



การวิจัย

เพื่อพัฒนาสู่

โครงการพิเศษ

พศ. ดร.พญ. ไฉฉัตรกรรณ

64126606012 นายพีรนั่น เกษไทยสงค์

- การออกแบบสื่อส่งเสริมอัตลักษณ์องค์กร Stran.geness

ส่งเอกสารนำเสนอ วันที่ 6 พค.

64126606031 นายธีรพงศ์ วันทอง

- การออกแบบตัวละครรามเกียรติ์ในเกมแนว Fighting Game

ส่งเอกสารนำเสนอ วันที่ 6 พค.

64126606042 นายพีรพัฒน์ เย็นสนิท

- การออกแบบสื่อส่งเสริมอัตลักษณ์องค์กร ปางช้างแม่สา

ส่งบทที่ 1, 2, 3 วันที่ 6 พค.

65126606007 นางสาวเนรัญฉรา ต่อศรี

ปัญหา

เทศบาลทุ่งทานตะวันบาน ณ เขาจีนแล จังหวัดลพบุรี ต้องการสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับรูปแบบชีวิตของกลุ่มเป้าหมาย

- การออกแบบสื่อโฆษณาเทศบาลทุ่งทานตะวันบานเขาจีนแล จังหวัดลพบุรี

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาการออกแบบกราฟิกและสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์เทศบาลประจำจังหวัด ลพบุรี
2. เพื่อวิเคราะห์แนวทางในการแก้ไขปัญหา และออกแบบสื่อโฆษณาเทศบาลที่เหมาะสม
3. เพื่อออกแบบสื่อโฆษณาเทศบาล ทุ่งทานตะวันบาน ณ เขาจีนแล จังหวัดลพบุรี ให้มีภาพลักษณ์ สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย

65126606009 นางสาว โยชิตา เทพสุด

ปัญหา

แบรนด์โยริโซ (Yorizo) ยังไม่มีอัตลักษณ์ที่เป็นที่จดจำของกลุ่มเป้าหมาย และต้องการสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อใช้กับกิจกรรมทางการตลาด

- การออกแบบอัตลักษณ์และสื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์โยริโซ (Yorizo)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาการออกแบบสื่อส่งเสริมอัตลักษณ์องค์กรและสื่อประชาสัมพันธ์
 2. เพื่อวิเคราะห์แนวทางในการแก้ไขปัญหา และออกแบบสื่อส่งเสริมอัตลักษณ์องค์กรที่เหมาะสม
 3. เพื่อออกแบบสื่อส่งเสริมอัตลักษณ์องค์กรที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายให้กับแบรนด์โยริโซ
- ที่สร้างการจดจำ ความน่าเชื่อถือที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ทางธุรกิจ

65126606018 นายจिरายุ จารุภัทรพงศ์

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาการออกแบบหนังสือนิยาย และการออกแบบแอปพลิเคชันสำหรับอ่านหนังสือออนไลน์
2. เพื่อวิเคราะห์แนวทางในการแก้ไขปัญห และออกแบบหนังสือนิยาย ออกแบบแอปพลิเคชันสำหรับอ่านหนังสือออนไลน์ที่เหมาะสม
3. เพื่อออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ให้หนังสือนิยายชุดเงาซ่อนเงื่อน ให้มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่สอดคล้องกับความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย

- การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับหนังสือนิยาย เรื่อง เงาซ่อนเงื่อน THE SECRETS IN THE SHADOWS

ย้ายกลุ่ม

65126606024 นางสาวจิราภา เพชรนา

ปัญหา

เกมผจญภัย MELOVA ต้องการตัวละครที่มีคาแรกเตอร์เฉพาะตัว และองค์ประกอบแวดล้อมที่นำเสนอเรื่องราวอย่างชัดเจน

- การออกแบบคาแรกเตอร์ตัวละครและองค์ประกอบแวดล้อมสำหรับเกมผจญภัย MELOVA

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาทฤษฎีและขั้นตอนการออกแบบคาแรกเตอร์ตัวละคร และองค์ประกอบแวดล้อม
2. เพื่อวิเคราะห์คาแรกเตอร์ตัวละครที่สะท้อนถึงเอกลักษณ์ของเกมผจญภัย MELOVA
3. เพื่อออกแบบคาแรกเตอร์ตัวละคร และองค์ประกอบแวดล้อมให้กับเกมผจญภัย MELOVA

65126606025 นางสาวนภัสวรรณ ทาราวี

ไม่มาประชุม

ปัญหา

สวนสัตว์ศรีอยุธยา ไล่ออนปาร์ค ยังไม่มีสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์เพื่อใช้กับกิจกรรมทางการตลาด

- การออกแบบสิ่งพิมพ์โฆษณาให้กับสวนสัตว์ศรีอยุธยา ไล่ออนปาร์ค

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาทฤษฎีและขั้นตอนการออกแบบสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์
2. เพื่อวิเคราะห์รูปแบบของสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์สวนสัตว์ที่สอดคล้องกับความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย
3. เพื่อออกแบบให้กับสวนสัตว์ศรีอยุธยา ไล่ออน ปาร์ค

65126606031 นางสาวนิสรา ผักไหม

ปัญหา

เทศบาลนครพิทยา มิวสิกเฟสติวัล ยังไม่มีสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์เพื่อใช้กับกิจกรรมของงาน และต้องการให้มีแนวคิดเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์เทศบาลนครพิทยา มิวสิกเฟสติวัล

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาทฤษฎีและขั้นตอนการออกแบบสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์
2. เพื่อวิเคราะห์รูปแบบของสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์เทศบาลนครพิทยาที่สอดคล้องกับความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย
3. เพื่อออกแบบสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้กับเทศบาลนครพิทยา มิวสิกเฟสติวัล

65126606032 นางสาวธัญวรัตน์ กิจขุนทด

ปัญหา

เทศบาลว่าวริมชายหาด ยังไม่มีสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย

- การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์เทศบาลว่าวริมชายหาด

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาทฤษฎีและขั้นตอนการออกแบบสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์
2. เพื่อวิเคราะห์รูปแบบของสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์เทศบาลว่าวริมชายหาด ที่สอดคล้องกับความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย
3. เพื่อออกแบบสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้กับเทศบาลว่าวริมชายหาด

65126606057 นางสาวอภิสรุา ฤทธิ์นภาดูล

ปัญหา

ต้องการออกแบบสื่อภาพเคลื่อนไหว (Animation) ให้สื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย ให้เกิดแรงบันดาลใจใหม่ๆ

- การออกแบบสื่อภาพเคลื่อนไหว เรื่อง Forest of Knights

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาทฤษฎีและขั้นตอนการออกแบบสื่อภาพเคลื่อนไหว (Animation)
2. เพื่อวิเคราะห์รูปแบบของสื่อภาพเคลื่อนไหว (Animation) ที่สอดคล้องกับความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย
3. เพื่อออกแบบสื่อภาพเคลื่อนไหว (Animation) เรื่อง Forest of Knights

65126606061 นางสาวรัชชา สิทธิสุข

- การออกแบบสื่อตลาดออนไลน์ บริษัท วีระวัฒน์ จำกัด

เปลี่ยนเรื่อง

65126606072 นางสาวปนัดดา นุเคราะห์กัน

ปัญหา

ร้านอาหารตามสั่ง ลูกพ่อแล ยังไม่มีอัตลักษณ์ที่เป็นที่จดจำของกลุ่มเป้าหมาย และต้องการสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อใช้กับกลุ่มเป้าหมายของร้าน

- การออกแบบอัตลักษณ์องค์กรร้านอาหารตามสั่ง ลูกพ่อแล

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาการออกแบบสื่อส่งเสริมอัตลักษณ์องค์กรและสื่อประชาสัมพันธ์
2. เพื่อวิเคราะห์แนวทางในการแก้ไขปัญหา และออกแบบส่งเสริมอัตลักษณ์องค์กรที่เหมาะสม
3. เพื่อออกแบบสื่อส่งเสริมอัตลักษณ์องค์กรที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายให้กับร้านอาหารตามสั่ง ลูกพ่อแล

65126606084 นางสาวสาธิตา ทองน้อย

ปัญหา

ร้านเสื้อผ้า (TripleB) ยังไม่มีอัตลักษณ์ที่เป็นที่จดจำและสอดคล้องกับรสนิยมของกลุ่มเป้าหมาย

- การออกแบบสื่อส่งเสริมการตลาดร้านเสื้อผ้า (TripleB)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาการออกแบบสื่อส่งเสริมอัตลักษณ์องค์กรและสื่อประชาสัมพันธ์
2. เพื่อวิเคราะห์แนวทางในการแก้ไขปัญหา และออกแบบสื่อส่งเสริมอัตลักษณ์องค์กรที่เหมาะสม
3. เพื่อออกแบบสื่อส่งเสริมอัตลักษณ์องค์กรที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายให้กับร้านเสื้อผ้า (TripleB)

65126606095 นายวีรภัทร เบญจพงศ์

ไม่มาประชุม

ปัญหา

เกมอินดี้สยองขวัญ "if the rain come"
ต้องการตัวละครที่มีคาแรกเตอร์เฉพาะตัว และ
องค์ประกอบแวดล้อมที่นำเสนอเรื่องราวที่เป็นที่
สนใจของกลุ่มเป้าหมาย

- การออกแบบอาร์ตเกมอินดี้สยองขวัญ "if the rain come"

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาทฤษฎีและขั้นตอนการออกแบบคาแรกเตอร์ตัวละคร และองค์ประกอบแวดล้อม
2. เพื่อวิเคราะห์คาแรกเตอร์ตัวละครที่สะท้อนถึงเอกลักษณ์ของเกมอินดี้สยองขวัญ
3. เพื่อออกแบบคาแรกเตอร์ตัวละคร และองค์ประกอบแวดล้อมให้กับเกมอินดี้สยองขวัญ "if the rain come"

65126606107 นางสาวปราณปรียา เมียนทอง

ปัญหา

ศิลปิน MORMINGMING ต้องการสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการขายเพลงในอัลบั้มที่มีรูปแบบสอดคล้องกับรูปแบบชีวิตของกลุ่มเป้าหมาย

- การออกแบบสื่อส่งเสริมการขายเพลงอัลบั้มสั้น สำหรับศิลปิน MORMINGMING

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาการออกแบบกราฟิกและสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และสื่อส่งเสริมการขาย
2. เพื่อวิเคราะห์แนวทางในการแก้ไขปัญหา และออกแบบสื่อโฆษณาสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และสื่อส่งเสริมการขาย
3. เพื่อออกแบบสื่อสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และสื่อส่งเสริมการขายให้กับ สำหรับศิลปิน MORMINGMING ที่มีภาพลักษณ์ สอดคล้องกับรสนิยมของกลุ่มเป้าหมาย

กำหนดการ

- เมษายน
 - พฤษภาคม
 - มิถุนายน
 - กรกฎาคม
 - สิงหาคม
 - กันยายน
 - ตุลาคม
 - พฤศจิกายน
- ประชุมชี้แจง / ทำข้อตกลง
 - ปรับแก้ บทที่ 1, 2, 3 / ส่งตัวอย่างแบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์ หรือแบบสำรวจ
 - เมื่อแบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์ หรือแบบสำรวจ ผ่านแล้ว / ให้เริ่มเก็บข้อมูลภาคสนาม
 - วิเคราะห์สถิติที่ได้จากแบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์ หรือแบบสำรวจ / ทำบทที่ 4
 - ส่ง Design Brief / ทำแบบร่าง
 - ทำชิ้นงานจริง / ทำบทที่ 5 / สอบความก้าวหน้า 50% / สอบชิ้นงานเสร็จสมบูรณ์ 100%
 - สอบจบ
 - แสดงนิทรรศการ

ประชุมครั้งต่อไป
พฤศจิกายน