



## รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

รหัสวิชา VCD ๒๒๐๔ รายวิชา ธุรกิจการออกแบบนิเทศศิลป์  
สาขาวิชา การออกแบบนิเทศศิลป์ คณะ ศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
ภาคการศึกษา ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๘

### หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

#### ๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา VCD ๒๒๐๔  
ชื่อรายวิชาภาษาไทย ธุรกิจการออกแบบนิเทศศิลป์  
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ Visual Communication Design Business.

#### ๒. จำนวนหน่วยกิต

๓ (๓-๐-๖)

#### ๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต  
๓.๒ ประเภทของรายวิชา เอกบังคับ / วิชาการจัดการ

#### ๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ ภาณุวัฒน์ กาหลิบ

#### ๕. สถานที่ติดต่อ สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์ / E - Mail panuwad.ka@ssru.ac.th

#### ๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่ ๒ / ชั้นปีที่ ๒  
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ ๒๐ คน

#### ๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี

#### ๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) ไม่มี

#### ๙. สถานที่เรียน อาคารมหาชิรलगรณ ชั้น ๒ ห้อง ๕๘๒๐๒

#### ๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด วันที่ ๒๑ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๘

## หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### ๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

๑. เพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้และเข้าใจกระบวนการในการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับยุคสมัยปัจจุบัน
๒. เพื่อให้ศึกษามีทักษะในการดำเนินธุรกิจด้านการออกแบบ
๓. เพื่อให้ศึกษาสามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปองค์ความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาไปปรับสร้างรูปแบบธุรกิจด้วยตนเอง

### ๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

๑. การเรียนรู้กระบวนการต่างๆในการประกอบธุรกิจ
๒. คิดวิเคราะห์รูปแบบแผนต่างๆในการประกอบธุรกิจสู่การนำไปปฏิบัติ
๓. ประยุกต์นำแนวความคิดในการประกอบกิจการไปใช้ในการออกแบบนิเทศศิลป์

## หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

### ๑. คำอธิบายรายวิชา

การประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการออกแบบนิเทศศิลป์ประเภทต่างๆ เรียนรู้ถึงการบริหารและการจัดการธุรกิจอย่างเป็นระบบ ควบคุมประเมินการจัดการผลงานและแก้ปัญหาได้

A variety of visual communication design business operation, systematic business administration and management, quality assessment of exhibits and problem solving.

### ๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน (ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
๓๐ ชั่วโมง	ตามความต้องการของ นักศึกษาเฉพาะราย	๓๐ ชั่วโมง	๕ ชั่วโมง / สัปดาห์

### ๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- ๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์ ชั้น ๒ อาคาร มหาวชิราลงกรณ คณะศิลปกรรมศาสตร์
- ๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข ๐๖๖-๐๙๕-๖๐๙๕
- ๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) panuwad.ka@ssru.ac.th
- ๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) <https://www.facebook.com/todpanuwad.kalip>

## หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

### ๑. คุณธรรม จริยธรรม

#### ๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต
- (๒) มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- (๓) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม สามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญของการแก้ไขปัญหา
- (๔) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- (๕) เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆขององค์กรและสังคม
- (๖) มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

#### ๑.๒ วิธีการสอน

- (๑) มีการสอดแทรกเนื้อหาด้านความซื่อสัตย์ สุจริต และจรรยาบรรณวิชาชีพในการเรียน
- (๒) มีการกำหนดข้อตกลงในการเข้าชั้นเรียน
- (๓) ใช้การสอนแบบสื่อสารสองทางโดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาถามตอบและร่วมแสดงความคิดเห็น
- (๔) ให้มีการวิจารณ์ผลงานโดยผู้สอนและผู้ร่วมชั้นเรียน

#### ๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย และการร่วมกิจกรรม
- (๔) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

### ๒. ความรู้

#### ๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญ ในเนื้อหาเกี่ยวกับธุรกิจการออกแบบ
- (๒) สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจ และอธิบายความต้องการของการประกอบธุรกิจ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ทักษะ และการใช้ความคิดสร้างสรรค์ที่เหมาะสมกับการแก้ปัญหา
- (๓) สามารถวิเคราะห์ ออกแบบ ปรับปรุง และ/หรือประเมินองค์ประกอบต่างๆของการประกอบธุรกิจ
- (๔) สามารถติดตามความก้าวหน้า และวิวัฒนาการเทคโนโลยีที่นำมาใช้ รวมทั้งการนำไปประยุกต์
- (๕) มีความรู้ ความเข้าใจและสนใจพัฒนาความรู้ความชำนาญการประกอบธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
- (๖) มีความรู้ ในแนวกว้างขวางของการประกอบธุรกิจ ความเปลี่ยนแปลงผลกระทบจากเทคโนโลยีใหม่ๆ
- (๗) มีประสบการณ์ในการพัฒนา หรือการประยุกต์ซอฟต์แวร์ การประกอบธุรกิจที่ใช้งานได้จริง
- (๘) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาเกี่ยวกับธุรกิจการออกแบบ กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ

#### ๒.๒ วิธีการสอน

- (๑) บรรยาย
- (๒) การค้นคว้าจากแหล่งเทคโนโลยีสารสนเทศ
- (๓) การฝึกปฏิบัติการออกแบบนิทรรศการ

(๔) การนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน

### ๒.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) การสอบปฏิบัติกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (๒) ประเมินจากผลงานที่นักศึกษาจัดทำ
- (๓) ประเมินจากการนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน

## ๓. ทักษะทางปัญญา

### ๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (๑) คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ
- (๒) สามารถสืบค้น ตีความ วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ
- (๓) สามารถรวบรวมศึกษาวิเคราะห์และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการในการประกอบธุรกิจ
- (๔) สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ และทักษะการแก้ปัญหาการประกอบธุรกิจอย่างเหมาะสม

### ๓.๒ วิธีการสอน

- (๑) กรณีศึกษาเกี่ยวกับการออกแบบนิทรรศการ
- (๒) การอภิปรายกลุ่ม
- (๓) ให้นักศึกษามีโอกาสปฏิบัติจริง

### ๓.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากผลงานและการปฏิบัติของนักศึกษา
- (๒) ประเมินจากการนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน

## ๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### ๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- (๑) สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลาย สามารถสนทนาทั้งภาษาไทย และภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (๒) สามารถให้ความช่วยเหลือ อำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหา สถานการณ์ต่างๆ ในกลุ่ม ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน
- (๓) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม
- (๔) มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเอง และรับผิดชอบงานในกลุ่ม
- (๕) สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวมพร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างเหมาะสมทั้งของตนเองและของกลุ่ม
- (๖) มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง ในระหว่างการทำกิจกรรมร่วมกัน

### ๔.๒ วิธีการสอน

- (๑) กำหนดกิจกรรมให้มีการทำงานเป็นเดี่ยว และนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน
- (๒) กำหนดกิจกรรมให้มีการทำงานเป็นกลุ่ม และนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน

### ๔.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษา
- (๒) ประเมินจากการนำเสนอรายงานกลุ่มหน้าชั้นเรียน
- (๓) ประเมินจากความถูกต้อง และคุณภาพของผลงาน

## ๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

### ๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงาน ที่เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และการใช้คอมพิวเตอร์ในการออกแบบนิทรรศการ
- (๒) สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหา โดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์ หรือการแสดงสถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์
- (๓) สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม
- (๔) สามารถใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม

### ๕.๒ วิธีการสอน

- (๑) ให้นักศึกษานำเสนอผลงานโดยจัดจัดทำสื่อประกอบการนำเสนอ และใช้อุปกรณ์การนำเสนอเครื่องมือต่างๆ อย่างเหมาะสม

### ๕.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากคุณภาพของสื่อ และอุปกรณ์ที่ใช้ในการนำเสนออย่างถูกต้องเหมาะสม

## ๖. ด้านอื่นๆ

-

### หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

## หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

### ๑. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	๑. แนะนำเนื้อหาทฤษฎีวิชาและ กระบวนการเรียนการสอน ๒. ปรับพื้นฐานความรู้ความเข้าใจใน รายวิชา	๓	๑. แจงรายละเอียดในแผนการเรียน ประจำวิชา ๒. บรรยายเนื้อหาของวิชา ๓. นักศึกษาทำแบบทดสอบความรู้ ก่อนเรียน	อ.ภาณุวัฒน์ กาหลิบ
๒	บทที่ ๑ ข้อมูลเบื้องต้นของธุรกิจ ความหมาย ประวัติ ความสำคัญ	๓	๑. บรรยายในชั้นเรียน หรือ บรรยาย ด้วย Google Meet หรือ Zoom ๒. ปฏิบัติงานออกแบบ ๓. ศึกษาค้นคว้าจากแหล่งสนเทศ	อ.ภาณุวัฒน์ กาหลิบ
๓	บทที่ ๒ รูปแบบของการประกอบธุรกิจ	๓	๑. บรรยายในชั้นเรียน หรือ บรรยาย ด้วย Google Meet หรือ Zoom ๒. ปฏิบัติงานออกแบบ ๓. ศึกษาค้นคว้าจากแหล่งสนเทศ	อ.ภาณุวัฒน์ กาหลิบ
๔	บทที่ ๓ แผนการตลาดเพื่อนงานธุรกิจ	๓	๑. บรรยายในชั้นเรียน หรือ บรรยาย ด้วย Google Meet หรือ Zoom ๒. ปฏิบัติงานออกแบบ ๓. ศึกษาค้นคว้าจากแหล่งสนเทศ	อ.ภาณุวัฒน์ กาหลิบ
๕	บทที่ ๔ หลักการประกอบธุรกิจในสาย งานออกแบบ	๓	๑. บรรยายในชั้นเรียน หรือ บรรยาย ด้วย Google Meet หรือ Zoom ๒. ปฏิบัติงานออกแบบ ๓. ศึกษาค้นคว้าจากแหล่งสนเทศ	อ.ภาณุวัฒน์ กาหลิบ
๖	บทที่ ๕ การนำเสนอรูปแบบแผนในการ ประกอบธุรกิจสู่การปฏิบัติ	๓	๑. บรรยายในชั้นเรียน หรือ บรรยาย ด้วย Google Meet หรือ Zoom ๒. ปฏิบัติงานออกแบบ ๓. ศึกษาค้นคว้าจากแหล่งสนเทศ	อ.ภาณุวัฒน์ กาหลิบ

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๗	Case of Design	๓	๑. บรรยายในชั้นเรียน หรือ บรรยาย ด้วย Google Meet หรือ Zoom ๒. ปฏิบัติงานออกแบบ ๓. ศึกษาค้นคว้าจากแหล่งสนเทศ	อ.ภาณุวัฒน์ กาหลิบ
๘	<b>สอบกลางภาค</b>			
๙	Case of Design	๓	๑. บรรยายในชั้นเรียน หรือ บรรยาย ด้วย Google Meet หรือ Zoom ๒. ปฏิบัติงานออกแบบ ๓. ศึกษาค้นคว้าจากแหล่งสนเทศ	อ.ภาณุวัฒน์ กาหลิบ
๑๐	การนำเสนอรูปแบบแผนธุรกิจ ในลักษณะเดี่ยว	๓	๑. บรรยายในชั้นเรียน หรือ บรรยาย ด้วย Google Meet หรือ Zoom ๒. ปฏิบัติงานออกแบบ ๓. ศึกษาค้นคว้าจากแหล่งสนเทศ	อ.ภาณุวัฒน์ กาหลิบ
๑๑	บทที่ ๖ การวิเคราะห์รูปแบบแผนใน การประกอบธุรกิจ	๓	๑. บรรยายในชั้นเรียน หรือ บรรยาย ด้วย Google Meet หรือ Zoom ๒. ปฏิบัติงานออกแบบ ๓. ศึกษาค้นคว้าจากแหล่งสนเทศ	อ.ภาณุวัฒน์ กาหลิบ
๑๒	บทที่ ๗ การพัฒนารูปแบบแผนในการ ประกอบธุรกิจสู่ความเป็นไปได้	๓	๑. บรรยายในชั้นเรียน หรือ บรรยาย ด้วย Google Meet หรือ Zoom ๒. ปฏิบัติงานออกแบบ ๓. ศึกษาค้นคว้าจากแหล่งสนเทศ	อ.ภาณุวัฒน์ กาหลิบ
๑๓	Case of Design	๓	๑. บรรยายในชั้นเรียน หรือ บรรยาย ด้วย Google Meet หรือ Zoom ๒. ปฏิบัติงานออกแบบ ๓. ศึกษาค้นคว้าจากแหล่งสนเทศ	อ.ภาณุวัฒน์ กาหลิบ
๑๔	Case of Design	๓	๑. บรรยายในชั้นเรียน หรือ บรรยาย ด้วย Google Meet หรือ Zoom ๒. ปฏิบัติงานออกแบบ ๓. ศึกษาค้นคว้าจากแหล่งสนเทศ	อ.ภาณุวัฒน์ กาหลิบ
๑๕	การนำเสนอรูปแบบแผนธุรกิจ ในลักษณะกลุ่ม	๓	๑. บรรยายในชั้นเรียน หรือ บรรยาย ด้วย Google Meet หรือ Zoom ๒. ปฏิบัติงานออกแบบ	อ.ภาณุวัฒน์ กาหลิบ

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			๓. ศึกษาค้นคว้าจากแหล่งสนเทศ	
๑๖	สรุปรายงานการจัดทำธุรกิจเพื่อใช้ในการแก้ไขในอนาคต	๓	๑. บรรยายในชั้นเรียน หรือ บรรยาย ด้วย Google Meet หรือ Zoom ๒. ปฏิบัติงานออกแบบ ๓. ศึกษาค้นคว้าจากแหล่งสนเทศ	อ.ภาณุวัฒน์ กาหลิป
๑๗	สอบปลายภาค			

## ๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	ลำดับที่ประเมิน	สัดส่วน ของการประเมินผล
๑.๒, ๑.๔, ๑.๖,	การเข้าเรียน ความตรงต่อเวลา การมีส่วนร่วมกิจกรรม	๑-๑๖	๑๐%
๒.๑, ๒.๒, ๒.๓,	การฝึกปฏิบัติ	๒-๑๕	๕๐%
๒.๕, ๒.๖, ๒.๘	การสอบกลางภาคเรียน	๘	๑๐%
๓.๑, ๓.๒, ๓.๔, ๔.๒, ๔.๔, ๔.๖, ๕.๑, ๕.๓	การสอบปลายภาคเรียน	๑๗	๓๐%

## หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### ๑. ตำราและเอกสารหลัก

ทอม ปีเตอร์ แพลโดย อุษณีย์ นุชอนงค์.(๒๕๕๐). Tom Peters Essentials : Design ดีไซน์. กรุงเทพฯ : อินสปายร์ อำนวยการ. (๒๕๕๔). ผู้ประกอบการ. นนทบุรี. มาธอร์ บอส แพคเกจจิง.

ชนะ เทศทอง. (๒๕๕๕). เปิดร้านส่งคอมออนไลน์บนFacebook. นนทบุรี. ไอดีซี พรีเมียร์.

### ๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

นรินทร์ โอฬารกิจอนันต์. (๒๕๕๓). เริ่มต้นธุรกิจส่วนตัวรวมแนวคิดเพื่อการสร้างกิจการ. กรุงเทพฯ. เดคซิวกิตอเทเน็ท.

กองบรรณาธิการเน็ตดีไซน์. (๒๕๕๒). ๑๐๘ ธุรกิจสร้างสรรค์. กรุงเทพฯ. โรงเรียนอินเทอร์เน็ตลารอบแบบ.

พงษ์ ภาวิจิตร. (๒๕๕๔). บริษัทตัวเองจำกัด. กรุงเทพฯ. ฐานการพิมพ์.

พรหมมาตร์ ชายสีบ. (๒๕๕๑). ๑๐๐ คนคิด ๑๐ คนทำ ๑ คนสำเร็จ. กรุงเทพฯ. พรอสเพอร์ เซอร์วิส ซัพพลายส์.

บัณฑิต อึ้งรังสี. (๒๕๕๑).เป็นที่หนึ่งให้ได้. กรุงเทพฯ. มูชिकอนซัลท์.

สุทธิ สกฤตเรืองฉาย. (๒๕๔๔). เพราะความสามารถ มีใช้ว่าสนา. สารมาร์เก็ตติ้ง.

### ๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

รับทำแผนธุรกิจ แผนการตลาด ตัวอย่างแผนธุรกิจ. (ออนไลน์).

[http://www.db4business.com/business\\_plan.htm](http://www.db4business.com/business_plan.htm)

## หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### ๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

๑. มีการประเมินการสอนโดยใช้แบบสอบถาม โดยนักศึกษาในสัปดาห์สุดท้ายของการเรียน
๒. มีการสอบถามนักศึกษาถึงความรู้ที่ได้รับ ปัญหา และข้อเสนอแนะในการเรียนการสอน

### ๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

๑. ประเมินจากผลการเรียนของนักศึกษาและการประเมินผู้สอนตามแบบประเมินของมหาวิทยาลัย

### ๓. การปรับปรุงการสอน

๑. หลังจากผลการประเมินในข้อ ๒ ได้มีการจัดประชุมอาจารย์ในสาขาวิชา เพื่อระดมสมองในการวิเคราะห์ปัญหาเพื่อนำไปพัฒนาการเรียนการสอน

### ๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

๑. ตรวจสอบผลการเรียนรู้อันของนักศึกษา จากผลการเรียนของผู้เรียน สอบถามหรือให้อธิบาย สรุปสิ่งที่เรียนรู้อันว่าเป็นไปตามผลการเรียนรู้ในรายวิชาหรือไม่

### ๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

๑. จากผลการประเมิน ข้อ ๑ และข้อ ๒ และการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอนตามข้อเสนอแนะ

\*\*\*\*\*

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)  
ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	(๑) คุณธรรม จริยธรรม						(๒) ความรู้								(๓) ทักษะทางปัญญา				(๔) ทักษะทางความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ						(๕) ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสารและการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๑	๒	๓	๔
หมวดวิชาเฉพาะด้าน																												
รหัสวิชา VCD ๒๒๐๔ รายวิชา ธุรกิจการออกแบบนิเทศศิลป์  Visual Communication Design Business.	○	●	○	●	○	●	●	●	●	○	●	●	○	●	●	●	○	●	○	●	○	●	○	●	●	○	●	○