทู อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง, ๒๕๖๒

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- ๑) เอกสารประกอบการเรียน (powerpoint)

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- ๑) เว็บไซต์ต่างๆ
- ๒) สื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์
- ๓) การศึกษาความรู้จากผู้เชี่ยวชาญทางด้านการนำเสนอผ่านวารสาร นิตยสาร เอกสารทางวิชาการ และวิทยุทัศน์

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- ๑)แบบประเมินของมหาวิทยาลัย
- ๒)สังเกตพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอในรายวิชาอื่นหรือกิจกรรมของสาขาวิชา

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- ๑)แบบประเมินของมหาวิทยาลัย
- ๒)สัมภาษณ์ผู้เรียนในรายวิชา

๓. การปรับปรุงการสอน

- ๑)ปรับวิธีการสอนตามศักยภาพของผู้เรียนรายบุคคล
- ๒)จัดอบรมเพิ่มเติมสำหรับผู้เรียนที่มีพัฒนาการทางการเรียนต่ำ หรือผู้เรียนที่ต้องการพัฒนาตนเองที่สูงขึ้น นอกเหนือจากเวลาเรียน
- ๓)ให้คำแนะนำนักศึกษาเพื่อการพัฒนา หรือแก้ไขเป็นรายบุคคล

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- ๑)การสอบประมวลวิชาในเชิงทฤษฎีหลังจบปลายภาคการศึกษา
- ๒)การสอบประมวลวิชาในเชิงปฏิบัติย่อย

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

นำผลการสอบ และการประเมินจากการสังเกตการณ์ในชั้นเรียน ตลอดจนการสัมภาษณ์ผู้เรียนเพื่อปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา จะดำเนินการประเมินหลักสูตร โดยสำรวจความคิดเห็นจากผู้เรียน ผู้สอน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ และประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียน โดยจะประเมินทุกสิ้นภาคการศึกษา เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการปรับปรุงหลักสูตร และพัฒนาการเรียนการสอนต่อไป
