

VCD3906

วิธีวิจัยทางการออกแบบนิเทศศิลป์

Research Methodology
in Visual Communication Design

| Ep:5 เครื่องมือวิจัย | แบบสอบถาม |

February 06, 2026

Asst. Prof. Dr. Pibool Waijittragum

เครื่องมือวิจัย: แบบสอบถาม

เครื่องมือวิจัย / เครื่องมือเก็บข้อมูลภาคสนาม

เป็นอุปกรณ์ เอกสาร โปรแกรมหรือแอปพลิเคชัน
สำหรับบันทึกคำถามเพื่อการวิจัย
สำหรับบันทึกคำตอบ คำอธิบายหรือข้อเสนอแนะ
จากผู้ตอบคำถาม ผู้ให้ข้อมูลหรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง

เครื่องมือวิจัย: แบบสอบถาม

แบบสอบถาม / เลือกตอบ (Choice)

มีคำตอบให้เลือกตอบ อาจตั้งค่าให้ตอบได้ 1 คำตอบ หรือตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ ก็ได้

หมวดที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบ (1 คำตอบ เท่านั้น)

- IWC
- อายุ
- ระดับการศึกษา
- อาชีพ
- รายได้
- สถานะในครอบครัว

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำวิจัย

เรื่อง

เนื่องด้วยท่านมีคุณสมบัติเหมาะสมกับงานวิจัยเรื่องนี้ ผู้วิจัยจึงขอความร่วมมือจากท่าน ในการตอบคำถามตามความคิดเห็นของท่าน ข้อมูลที่ได้รับจะเป็นประโยชน์ต่อสาธารณชนอย่างกว้างขวาง ทั้งนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของท่าน

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ท่านคิดว่าเหมาะสมที่สุด

1.1 เพศ

เพศ	คำตอบ
หญิง	
ชาย	
ไม่ต้องการระบุ	

1.2 อายุ

ช่วงอายุ	คำตอบ
10 - 15 ปี	
16 - 20 ปี	
21 - 25 ปี	
26 - 30 ปี	
31 - 35 ปี	
36 - 40 ปี	
41 - 45 ปี	
46 - 50 ปี	
51 ปีขึ้นไป	

1.3 ระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	คำตอบ
ประถมศึกษา	
มัธยมต้น	
มัธยมปลาย	

เครื่องมือวิจัย: แบบสอบถาม

แบบสอบถาม / เลือกตอบ (Choice)

มีคำตอบให้เลือกตอบ อาจตั้งค่าให้ตอบได้ 1 คำตอบ หรือตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ ก็ได้

หมวดที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบ (1 คำตอบ เท่านั้น)

- IWC
- อายุ
- ระดับการศึกษา
- อาชีพ
- รายได้
- สถานะในครอบครัว

อาชีพศึกษา	
ปริญญาตรี	
สูงกว่าปริญญาตรี	

1.4 อาชีพ

อาชีพ	คำตอบ
นักเรียน นักศึกษา	
พนักงานบริษัท	
เจ้าของกิจการ	
ทำงานอิสระ	

1.5 รายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน / บาท	คำตอบ
10,000-30,000	
30,000-60,000	
60,000-90,000	
90,000-120,000	
120,000	
ไม่มีรายได้ประจำ	

1.6 สถานะในครอบครัว

สถานะในครอบครัว	คำตอบ
โสด	
สมรสแบบจดทะเบียน	
สมรสแบบไม่จดทะเบียน	
หย่าร้าง	
เป็นหม้าย	

เครื่องมือวิจัย: แบบสอบถาม

แบบสอบถาม / เลือกตอบ (Choice)

มีคำตอบให้เลือกตอบ อาจตั้งค่าให้ตอบได้ 1 คำตอบ หรือตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ ก็ได้

หมวดที่ 2 กิจกรรมประจำวันของผู้ตอบ (1 คำตอบ เท่านั้น)

- สิ่งที่ทำเป็นประจำ
- การเลือกซื้อ
- การมีปฏิสัมพันธ์
- ประสบการณ์

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามแบบด้านกิจกรรมประจำวันของท่าน

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ท่านคิดว่าเหมาะสมที่สุด

2.1 ท่านรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่ออะไรเป็นหลัก

สื่อหลัก	คำตอบ
รายการโทรทัศน์	
รายการวิทยุ	
อินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ สื่อออนไลน์	
แอปพลิเคชันแบบสตรีมมิ่ง พอร์ทัลแคส	
หนังสือพิมพ์ นิตยสาร	

2.2 ท่านเลือกซื้อสินค้าโดยพิจารณาจากปัจจัยอะไร

ปัจจัยหลัก	คำตอบ
ราคา	
คุณภาพ ชื่อยี่ห้อ	
โปรโมชั่น ลด แลก แจก แถม สะสมคะแนน	
ร้านค้าที่จำหน่าย ความสะดวกในการซื้อ	
ชื่อเสียงของบริษัทผู้ผลิต	

2.3 ท่านมีปฏิสัมพันธ์อย่างไรกับร้านค้าแห่งนี้

การปฏิสัมพันธ์	คำตอบ
ไม่เคยรู้จัก ไม่เคยอุดหนุน	
รู้จักเป็นอย่างดี อุดหนุนเป็นประจำ	
เคยได้ยินจากผู้อื่น ไม่เคยอุดหนุน	
เพิ่งเคยอุดหนุนเป็นครั้งแรก	

2.4 ท่านมีประสบการณ์อย่างไรกับร้านแห่งนี้

ประสบการณ์	คำตอบ
บริการดี สินค้ามีคุณภาพ	
สินค้าไม่มีคุณภาพ ไม่ได้มาตรฐาน	
พนักงานประจำร้านไม่สุภาพ บริการไม่ดี	
บรรยากาศดี ร้านสวยงาม	

เครื่องมือวิจัย: แบบสอบถาม

แบบสอบถาม / เลือกตอบ (Choice)

มีคำตอบให้เลือกตอบ อาจตั้งค่าให้ตอบได้ 1 คำตอบ หรือตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ ก็ได้

หมวดที่ 3 ความคิดเห็นของผู้ตอบ (1 คำตอบ เท่านั้น)

- ทัศนคติ
- มุมมอง
- ปฏิกริยา
- การโต้ตอบ

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามแบบด้านความคิดเห็นของท่าน

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ท่านคิดว่าเหมาะสมที่สุด

3.1 ท่านคิดว่า โครงการวิจัยเรื่องนี้ น่าสนใจ น่าสนับสนุนหรือไม่

ความคิดเห็น	คำตอบ
น่าสนใจ น่าสนับสนุน	
ไม่น่าสนใจ ไม่น่าสนับสนุน	

3.2 ท่านคิดว่า บุหรี่ไฟฟ้า มีผลกระทบต่ออย่างไร

ความคิดเห็น	คำตอบ
ไม่มีผลกระทบใดๆ	
เป็นอันตรายต่อสุขภาพ	
เป็นที่มาของมลพิษ อาชญากรรม	

3.3 ท่านคิดว่า นิทานเรื่องนี้ ควรเผยแพร่ในรูปแบบสื่อออนไลน์หรือไม่

ความคิดเห็น	คำตอบ
ควร	
ไม่ควร	

3.4 ท่านคิดว่า บริษัทแห่งนี้ มีอัตลักษณ์องค์กรเป็นอย่างไร

ความคิดเห็น	คำตอบ
ดูเซย ล้าสมัย ต้องปรับปรุงทั้งหมด	
มีภาพลักษณ์กลางๆ แต่ควรปรับปรุงอัตลักษณ์องค์กรให้ทันสมัย	
มีอัตลักษณ์องค์กรที่สมบูรณ์แบบ ไม่ควรทำอะไรเพิ่มเติม	

เครื่องมือวิจัย: แบบสอบถาม

แบบสอบถาม / เลือกตอบ (Choice)

มีคำตอบให้เลือกตอบ อาจตั้งค่าให้ตอบได้ 1 คำตอบ หรือตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ ก็ได้

หมวดที่ 4 ความคาดหวังของผู้ตอบ (1 คำตอบ เท่านั้น)

- สิ่งที่ต้องการ
- แนวโน้ม
- การแก้ปัญหา
- ผลประโยชน์

ส่วนที่ 4 แบบสอบถามแบบด้านความคาดหวังของท่าน

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ท่านคิดว่าเหมาะสมที่สุด

4.1 ท่านคาดหวังอะไรจากงานออกแบบ “Art Toy” นี้

ความคาดหวัง	คำตอบ
ออกแบบ “อาร์ตทอย” 1 เซ็ต ให้มีตัวละครหลายๆ ตัว	
ออกแบบ “อาร์ตทอย” 1 ตัว + สื่อประชาสัมพันธ์ + สื่อศิลปะ	

4.2 ท่านคาดหวังอะไรจากงานออกแบบ “Concept Art” นี้

ความคาดหวัง	คำตอบ
ไม่ควรคาดหวังอะไรทั้งสิ้น เพราะเป็นงานศิลปะเชิงจินตนาการ	
เป็นงาน Character Design งานที่ออกแบบต้องเล่าเรื่องได้ชัดเจน	
ไม่ต้องมีกรอบแนวคิดใดๆ ออกแบบตามใจของผู้สร้างสรรค์ได้เลย	

4.3 ท่านคาดหวังอะไรจากงานออกแบบ “Graphic Novel” นี้

ความคาดหวัง	คำตอบ
รักษาเอกลักษณ์ดั้งเดิมไว้ ไม่ควรออกแบบให้แตกต่างจากของเดิม	
ใส่จินตนาการใหม่ๆ ที่คาดเดาไม่ได้ สร้างตัวละครประหลาดๆ	
สร้างตัวละครให้สอดคล้องกับเนื้อเรื่อง แต่งเนื้อหาให้มีเหตุผล	

4.4 ท่านคาดหวังอะไรจากงานออกแบบ “อัตลักษณ์องค์กร” นี้

ความคาดหวัง	คำตอบ
สื่อที่หลากหลาย ที่สร้างภาพลักษณ์ให้องค์กรทันสมัยขึ้น	
ไม่ต้องทำอะไรมาก ออกแบบโลโก้และแถบสีก็พอแล้ว	
เน้นใช้สื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก	
เน้นใช้สื่อออนไลน์เป็นหลัก	

เครื่องมือวิจัย: แบบสอบถาม

แบบสอบถาม / ให้คะแนน (Rating)

มีระดับคะแนนให้เลือกตอบ 5, 4, 3, 2, 1
ต้องตอบคำถามให้ครบทุกข้อ

หมวดที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบ (1 คำตอบ เท่านั้น)

- IWC
- อายุ
- ระดับการศึกษา
- อาชีพ
- รายได้
- สถานะในครอบครัว

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำวิจัย

เรื่อง

เนื่องด้วยท่านมีคุณสมบัติเหมาะสมกับงานวิจัยเรื่องนี้ ผู้วิจัยจึงขอความร่วมมือจากท่าน ในการตอบคำถามตาม
ความคิดเห็นของท่าน ข้อมูลที่ได้รับจะเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะอย่างกว้างขวาง ทั้งนี้ ผู้วิจัยขอกราบ
ขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของท่าน

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ท่านคิดว่าเหมาะสมที่สุด

1.1 เพศ

เพศ	คำตอบ
หญิง	
ชาย	
ไม่ต้องการระบุ	

1.2 อายุ

ช่วงอายุ	คำตอบ
10 - 15 ปี	
16 - 20 ปี	
21 - 25 ปี	
26 - 30 ปี	
31 - 35 ปี	
36 - 40 ปี	
41 - 45 ปี	
46 - 50 ปี	
51 ปีขึ้นไป	

1.3 ระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	คำตอบ
ประถมศึกษา	
มัธยมต้น	
มัธยมปลาย	

เครื่องมือวิจัย: แบบสอบถาม

แบบสอบถาม / ให้คะแนน (Rating)

มีระดับคะแนนให้เลือกตอบ 5, 4, 3, 2, 1

ต้องตอบคำถามให้ครบทุกข้อ

หมวดที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบ (1 คำตอบ เท่านั้น)

- IWC
- อายุ
- ระดับการศึกษา
- อาชีพ
- รายได้
- สถานะในครอบครัว

อาชีวศึกษา	
ปริญญาตรี	
สูงกว่าปริญญาตรี	

1.4 อาชีพ

อาชีพ	คำตอบ
นักเรียน นักศึกษา	
พนักงานบริษัท	
เจ้าของกิจการ	
ทำงานอิสระ	

1.5 รายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน / บาท	คำตอบ
10,000-30,000	
30,000-60,000	
60,000-90,000	
90,000-120,000	
120,000	
ไม่มีรายได้ประจำ	

1.6 สถานะในครอบครัว

สถานะในครอบครัว	คำตอบ
โสด	
สมรสแบบจดทะเบียน	
สมรสแบบไม่จดทะเบียน	
หย่าร้าง	
เป็นหม้าย	

เครื่องมือวิจัย: แบบสอบถาม

แบบสอบถาม / ให้คะแนน (Rating)

มีระดับคะแนนให้เลือกตอบ 5, 4, 3, 2, 1

ต้องตอบคำถามให้ครบทุกข้อ

หมวดที่ 2 กิจกรรมประจำวันของผู้ตอบ

- สิ่งที่ทำเป็นประจำ
- การเลือกซื้อ
- การมีปฏิสัมพันธ์
- ประสบการณ์

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามแบบด้านกิจกรรมประจำวันของท่าน

คำชี้แจง : โปรดตอบคำถามทุกข้อ โดยทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ท่านคิดว่าเหมาะสมที่สุด

ความหมายของตัวเลข : 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

2.1 ท่านรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่ออะไรเป็นหลัก (กรุณาตอบทุกคำถาม)

สื่อหลัก	ค่าระดับ				
	มาก		↔	น้อย	
	5	4	3	2	1
รายการโทรทัศน์ รายการวิทยุ					
หนังสือพิมพ์ นิตยสาร					
อินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ สื่อออนไลน์ แอปพลิเคชัน					

2.2 ท่านเลือกซื้อสินค้าโดยพิจารณาจากปัจจัยอะไร (กรุณาตอบทุกคำถาม)

ปัจจัยหลัก	ค่าระดับ				
	มาก		↔	น้อย	
	5	4	3	2	1
ราคา					
คุณภาพ ชื่อยี่ห้อ ชื่อเสียงของบริษัทผู้ผลิต					
โปรโมชั่น ลด แลก แจก แถม สะสมคะแนน					
ร้านค้าที่จำหน่าย ความสะดวกในการซื้อ					

2.3 ท่านมีปฏิสัมพันธ์อย่างไรกับร้านค้าแห่งนี้ (กรุณาตอบทุกคำถาม)

การปฏิสัมพันธ์	ค่าระดับ				
	มาก		↔	น้อย	
	5	4	3	2	1
ไม่เคยรู้จัก ไม่เคยอุดหนุน					
รู้จักเป็นอย่างดี อุดหนุนเป็นประจำ					

2.4 ท่านมีประสบการณ์อย่างไรกับร้านแห่งนี้ (กรุณาตอบทุกคำถาม)

ประสบการณ์	ค่าระดับ				
	มาก		↔	น้อย	
	5	4	3	2	1
บริการดี สินค้ามีคุณภาพ					
สินค้าไม่มีคุณภาพ ไม่ได้มาตรฐาน					
พนักงานประจำร้านไม่สุภาพ บริการไม่ดี ทำเลที่ตั้งไม่สะดวก					

เครื่องมือวิจัย: แบบสอบถาม

แบบสอบถาม / ให้คะแนน (Rating)

มีระดับคะแนนให้เลือกตอบ 5, 4, 3, 2, 1

ต้องตอบคำถามให้ครบทุกข้อ

หมวดที่ 3 ความคิดเห็นของผู้ตอบ

- ทัศนคติ
- มุมมอง
- ปฏิกริยา
- การโต้ตอบ

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามแบบด้านความคิดเห็นของท่าน

คำชี้แจง : โปรดตอบคำถามทุกข้อ โดยทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ท่านคิดว่าเหมาะสมที่สุด

ความหมายของตัวเลข : 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

3.1 ท่านคิดว่า โครงการวิจัยเรื่องนี้ น่าสนใจ น่าสนับสนุน อย่างไร

ความคิดเห็น	ค่าระดับ				
	มาก ←			→ น้อย	
	5	4	3	2	1
ความน่าสนใจ น่าสนับสนุน ของโครงการวิจัยเรื่องนี้					

3.2 ท่านคิดว่า บุหรี่ไฟฟ้า มีผลกระทบอย่างไร

ความคิดเห็น	ค่าระดับ				
	มาก ←			→ น้อย	
	5	4	3	2	1
ผลกระทบของบุหรี่ไฟฟ้า					

3.3 ท่านคิดว่า นิทานเรื่องนี้ ควรเผยแพร่ในรูปแบบสื่อออนไลน์หรือไม่

ความคิดเห็น	ค่าระดับ				
	มาก ←			→ น้อย	
	5	4	3	2	1
นิทานเรื่องนี้ในรูปแบบสื่อออนไลน์					

3.4 ท่านคิดว่า บริษัทแห่งนี้ มีอัตลักษณ์องค์กรเป็นอย่างไร

ความคิดเห็น	ค่าระดับ				
	มาก ←			→ น้อย	
	5	4	3	2	1
บริษัทแห่งนี้ มีอัตลักษณ์องค์กรที่สมบูรณ์แบบ					

เครื่องมือวิจัย: แบบสอบถาม

แบบสอบถาม / ให้คะแนน (Rating)

มีระดับคะแนนให้เลือกตอบ 5, 4, 3, 2, 1

ต้องตอบคำถามให้ครบทุกข้อ

หมวดที่ 4 ความคาดหวังของผู้ตอบ

- สิ่งที่ต้องการ
- แนวโน้ม
- การแก้ปัญหา
- ผลประโยชน์

ส่วนที่ 4 แบบสอบถามแบบด้านความคาดหวังของท่าน

คำชี้แจง : โปรดตอบคำถามทุกข้อ โดยทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ท่านคิดว่าเหมาะสมที่สุด

ความหมายของตัวเลข : 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

4.1 ท่านคาดหวังอะไรจากงานออกแบบ “Art Toy” นี้

ความคาดหวัง	ค่าระดับ				
	มาก		↔	น้อย	
	5	4	3	2	1
ออกแบบ “อาร์ตทอย” 1 เซ็ต ให้มีตัวละครหลายๆ ตัว					
ออกแบบ “อาร์ตทอย” 1 ตัว + สื่อประชาสัมพันธ์ + สื่อศิลปะ					

4.2 ท่านคาดหวังอะไรจากงานออกแบบ “Concept Art” นี้

ความคาดหวัง	ค่าระดับ				
	มาก		↔	น้อย	
	5	4	3	2	1
เป็นงาน Character Design งานที่ออกแบบต้องเล่าเรื่องได้ชัดเจน					
ไม่ต้องมีกรอบแนวคิดใดๆ ออกแบบตามใจของผู้สร้างสรรค์ได้เลย					

4.3 ท่านคาดหวังอะไรจากงานออกแบบ “Graphic Novel” นี้

ความคาดหวัง	ค่าระดับ				
	มาก		↔	น้อย	
	5	4	3	2	1
ใส่จินตนาการใหม่ๆ ที่คาดเดาไม่ได้ สร้างตัวละครประหลาดๆ					
สร้างตัวละครให้สอดคล้องกับเนื้อเรื่อง แต่งเนื้อหาให้มีเหตุผล					

4.4 ท่านคาดหวังอะไรจากงานออกแบบ “อัตลักษณ์องค์กร” นี้

ความคาดหวัง	ค่าระดับ				
	มาก		↔	น้อย	
	5	4	3	2	1
สื่อที่หลากหลาย ที่สร้างภาพลักษณ์ให้องค์กรทันสมัยขึ้น					
ไม่ต้องทำอะไรมาก ออกแบบโลโก้และแถบสีก็พอแล้ว					
เน้นใช้สื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก					
เน้นใช้สื่อออนไลน์เป็นหลัก					

แบบสอบถาม
End

VCD3906

วิธีวิจัยทางการออกแบบนิเทศศิลป์

Research Methodology
in Visual Communication Design

| Ep:5 เครื่องมือวิจัย | แบบสัมภาษณ์ |

February 06, 2026

Asst. Prof. Dr. Pibool Waijitragum

เครื่องมือวิจัย: แบบสัมภาษณ์

เครื่องมือวิจัย / เครื่องมือเก็บข้อมูลภาคสนาม

เป็นอุปกรณ์ เอกสาร โปรแกรมหรือแอปพลิเคชัน
สำหรับบันทึกคำถามเพื่อการวิจัย
สำหรับบันทึกคำตอบ คำอธิบายหรือข้อเสนอแนะ
จากผู้ตอบคำถาม ผู้ให้ข้อมูลหรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง

เครื่องมือวิจัย: แบบสัมภาษณ์

แบบสัมภาษณ์ / ตอบเชิงอธิบาย

กำหนดประเด็นคำถาม
ตอบด้วยการอธิบาย ลงรายละเอียด
หมวดที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบ

- ชื่อ นามสกุล
- ตำแหน่งงาน
- สถานที่ทำงาน
- ประสบการณ์ทำงาน
- ประวัติการศึกษา

แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำวิจัย

เรื่อง

เนื่องด้วยท่านมีคุณสมบัติเหมาะสมกับงานวิจัยเรื่องนี้ ผู้วิจัยจึงขอความร่วมมือจากท่าน ในการตอบคำถามตามความคิดเห็นของท่าน ข้อมูลที่ได้รับจะเป็นประโยชน์ต่อสาธารณชนอย่างกว้างขวาง ทั้งนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของท่าน

คำชี้แจง : กรุณากรอกข้อมูลของท่านตามความเป็นจริง

เรื่อง	ข้อมูลของท่าน
ชื่อ นามสกุล	
ตำแหน่งงาน	
สถานที่ทำงานในปัจจุบัน	
สถานที่ทำงานในอดีต	
ประสบการณ์ทำงาน / ปี	
ประวัติการศึกษา	

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านการออกแบบ

คำชี้แจง : กรุณาให้ข้อมูลตามความคิดเห็นและประสบการณ์ของท่าน

เรื่อง	ความคิดเห็นของท่าน
แนวคิด (Concept)	
รูปแบบงาน (Mood & Tone)	
องค์ประกอบทางการออกแบบ (Design Elements) เช่น - ลักษณะของภาพประกอบ - กราฟิก แลปสี - ตัวอักษร ฟอนต์	
ประเภทสื่อที่เหมาะสม - สื่อสิ่งพิมพ์ - สื่อมัลติมีเดีย - สื่อออนไลน์	
จำนวนชิ้นงานที่ควรออกแบบ	

เครื่องมือวิจัย: แบบสัมภาษณ์

แบบสัมภาษณ์ / ตอบเชิงอธิบาย

กำหนดประเด็นคำถาม
ตอบด้วยการอธิบาย ลงรายละเอียด
หมวดที่ 2 ข้อมูลด้านการออกแบบ

- แนวคิด
- รูปแบบงาน
- องค์ประกอบการออกแบบ
- ประเภทสื่อ
- จำนวนชิ้นงาน

แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำวิจัย

เรื่อง

เนื่องด้วยท่านมีคุณสมบัติเหมาะสมกับงานวิจัยเรื่องนี้ ผู้วิจัยจึงขอความร่วมมือจากท่าน ในการตอบคำถามตาม
ความคิดเห็นของท่าน ข้อมูลที่ได้รับจะเป็นประโยชน์ต่อสาธารณชนอย่างกว้างขวาง ทั้งนี้ ผู้วิจัยขอกราบ
ขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของท่าน

คำชี้แจง : กรุณากรอกข้อมูลของท่านตามความเป็นจริง

เรื่อง	ข้อมูลของท่าน
ชื่อ นามสกุล	
ตำแหน่งงาน	
สถานที่ทำงานในปัจจุบัน	
สถานที่ทำงานในอดีต	
ประสบการณ์ทำงาน / ปี	
ประวัติการศึกษา	

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านการออกแบบ

คำชี้แจง : กรุณาให้ข้อมูลตามความคิดเห็นและประสบการณ์ของท่าน

เรื่อง	ความคิดเห็นของท่าน
แนวคิด (Concept)	
รูปแบบงาน (Mood & Tone)	
องค์ประกอบทางการออกแบบ (Design Elements) เช่น - ลักษณะของภาพประกอบ - กราฟิก แลปสี - ตัวอักษร ฟอนต์	
ประเภทสื่อที่เหมาะสม - สื่อสิ่งพิมพ์ - สื่อมัลติมีเดีย - สื่อออนไลน์	
จำนวนชิ้นงานที่ควรออกแบบ	

เครื่องมือวิจัย: แบบสัมภาษณ์

แบบสัมภาษณ์ / ตอบเชิงอธิบาย

กำหนดประเด็นคำถาม

ตอบด้วยการอธิบาย ลงรายละเอียด

หมวดที่ 3 ข้อมูลด้านการตลาดและผู้บริโภค

- แนวคิดทางการตลาด
- แนวโน้ม เทรนด์ระดับโลก
- พฤติกรรมผู้บริโภค
- นโยบายนานาชาติ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลด้านการตลาดและผู้บริโภค (ส่วนเสริม เลือกตามความสะดวก)

คำชี้แจง : กรุณาให้ข้อมูลตามความคิดเห็นและประสบการณ์ของท่าน

เรื่อง	ความคิดเห็นของท่าน
แนวคิดทางการตลาดของไทย	
แนวโน้มการตลาดระดับโลก	
เทรนด์การออกแบบล่าสุด - สื่อที่นิยมใช้ - โทนมัลติมีเดีย - วัสดุและนวัตกรรม	
พฤติกรรมของผู้บริโภค	
ความต้องการของชุมชน - วัสดุเหลือใช้จากการเกษตร - มูลค่าสินค้าตกต่ำ - แหล่งจำหน่าย กระจายสินค้า	
นโยบาย BCG ของไทย	
นโยบาย SDGs นานาชาติ	

แบบสัมภาษณ์
End

VCD3906

วิธีวิจัยทางการออกแบบนิเทศศิลป์

Research Methodology
in Visual Communication Design

| Ep:5 เครื่องมือวิจัย | แบบสำรวจกรณีศึกษา |

February 06, 2026

Asst. Prof. Dr. Pibool Waijittragum

เครื่องมือวิจัย: แบบสำรวจกรณีศึกษา

เครื่องมือวิจัย / เครื่องมือเก็บข้อมูลภาคสนาม

เป็นอุปกรณ์ เอกสาร โปรแกรมหรือแอปพลิเคชัน
สำหรับบันทึกคำถามเพื่อการวิจัย
สำหรับบันทึกคำตอบ คำอธิบายหรือข้อเสนอแนะ
จากผู้ตอบคำถาม ผู้ให้ข้อมูลหรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง

เครื่องมือวิจัย: แบบสำรวจกรณีศึกษา

แบบสำรวจกรณีศึกษา / คิด วิเคราะห์ บันทึก

กำหนดประเด็นที่ต้องการสำรวจ
คิด วิเคราะห์ บันทึก ลงรายละเอียด

- ข้อมูลพื้นฐานของสินค้าหรือองค์กร
- โลโก้
- ตัวอักษร
- โทนสี
- ภาพประกอบ
- วัสดุ
- สื่อ
- เนื้อหา
- ตัวละคร

แบบแบบสำรวจกรณีศึกษา

เรื่อง

กรณีศึกษาที่ 1

เนื้อหา	ภาพประกอบ	บรรยายข้อมูลที่พบ
โลโก้ ตราสัญลักษณ์		
ตัวอักษร ฟอนต์		
โทนสี คู่สี		
ภาพประกอบ - ภาพถ่าย - ภาพวาด - สร้างจากคอมพิวเตอร์		
วัสดุที่ใช้ - กระดาษ - พลาสติก - ไม้ ปูน หรืออื่นๆ		
สื่อที่ใช้ - สื่อสิ่งพิมพ์ - สื่อมีลติมีเดีย - สื่อออนไลน์		
เนื้อหา Story - Concept - Mood & Tone - Design Elements		
ตัวละคร Character - ตัวละครหลัก - ตัวละครเสริม - ฉาก - อุปกรณ์ประกอบฉาก - บรรยากาศ - เสียง คำบรรยาย		

แบบสำรวจกรณีศึกษา

End

VCD3906

วิธีวิจัยทางการออกแบบนิเทศศิลป์

Research Methodology
in Visual Communication Design

| Ep:5 การนำเสนอหัวข้อวิจัย |

| คลิปนำเสนอหัวข้อวิจัย |

คลิปที่มีเนื้อหาไม่เกิน **3 นาที** ประกอบด้วย

1. ชื่อหัวข้อวิจัย
2. ข้อมูลเบื้องต้น
3. ประเด็นปัญหา และแนวทางการแก้ปัญหา
4. วัตถุประสงค์ของการวิจัย
5. วิธีวิจัย และวิธีเก็บข้อมูล
6. ขอบเขตของงานที่จะออกแบบ
7. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย

องค์ประกอบที่มีในคลิป ได้แก่

ภาพเคลื่อนไหว ภาพนิ่ง ข้อความ ตัวอักษร กราฟิก
เสียงบรรยายและเทคนิคประกอบอื่นๆ

Corporate
FOR **iDensity**
Rak Suay Beauty
Salon

PRESENTED BY ONPREEYA TEABPUT

64126606001 | 001

00



จากสาขา
สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์
คณะศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



THE DESIGN OF CHARACTER ART TOY A DISABLED ANIMALS

การออกแบบคาแรคเตอร์อาร์ตทอยสัตว์พิการ
(เพื่อมูลนิธิบ้านสงเคราะห์สัตว์พิการ)



นำเสนอโดย
นายณพวรรษ เทพนินกร

รหัสนักศึกษา
64126606112



นายสุธาสิน วรรณสวัสดิ์ 64126606115.

| งานชิ้นที่ #3: ทำคลิป **3 นาที** เพื่อนำเสนอหัวข้อวิจัย |

ใช้โปรแกรม PowerPoint / Keynote / iMovie หรือ App อื่นๆ

ส่งไฟล์ **MP4 / Movie**

วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2569 ไม่เกิน 23:59 น.

ใน Classroom

ep5
End