



## รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม / สาขาออกแบบกราฟิกและมัลติมีเดีย

## หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

### ๑. รหัสและชื่อรายวิชา

GMD ๒๑๐๑ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ๑

### ๒. จำนวนหน่วยกิต

๓ หน่วยกิต (๒-๒-๕)

### ๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

วิทยาศาสตร์บัณฑิต (ออกแบบกราฟิกและมัลติมีเดีย) หมวดวิชาเฉพาะด้าน

### ๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ จิตติมา เสือทอง

### ๕. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

ภาคต้น / ชั้นปีที่ ๒

### ๖. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)

ไม่มี

### ๗. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites)

ไม่มี

## ๘. สถานที่เรียน

คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

## ๙. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

วันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๘

### หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

#### ๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- เพื่อให้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในการออกแบบ และมีทักษะในการออกแบบบรรจุภัณฑ์
- เพื่อให้ศึกษามีทักษะในการแก้ปัญหาทางการออกแบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความสามารถในด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ไปประยุกต์ใช้ในการศึกษารายวิชาอื่นในสาขาออกแบบกราฟิกและมัลติมีเดียได้

#### ๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ศึกษามีทักษะในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ขั้นพื้นฐาน สามารถประยุกต์ใช้ได้สอดคล้องกับแนวโน้มความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และเป็นพื้นฐานการเรียนในวิชาอื่นๆ

### หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

#### ๑. คำอธิบายรายวิชา

หลักการออกแบบ หน้าที่ และโครงสร้างของบรรจุภัณฑ์ชนิดต่างๆ ความเป็นมาของบรรจุภัณฑ์ ศึกษาวัสดุหลักที่สามารถนำมาใช้ทำบรรจุภัณฑ์ได้ เช่น กระดาษ พลาสติก ไม้ แก้ว ฝักปฏิบัติกรออกแบบบรรจุภัณฑ์พื้นฐานของ กล่องพับอย่างง่าย ๆ และฝักปฏิบัติกรทำหุนจำลองเท่าจริง

#### ๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
๒ ชั่วโมงต่อสัปดาห์	ไม่มี	๒ ชั่วโมงต่อสัปดาห์	๕ ชั่วโมงต่อสัปดาห์

### ๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์ประจำรายวิชาจัดเวลาให้คำปรึกษานักศึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่ม เมื่อนักศึกษาแสดงความ ต้องการ จำนวน ๒ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ โดยอาจารย์จะแจ้งวันเวลาให้นักศึกษาทราบ

### หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

ตารางแสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา )Curriculum Mapping(

#### ● ความรับผิดชอบหลัก

#### ○ ความรับผิดชอบรอง

คุณธรรม จริยธรรม						ความรู้								ทักษะทางปัญญา				ทักษะทางความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบต่อ						ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสารและการใช้ เทคโนโลยี			
1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4
0	0	0	•	0	0	•	0	0	0	0	0	0	0	0	•	0	0	0	0	0	0	0	•	•	0	•	0

### ๑. คุณธรรม จริยธรรม

#### ๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

#### ๑.๒ วิธีการสอน

- กำหนดกฎเกณฑ์ในการเรียนการสอน ความรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมาย
- มีการสอดแทรกเนื้อหา หรือยกตัวอย่างประกอบในการสอนประเด็นที่มีความเกี่ยวข้องกับ จรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพทางการออกแบบ

#### ๑.๓ วิธีการประเมินผล

- การเข้าเรียน การเข้าร่วมกิจกรรม
- มีการนำเสนอและส่งงานที่ได้รับมอบหมาย อย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ

### ๒. ความรู้

#### ๒.๑ ความรู้ที่ต้องได้รับ

- มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญ ในเนื้อหาสาขาวิชา การออกแบบ กราฟิกและมัลติมีเดีย

## ๒.๒ วิธีการสอน

- บรรยาย ยกตัวอย่างกรณีศึกษา ประกอบกับการให้นักศึกษาฝึกการปฏิบัติการออกแบบ บรรจุภัณฑ์ขั้นพื้นฐานในชั้นเรียน
- มอบหมายงานให้ ค้นคว้า อภิปรายผล และนำเสนอรายงานทั้งรายบุคคล และเป็นกลุ่ม

## ๒.๓ วิธีการประเมินผล

- งานออกแบบในระหว่างภาคเรียน ปลายภาคการศึกษา การนำเสนอหน้าชั้นเรียน

## ๓. ทักษะทางปัญญา

### ๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินผล เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์

### ๓.๒ วิธีการสอน

- ใช้การฝึกปฏิบัติระหว่างชั้นเรียนฝึกให้นักศึกษาวิเคราะห์ปัญหาจากกรณีตัวอย่าง โดยการค้นคว้า และรวบรวมจากเอกสารต่างๆ

### ๓.๓ วิธีการประเมินผล

- ขั้นตอนการทำงาน การวิเคราะห์ และนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย

## ๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### ๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

### ๔.๒ วิธีการสอน

- มอบหมายงานฝึกปฏิบัติระหว่างชั้นเรียน มีการส่งงานตามกำหนด

### ๔.๓ วิธีการประเมินผล

- ขั้นตอนการทำงาน การวิเคราะห์ และนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย

## ๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

### ๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีทางการออกแบบกราฟิกและมัลติมีเดีย

- สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการ นำเสนออย่างเหมาะสม

### ๕.๒ วิธีการสอน

- มีการนำเสนอหน้าชั้นเรียน โดยใช้รูปแบบ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม

## ๕.๓ วิธีการประเมินผล

- การจัดทำรายงาน และการนำเสนอหน้าชั้นเรียนด้วยสื่อเทคโนโลยี
- การตอบคำถามหน้าชั้นเรียน

## หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

## ๑. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	รูปแบบการเรียนการสอน	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
๑	แนะนำรายวิชา วัตถุประสงค์ ประโยชน์ และ เป้าหมายของวิชาออกแบบ บรรจุภัณฑ์ ๑	๔	On Demand	- บรรยายเนื้อหา - PowerPoint - อธิบายตัวอย่างงาน - นักศึกษาปฏิบัติงาน ในชั้นเรียน	ผศ.จิตติมา
๒	ความรู้พื้นฐานในการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์	๔	-On Demand -Online	- บรรยายเนื้อหา เอกสารประกอบการสอน อจิตติ. มา สื่อทอง - PowerPoint - อธิบายตัวอย่างงาน - นักศึกษาปฏิบัติงาน ในชั้นเรียน	อาจารย์จิตติมา
๓	-การออกแบบบรรจุภัณฑ์ถุง กระดาษ -มอบหมายงานออกแบบ บรรจุภัณฑ์ ถุงกระดาษ	๔	On Site	- บรรยายเนื้อหา เอกสาร ประกอบการสอน อจิตติมา สื่อ. ทอง - PowerPoint - อธิบายตัวอย่างงาน - นักศึกษาปฏิบัติงาน ในชั้นเรียน	อาจารย์จิตติมา

๔	นักศึกษาส่งแบบร่างการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ถุง กระดาษ	๔		- อธิบายตัวอย่างงาน - นักศึกษาปฏิบัติงาน ในชั้นเรียน	อาจารย์จิตติมา
๕	นักศึกษาส่งงานออกแบบ บรรจุภัณฑ์ถุงกระดาษ	๔		- นักศึกษานำเสนอผลงาน หน้าชั้นเรียน - วิจารณ์งาน	อาจารย์จิตติมา
๖	-การออกแบบฉลากบน บรรจุภัณฑ์ -มอบหมายงานออกแบบ ฉลากบนบรรจุ ภัณฑ์	๔	Online	- บรรยายเนื้อหา เอกสาร ประกอบการสอน อจิตติมา เสือ. ทอง - PowerPoint - อธิบายตัวอย่างงาน	อาจารย์จิตติมา
๗	นักศึกษาส่งแบบร่าง ออกแบบฉลากบน บรรจุภัณฑ์	๔	On Site	- อธิบายตัวอย่างงาน - นักศึกษาปฏิบัติงาน ในชั้นเรียน	อาจารย์จิตติมา
๘					
๙	นักศึกษาส่งงานออกแบบ ฉลากบนบรรจุภัณฑ์	๔		- นักศึกษานำเสนอผลงาน หน้าชั้นเรียน - วิจารณ์งาน	อาจารย์จิตติมา
๑๐	-การออกแบบบรรจุภัณฑ์ กล่องกระดาษ ๖ ด้าน -มอบหมายงานออกแบบ บรรจุภัณฑ์ กล่องกระดาษ ๖ ด้าน	๔		- อธิบายตัวอย่างงาน - นักศึกษาปฏิบัติงาน ในชั้นเรียน	อาจารย์จิตติมา
๑๑	นักศึกษาส่งแบบร่าง บรรจุ ภัณฑ์กล่องกระดาษ ๖ ด้าน	๔		- อธิบายตัวอย่างงาน - นักศึกษาปฏิบัติงาน ในชั้นเรียน	อาจารย์จิตติมา

๑๒	นักศึกษาส่งงานออกแบบ บรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษ ๖ ด้าน	๔		- นักศึกษานำเสนอผลงาน หน้าชั้นเรียน - วิจารณ์งาน	อาจารย์จิตติมา
๑๓	Final Project มอบหมายงาน	๔		- บรรยายเนื้อหา เอกสาร ประกอบการสอน อจิตติมา เสือ. ทอง - PowerPoint - อธิบายตัวอย่างงาน - นักศึกษาปฏิบัติงาน ในชั้นเรียน	อาจารย์จิตติมา
๑๔	Final Project : นักศึกษา ส่งแบบร่างครั้งที่ ๑	๔		- อธิบายตัวอย่างงาน - นักศึกษาปฏิบัติงาน ในชั้นเรียน	อาจารย์จิตติมา
๑๕	Final Project : นักศึกษา ส่งแบบร่างครั้งที่ ๒	๔		อธิบายตัวอย่างงาน - นักศึกษาปฏิบัติงาน ในชั้นเรียน	อาจารย์จิตติมา
๑๖	นักศึกษาส่งFinal Project	๔		- นักศึกษานำเสนอผลงาน หน้าชั้นเรียน - วิจารณ์งาน	อาจารย์จิตติมา
๑๗	สอบปลายภาค				
	รวม	๖๐			

## ๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	กิจกรรมการประเมิน	สัปดาห์ที่กำหนด	สัดส่วนของการประเมิน
(๑)	๑.๔, ๒.๑, ๓.๒, ๔.๖,๕.๑, ๕.๓	งานออกแบบในระหว่าง ภาคเรียน ๓ ชั้น - งานกลุ่ม - งานรายบุคคล	๓-๑๒	๖๐
(๒)	๑.๔, ๒.๑, ๓.๒, ๔.๖,๕.๑, ๕.๓	งานFinal Project	๑๓-๑๖	๓๐
(๓)	๔.๖	การเข้าเรียนและการมีส่วนร่วม ในชั้นเรียน	ตลอดเทอม การศึกษา	๑๐

## หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

## ๑. ตำราและเอกสารหลัก

อาจารย์จิตติมา เสือทอง. ๒๕๕๙ ตำราGMD ๒๑๐๑ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ๑

## ๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

-Matthew Healey. (๒๐๐๘). What is Branding?. Singapore : Pro Vision Pte. Ltd.

-Robert Klanten. (๒๐๑๐). Boxed and Labelled New Approaches to Packaging Design.  
Berlin : Gestalten.

-Steven Heller and Lita Talarico. (๒๐๐๙). Design School Confidential. Massachusetts  
:Rockport Publishers

## ๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

## หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

## ๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- การสนทนาระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน

- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา

## ๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

มีการแต่งตั้งคณะกรรมการในสาขาเพื่อร่วมกันประเมินผลงานของนักศึกษา

## ๓. การปรับปรุงการสอน

การประชุมในสาขาวิชา เพื่อร่วมกันหาแนวทางหรือวางแผนการปรับปรุงพัฒนารายวิชา อาจารย์มีงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอน มีการพัฒนาการสอนโดยดูงาน อบรมที่เกี่ยวข้องกับรายวิชาที่สอน

## ๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

มีคณะกรรมการในสาขาวิชาตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา และความเหมาะสมคะแนน) / เกรดและการให้คะแนนนักศึกษา (

## ๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

ปรับปรุงรายวิชาทุก ๕ ปี หรือตามผลการสัมมนาการจัดการเรียนการสอน