

STRATEGIC MANAGEMENT



DR. TAWATCHAI SUPHUAN

College of Innovation and Management
Suan Sunandha Rajabhat University

...
2025
เอกสารประกอบการสอน
CIM1206

คำนำ

เอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์เล่มนี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้ประกอบการเรียนการสอนในรายวิชา CIM1206 ซึ่งเป็นรายวิชาที่มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด หลักการ และวิธีการปฏิบัติในการจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัลได้รับการออกแบบและพัฒนาบนพื้นฐานของปรัชญาการเรียนรู้ที่เชื่อว่าความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในทฤษฎีและกรอบแนวคิดที่เป็นรากฐาน ประกอบกับการวิเคราะห์กรณีศึกษาจากองค์กรจริง จะนำไปสู่การพัฒนาทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ สถานการณ์ที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้อ่านในการทำความเข้าใจและประยุกต์ใช้หลักการบริหารเชิงกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพในบริบทของโลกธุรกิจร่วมสมัย

เนื้อหาในเอกสารประกอบการสอนได้รับการออกแบบให้ครอบคลุม 10 บทสำคัญ ได้แก่ ภาพรวมการจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล การกำหนดทิศทางองค์กร: วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร การวิเคราะห์ศักยภาพภายในองค์กร การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กรและธุรกิจ การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน การนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ การควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์ การจัดการการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์ในยุคการเปลี่ยนแปลงดิจิทัล แต่ละบทได้รวบรวมข้อมูลครอบคลุมทุกมิติของการจัดการเชิงกลยุทธ์ จุดเด่นของเอกสารประกอบการสอนเล่มนี้คือการให้ความสำคัญกับบริบทของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่แทรกซึมอยู่ในทุกบท เพื่อให้ผู้อ่านตระหนักถึงผลกระทบและโอกาสที่เกิดขึ้นจากการปฏิวัติดิจิทัล และสามารถปรับประยุกต์แนวคิดเชิงกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับยุคสมัย นอกจากนี้ ในแต่ละบทยังมีการนำเสนอกรณีศึกษาจากองค์กรที่ประสบความสำเร็จและบทเรียนจากความล้มเหลว เพื่อให้ผู้อ่านได้เห็นภาพการนำทฤษฎีไปใช้ในสถานการณ์จริง รวมถึงมีการอธิบายเครื่องมือและเทคนิคการวิเคราะห์ต่างๆ อย่างละเอียด พร้อมตัวอย่างการประยุกต์ใช้ที่เป็นรูปธรรม

ในฐานะผู้สอน ข้าพเจ้าหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเอกสารประกอบการสอนเล่มนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้เรียนช่วยให้เข้าใจเนื้อหาได้อย่างลึกซึ้ง และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการศึกษาและเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์ อันจะนำไปสู่การพัฒนาศักยภาพด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์ของผู้อ่านทุกท่าน และจะเป็นส่วนหนึ่งในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรไทยในเวทีโลก อย่างไรก็ตาม หากมีข้อผิดพลาดหรือข้อบกพร่องประการใด ข้าพเจ้ายินดีน้อมรับคำแนะนำเพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้นในโอกาสต่อไป

อาจารย์ ดร.รัชชัย สู่เพื่อน
มกราคม 2569

สารบัญ

| | หน้า |
|--|------|
| คำนำ | |
| สารบัญ | (1) |
| แผนบริหารการสอนประจำวิชา | (5) |
| แผนบริการการสอนประจำบทที่ 1 | 1 |
| บทที่ 1 ภาพรวมการจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล | 3 |
| 1.1 แนวคิดและวิวัฒนาการของการจัดการเชิงกลยุทธ์ | 3 |
| 1.2 ความสำคัญของการจัดการเชิงกลยุทธ์ต่อความสำเร็จขององค์กร | 6 |
| 1.3 กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์และองค์ประกอบหลัก | 8 |
| 1.4 บทบาทของผู้นำในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ | 10 |
| 1.5 ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดิจิทัลต่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ | 12 |
| บทสรุป | 15 |
| คำถามท้ายบท | 16 |
| แบบทดสอบท้ายบท | 17 |
| เอกสารอ้างอิง | 21 |
| แผนบริการการสอนประจำบทที่ 2 | 22 |
| บทที่ 2 การกำหนดทิศทางองค์กร: วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม | 24 |
| 2.1 แนวคิดและความหมายของวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร | 24 |
| 2.2 กระบวนการกำหนดและพัฒนาวิสัยทัศน์ที่มีประสิทธิผล | 26 |
| 2.3 การสร้างพันธกิจที่สะท้อนเอกลักษณ์และจุดมุ่งหมายองค์กร | 29 |
| 2.4 การกำหนดค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนกลยุทธ์ | 31 |
| 2.5 การสื่อสารและถ่ายทอดทิศทางองค์กรสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | 34 |
| บทสรุป | 37 |
| คำถามท้ายบท | 38 |
| แบบทดสอบท้ายบท | 39 |
| เอกสารอ้างอิง | 43 |
| แผนบริการการสอนประจำบทที่ 3 | 44 |
| บทที่ 3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร | 46 |
| 3.1 แนวคิดและความสำคัญของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก | 46 |
| 3.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมระดับมหภาค (PESTEL Analysis) | 49 |
| 3.3 การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและการแข่งขัน (Porter's Five Forces) | 51 |
| 3.4 การระบุโอกาสและภัยคุกคามทางธุรกิจ | 54 |

สารบัญ (ต่อ)

| | หน้า |
|--|------------|
| 3.5 เครื่องมือการติดตามและพยากรณ์แนวโน้มในยุคดิจิทัล | 56 |
| บทสรุป | 59 |
| คำถามท้ายบท | 60 |
| แบบทดสอบท้ายบท | 61 |
| เอกสารอ้างอิง | 65 |
| แผนบริการการสอนประจำบทที่ 4 | 66 |
| บทที่ 4 การวิเคราะห์ศักยภาพภายในองค์กร | 68 |
| 4.1 การประเมินทรัพยากรและขีดความสามารถองค์กร | 68 |
| 4.2 การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain Analysis) | 71 |
| 4.3 การระบุจุดแข็งและจุดอ่อนองค์กร | 73 |
| 4.4 การประเมินสมรรถนะหลัก (Core Competencies) ที่สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน | 76 |
| 4.5 การวิเคราะห์ VRIO เพื่อประเมินความยั่งยืนของความสามารถได้เปรียบ | 78 |
| บทสรุป | 81 |
| คำถามท้ายบท | 82 |
| แบบทดสอบท้ายบท | 83 |
| เอกสารอ้างอิง | 87 |
| แผนบริการการสอนประจำบทที่ 5 | 88 |
| บทที่ 5 การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กรและธุรกิจ | 90 |
| 5.1 ประเภทและระดับของกลยุทธ์องค์กร | 90 |
| 5.2 กลยุทธ์การเติบโตและการขยายธุรกิจ (Growth Strategies) | 92 |
| 5.3 กลยุทธ์การแข่งขันทั่วไป (Generic Competitive Strategies) | 95 |
| 5.4 กลยุทธ์เชิงนวัตกรรมและการสร้างความแตกต่าง | 97 |
| 5.5 การเลือกกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับบริบทองค์กร | 100 |
| บทสรุป | 103 |
| คำถามท้ายบท | 104 |
| แบบทดสอบท้ายบท | 105 |
| เอกสารอ้างอิง | 109 |
| แผนบริการการสอนประจำบทที่ 6 | 110 |
| บทที่ 6 การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน | 112 |

สารบัญ (ต่อ)

| | หน้า |
|---|------------|
| 6.1 แนวคิดความได้เปรียบทางการแข่งขันและความยั่งยืน | 112 |
| 6.2 กลยุทธ์การนำด้านต้นทุน (Cost Leadership) | 115 |
| 6.3 กลยุทธ์การสร้างความแตกต่าง (Differentiation) | 118 |
| 6.4 กลยุทธ์การมุ่งเฉพาะกลุ่ม (Focus Strategy) | 121 |
| 6.5 รูปแบบธุรกิจดิจิทัลและการสร้างความได้เปรียบในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล | 124 |
| บทสรุป | 128 |
| คำถามท้ายบท | 129 |
| แบบทดสอบท้ายบท | 130 |
| เอกสารอ้างอิง | 134 |
| แผนบริการการสอนประจำบทที่ 7 | 135 |
| บทที่ 7 การนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ | 137 |
| 7.1 ความท้าทายในการนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ | 137 |
| 7.2 การออกแบบโครงสร้างองค์กรที่สนับสนุนกลยุทธ์ | 140 |
| 7.3 การจัดสรรทรัพยากรและงบประมาณเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์ | 142 |
| 7.4 การพัฒนานโยบายและระบบการบริหารจัดการ | 145 |
| 7.5 การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อการดำเนินกลยุทธ์ | 148 |
| บทสรุป | 151 |
| คำถามท้ายบท | 152 |
| แบบทดสอบท้ายบท | 153 |
| เอกสารอ้างอิง | 157 |
| แผนบริการการสอนประจำบทที่ 8 | 158 |
| บทที่ 8 การควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์ | 160 |
| 8.1 ความสำคัญของการควบคุมเชิงกลยุทธ์ | 160 |
| 8.2 การกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จทางกลยุทธ์ (KPIs) | 163 |
| 8.3 Balanced Scorecard และการประเมินผลแบบบูรณาการ | 166 |
| 8.4 ระบบการติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน | 169 |
| 8.5 การปรับปรุงและแก้ไขกลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง | 171 |
| บทสรุป | 175 |
| คำถามท้ายบท | 176 |

สารบัญ (ต่อ)

| | หน้า |
|--|------------|
| แบบทดสอบท้ายบท | 177 |
| เอกสารอ้างอิง | 181 |
| แผนบริการการสอนประจำบทที่ 9 | 182 |
| บทที่ 9 การจัดการการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ | 184 |
| 9.1 ธรรมชาติและประเภทของการเปลี่ยนแปลงองค์กร | 185 |
| 9.2 ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ | 189 |
| 9.3 กระบวนการจัดการการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นระบบ | 192 |
| 9.4 การจัดการความต้านทานและการสร้างการมีส่วนร่วม | 196 |
| 9.5 ภาวะผู้นำเพื่อการเปลี่ยนแปลง (Change Leadership) | 199 |
| บทสรุป | 203 |
| คำถามท้ายบท | 204 |
| แบบทดสอบท้ายบท | 205 |
| เอกสารอ้างอิง | 209 |
| แผนบริการการสอนประจำบทที่ 10 | 210 |
| บทที่ 10 กลยุทธ์ในยุคการเปลี่ยนแปลงดิจิทัล | 212 |
| 10.1 การปฏิวัติดิจิทัลและผลกระทบต่อภูมิภาคเศรษฐกิจ | 212 |
| 10.2 กลยุทธ์การแปลงสู่องค์กรดิจิทัล (Digital Transformation) | 217 |
| 10.3 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างคุณค่าและนวัตกรรม | 221 |
| 10.4 ความคล่องตัวเชิงกลยุทธ์และการปรับตัวในสภาวะความไม่แน่นอน | 226 |
| 10.5 แนวโน้มอนาคตและความท้าทายของการจัดการเชิงกลยุทธ์ | 230 |
| บทสรุป | 234 |
| คำถามท้ายบท | 235 |
| แบบทดสอบท้ายบท | 236 |
| เอกสารอ้างอิง | 240 |
| บรรณานุกรม | 241 |

แผนบริหารการสอนประจำวิชา

รหัสวิชา CIM1206

3(3-0-6)

ชื่อวิชา การจัดการเชิงกลยุทธ์

เวลาเรียน

60 ชม./ภาคเรียน

คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดในการจัดการเชิงกลยุทธ์การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ขององค์กรที่สอดคล้องกับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ และการควบคุมกลยุทธ์ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันและการคงอยู่ของธุรกิจ ภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในยุคดิจิทัล

วัตถุประสงค์ทั่วไป

1. ผู้เรียนจะได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี และกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ ตั้งแต่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ไปจนถึงการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและประเมินผล
2. ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กรได้อย่างเป็นระบบ โดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์ต่างๆ เช่น PESTEL, Five Forces, Value Chain และ VRIO
3. ผู้เรียนสามารถกำหนดและเลือกกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับบริบทขององค์กร ทั้งในระดับองค์กร ระดับธุรกิจ และระดับหน้าที่งาน
4. ผู้เรียนจะตระหนักถึงผลกระทบของเทคโนโลยีดิจิทัลต่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ และสามารถประยุกต์ใช้แนวคิดการบริหารให้สอดคล้องกับยุคดิจิทัล
5. ผู้เรียนสามารถพัฒนาทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์ปัญหา และการตัดสินใจทางธุรกิจผ่านการศึกษกรณีตัวอย่างจากองค์กรจริง

เนื้อหา

บทที่ 1 ภาพรวมการจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล

6 ชั่วโมง

- 1.1 แนวคิดและวิวัฒนาการของการจัดการเชิงกลยุทธ์
- 1.2 ความสำคัญของการจัดการเชิงกลยุทธ์ต่อความสำเร็จขององค์กร
- 1.3 กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์และองค์ประกอบหลัก
- 1.4 บทบาทของผู้นำในการขับเคลื่อนกลยุทธ์
- 1.5 ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดิจิทัลต่อการจัดการเชิงกลยุทธ์

บทที่ 2 การกำหนดทิศทางองค์กร: วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม

6 ชั่วโมง

- 2.1 แนวคิดและความหมายของวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร
- 2.2 กระบวนการกำหนดและพัฒนาวิสัยทัศน์ที่มีประสิทธิภาพ
- 2.3 การสร้างพันธกิจที่สะท้อนเอกลักษณ์และจุดมุ่งหมายองค์กร
- 2.4 การกำหนดค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนกลยุทธ์
- 2.5 การสื่อสารและถ่ายทอดทิศทางองค์กรสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

| | |
|--|------------------|
| บทที่ 3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร | 6 ชั่วโมง |
| 3.1 แนวคิดและความสำคัญของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก | |
| 3.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมระดับมหภาค (PESTEL Analysis) | |
| 3.3 การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและการแข่งขัน (Porter's Five Forces) | |
| 3.4 การระบุโอกาสและภัยคุกคามทางธุรกิจ | |
| 3.5 เครื่องมือการติดตามและพยากรณ์แนวโน้มในยุคดิจิทัล | |
| บทที่ 4 การวิเคราะห์ศักยภาพภายในองค์กร | 6 ชั่วโมง |
| 4.1 การประเมินทรัพยากรและขีดความสามารถองค์กร | |
| 4.2 การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain Analysis) | |
| 4.3 การระบุจุดแข็งและจุดอ่อนองค์กร | |
| 4.4 การประเมินสมรรถนะหลัก (Core Competencies) ที่สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน | |
| 4.5 การวิเคราะห์ VRIO เพื่อประเมินความยั่งยืนของความสามารถได้เปรียบ | |
| บทที่ 5 การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กรและธุรกิจ | 6 ชั่วโมง |
| 5.1 ประเภทและระดับของกลยุทธ์องค์กร | |
| 5.2 กลยุทธ์การเติบโตและการขยายธุรกิจ (Growth Strategies) | |
| 5.3 กลยุทธ์การแข่งขันทั่วไป (Generic Competitive Strategies) | |
| 5.4 กลยุทธ์เชิงนวัตกรรมและการสร้างความแตกต่าง | |
| 5.5 การเลือกกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับบริบทองค์กร | |
| บทที่ 6 การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน | 6 ชั่วโมง |
| 6.1 แนวคิดความได้เปรียบทางการแข่งขันและความยั่งยืน | |
| 6.2 กลยุทธ์การนำด้านต้นทุน (Cost Leadership) | |
| 6.3 กลยุทธ์การสร้าง ความแตกต่าง (Differentiation) | |
| 6.4 กลยุทธ์การมุ่งเฉพาะกลุ่ม (Focus Strategy) | |
| 6.5 รูปแบบธุรกิจดิจิทัลและการสร้างความได้เปรียบในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล | |
| บทที่ 7 การนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ | 6 ชั่วโมง |
| 7.1 ความท้าทายในการนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ | |
| 7.2 การออกแบบโครงสร้างองค์กรที่สนับสนุนกลยุทธ์ | |
| 7.3 การจัดสรรทรัพยากรและงบประมาณเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์ | |
| 7.4 การพัฒนานโยบายและระบบการบริหารจัดการ | |
| 7.5 การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อการดำเนินกลยุทธ์ | |
| บทที่ 8 การควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์ | 6 ชั่วโมง |
| 8.1 ความสำคัญของการควบคุมเชิงกลยุทธ์ | |
| 8.2 การกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จทางกลยุทธ์ (KPIs) | |
| 8.3 Balanced Scorecard และการประเมินผลแบบบูรณาการ | |
| 8.4 ระบบการติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน | |
| 8.5 การปรับปรุงและแก้ไขกลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง | |

บทที่ 9 การจัดการการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์

6 ชั่วโมง

- 9.1 ธรรมชาติและประเภทของการเปลี่ยนแปลงองค์กร
- 9.2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์
- 9.3 กระบวนการจัดการการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นระบบ
- 9.4 การจัดการความต้านทานและการสร้างการมีส่วนร่วม
- 9.5 ภาวะผู้นำเพื่อการเปลี่ยนแปลง (Change Leadership)

บทที่ 10 กลยุทธ์ในยุคการเปลี่ยนแปลงดิจิทัล

6 ชั่วโมง

- 10.1 การปฏิวัติดิจิทัลและผลกระทบต่อภูมิทัศน์ธุรกิจ
- 10.2 กลยุทธ์การแปลงสู่องค์กรดิจิทัล (Digital Transformation)
- 10.3 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างคุณค่าและนวัตกรรม
- 10.4 ความคล่องตัวเชิงกลยุทธ์และการปรับตัวในสภาวะความไม่แน่นอน
- 10.5 แนวโน้มอนาคตและความท้าทายของการจัดการเชิงกลยุทธ์

วิธีการสอนและกิจกรรมการเรียนการสอน

1. การบรรยายประกอบสื่อนำเสนอ โดยอธิบายแนวคิดทฤษฎีและกรอบการวิเคราะห์ต่างๆ พร้อมยกตัวอย่างจากองค์กรที่ประสบความสำเร็จและล้มเหลวเพื่อให้เห็นภาพการนำไปใช้จริง
2. การอภิปรายกลุ่มและการวิเคราะห์กรณีศึกษา โดยให้ผู้เรียนร่วมกันวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ ฝึกใช้เครื่องมือเชิงกลยุทธ์ และนำเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา
3. การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมผ่านกิจกรรมจำลองสถานการณ์ เช่น การแข่งขันวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจ เพื่อให้ผู้เรียนได้ทดลองตัดสินใจในบทบาทผู้บริหาร
4. การเชิญวิทยากรผู้บริหารจากภาคธุรกิจมาแลกเปลี่ยนประสบการณ์จริงในการวางแผนและดำเนินกลยุทธ์องค์กร เพื่อเชื่อมโยงทฤษฎีกับการปฏิบัติ
5. การมอบหมายโครงงานกลุ่มให้วิเคราะห์กลยุทธ์ขององค์กรจริง โดยประยุกต์ใช้กรอบแนวคิดที่เรียนมา และนำเสนอข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์

สื่อการเรียนการสอน

1. การใช้เอกสารประกอบการสอนและตำราหลัก ประกอบด้วยเอกสารประกอบการสอนที่ครอบคลุมเนื้อหาทั้ง 10 บทอย่างครบถ้วน ตำราอ้างอิงทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษจากนักวิชาการชั้นนำ เช่น Michael Porter, Prahalad และ Hamel รวมถึงบทความวิชาการและงานวิจัยล่าสุดเพื่อให้ผู้เรียนเข้าถึงองค์ความรู้ที่ทันสมัย
2. การใช้สไลด์นำเสนอประกอบการบรรยาย จัดทำอย่างเป็นระบบสำหรับแต่ละบทเรียน ออกแบบให้ชัดเจนและเข้าใจง่าย ประกอบด้วยแผนภาพ กรอบแนวคิด โมเดลทางทฤษฎี และตัวอย่างจากองค์กรจริง พร้อมเผยแพร่ให้ผู้เรียนดาวน์โหลดไปทบทวนด้วยตนเอง
3. กรณีศึกษาจากองค์กรจริง คัดสรรจากองค์กรทั้งในประเทศและต่างประเทศที่หลากหลาย ครอบคลุมทั้งกรณีที่ประสบความสำเร็จและล้มเหลว ออกแบบให้สอดคล้องกับเนื้อหาแต่ละบท เพื่อให้ผู้เรียนฝึกประยุกต์ใช้เครื่องมือวิเคราะห์กับสถานการณ์จริง

4. การใช้สื่อวีดิทัศน์และสื่อมัลติมีเดีย ประกอบด้วยสารคดีธุรกิจ บทสัมภาษณ์ผู้บริหาร คลิปวิเคราะห์กลยุทธ์จากผู้เชี่ยวชาญ และการบันทึกการบรรยายพิเศษจากวิทยากรภายนอก เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและทำให้การเรียนรู้มีความน่าสนใจยิ่งขึ้น

5. การใช้เครื่องมือดิจิทัลและแพลตฟอร์มออนไลน์ ได้แก่ ระบบจัดการเรียนรู้ออนไลน์ (LMS) แพลตฟอร์มการทำงานร่วมกันสำหรับโครงการกลุ่ม โปรแกรมจำลองสถานการณ์ทางธุรกิจ และฐานข้อมูลธุรกิจออนไลน์ สำหรับสืบค้นข้อมูลองค์กร

การวัดผลและประเมินผล

การวัดผล

1. คะแนนระหว่างเรียน

- 1.1 การทดสอบความรู้ความสามารถ
- 1.2 เวลาเรียนและการมีส่วนร่วมในการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน
- 1.3 การทำรายงานค้นคว้าตามหัวข้อที่กำหนดตามคุณภาพของรายงานที่ส่งให้ผู้สอน
- 1.4 การทำโครงการกรณีศึกษาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

2. คะแนนการสอบความรู้ปลายภาค

ประเมินผล

| อักษร | ผลการศึกษา | ช่วงคะแนน | ค่าระดับคะแนน |
|-------|----------------------|---------------|---------------|
| A | ดีเยี่ยม | 86.00 - 100 | 4.00 |
| A- | ดีเยี่ยม | 82.00 - 85.00 | 3.75 |
| B+ | ดีมาก | 78.00 - 81.00 | 3.50 |
| B | ดี | 74.00 - 77.00 | 3.00 |
| B- | ค่อนข้างดี | 70.00 - 73.00 | 2.75 |
| C+ | ปานกลางค่อนข้างดี | 66.00 - 69.00 | 2.50 |
| C | ปานกลาง | 62.00 - 65.00 | 2.00 |
| C- | ปานกลางค่อนข้างอ่อน | 58.00 - 61.00 | 1.75 |
| D+ | ค่อนข้างอ่อน | 54.00 - 57.00 | 1.50 |
| D | อ่อน | 50.00 - 53.00 | 1.00 |
| D- | อ่อนมาก | 46.00 - 49.00 | 0.75 |
| F | ตก | 0.00 - 45.00 | 0.00 |
| S | ผ่าน(ปรับพื้นฐาน) | 50 ขึ้นไป | - |
| U | ไม่ผ่าน(ปรับพื้นฐาน) | ต่ำกว่า 50 | - |
| I | รอคะแนนเพื่อตัดเกรด | - | - |
| W | ยกเลิกรายวิชา | - | - |
| V | ร่วมฟัง | - | - |