

การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์

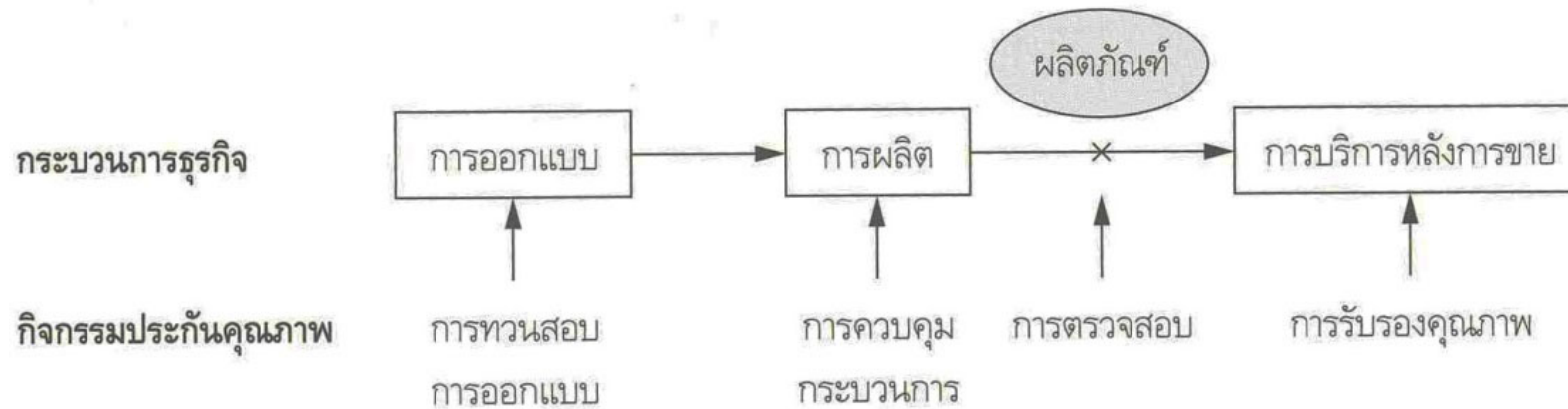
PRODUCT QUALITY CONTROL

ดร. ไสว ศิริทองถาวร

คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการด้านคุณภาพ



- การทวนสอบ หมายถึง ตรวจสอบความเป็นจริงว่า ตรงตามข้อกำหนดหรือไม่ หรือตรงตามเงื่อนไขที่ตั้งไว้หรือไม่ (ที่มา www.npc-se.co.th/pdf/คำศัพท์%20Rev%200.pdf)
- การควบคุมคุณภาพ หมายถึง การนำเทคนิค หรือกิจกรรมไปปฏิบัติ เพื่อให้เกิดคุณภาพตามที่กำหนดไว้ (ทั้งผลิตภัณฑ์และการบริการ) (ที่มา www.npc-se.co.th/pdf/คำศัพท์%20Rev%200.pdf)
- การตรวจสอบ (Inspection) หมายถึง กิจกรรมเป็นต้นว่า การวัด การสอบ การทดสอบ หรือการประเมินผลการวัด (Gauging) ฯลฯ ที่มีต่อคุณลักษณะประการหนึ่งหรือมากกว่าของสิ่งที่สนใจ (Entity) ไม่ว่าจะโดยใช้ประสาทสัมผัส การนับจำนวน หรือการชั่งตวงวัด เพื่อการเปรียบเทียบผลลัพธ์ที่ได้รับกับข้อกำหนดหรือความต้องการที่ระบุ

นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้องฯ (ต่อ)

- การรับรองคุณภาพ (Warranty หรือ Guarantee) คือ ความรับผิดชอบในความบกพร่องของผลิตภัณฑ์ โดยการชดเชยความเสียหาย เนื่องจากผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้า (ที่มา กิตติศักดิ์ พลอยพานิชเจริญ)
- การรับผิดชอบด้านผลิตภัณฑ์ (Product Liability: PL) คือ ความรับผิดชอบของผู้ผลิตในการจ่ายความเสียหายที่เกิดจากผลิตภัณฑ์ตามที่กฎหมายระบุ ทั้งนี้อาจจะครอบคลุมถึงความรู้เท่าไม่ถึงการณ์ของผู้ใช้ที่ขาดการป้องกันที่ดีจากผู้ผลิตด้วย (ที่มา กิตติศักดิ์ พลอยพานิชเจริญ)
- การทดสอบ (Testing) คือ การพิจารณาสมรรถนะของผลิตภัณฑ์ ว่าตรงตามข้อกำหนดหรือความต้องการที่ระบุไว้หรือไม่ ภายใต้ลักษณะทางกายภาพ เคมี สิ่งแวดล้อม หรือเงื่อนไขในการปฏิบัติงานที่กำหนด
- การสอบ (Examination) คือ วิธีการประเมินผลผลิตภัณฑ์ที่เปรียบเทียบกับความต้องการที่ระบุ (Stated Requirement)
- การตรวจประเมิน (Audit) หมายถึง กระบวนการที่กระทำอย่างเป็นระบบ เป็นอิสระ และจัดทำเป็นเอกสาร เพื่อรวบรวมหลักฐานการตรวจประเมิน (Audit Evidence) และประเมินอย่างเป็นกลาง เพื่อตัดสินว่าเป็นไปตามเกณฑ์การตรวจประเมิน (Audit Criteria) หรือไม่ (ที่มา www.npc-se.co.th/pdf/คำศัพท์%20Rev%200.pdf)

นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้องฯ (ต่อ)

- ตำหนิ (Defect) คือ ความไม่ตรงตามความต้องการในการใช้งานที่มีความตั้งใจไว้ หรือความคาดหวังที่สมเหตุสมผล
- ของเสีย (Defective) คือ ผลิตภัณฑ์ที่ประกอบด้วยตำหนิอย่างน้อย 1 จุด
- ข้อบกพร่อง (Nonconformity) คือ ความไม่ตรงตามความต้องการที่ระบุ
- ผลิตภัณฑ์บกพร่อง (Nonconforming product) คือ ผลิตภัณฑ์ที่ประกอบด้วยข้อบกพร่องอย่างน้อย 1 ประการ



การตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์

- จุดประสงค์ของการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์มี 2 ประการ คือ (Stephens K.S., 2001)
 1. เพื่อแยกแยะคุณภาพของผลิตภัณฑ์สำหรับการปฏิบัติกรกับผลิตภัณฑ์
 2. เพื่อการสืบค้นหาเหตุจากกระบวนการที่ผลิตผลิตภัณฑ์สำหรับการป้องกันผลิตภัณฑ์บกพร่องในอนาคต
- ภารกิจที่แท้จริงของการตรวจสอบ คือ การบ่งชี้ถึงความผันแปรที่เกิดจากกระบวนการแล้วป้อนกลับให้รวดเร็วที่สุดเพื่อการปรับกระบวนการสำหรับการป้องกันปัญหาต่อไป (Suntag, 1993)
- กลยุทธ์ในการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ แบ่งออกได้ 3 ประการ คือ (กิตติศักดิ์ พลอยพานิช เจริญ, 2546)
 1. การตรวจสอบแบบคัดเลือก
 2. การตรวจสอบแบบวงจรเปิด
 3. การตรวจสอบแบบวงจรปิด

