



## รายละเอียดของวิชา (มคอ.3)

ภาคการศึกษา ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๘

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
 วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ สาขาการจัดการท่องเที่ยวและบริการ  
 (ระดับปริญญาโท )

### หมวดที่๑ ข้อมูลทั่วไป

#### ๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	TIH 4418
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	พฤติกรรมผู้บริโภคการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬา
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Customer Behavior in Health and Sport Tourism

#### ๒. จำนวนหน่วยกิต

๓(๓-๐-๖)

#### ๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร	ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	หมวดวิชาวิชาเฉพาะเลือก

#### ๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	ดร.ศุภศักดิ์ เงามประเสริฐวงศ์
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน	ดร.ศุภศักดิ์ เงามประเสริฐวงศ์

#### ๕. สถานที่ติดต่อ

อาคาร 36 ห้องพักอาจารย์สาขาท่องเที่ยว/ E – Mail  
 ดร.ศุภศักดิ์ เงามประเสริฐวงศ์ E-mail : supasak.ng@ssru.ac.th

**๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน**

๖.๑ ภาคการศึกษาที่ 1/2565 ชั้นปีที่ 4

๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่ได้รับได้ ประมาณ 27 คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี) - ไม่มี -

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites) (ถ้ามี) - ไม่มี -

๙. สถานที่เรียน อาคาร 36 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง วันที่ ๕ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕

รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

**หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์****๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา**

๑. เพื่อให้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญของพฤติกรรมผู้บริโภคการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และกีฬา

๒. เพื่อให้ทราบถึงลักษณะแนวโน้มและบทบาทของพฤติกรรมผู้บริโภคการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬา และธุรกิจตัวแทนจำหน่ายทางการท่องเที่ยว

๓. เพื่อให้ทราบถึงการจัดตั้งประเภทโครงสร้างองค์กร และการดำเนินงานประสานงานในการเป็นธุรกิจตัวแทนจำหน่ายกับพฤติกรรมผู้บริโภคการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬา หรือผู้ผลิตในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

๔. นักศึกษาสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานหรือการเจ้านายเที่ยวได้

**๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา**

๑. เพื่อให้ศึกษามีความรู้ดังกล่าวมาวิเคราะห์ และรับทราบถึงทิศทางของพฤติกรรมผู้บริโภคการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬา รูปแบบต่างๆที่เกิดขึ้นในอดีตจนปัจจุบัน

๒. เพื่อเป็นพื้นฐานในการประยุกต์ใช้และตัดสินใจหรือทางเลือกหนึ่งในการประกอบพฤติกรรมผู้บริโภคการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬา หลังจากจบการศึกษา

**หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ****๑. คำอธิบายรายวิชา**

(ภาษาไทย) ศึกษาความหมาย แนวคิด ความสำคัญที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค อิทธิพลทางสภาพแวดล้อม อิทธิพลส่วนบุคคลที่มีต่อพฤติกรรมผู้บริโภค กระบวนการตัดสินใจ รูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภค การส่งเสริมการตลาดตามพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว แนวโน้มที่สำคัญของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬา

(ภาษาอังกฤษ)

## ๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
บรรยาย ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา (๓ ชั่วโมง x ๑๕ สัปดาห์)	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษา เฉพาะรายที่ผลการเรียนอ่อน	ไม่มีการปฏิบัติงานภาคสนาม	๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา (๒ ชั่วโมง x ๑๕ สัปดาห์)

## ๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

(ผู้รับผิดชอบบรรยายวิชาโปรดระบุข้อมูล ตัวอย่างเช่น ๑ ชั่วโมง / สัปดาห์)

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้องพักอาจารย์ท่องเที่ยว ชั้น 1 อาคาร 36 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

## หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

### ๑. คุณธรรม จริยธรรม

#### ๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) ผู้เรียนมีความซื่อสัตย์สุจริตและสามารถจัดการปัญหาความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ
- (๒) มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ และแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในพฤติกรรมผู้บริโภคการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬา และธุรกิจตัวแทนจำหน่ายทางการท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ
- (๓) นักศึกษามีวินัยในการทำงาน และปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม

#### ๑.๒ วิธีการสอน

- (๑) สอดแทรกประสบการณ์และเหตุการณ์จริงที่เกิดขึ้นในธุรกิจ ระหว่างการเรียนการสอน
- (๒) อภิปรายกรณีศึกษาร่วมกันในชั้นเรียน
- (๓) ให้นักศึกษาได้แบ่งกลุ่มวางแผนจัดนำเที่ยว

#### ๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) พฤติกรรมการเข้าเรียน และส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้และตรงเวลา
- (๒) ประเมินผลการทำงานกลุ่มการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและวางแผนจัดนำเที่ยว
- (๓) ประเมินผลจากคำตอบข้อสอบเชิงวิเคราะห์ด้านจริยธรรม กาปฏิบัติวิชาชีพพฤติกรรมผู้บริโภคการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬา และธุรกิจตัวแทนจำหน่ายทางการท่องเที่ยว

## ๒. ความรู้

### ๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

● (๑) มีความรู้ในด้านลักษณะ ประเภท รูปแบบ โครงสร้างการดำเนินและหน้าที่ของพฤติกรรมผู้บริโภค การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬา องค์ประกอบและพันธมิตรที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬา การจัดตั้งและกฎหมายพฤติกรรมผู้บริโภค การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬา การเขียนรายการนำเที่ยวและการคิดราคาขาย การเงินและบัญชีของพฤติกรรมผู้บริโภค การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬา การตลาดและระบบออนไลน์ พฤติกรรมผู้บริโภค การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬา หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬา จรรยาบรรณของผู้ที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬา ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาต่างๆ

เกิดขึ้นในปัจจุบัน

● (๒) มีความรู้ที่เกิดจากบูรณาการความรู้จากศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้องมาวิเคราะห์หาแนวทางเพื่อประยุกต์ใช้กับการจัดการนำเที่ยว

○ (๓) มีความรู้ในกระบวนการ และเทคนิคการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาและต่อยอดองค์ความรู้ในงานอาชีพ

### ๒.๒ วิธีการสอน

(๑) บรรยายและร่วมกันอภิปรายกรณีศึกษาต่างๆ

(๒) มอบหมายให้จัดทำรายงาน ทั้งงานรายบุคคลและงานกลุ่ม

(๓) ให้นักศึกษาอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียนโดยยกตัวอย่างประสบการณ์จริงหรือกรณีศึกษา

(๔) ออกทัศนศึกษาในสถานที่จริง

### ๒.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินจากคุณภาพของรายงานที่ได้รับมอบหมายทั้งรายบุคคลและงานกลุ่ม

(๒) ประเมินจากประสิทธิภาพการนำเสนอรายงานที่ได้รับมอบหมายทั้งรายบุคคลและงานกลุ่ม

(๓) ประเมินจากประสิทธิผลของการแบ่งกลุ่มปฏิบัติการวางแผนจัดนำเที่ยวในรูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภค การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬา จำลอง

(๔) ประเมินจากแบบทดสอบ ข้อสอบย่อย ข้อสอบกลางภาคและปลายภาค ด้วยข้อสอบที่เน้นการวัดหลักการ ปฏิบัติและทฤษฎี

## ๓. ทักษะทางปัญญา

### ๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

○ (๑) มีความสามารถประมวล และศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา ข้อโต้แย้ง และสังเคราะห์ได้อย่างถูกต้องตามหลักการ และตามขั้นตอนเชิงวิทยาศาสตร์ รวมทั้งหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสมทั้งเชิงกว้างและเชิงลึก

● (๒) สามารถสาคิตทักษะในการแก้ปัญหาที่ใช้เหตุผลเชิงวิเคราะห์ให้ผู้อื่นเข้าใจได้

○ (๓) มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ ไปสู่การฝึกประสบการณ์ภาคสนาม และการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม

○ (๔) สามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมที่เป็นประโยชน์มาพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล

### ๓.๒ วิธีการสอน

(๑) บรรยายและอภิปรายกรณีศึกษาร่วมกันในชั้น

(๒) ให้นักศึกษาแสดงบทบาทจริงในการเป็นผู้ที่ทำงานด้านต่างๆ ในพฤติกรรมผู้บริโภค การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬา ทั้งในและห้องเรียนและในสถานการณ์จริง

### ๓.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินจากคุณภาพของรายงานที่ได้รับมอบหมายทั้งรายบุคคลและงานกลุ่ม แบบทดสอบ ข้อสอบย่อย การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค

(๒) ประเมินจากการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการยกตัวอย่างประสบการณ์จริงและสร้างกรณีศึกษาที่ได้กำหนดขึ้นโดยให้เห็นถึงการคิดวิเคราะห์

(๓) ประเมินจากประสิทธิผลของการแบ่งกลุ่มปฏิบัติการวางแผนจัดนำเที่ยวในรูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภครองท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬา จำลอง

#### ๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

##### ๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

● (๑) มีความสามารถในการปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่ และบทบาทของตนในกลุ่มงาน ได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหาในกลุ่ม

○ (๒) มีความสามารถในการพัฒนามีทักษะความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมชั้นเรียนและบุคคลภายนอกได้ดี โดยสามารถแสดงออกได้อย่างเหมาะสมตามกาลเทศะ

##### ๔.๒ วิธีการสอน

(๑) จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษา

(๒) มอบหมายงานรายกลุ่ม และรายบุคคล เช่น การทำการตลาดหาลูกค้า การแบ่งหน้าที่ในการวางแผนพฤติกรรมผู้บริโภครองท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬา การเขียนและคิดราคาค่าใช้จ่ายในการจัดนำเที่ยว

(๓) พูดคุยกับผู้เรียนให้เห็นถึงความสำคัญและความจำเป็นในการเรียนวิชานี้

##### ๔.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินจากพฤติกรรมกรเข้าชั้นเรียนในการทำงานเป็นกลุ่ม

(๒) ประเมินจากการส่งงานที่ได้รับมอบหมายตรงเวลาและมีคุณภาพ

#### ๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

##### ๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

○ (๑) มีความสามารถในการใช้ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสรุป ประเด็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

● (๒) มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร รู้จักเลือกรูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับเรื่อง และผู้ฟังที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

○ (๓) มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสารและนำเสนอได้อย่างถูกต้องและมี ประสิทธิภาพ

○ (๔) มีความสามารถในการคำนวณจากการคิดราคาในการจัดการนำเที่ยวรูปแบบต่างๆเบื้องต้นได้

##### ๕.๒ วิธีการสอน

(๑) มอบหมายงานโดยผู้เรียนสามารถศึกษาค้นคว้าข้อมูลโดยใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างถูกต้อง เหมาะสมและระมัดระวัง

(๒) มอบหมายงานให้มีทั้งการจัดทำรูปเล่มและการนำเสนอโดยใช้สื่อแบบผสม

##### ๕.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินจากรายงานที่ได้รับมอบหมายที่มีการเลือกสรร จัดเรียงข้อมูลให้ผู้เรียนได้ศึกษาค้นคว้ามาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(๒) ประเมินจากการใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนองานที่ได้รับมอบหมายได้อย่างสร้างสรรค์ ถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

**หมายเหตุ**

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

**หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล****๑. แผนการสอน**

ครั้งที่	หัวข้อ	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	- แนะนำและชี้แจงรายวิชา บทที่ 1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับ พฤติกรรมผู้บริโภคการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพและกีฬา	3	บรรยาย และมอบหมายงานสำหรับ การจดจำเที่ยว	อ.ดร.ศุภศักดิ์
2	บทที่ 1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับ พฤติกรรมผู้บริโภคการท่องเที่ยวเชิง สุขภาพและกีฬา	3	บรรยาย และอภิปรายกลุ่ม ติดตามการวางแผนการจดจำเที่ยว	อ.ดร.ศุภศักดิ์
3	บทที่ 2 รูปแบบการจัดตั้ง พฤติกรรมผู้บริโภคการท่องเที่ยวเชิง สุขภาพและกีฬา	3	บรรยาย และอภิปรายกลุ่ม ติดตามการวางแผนการจดจำเที่ยว	อ.ดร.ศุภศักดิ์
4	บทที่ 3 กฎหมายและระเบียบ เกี่ยวกับการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิง สุขภาพและกีฬา	3	บรรยาย อภิปรายกลุ่ม และศึกษา กรณีตัวอย่าง ติดตามการวางแผนการจดจำเที่ยว	อ.ดร.ศุภศักดิ์
5	บทที่ 3 กฎหมายและระเบียบ เกี่ยวกับการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิง สุขภาพและกีฬา	3	บรรยาย อภิปรายกลุ่ม และศึกษา กรณีตัวอย่าง ติดตามการวางแผนการจดจำเที่ยว	อ.ดร.ศุภศักดิ์
6	บทที่ 4 โครงสร้างองค์กรและการ บริหารงานของธุรกิจการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพและกีฬา	3	บรรยาย อภิปรายกลุ่ม และฝึก ปฏิบัติการออกแบบโครงสร้างองค์กร สำหรับพฤติกรรมผู้บริโภค	อ.ดร.ศุภศักดิ์

			ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬา ติดตามการวางแผนการจ้ดนำเที่ยว	
7	บทที่ 5 แผนธุรกิจสำหรับธุรกิจการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬา	3	บรรยาย อภิปรายกลุ่ม และศึกษา กรณีตัวอย่าง  ติดตามการวางแผนการจ้ดนำเที่ยว	อ.ดร.ศุภศักดิ์
8				
9	บทที่ 6 โปรแกรมนำเที่ยวด้านการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬา	3	บรรยาย อภิปรายกลุ่ม และศึกษา กรณีตัวอย่าง  ฝึกวางแผนโปรแกรมนำเที่ยวรูปแบบ ต่างๆ  ติดตามการวางแผนการจ้ดนำเที่ยว	อ.ดร.ศุภศักดิ์
10	บทที่ 6 โปรแกรมนำเที่ยวด้านการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬา	3	บรรยาย อภิปรายกลุ่ม และศึกษา กรณีตัวอย่าง  นำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน เรื่อง โปรแกรมนำเที่ยว  ติดตามการวางแผนการจ้ดนำเที่ยว	อ.ดร.ศุภศักดิ์
11	บทที่ 7 การวางแผนรายการนำ เที่ยว ด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และกีฬา	3	บรรยาย อภิปรายกลุ่ม  ติดตามการวางแผนการจ้ดนำเที่ยว	อ.ดร.ศุภศักดิ์
12	บทที่ 8 การเจรจาต่อรองกับธุรกิจ ให้บริการทางการท่องเที่ยว ด้าน การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬา	3	บรรยาย อภิปรายกลุ่ม  ติดตามการวางแผนการจ้ดนำเที่ยว	อ.ดร.ศุภศักดิ์
13	บทที่ 9 การวางแผนและจ้ดนำเที่ยว ด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและ กีฬา	3	บรรยาย อภิปรายกลุ่ม  ติดตามการวางแผนการจ้ดนำเที่ยว	อ.ดร.ศุภศักดิ์
14	บทที่ 9 การวางแผนและจ้ดนำเที่ยว ด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและ กีฬา	3	จ้ดนำเที่ยวในสถานการณ์จริง	อ.ดร.ศุภศักดิ์

15	บทที่ 10 การคำนวณต้นทุนและการคิดราคาขายสำหรับโปรแกรมนำเที่ยวด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬา	3	บรรยาย อภิปรายกลุ่ม ฝึกปฏิบัติการ คำนวณต้นทุนและคิดราคาขายโปรแกรมนำเที่ยว อภิปรายสรุปผลการจัดนำเที่ยว	อ.ดร.ศุภศักดิ์
16	บทที่ 10 การคำนวณต้นทุนและการคิดราคาขายสำหรับโปรแกรมนำเที่ยวด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬา	3	บรรยาย อภิปรายกลุ่ม ฝึกปฏิบัติการ คำนวณต้นทุนและคิดราคาขายโปรแกรมนำเที่ยว	อ.ดร.ศุภศักดิ์
17	สอบปลายภาค			

## ๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

( ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรสัปดาห์ที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
๑.๑	พฤติกรรมกรรมการเข้าเรียนและส่งงานที่ได้รับมอบหมายตรงเวลา	ทุกสัปดาห์	๑๐ %
๕.๑,๔.๑,๒.๑	รายงานเดี่ยว/รายงานคู่	สัปดาห์ที่ ๒-๓	๒๐ %
๕.๑,๔.๑,๒.๑	รายงานกลุ่ม	สัปดาห์ที่ ๔-๗,๙-๑๔	๒๐ %
๒.๑	สอบกลางภาค	สัปดาห์ที่ ๘	๒๐ %
๒.๑	สอบปลายภาค	สัปดาห์ที่ ๑๗	๓๐ %

## หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### ๑. ตำราและเอกสารหลัก

- ๑) รวีวรรณ โปรรุ่งโรจน์,ผศ.ดร.. เอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว
- ๒) ฉันทิช วรรณถนอม. การวางแผนและการจัดนำเที่ยว. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัด สามลดตา,2552
- ๓) พิมพ์วรรณ สุจารินพงศ์. การจัดนำเที่ยว. กรุงเทพฯ : โอ เอส พริ้นติ้ง เฮาส์, 2553.
- ๔) พวงบุหงา ภูมิพานิช . การจัดนำเที่ยว. ภาควิชาศิลปอาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์,ม.ป.ป.

๕) บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา . พฤติกรรมผู้บริโภคการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬา . กรุงเทพฯ เพรส แอนด์ ดีไซน์

## ๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

๑) วารสารธุรกิจท่องเที่ยว

๒) เว็บไซต์ ที่เกี่ยวกับหัวข้อในประมวลรายวิชา เช่น wikipedia คำอธิบายศัพท์, เว็บไซต์

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย [www.tat.or.th](http://www.tat.or.th)

## หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### ๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

๑.๑ ต้องอธิบายแผนการสอนและการเรียนการสอนให้นักศึกษาถึงการปรับปรุงและพัฒนาเนื่องจากมีการทำแบบประเมินอาจารย์ผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา ทั้งนี้การแสดงความคิดเห็นของนักศึกษาเป็นแนวทางหนึ่งในการนำมาปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรต่อไป

๑.๒ ให้นักศึกษาประเมินพัฒนาการการเรียนรู้ของตนเองในวิชานี้ จากกการวัดระดับความรู้และทัศนคติ

๑.๓ พุดคุยกับนักศึกษารายบุคคลเพื่อรับฟังและรับทราบถึงความคิดเห็นเพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร หรืออาจเปิดช่องทางอื่นในการรับฟังความคิดเห็น เช่น สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

### ๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

(ระบุวิธีการประเมินที่จะได้ข้อมูลการสอน เช่น จากผู้สังเกตการณ์ หรือทีมผู้สอน หรือผลการเรียนของนักศึกษา เป็นต้น)

๒.๑ ประเมินคุณภาพและประสิทธิผลของงานที่ได้รับมอบหมาย

๒.๒ ผลการทดสอบย่อย สอบกลางภาคและปลายภาค

๒.๓ ประเมินจากการใส่ใจในการเรียน การเข้าชั้นเรียนและการตอบคำถามในชั้นเรียน

๒.๔ ทำรายงานการดำเนินการสอนเมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอน เพื่อรวบรวมปัญหา อุปสรรคต่างๆในการสอนนำมาปรับปรุงและพัฒนา

### ๓. การปรับปรุงการสอน

(อธิบายกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอน เช่น คณะ/ภาควิชามีการกำหนดกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอนไว้อย่างไรบ้าง การวิจัยในชั้นเรียน การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน เป็นต้น)

๓.๑ การประมวลความคิดเห็นของนักศึกษา จากการประเมินการสอน และการประเมินผู้สอนเองเพื่อสรุปปัญหา อุปสรรค ในการหาแนวทางแก้ไขในภาคเรียนต่อไป

๓.๒ การปรับปรุงการนำเสนอข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อให้เหมาะสมกับนักศึกษารุ่นต่อไป

๓.๓ ส่งเสริมให้นักศึกษาใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศมากขึ้นเพื่อให้รับทราบข่าวสารที่ทันสมัยมากขึ้นและเปิดช่องทางการศึกษาหาข้อมูลที่เหมาะสมกับวิชา

### ๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

(อธิบายกระบวนการที่ใช้ในการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา เช่น ทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ หรืองานที่มอบหมาย กระบวนการอาจจะต่างกันไปสำหรับรายวิชาที่แตกต่างกัน หรือสำหรับมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้าน)

๔.๑ การมีทดสอบผลสัมฤทธิ์ในผลการเรียนรู้ที่วัดและประเมินผ่านแล้วในระหว่างการเรียนการสอน

๔.๒ การประเมินข้อสอบร่วมกันภายในกลุ่มผู้สอนรายวิชาเดียวกัน

๔.๓ การตรวจผลงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยสุ่มสัมภาษณ์ผู้ทำรายงานชิ้นนั้นๆ

#### ๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

(อธิบายกระบวนการในการนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ ๑ และ ๒ มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพ)

๕.๑ มีการจัดทำรายงานผลสรุปการสอนของรายวิชาเพื่อเป็นแนวทางการวางแผนปรับปรุงและพัฒนาต่อไป

๕.๒ นำข้อมูลประเมินของนักศึกษาและแผนดำเนินการสอนของผู้สอนมาเปรียบเทียบและวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางปรับปรุงและพัฒนา

\*\*\*\*\*

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)  
ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม							ความรู้					ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบต่อ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบต่อ			ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศเชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ				ทักษะ ด้าน อื่น ๆ
	●ความรับผิดชอบหลัก							○ความรับผิดชอบรอง															
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔	
รหัสวิชา.....																							
ชื่อรายวิชา																							
.....(ภาษาไทย).....																							
.....(ภาษาอังกฤษ).....																							

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ

## หมวดที่ ๓ สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

๑. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน 17 คน

๒. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา 17 คน

๓. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W) 0 คน

๔. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ระดับคะแนน	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	17	100.00
A-	0	0
B+	0	0
B	0	0
B-	0	0
C+	0	0
C	0	0
C-	0	0
D+	0	0
D	0	0
D-	0	0
F	0	0
I	0	0
W	0	0

ระบุจำนวนและร้อยละของนักศึกษาในแต่ละระดับคะแนน

๕. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ

ไม่มี

๖. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

ไม่มี

๖.๑ ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน

ไม่มี

๖.๒ ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้ (ถ้ามี)

ไม่มี

## ๗. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

ผู้สอนสอบถามและสัมภาษณ์ตัวแทนนักศึกษาถึงวิธีการวัดและประเมินผลและกิจกรรมการเรียนเพื่อเป็นการทวนสอบผลสัมฤทธิ์

## หมวดที่ ๔ ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

## ๑. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

ไม่มี

## ๒. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

ไม่มี

## หมวดที่ ๕ การประเมินรายวิชา

## ๑. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แนบเอกสาร)

๑.๑ ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

-

๑.๒ ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ ๑.๑

การศึกษานอกสถานที่และมีกิจกรรมกลุ่มส่งผลต่อความตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว

## ๒. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

๒.๑ ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

ไม่มี

๒.๒ ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ ๒.๑

ไม่มี

## หมวดที่ ๖ แผนการปรับปรุง

๑. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงานของรายวิชาครั้งที่ผ่านมา

ไม่มี

๒. การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

ไม่มี

๓. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

- ให้นักศึกษาได้ทำ VDO clip ด้านนวัตกรรมการท่องเที่ยว

๔. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา: อาจารย์ ศุภศักดิ์ เงามประเสริฐวงศ์ วันที่รายงาน 30-10-2565

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร: อาจารย์ ศุภศักดิ์ เงามประเสริฐวงศ์

ลงชื่อ..... วันที่รับรายงาน .....