

คำนำ

เอกสารประกอบการสอนรายวิชานวัตกรรมการจัดการฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้ประกอบการเรียนการสอนในรายวิชา CIM1202 ซึ่งเป็นรายวิชาที่มุ่งเน้นการพัฒนาความรู้และสมรรถนะของผู้เรียนในการประยุกต์ใช้หลักการและแนวคิดด้านนวัตกรรมการจัดการเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ในบริบทของเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ในยุคที่การปฏิวัติอุตสาหกรรม 4.0 และเทคโนโลยีดิจิทัลกำลังขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินงานขององค์กรและโมเดลธุรกิจอย่างพลิกผัน การเข้าใจปัจจัยทางการบริหารจัดการนวัตกรรมการที่มีผลต่อความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนขององค์กรจึงเป็นสมรรถนะหลักที่จำเป็นสำหรับผู้บริหารและนักวิชาชีพในศตวรรษที่ 21

เอกสารประกอบการสอนฉบับนี้ได้รวบรวมและนำเสนอเนื้อหาที่ครอบคลุมทั้งมิติทางทฤษฎีและการประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 10 บทหลัก ตั้งแต่หลักการและแนวคิดพื้นฐานของนวัตกรรมการจัดการ ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรม การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การพัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรมการจัดการ การนำนวัตกรรมไปใช้ การจัดการนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ นวัตกรรมกระบวนการและเทคโนโลยี นวัตกรรมโครงสร้างองค์กรและการบริหารจัดการ นวัตกรรมด้านการสื่อสารและวัฒนธรรมองค์กร และการประเมินผลและการพัฒนาต่อเนื่อง

การจัดการเรียนการสอนมุ่งเน้นการบูรณาการระหว่างความรู้เชิงทฤษฎีและการประยุกต์ใช้เชิงปฏิบัติผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลาย ประกอบด้วยการบรรยายเชิงโต้ตอบ การศึกษากรณีศึกษาขององค์กรที่ประสบความสำเร็จ การเรียนรู้แบบโครงงาน การจำลองสถานการณ์และเกมธุรกิจ และการเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม โดยใช้สื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย เช่น แพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ เครื่องมือจำลองและซอฟต์แวร์เฉพาะทาง และฐานข้อมูลกรณีศึกษาขององค์กรชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ

ผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเอกสารประกอบการสอนฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้เรียนในการสร้างความเข้าใจที่ลึกซึ้งเกี่ยวกับหลักการและแนวคิดทางนวัตกรรมการจัดการ และสามารถประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาองค์กรให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

อาจารย์ ดร.ธวัชชัย สู่เพื่อน

มิถุนายน 2568