



แบบรายงานการประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน

หน่วยงานคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

1. ข้อมูลส่วนบุคคล

ชื่อ-สกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภัทรา ลูกรักษ์

กลุ่มบุคลากร สายวิชาการ สายสนับสนุนวิชาการ

2. หลักสูตรหรือเรื่องที่เกี่ยวข้องประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน

หลักสูตรการถอดรหัสการตลาดงานศิลปหัตถกรรมแบบญี่ปุ่น

3. วิทยากรในการประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน

กันตธร วรรณวสุ

4. สถาบันหรือหน่วยงานที่จัดประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน

www.academy.sacit.or.th

5. ระยะเวลาที่เข้ารับการประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2569

6. งบประมาณที่ใช้ในการประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน

ไม่เสียค่าใช้จ่าย

7. วัตถุประสงค์ของการประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน

เพื่อพัฒนาทักษะตลอดชีวิต (Up Skill- Re Skill)

8. สรุปเนื้อหาสาระของการประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน

การศึกษาแนวคิด การตลาดเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาไทยตามวิธีของคนญี่ปุ่น

9. ปัญหาอุปสรรคในการประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน

ไม่มี

10. ประโยชน์ที่ได้รับจากการประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน

: - ต่อตนเอง

พัฒนาความรู้ด้านการตลาดเพื่อนำไปต่อยอดการสร้างสรรค์งานออกแบบ

: - ต่อหน่วยงาน/มหาวิทยาลัย

นำความรู้ถ่ายทอดสู่นักศึกษาเพื่อขยายวงกว้างทางการออกแบบ

11. เอกสารหรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องที่ได้รับจากการประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน

แหล่งข้อมูล www.academy.sacit.or.th

12. สำเนาประกาศนียบัตร/วุฒิบัตรฯ ที่ได้รับจากการประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน

แบบทดสอบ

13. ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ อื่น ๆ

.....



(ผู้รายงาน)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภัทรา ลูกรักษ์)

วันที่ 1 มีนาคม 2569

ความคิดเห็นของผู้บังคับบัญชาชั้นต้น

.....






(ลงชื่อ)

(.....)

วันที่

ภาพประกอบการอบรม

academy.sacit.or.th

←     





หลักสูตรอดรห้สการตลาด
งานศิลปะหัตถกรรมแบบญี่ปุ่น

Part01 ☆ ให้คะแนน
หลักสูตรอดรห้สการตลาดงานศิลปะหัตถกรรมแบบญี่ปุ่น...

โทมไลน์ บันทึก

หลักสูตรอดรห้สการตลาดงานศิลปะ
หัตถกรรมแบบญี่ปุ่นPart01 1 หัวข้อ -
10 นาที

academy.sacit.or.th

←     






sacit e-learning

แนวคิด-หลักการ
การทำงานแบบคนญี่ปุ่น

Part01 ☆ ให้คะแนน
หลักสูตรอดรห้สการตลาดงานศิลปะหัตถกรรมแบบญี่ปุ่น...

โทมไลน์ บันทึก

หลักสูตรอดรห้สการตลาดงานศิลปะ
หัตถกรรมแบบญี่ปุ่นPart01 1 หัวข้อ -
10 นาที

←     


sacit e-learning

CEO, mediator co., ltd.
ก๊นธรร วรณวสุ
ปัจจัยสำคัญที่จะส่งผลต่อวัฒนธรรม

Part01 ☆ ให้คะแนน
หลักสูตรอดรห้สการตลาดงานศิลปะหัตถกรรมแบบญี่ปุ่น...

โทมไลน์ บันทึก

หลักสูตรอดรห้สการตลาดงานศิลปะ
หัตถกรรมแบบญี่ปุ่นPart01 1 หัวข้อ -
10 นาที

 Part01
00:10:26

←     

sacit e-learning

การเปลี่ยนแปลง ความดี
改善
KAIZEN
คุณภาพ
QUALITY
การเติบโต
GROWTH
การมีส่วนร่วม
CONTRIBUTION
ความสำเร็จ
SUCCESS
แผนกลยุทธ์
STRATEGY

เบื้องแรกค่าเข้ามีวัฒนธรรมในการที่จะส่งมอบ

Part01 ☆ ให้คะแนน
หลักสูตรอดรห้สการตลาดงานศิลปะหัตถกรรมแบบญี่ปุ่น...

โทมไลน์ บันทึก

หลักสูตรอดรห้สการตลาดงานศิลปะ
หัตถกรรมแบบญี่ปุ่นPart01 1 หัวข้อ -
10 นาที

 Part01
00:10:26

