

คำตอบ

- ศึกษาแนวทาง เพื่อทราบถึงสิ่งที่ต้องมี(โจทย์นี้ใช้เป็นแนวคิด)
- กลับมาดูโจทย์อีกครั้ง
- ดูกลุ่มเป้าหมายการสื่อสาร(หากไม่มีต้องกำหนดเอง)
- ออกแบบ สำคัญคือ **1** สื่อสารได้ **2** สื่อสารดี **3** สื่อสารแล้วมีแนวคิดที่แตกต่างโดดเด่นอยู่ในงาน
- นำเสนอ ตามแนวทางของ **Art Direction** (ด้วยเหตุและผลในงาน)

สิ่งที่ต้องทำ กับ โจทย์ที่มีให้

Music

- กำหนดแนวคิด(โจทย์ กลุ่มเป้าหมาย การสื่อสาร รูปแบบ การจัดวาง สี เทคนิคการผลิต ผลลัพธ์)
- ออกแบบตัวอักษร คำว่า **Music** ตามรูปแบบดนตรี 4รูปแบบทำให้ให้ทราบว่า ตัวอักษรชุดนี้อยู่ในดนตรีแนวไหน แล้วทำอย่างไรให้หน้าสนใจกว่าผู้อื่น
- ผลงานจาก เทคนิค วาด ระบาย สีผสม หรือคอมพิวเตอร์ ได้หมด ลงในกระดาษ a 4 1แผ่น

- ใครทำงานทั้ง**2**ชิ้นไม่เสร็จนำกลับไป ทำต่อที่บ้านให้เสร็จ
- **1** งานกลุ่ม (ได้แนวคิด รูปแบบ และผลงาน)
- **2** งานเดี่ยว (ได้แนวคิด รูปแบบ และผลงาน)

Art Direction ครั้งที่4

- 1การผลิตออกแบบสื่อเพื่องานสื่อสารการตลาด
- 2การทำโครงการสิ่งที่สนใจ กลุ่มละ6คน
- 3 การทำงานบริษัทจำลอง (กลุ่มละ6คน)
-

โจทย์ให้เลือกออกแบบงานสื่อโฆษณา คำถาม
คุณจะทำอะไร และสื่ออะไร แนวคิดแบบไหนสื่อสารอะไร และใช้มูทแอน
โทนอะไร และออกแบบงานแบบไหน



- 1การผลิตออกแบบสื่อเพื่องานสื่อสารการตลาด
- การรับโจทย์
- การรับโจทย์
- การกำหนดแนวคิด
- การออกแบบ
- การผลิต

การทำโครงการสิ่งที่สนใจ กลุ่มละ6คน



- บทที่1 ความเป็นมา ความสำคัญ
- วัตถุประสงค์การศึกษา
- วิธีการศึกษา
- ขอบเขตการศึกษา
- ประโยชน์คาดว่าจะได้รับ
- บทที่2 การรายงานผลการศึกษา
- ผลการศึกษา
- บทที่3 บทสรุปและข้อเสนอแนะ
- จำนวน**15-20**หน้าไม่รวมส่วนปก และบรรณานุกรม
-

3 การทำงานบริษัทจำลอง (กลุ่มละ 6 คน)



- ตั้งบริษัทจำลองในการผลิตงาน
- 1 ชื่อบริษัท
- 2 ชื่อทีมงานตำแหน่ง
- 3 การจัดหางาน เทอมนี้งาน 3 ชิ้น
- บังคับ 1-2 และงานรับเอง 1 ชิ้น

การบ้าน

- ทำอย่างไรให้นำปลาขึ้นน้ำกิน
- ใช้แนวคิดทางการสร้างสรรค์
- 1แนวคิด งานเดี่ยว

