

จริยธรรม: รากฐานการเติบโตอย่างยั่งยืนในยุคดิจิทัล

ในโลกยุคดิจิทัล ความสำคัญของจริยธรรมยิ่งทวีคูณ เนื่องจากเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจได้สร้างทั้งโอกาสและความท้าทายใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรมและจริยธรรม การขาดจริยธรรมในสังคมไทยในปัจจุบันนั้น ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการพัฒนาทางเศรษฐกิจและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่ทำให้เกิดปัญหาต่างๆ เช่น ปัญหายาเสพติด อาชญากรรม และการทุจริต

ความสำคัญของจริยธรรมในโลกยุคดิจิทัลและตัวอย่างที่ชัดเจนมีดังนี้:

• **เป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความไว้วางใจและการเติบโตทางธุรกิจ** ในโลกธุรกิจใหม่" ที่มีความยากและแตกต่างจากปัจจุบันมาก อันเป็นผลมาจากปัญหาเศรษฐกิจโลกและบทบาทของเทคโนโลยีที่มีอิทธิพลต่อการแข่งขันทางธุรกิจ วิธีการผลิต และวิถีชีวิตของผู้บริโภค **จริยธรรมและความไว้วางใจจะกลายเป็นปัจจัยสำคัญและหายากในการทำธุรกิจ** ซึ่งจำเป็นต่อการลดความผิดพลาดและสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนและมั่นคง

ตัวอย่าง:

ภาวะผู้นำทางธุรกิจ: ผู้นำธุรกิจในยุคต่อไปจะต้องมีคุณลักษณะที่โดดเด่นคือ ทักษะและความสามารถที่แท้จริง (Talent) การมีเครือข่ายที่ดี (Network) ที่ไม่ใช่เพื่อการทุจริตแต่เพื่อนำความรู้ความสามารถของผู้อื่นมาร่วมขับเคลื่อนธุรกิจ และที่สำคัญคือ **การมีจริยธรรมในการทำธุรกิจที่เป็นที่ประจักษ์ (Ethics)**... ความดีงามและจริยธรรมที่ดีนี้จะสร้างความไว้วางใจและทำให้ผู้นำธุรกิจก้าวไปได้ไกล

■ **การตัดสินใจในสถานการณ์ที่ซับซ้อน:** โจทย์ใหญ่ด้านจริยธรรมธุรกิจไม่ใช่แค่เรื่องถูกหรือผิดกฎหมาย ซึ่งนักธุรกิจที่มีการศึกษารู้ดีอยู่แล้ว แต่เป็น **"ประเด็นความขัดแย้งด้านจริยธรรม" (Ethical dilemma)** เช่น การเลือกระหว่างการพูดความจริงกับความกตัญญูต่อบุคคลที่เคารพนับถือ หรือระหว่างประโยชน์ส่วนตนที่ถูกต้องตามกฎหมายกับประโยชน์ส่วนรวม ในโลกดิจิทัลที่ข้อมูลถูกส่งต่ออย่างรวดเร็วและมีผลกระทบเป็นวงกว้าง การตัดสินใจเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวของข้อมูลผู้ใช้งาน, ความโปร่งใสของอัลกอริทึม AI หรือการจัดการกับข่าวปลอม (fake news) ล้วนเป็นตัวอย่างของ Ethical dilemma ที่นักธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในโลกดิจิทัลต้องเผชิญ และต้องมีสติในการตัดสินใจ

• **การควบคุมและปฏิรูปสื่อในยุคบริโภคนิยม** ปัจจุบันสื่อถูกใช้เป็นเครื่องมือทางธุรกิจในการกระตุ้นความต้องการบริโภคให้เพิ่มมากขึ้น แหล่งข้อมูลเสนอว่าควรมีการควบคุมธุรกิจโฆษณาไม่ให้ใช้สื่ออย่างเสรี และควรพัฒนาสื่อที่ส่งเสริมศีลธรรมที่สามารถเข้าถึงคนรุ่นใหม่ได้ โดยเน้นเนื้อหาที่ส่งเสริมศีลธรรมและสติปัญญา แทนที่จะมุ่งเน้นแต่ความบันเทิงและบริโภคนิยมเป็นหลัก

ตัวอย่าง: การโฆษณาออนไลน์ที่อาจสร้างค่านิยมผิดๆ หรือการสร้างเนื้อหาบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียที่เน้นความไถ่หูฟังเพื่อ ทำให้คนรีบซื้อของทั้งที่ยังไม่มีเงิน นำไปสู่การกู้หนี้ยืมสินและทำให้การฟื้นฟูเศรษฐกิจเป็นไปได้

ยาก จริยธรรมในยุคดิจิทัลจึงเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีและสื่ออย่างมีความรับผิดชอบ เพื่อไม่ให้เกิดผลเสียต่อสุขภาพจิตและการตัดสินใจทางการเงินของผู้คนในสังคม

•การส่งเสริม "คุณธรรมชุดใหม่ของโลก" คุณค่าที่อยู่ในประเด็นความยั่งยืนนั้น เปรียบเสมือน "คุณธรรม" ชุดใหม่ของโลก ซึ่งใกล้เคียงกับคำว่า "ยั่งยืน" หรือ "การพัฒนาที่ยั่งยืน" สิ่งนี้อยู่บนพื้นฐานของหลักสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน ที่มุ่งไม่ให้เกิดการเบียดเบียนกันและทำให้ทุกคนสามารถใช้ชีวิตอย่างมีศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ได้ พร้อมทั้งเปิดพื้นที่ให้คุณค่าที่หลากหลายได้เติบโตและอยู่ร่วมกัน

ตัวอย่าง: ในโลกดิจิทัลนี้ หลักสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานเป็นสิ่งสำคัญในการกำหนดจริยธรรมสำหรับการใช้เทคโนโลยี เช่น สิทธิในการเข้าถึงปัจจัยขั้นพื้นฐานในการดำรงชีวิตอย่างมีศักดิ์ศรี ซึ่งอาจตีความรวมถึงการเข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้องน่าเชื่อถือและเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเท่าเทียมกัน. การพัฒนาเทคโนโลยีอย่าง AI ต้องคำนึงถึงความเป็นธรรมทางสังคม ความเท่าเทียมระหว่างเพศสภาพ และการไม่เบียดเบียนกัน ซึ่งเป็นหลักการสำคัญของการพัฒนาที่ยั่งยืน

กล่าวโดยสรุป จริยธรรมในโลกยุคดิจิทัลไม่ได้เป็นเพียงข้อควรปฏิบัติ แต่เป็นรากฐานสำคัญที่ช่วยนำทางทั้งบุคคล องค์กร และสังคม ให้สามารถใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีได้อย่างสร้างสรรค์ มีความรับผิดชอบ และนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง....
