งานสอนวิชาโครงงาน+วิชานำเสนอ

กับโปรเจ็คการพัฒนาท้องถิ่นวิถีคลองโยง

เจ้าของโครงการ ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการวนท และฝ่ายกิจการนักศึกษา

งานพัฒนา ความต้องการเจ้าของโครงการ ได้งานพัฒนาตามกรอบที่มอบหมาย โดยมีแนวทาง1 มุ่งมั่น2 เข้าใจ3 ใส่ใจ 4 เอียดรอบครอบตามเป้าหมาย

ผู้เข้าร่วม

- **ผู้สอน อธนิต ออิสรี**
- **นักศึกษา20คนปี3 วิชาโครงงาน/งานพัฒนา/สื่อสาร/งานบทความวิจัย**
- **นักศึกษาปี2 2ห้อง/สื่อสารการตลาด/ส่งเสริมการขาย/ต้นทุนบัญชี/สต๊อก/บทความการตลาด**

เวลาดำเนินการ 1เทอม

สถาที่ ตำบลคลองโยงและพื้นที่ออกตลาด

ลำดับ	กิจกรรม	บทบาทหน้าที่	หมายเหตุ
1.	วิศวกรสังคม นศปี3วิชาโครงงาน จำนวน5 คน	บริหารจัดการวิศวกรสังคม 1ลงพื้นที่ ค้นหาปัญหาชุมชน 2 สกัดแนวทางแก้ไขปัญหาด้วย กระบวนการทางความคิดผ่าน กระบวนการวิศวกรสังคมและวิจัย 3 ดำเนินการแก้ไขปัญหาและสรุปผล 4 ถ่ายทำคลิปภาพ เพื่อผลิต vdoสั้นเชิงสารคดี 10นาที่จากเนื้อหาและสื้อสั้น3-5 นาที่กับความรู้แต่ละส่วนจำนว3-4ชุดเพื่อใช้ในการสื่อสาร 5 ผลิตสื่อออนไลน์ออฟไลน์เพื่อสื่อสารเรื่องราวให้คน2กลุ่ม 1 คนในพื้นที่2คน	

		นอกพื้นที่ เพื่อทำให้เขาได้เข้าใจและเรียนรู้ไปกับเรา ผ่านบทความ คอลัมษณ์ข่าว โปสเตอร์ สื่อภาพกิจกรรม บทสัมภาษณ์ และสื่อส่งเสริมกิจกรรมอื่นๆเช่นเสื้อ แก้ว ของที่ระลึก สื่ออื่นๆ กับช่องทาง ออนไลน์ออฟไลน์ 6สรุปผลรูปเล่มและบอดร์เพื่อนำเสนอกับองคมนตรี มีงบประมาณให้ เรา1กลุ่ม เบิกจ่ายตามจริง	
2.	งานฐานรากพัฒนาสินค้าหมู่4 นศปี3 จำนวน5คนนศปี3วิชาโครงงาน จำนวน5คน	1ลงพื้นที่พูดคุยชุมชนผู้ผลิต 2 รู้จักสินค้า 3 กำหนดแนวทางสื่อสารการตลาดสินค้า 4 พัฒนาทดลองสินค้า/เอกสารบิล ตามจริง 5 ออกแบบสินค้า/บรรจุภัณฑ์ ทางการตลาด/เอกสารบิล ตามจริง 6 สรุปผลดำเนินการ 7 เขียนบทความและนำเสนอ	มีงบดำเนินการบางส่วนให้ลงพื้นที่พัฒนาสินค้าบรรจุภัณฑ์
3.	งานฐานรากพัฒนาสินค้าหมู่4ร่วมกับเลมอนมีฟราม์และนศปี3วิชาโครงงาน จำนวน5คน	1ลงพื้นที่พูดคุยชุมชนผู้ผลิต 2 รู้จักสินค้า 3 กำหนดแนวทางสื่อสารการตลาดสินค้า 4 พัฒนาทดลองสินค้า/เอกสารบิล ตามจริง 5 ออกแบบสินค้า/บรรจุภัณฑ์ ทางการตลาด/เอกสารบิล ตามจริง 6 สรุปผลดำเนินการ 7 เขียนบทความและนำเสนอ	มีงบดำเนินการบางส่วนให้ลงพื้นที่พัฒนาสินค้าบรรจุภัณฑ์
4.	งานฐานรากพัฒนาสินค้าหมู่7-4ร่วมกับพี่ตุ้ยและนศปี3วิชาโครงงาน จำนวน5คน	1ลงพื้นที่พูดคุยชุมชนผู้ผลิต 2 รู้จักสินค้า	

		3 กำหนดแนวทางสื่อสารการตลาดสินค้า 4 พัฒนาทดลองสินค้า/เอกสารบิล ตามจริง 5 ออกแบบสินค้า/บรรจุภัณฑ์ ทางการตลาด/เอกสารบิล ตามจริง 6 สรุปผลดำเนินการ 7 เขียนบทความและนำเสนอ	มีงบดำเนินการบางส่วนให้ลงพื้นที่พัฒนาสินค้าบรรจุภัณฑ์
5.	งานฐานรากพัฒนาการตลาดสินค้าชุมชนคลองโยงโดย นักศึกษาวนท ใน <u>วิชานำเสนอ ทั้ง**2**ห้องสลับกับเรียนนำเสนอ</u>	1สร้างร้านค้า ออนไลน์ออฟไลน์ 2 ออกแบบหน้าร้านพร้อมแนวทางการขาย 3 ลงพื้นที่การขาย/ 4 ทำบัญชีการขาย**x**ทำสต๊อก 5ประสานงานลูกค้า 6สรุป การขาย 7 ทำบทความ**การสื่อสารการตลาด1เรื่อง**	มีงบประมาณลงขายให้กำไรการขายส่วนผู้ขายมีให้
6.	งานประสานพื้นที่นครชัยศรีร่วมงาน	-	
7.	งานพัฒนาสินค้าวนท	-	
8.	งานร่วมวิจัยท่องเที่ยวคลองโยง	งานเสริม	