

บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวิจัยธุรกิจ



ผศ.ดร.พิสิษฐ์ พจนจารุวิทย์

Facebook: Pisit Potjanajaruwit

Line ID:5431266

E-mail.:jokenalove@gmail.com

Mobile :061-9824419

ลำดับเนื้อหาการบรรยาย



- ความหมายของการวิจัยทางธุรกิจ
- ลักษณะของการวิจัยทางธุรกิจ
- การวิจัยธุรกิจกับกิจกรรมด้านธุรกิจ
- ข้อพิจารณาในการตัดสินใจทำวิจัยทางธุรกิจ
- ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัยทางธุรกิจ
- คุณสมบัติของนักวิจัย
- ประเภทงานวิจัย
- จรรยาบรรณนักวิจัย

วัตถุประสงค์การเรียนรู้



- เข้าใจความหมายของการวิจัยทางธุรกิจ
- ระบุได้ถึงประเภทของการวิจัยทางธุรกิจ
- บอกประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัยทางธุรกิจ
- ระบุได้ถึงคุณสมบัติการวิจัยทางธุรกิจ
- ตระหนักในจรรยาบรรณของนักวิจัยและนำไปประยุกต์ใช้ได้

ระเบียบวิธีที่มีหลักเกณฑ์



ระเบียบวิธีที่มีหลักเกณฑ์ เป็นเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานต่างๆ เป็นลำดับ 5
ขั้น

1

การสังเกตการณ์

2.

การกำหนดขอบเขตปัญหา

3.

การตั้งสมมติฐาน

4.

การทดลอง

5.

การพิสูจน์

ลักษณะของการวิจัยธุรกิจ



1. ข้อมูลการวิจัยไม่ใช่
การใช้สามัญสำนึก คำว่า
Research มาจากคำว่า
Re และ Search



3. การวิจัยธุรกิจมี
วัตถุประสงค์เพื่อช่วย
ในกระบวนการ
ตัดสินใจในการบริหาร
สำหรับทุกลักษณะของ
ธุรกิจ



2. มีการเก็บรวบรวม
ข้อมูลและวิเคราะห์
ข้อมูลอย่างถูกต้อง และ
ต้องไม่มีอคติในการวิจัย

ขอบเขตของการวิจัยธุรกิจ (Scope)



- การตลาด
- การผลิต
- การเงิน
- ทรัพยากรมนุษย์
- การจัดการ

สรุป การวิจัยธุรกิจ คือ กระบวนการในการหาคำตอบที่เกี่ยวข้องกับ การตลาด การเงิน การผลิต ทรัพยากรมนุษย์ และการจัดการ เพื่อให้ได้สารสนเทศในการตัดสินใจวางแผนในการดำเนินธุรกิจ

- สรุป การวิจัยธุรกิจ คือ กระบวนการในการหาคำตอบที่เกี่ยวข้องกับ การตลาด การเงิน การผลิต ทรัพยากรมนุษย์ และการจัดการ เพื่อให้ได้สารสนเทศในการตัดสินใจวางแผนในการดำเนินธุรกิจ



สถานการณ์ที่จำเป็นต้องใช้การวิจัยทางธุรกิจ



ธุรกิจเป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการผลิต การตลาด การจัดการ การบัญชี และการจัดหาเงินทุนเพื่อทำการจัดหาสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

ธุรกิจต้องมีผู้บริหารที่มีความสามารถในการนำเอาทรัพยากรต่างๆ ของธุรกิจมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ

ธุรกิจจึงมักประสบปัญหาต่างๆ

1. การวิจัยทางการผลิต (Production Management Research)



คือ กระบวนการแปรสภาพส่วนนำเข้า (Input) ให้เป็นผลผลิต (Output) เช่น การนำแรงงาน เครื่องจักร วัตถุดิบ มาเข้ากระบวนการร่วมกันเพื่อให้ผลออกมาเป็นสินค้าหรือบริการ แล้วออกจำหน่ายไปยังผู้บริโภค

ตัวอย่างงานวิจัยด้านการผลิต



- ♣ การวางแผนความต้องการวัตถุดิบ ศึกษาเฉพาะกรณีชิ้นส่วนท่อไอเสียรถยนต์ของบริษัท
- ♣ การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตและรายได้จากการปลูกทุเรียนในภาคตะวันออก 3 จังหวัด
- ♣ ศึกษาการพัฒนาปรับปรุงลดของเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตตู้เย็นของบริษัท
- ♣ การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการใช้ที่ดินการจัดตั้งโรงงาน : กรณีศึกษา จังหวัดปทุมธานี

2. การวิจัยด้านการตลาด (Marketing Research)



คือ การทำกิจกรรมทางธุรกิจ ในอันที่จะชักนำสินค้าและบริการต่าง ๆ จากผู้ผลิตไปสู่ผู้บริโภค ดังนั้น กิจกรรมทางด้านการตลาด จึงหมายถึงกิจกรรมต่าง ๆ นอกเหนือจากการแปรสภาพวัตถุดิบให้เป็นสินค้าขึ้นเอง เป็นการที่จะพยายามทำให้สินค้าหรือบริการเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค และสนองความต้องการนั้น ๆ

ตัวอย่างงานวิจัยด้านการตลาด



- ♣ การวิเคราะห์การตัดสินใจซื้อน้ำส้มสายชูของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร
- ♣ การศึกษาปัญหาการจำหน่ายอัญมณีในภาคตะวันออก
- ♣ การศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าในซูเปอร์มาร์เก็ตของบริษัท แคนนอน
- ♣ การศึกษาโอกาสทางการตลาดและช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กระเทียม

3. การวิจัยทางการบัญชี (Accounting Research)



คือ การจัดบันทึกทางการเงิน จัดหมวดหมู่ สรุปผลและตีความหมาย รายการเหล่านี้ การบัญชีเป็นงานหน้าที่สำคัญอย่างหนึ่ง โดยมีตัวเลขทางการบัญชีจะเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของฝ่ายต่าง ๆ ในองค์การธุรกิจ

ตัวอย่างงานวิจัยด้านการบัญชี



- ♣ ต้นทุนและผลตอบแทนของการปลูกแตงเทศในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย
- ♣ การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนจากการปลูกขมิ้นในภาคตะวันออก
- ♣ การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนจากการลงทุนทำฟาร์มกุ่มกุลาคำ
- ♣ การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนจากการลงทุนปลูกกล้วยหอมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

4. การวิจัยทางด้านทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Research)



ทรัพยากรมนุษย์ ถือว่ามีความสำคัญในการดำเนินธุรกิจ และเป็นทรัพยากรที่สามารถพัฒนาได้ องค์กรจะขับเคลื่อนได้เพราะการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อให้มีคุณภาพและศักยภาพที่สามารถทำการผลิตสินค้าและบริการให้เกิดประโยชน์สูงสุดนำองค์กรไปสู่เป้าหมาย

ตัวอย่างงานวิจัยด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์



- ♣ การพยากรณ์ความต้องการกำลังคนของอุตสาหกรรมโรงแรมในประเทศไทย
- ♣ การศึกษาเปรียบเทียบการบริหารงานบุคคลของโรงแรมระดับ 5 ดาว ใน กรุงเทพมหานคร
- ♣ การศึกษาสภาพของปัญหาและการจ้างงานในเขตอุตสาหกรรม กรณี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และปทุมธานี
- ♣ การศึกษาบทบาทองค์การบริหารส่วนตำบลในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง

5.การวิจัยทางการจัดการ (Management Research)



คือ การทำให้เกิดประสิทธิภาพ โดยอาศัยการพยายามของบุคคลร่วมกันซึ่งเป็นการนำเอาทรัพยากรที่มีต้นทุน ที่ดิน แรงงาน มาดำเนินการให้บังเกิดผล ดังนั้น การวิจัยในการจัดการ จึงเป็นการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการทำงานร่วมกันของหมู่คน

ตัวอย่างงานวิจัยด้านการจัดการ



- ♣ การสำรวจเชิงวิเคราะห์ปัญหาการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- ♣ การวิเคราะห์ประสิทธิภาพการดำเนินงานของสหกรณ์การเกษตรบางปลาหม้า จำกัด อำเภอบางปลาหม้า จังหวัดสุพรรณบุรี
- ♣ ประสิทธิภาพการจัดการขององค์การบริหารส่วนตำบล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- ♣ การพัฒนาศักยภาพของแรงงานไทยไร้ฝีมือในสถานประกอบการ

6. การวิจัยทางด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Business Economics Research)



คือ วิชาที่กล่าวถึงการนำทฤษฎีทางด้านเศรษฐศาสตร์มาประยุกต์สำหรับการตัดสินใจทางธุรกิจ เพื่ออธิบายเหตุการณ์ต่างๆ โดยมีข้อสมมติต่างๆ เพราะนักธุรกิจดำเนินงานอยู่ภายใต้ความไม่แน่นอน เช่น การพยากรณ์ความต้องการหรืออุปสงค์ในสินค้าและบริการ นโยบายเกี่ยวกับราคาหรือเงินทุนกิจการ การพยากรณ์อุปสงค์ในสินค้าของกิจการ ควรยืดหยุ่นของราคาสินค้า นโยบายเกี่ยวกับราคาเมื่อมีผู้ขายน้อยราย งบประมาณเงินทุนของกิจการ

ตัวอย่างงานวิจัยด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ



- ♣ ตลาดก๊าซปิโตรเลียมเหลว นโยบายภาครัฐบาลและแนวทางเลือกของประเทศไทย
- ♣ การบริหารงบประมาณจังหวัดและบทบาทกรมบัญชีกลาง
- ♣ วิฤตการณ์การเงินโลก : ผลต่อระบบการเงินโลกและเศรษฐกิจไทย

7. การวิจัยทางการท่องเที่ยว (Tourism Research)



คือ การประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จัก การคมนาคมที่สะดวก สถานที่พักที่เพียงพอและปลอดภัย ร้านอาหารที่สะอาดและรสชาติดี ร้านขายของฝากและของที่ระลึกที่มีคุณภาพ มีมาตรฐานและราคายุติธรรม การล่วงรู้ถึงความต้องการ วัฒนธรรม ความชอบและการดำรงชีวิตของนักท่องเที่ยวแต่ละชาติ แต่ละศาสนาจึงเป็นสิ่งสำคัญ

8. การวิจัยทางสังคมศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ (Social Research)



การดำเนินธุรกิจต้องอยู่ภายใต้สภาพแวดล้อมภายนอกต่างๆ ซึ่งธุรกิจไม่สามารถควบคุมได้ การวิจัยทางด้านสังคมศาสตร์จึงมีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยเฉพาะ

- ♣ การวิจัยด้านการเมืองที่ศึกษาถึงนโยบายของรัฐบาล กฎหมายซึ่งจะช่วยให้กิจการรู้ว่า กิจการได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลเพียงใด หรือมีการออกกฎหมายควบคุมหรือห้ามดำเนินการสิ่งใดบ้าง
- ♣ การวิจัยด้านการแข่งขัน เป็นการศึกษาถึงสภาพของธุรกิจอื่นๆ ที่ดำเนินงานคล้ายคลึงกัน เพื่อทราบถึงจุดอ่อน จุดแข็งของรัฐบาล

8. การวิจัยทางสังคมศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ (Social Research)



- ♣ การวิจัยด้านเศรษฐศาสตร์ เป็นการศึกษาถึงรายได้ประชาชาติ อัตราการว่างงาน อัตราดอกเบี้ย
- ♣ การวิจัยด้านสังคม เป็นการศึกษาถึงลักษณะการกระจายของประชากร เชื้อชาติ ประเพณี ศาสนาของประชากรแหล่งต่างๆ เพื่อช่วยในด้านการตัดสินใจของธุรกิจ



แบ่งตามจุดมุ่งหมายเป็นเกณฑ์

- การวิจัยพื้นฐาน หรือวิจัยบริสุทธิ์ (Pure or Basic Research)
- การวิจัยประยุกต์ (Applied Research)

ประเภทการวิจัย (ต่อ)



แบ่งตามระเบียบวิธีของการวิจัย

- การวิจัยเชิงประวัติศาสตร์ (Historical Research)
- การวิจัยเชิงพรรณนา (Descriptive Research)
- การวิจัยเชิงทดลอง (Experimental Research)

ประเภทการวิจัย (ต่อ)

แบ่งตามวิธีการศึกษาค้นคว้า

- การวิจัยเพื่อบุกเบิก
- การวิจัยเพื่อพรรณนา
- การวิจัยเพื่ออธิบาย
- การวิจัยเพื่อตรวจสอบสมมติฐาน



ประเภทการวิจัย (ต่อ)



แบ่งตามวิธีการที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) มักพรรณนาปรากฏการณ์อันใดอันหนึ่ง เพื่อให้เห็นความสัมพันธ์ของปรากฏการณ์โดยใช้ปรากฏการณ์นั้นเป็นกุญแจไขลักษณะรวมของทั้งระบบต้องศึกษารายละเอียดของเหตุการณ์หนึ่ง ๆ และสภาพแวดล้อมทั้งหมดทำให้มีตัวแปรเข้ามาเกี่ยวข้องเป็นจำนวนมาก

ประเภทการวิจัย (ต่อ)



การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) มักให้ความสำคัญกับการจัดการในเรื่อง ตัวเลข มีตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาหลายตัว นิยมใช้กันอย่างกว้างขวาง เพราะมีรูปแบบการรวบรวมข้อมูลที่สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถสืบอ้าง (Generalize) ไปสู่ประชากรได้

ความแตกต่างของการวิจัยเชิงคุณภาพกับเชิงปริมาณ



หัวข้อ	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
วัตถุประสงค์	ด้านปริมาณของพฤติกรรม หรือลักษณะนิสัย	ด้านความเข้าใจต่อพฤติกรรม หรือลักษณะนิสัย
ลักษณะการดำเนินงาน	มีระบบที่แน่นอน	ไม่มีระบบที่แน่นอน
กลุ่มตัวอย่าง	จำนวนมาก (มากกว่า 100 หน่วย)	จำนวนน้อย (8-12 หน่วย)
การเป็นตัวแทนของกลุ่ม ประชากร	เป็นการสุ่มตัวอย่าง	เป็นการเลือกอย่างเจาะจง

ประเภทการวิจัย (ต่อ)



แบ่งตามเนื้อหา

- การวิจัยเชิงประวัติศาสตร์ (Historical Research)
- การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Studies)
- การวิจัยเชิงสหสัมพันธ์ (Correlation Studies)
- การวิจัยเชิงทดลอง (Experimental Research)

การจัดแบ่งประเภทการวิจัยเช่นนี้ก็เพื่อสะดวกในการพิจารณาธรรมชาติของปัญหาที่จะทำการวิจัย การจัดเก็บข้อมูล และชนิดของข้อมูล

ขั้นตอนการวิจัย 5 ขั้นตอน



ขั้นตอนที่ 1 การกำหนดปัญหาและการนิยามปัญหา



ขั้นตอนที่ 2 การรวบรวมข้อมูล ข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้องกับปัญหา



ขั้นตอนที่ 3 การตั้งสมมติฐาน



ขั้นตอนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน (การวิเคราะห์ หรือสังเคราะห์ข้อมูล)



ขั้นตอนที่ 5 การสรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ได้เป็นข้อค้นพบใหม่

ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัยทางธุรกิจ



ความจำเป็นที่ต้องใช้การวิจัยทางธุรกิจ



- เงื่อนไขด้านเวลา (Time constraints)
- ความสามารถในการจัดหาข้อมูล (Availability of data)
- ลักษณะของการตัดสินใจ (Nature of the decision)
- ผลประโยชน์เปรียบเทียบกับต้นทุน (Benefits versus Costs)

จรรยาบรรณนักวิจัย : แนวทางปฏิบัติ

- 1. ซื่อสัตย์และมีคุณธรรม
- 2. ตระหนักตามข้อตกลงที่ทำไว้กับหน่วยงาน
- 3. มีพื้นฐานความรู้ในสาขาวิชาการที่ทำวิจัย
- 4. รับผิดชอบต่อสิ่งที่ศึกษาวิจัย
- 5. เคารพศักดิ์ศรี และสิทธิของมนุษย์ที่ใช้เป็นตัวอย่าง
- 6. มีอิสระทางความคิดโดยปราศจากอคติ



จรรยาบรรณนักวิจัย : แนวทางปฏิบัติ

- 7. นำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในทางที่ชอบ
- 8. เคารพความคิดเห็นทางวิชาการของผู้อื่น
- 9. รับผิดชอบต่อสังคมทุกระดับ



แหล่งค้นคว้าเพิ่มเติม



- นราศรี ไวนิชกุล 2547 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจและธุรกิจ อุดมศรี พิมพ์ครั้งที่ 14 สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- มาลินี ศรีไมตรี 2554 การวิจัยทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี โรงพิมพ์วิทยาการพิมพ์
- บุญใจ ศรีสถิตนรากร 2547 ระเบียบวิธีการวิจัยทางพยาบาลศาสตร์ พิมพ์ครั้งที่ 3 บริษัท ยูเออนด์ไออินเตอร์มีเดีย จำกัด กรุงเทพฯ

บทที่ 2

การกำหนดปัญหาและเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย



อ.พิสิษฐ์ พจนजारุวิทย์

Facebook: Pisit Potjanajaruwit

Line ID:5431266

E-mail.:jokenalove@gmail.com

หัวข้อบรรยาย

1. ความหมายของปัญหาการวิจัย
2. การระบุปัญหาการวิจัย
3. แหล่งของปัญหาการวิจัย
4. เกณฑ์ในการเลือกปัญหา
5. การตั้งชื่อเรื่องการวิจัย
6. องค์ประกอบของการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย

จุดประสงค์การเรียนรู้

1. เข้าใจความหมายของปัญหาการวิจัย
2. สามารถระบุปัญหาที่ใช้ในการทำวิจัยได้
3. รู้แหล่งที่มาของปัญหาการวิจัย
4. ทราบเกณฑ์ในการเลือกปัญหาในการทำวิจัย
5. เข้าใจหลักการตั้งชื่อเรื่องการวิจัยและตั้งชื่อเรื่องการวิจัยได้
6. ระบุได้ถึงองค์ประกอบของการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย

1. ความหมายของการวิจัย

ปัญหาการวิจัย (Research Problem) หมายถึง ประเด็นที่ยังไม่กระจ่าง มีความสงสัยและยังไม่มีการค้นพบคำตอบ รวมทั้งผู้วิจัยต้องการรู้คำตอบ ในการค้นหาคำตอบของปัญหาการวิจัย จำเป็นต้องใช้กระบวนการวิจัยที่มีความน่าเชื่อถือ เพื่อให้ผลการวิจัยที่ค้นพบมีความกระจ่าง ถูกต้อง และตรงตามข้อเท็จจริง

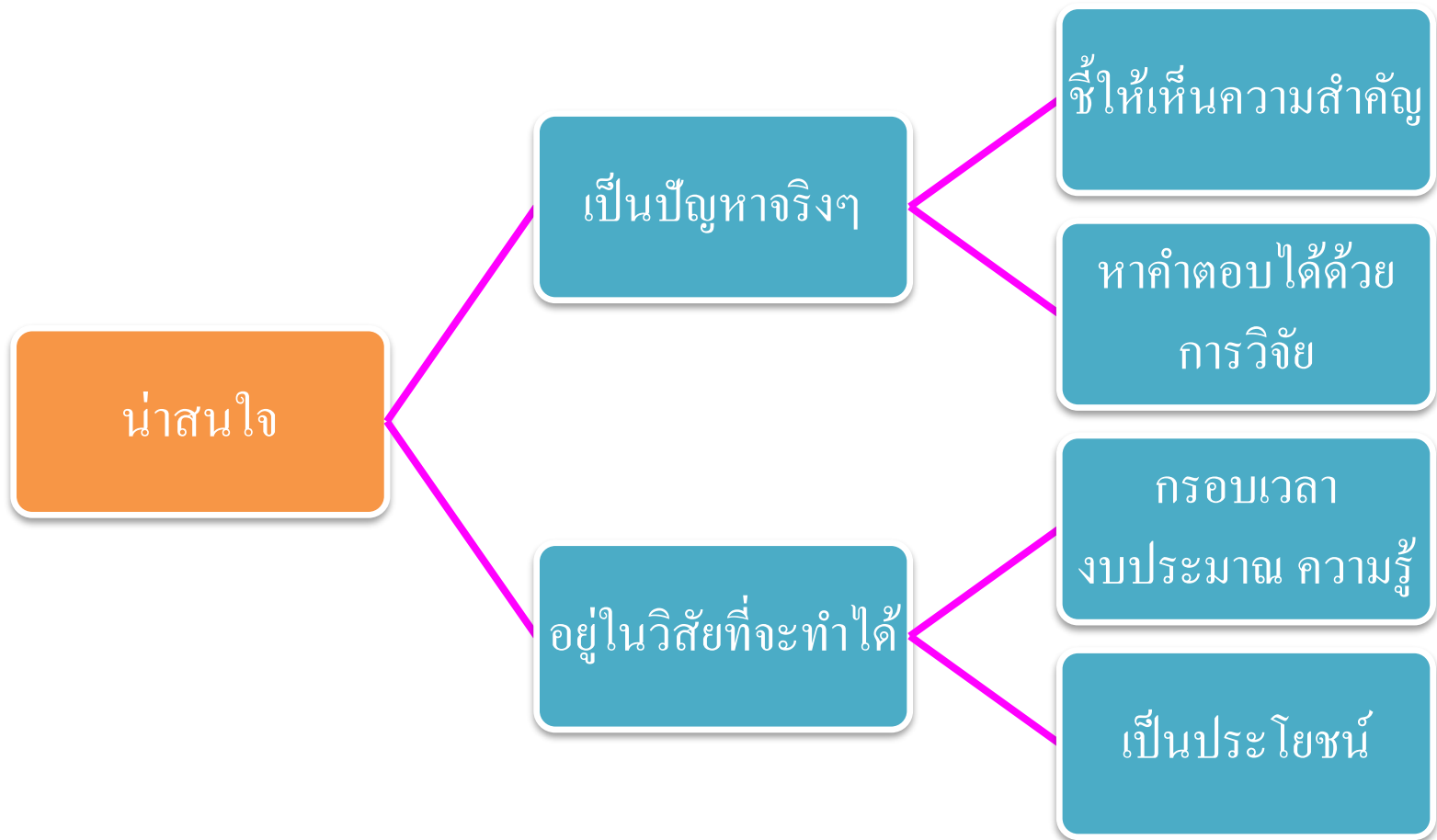
2. การระบุปัญหาการวิจัย

- เป็นปัญหาที่มีความสำคัญ มีประโยชน์แก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง
- เป็นปัญหาที่สามารถหาคำตอบ
- เป็นปัญหาที่สามารถหาข้อมูลมาตรวจสอบสมมติฐาน
- เป็นปัญหาที่สามารถให้ความหมายที่ชัดเจนหรือกำหนดขอบเขตและนิยามปัญหา
- เป็นปัญหาที่สามารถวางแผนการดำเนินงานตามขั้นตอนต่าง ๆ ไปได้

2. การระบุปัญหาการวิจัย (ต่อ)

- เป็นปัญหาที่ไม่เกินกำลังความสามารถของผู้วิจัยที่จะทำให้สำเร็จ
- เป็นปัญหาที่สามารถหาเครื่องมือหรือสร้างเครื่องมือที่มีคุณภาพเพื่อใช้รวบรวมข้อมูลและสรุปผลได้อย่างถูกต้อง

2.1 หลักการการเขียนประเด็นปัญหา



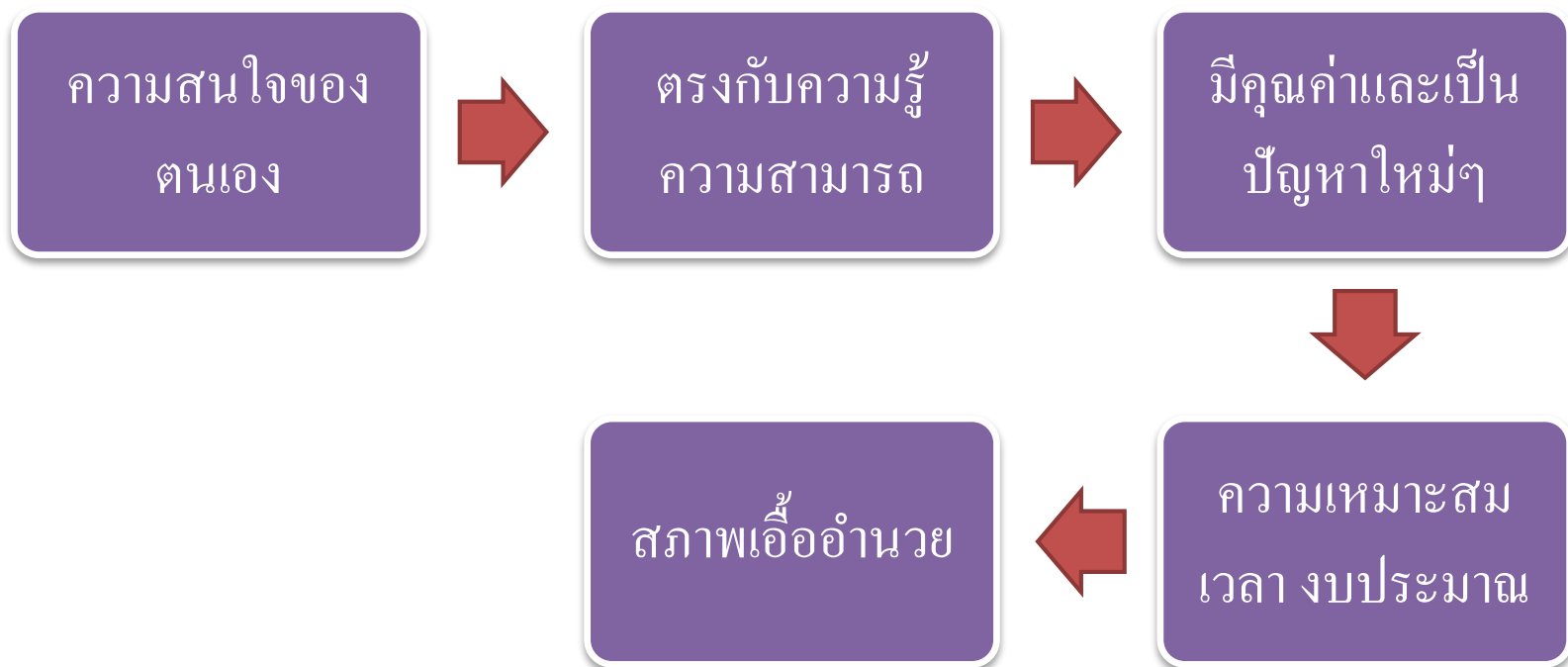
3. แหล่งของปัญหาการวิจัย

1. วิเคราะห์ผลงานวิจัยที่ผู้อื่นเคยทำมาก่อน
2. การระดมสมองและการประชุมตลอดจนคำกล่าว คำปราศรัย พุดคุย ข้อเสนอแนะของผู้รู้ ผู้เชี่ยวชาญเรื่องต่าง ๆ
3. วิเคราะห์แนวโน้มของเหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้น
4. ข้อโต้แย้ง หรือการวิพากษ์วิจารณ์ของบุคคลที่อยู่ในวงการในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง
5. ศึกษาปัญหาจากสถาบันต่าง ๆ หรือสถานที่ที่มีการวิจัยหรือเชื่อมโยงกับการวิจัยได้ หรือบุคคลที่ทำการวิจัย

3. แหล่งของปัญหาการวิจัย (ต่อ)

6. การอ่านเอกสาร
7. การอ่านบทความย่อปริยญานินพนธ์ หรือบทความย่อรายงานการวิจัย
8. ประสบการณ์ของผู้วิจัยเอง
9. การจัดสัมมนา และมีการอภิปรายประเด็นปัญหาต่าง ๆ

4. หลักเกณฑ์ในการเลือกปัญหาการวิจัย



หลักการเขียนคำถามการวิจัย

1. คำถามการวิจัย จะต้องมีความสอดคล้องและครอบคลุมปัญหาการวิจัย
2. หากคำถามการวิจัยหนึ่งๆ มีหลายข้อ ให้เขียนแยกเป็นข้อๆ โดยเรียงตามลำดับของการศึกษาคำตอบ
3. เขียนเรียบเรียงในรูปประโยคคำถาม
4. เขียนด้วยสำนวนภาษาและถ้อยคำที่กระชับ อ่านเข้าใจง่าย

หลักการเขียนคำถามการวิจัย



ลักษณะของหัวข้อวิจัยที่ดีต้องสื่อความหมาย **3** ประการ

- การศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่ส่งผลต่อ
การตัดสินใจซื้อโทรศัพท์มือถือยี่ห้อไอโมบาย
ของผู้บริโภคในเขตอุตสาหกรรม

ตัวอย่างการเขียนคำถามการวิจัย

งานวิจัยเรื่อง “การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจร้านค้าปลีก ในจังหวัดอุบลราชธานี”

คำถามการวิจัย

ปัจจัยอะไรที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจร้านค้าปลีก

งานวิจัยเรื่อง “การศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในการแข่งขันทางการค้าเมื่อเปิดเสรีอาเซียน”

คำถามการวิจัย

ผู้ประกอบการแบบใดที่มีศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจเมื่อเปิดเสรีอาเซียน

5. หลักการตั้งชื่อหัวข้อการวิจัยหรือชื่อเรื่อง

1. ใช้ภาษาง่าย กระชับที่สุด และมีความชัดเจน
2. มักเขียนในรูปของวลีที่เป็นลักษณะประโยคบอกเล่า ไม่ใช่ประโยคเชิงปฏิเสธ หรือเป็นลักษณะของคำถาม
3. สะท้อนให้เห็นภาพรวมของเรื่องที่จะทำการวิจัย
4. ขึ้นต้นในลักษณะของคำนาม

5. หลักการตั้งชื่อเรื่องการวิจัย (ต่อ)

5. ใช้คำที่บ่งบอกให้ทราบถึงประเภทของการวิจัย

5.1 การวิจัยเชิงสำรวจ

5.2 การวิจัยเชิงเปรียบเทียบ

5.3 การวิจัยเชิงความสัมพันธ์

5.4 การวิจัยเชิงพัฒนา

5.5 การวิจัยเชิงทดลอง

6. ประกอบด้วยความเรียงที่สละสลวยได้ใจความสมบูรณ์

ตัวอย่างการเขียนชื่อเรื่องการวิจัย

ไม่ดี: ศึกษาพฤติกรรมการใช้ห้องสมุดของนักศึกษา

ดีขึ้น: การศึกษาพฤติกรรมการใช้ห้องสมุดของนักศึกษามหาวิทยาลัย
ราชภัฏอุบลราชธานี

ไม่ดี: ความเกรงใจระหว่างนักเรียนชายกับนักเรียนหญิงของโรงเรียน
เบญจมะมหาราช จังหวัดอุบลราชธานี

ดีขึ้น: การเปรียบเทียบความเกรงใจระหว่างนักเรียนชายกับนักเรียน
หญิงของโรงเรียนเบญจมะมหาราช จังหวัดอุบลราชธานี

6. องค์ประกอบของโครงงานวิจัย

1. ชื่อเรื่อง
2. ความสำคัญและที่มาของปัญหาการวิจัย
3. วัตถุประสงค์การวิจัย
4. คำถามของการวิจัย
5. วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง
6. กรอบแนวคิดของการวิจัย
7. ขอบเขตของการวิจัย
8. นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย

6. องค์ประกอบของโครงงานวิจัย (ต่อ)

9. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ
10. ระเบียบวิธีวิจัย
11. ระยะเวลาในการดำเนินงาน
12. งบประมาณค่าใช้จ่ายในการวิจัย
13. บรรณานุกรม
14. ภาคผนวก
15. ประวัติผู้วิจัย

6.1 การเขียนความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ต้องพรรณนาให้ทราบว่า ผู้วิจัยมีเหตุผลใดต้องคัดเลือกปัญหาวิจัยนั้นๆ มาศึกษาหรือมีความจำเป็นใดที่ต้องศึกษาวิจัย เขียนอธิบายด้วยว่า หากละเลยไม่ได้วิจัยจะเกิดผลกระทบอย่างไร

ส่วนต้น เรียบเรียงในลักษณะเกริ่นนำให้ทราบถึงปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน สภาพปัญหามีความเป็นมาอย่างไร สะท้อนให้เห็นผลกระทบของปัญหาที่เกิดขึ้น ความรุนแรงที่มีต่อหน่วยงาน สังคม และประเทศชาติ หากไม่เร่งศึกษาจะเสียหายอย่างไร

6.1 การเขียนความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา (ต่อ)

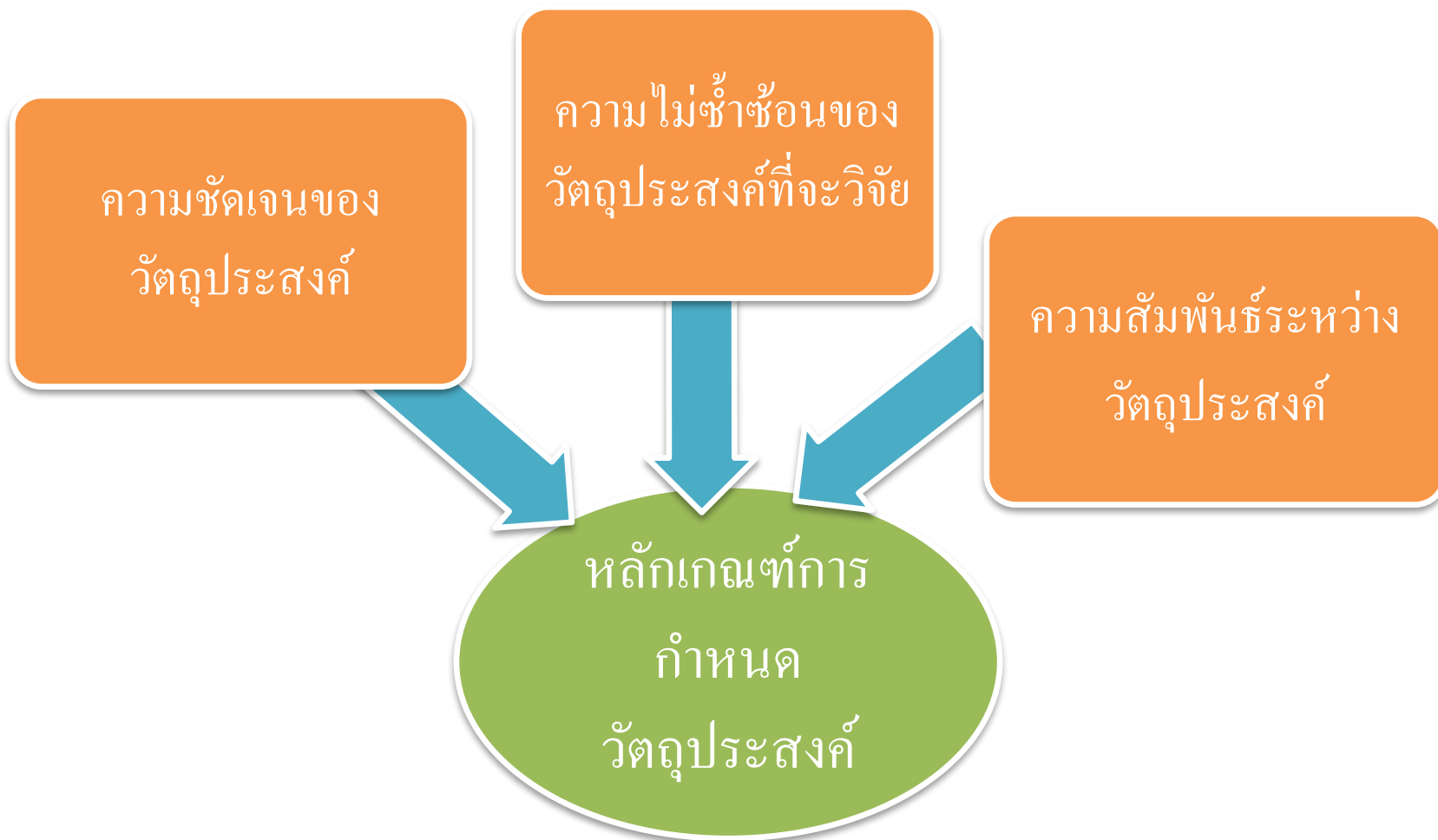
ส่วนกลาง ให้เขียนอธิบายแนวคิด ทฤษฎีของตัวแปรที่นำมาศึกษา ผู้วิจัยมีเหตุผลใดจึงใช้แนวคิดทฤษฎีนี้ และเขียนเชื่อมโยงไปถึงตัวแปรต้นที่ศึกษา ว่ามีความเกี่ยวพันกันอย่างไร

ส่วนท้าย ให้พรรณนาถึงความจำเป็นที่ต้องศึกษาประชากร กลุ่มที่ผู้วิจัยสนใจศึกษา

6.2 การกำหนดวัตถุประสงค์การวิจัย

การเขียนวัตถุประสงค์การวิจัย ต้องเป็นสิ่งที่ปฏิบัติจริง วัดได้ ประเมินได้ ซึ่งก็คือผลที่เกิดขึ้นจากการวิจัยนั่นเอง ซึ่งอาจจะเป็นผลที่เป็นผลลัพธ์ (Output) (งานวิจัยบางเรื่องก็อาจเป็นผลที่เป็น กระบวนการ (Process) หรือ ผลงาน (Outcome)

6.3 หลักเกณฑ์ในการกำหนดวัตถุประสงค์สำหรับการวิจัย



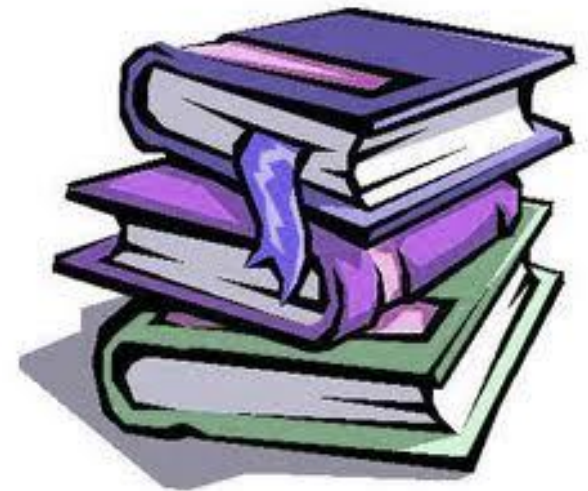
ตัวอย่างการกำหนดวัตถุประสงค์

ตัวอย่างเช่น วัตถุประสงค์ของการวิจัยเกี่ยวกับความต้องการในการพัฒนาบุคลากรด้านบริหารงานบริการประชาชน

1. เพื่อศึกษาความต้องการการพัฒนาของบุคลากรในด้านบริหารงานบริการประชาชน
2. เพื่อศึกษาถึงประสิทธิภาพของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาในด้านของการให้บริการแก่ประชาชน

6.4 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

เอกสารและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง มีเนื้อหาซึ่งเป็นแนวคิด ความหมาย หลักการ ทฤษฎี แนวปฏิบัติ และรายละเอียดอื่น ๆ รวมทั้ง ผลงานวิจัยที่สัมพันธ์และเกี่ยวข้องกับชื่อเรื่องที่วิจัย เนื้อหาที่เขียนใน หัวข้อนี้แบ่งได้เป็น 2 ส่วนใหญ่ ๆ คือ เนื้อหาจากเอกสาร และเนื้อหาจาก ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง (รายละเอียดอยู่ในบทที่ 3)



6.5 ขอบเขตของการวิจัย

ในการวิจัยเรื่องใด ๆ ก็ตาม ผู้วิจัยไม่สามารถศึกษาได้ครอบคลุมครบถ้วนในเรื่องต่าง ๆ ทั้งหมด ผู้วิจัยจึงจำเป็นต้องจำกัดขอบเขตของการวิจัยให้อยู่ในขอบเขตที่คิดว่าสามารถทำได้

6.5 ขอบเขตของการวิจัย (ต่อ)



6.6 ประโยชน์ของการวิจัย

เขียนลำดับความสำคัญให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ โดยระบุเป็นข้อๆ หากมีตั้งแต่ 2 ข้อขึ้นไป ระบุให้ชัดเจนว่าผลการวิจัยนำไปใช้ประโยชน์อย่างไร เป็นประโยชน์ต่อใครบ้างหรือใช้แก้ปัญหาใดบ้าง ตัวอย่างงานวิจัยเรื่อง “ความผูกพันต่อองค์การของบุคลากร บริษัท ฮอนด้า ประเทศไทย จำกัด”

ประโยชน์ของงานวิจัย

ผู้บริหารทราบระดับความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อบริษัท นำแนวทางมาเสริมสร้างความผูกพันให้กับพนักงาน บริษัทมีศักยภาพในการแข่งขันมากขึ้น

6.7 ระเบียบวิธีวิจัย

หัวข้อนี้ ประกอบไปด้วยข้อย่อยๆ ได้แก่ ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ การดำเนินการวิจัย การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล (รายละเอียดในบทที่ 5-7)



6.8 แผนการทำงาน

แผนการศึกษา 10 เดือน

รายละเอียดแผนงาน	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	↔									
2. พัฒนาโครงการวิจัย		↔								
3. สร้างเครื่องมือสำหรับเก็บข้อมูล			↔							
4. เก็บรวบรวมข้อมูล				↔						
5. วิเคราะห์ข้อมูล						↔				
6. จัดทำรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์								↔		

6.9 งบประมาณที่ใช้ในการวิจัย

ก. หมวดค่าจ้างชั่วคราว	ค่าจ้าง คนงาน.....คน อัตราเงินเดือน.....บาท
ข. หมวดค่าใช้สอย	ค่าเบี้ยเลี้ยง.....คน อัตรา วัน/คน.....บาท ค่าที่พัก.....คน อัตรา วัน/คน.....บาท ค่าพาหนะ.....คน อัตรา วัน/คน.....บาท
ค. หมวดค่าตอบแทน	ค่าอาหารทำการนอกเวลา.....คน อัตรา วัน/คน.....บาท
ง. หมวดค่าวัสดุ	ค่ากระดาษ หมึก มาสเตอร์ วัสดุสำนักงาน.....บาท ค่าสารและอุปกรณ์เคมี.....บาท ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหรืออื่น ๆบาท
จ. หมวดค่าครุภัณฑ์ ได้แก่	ค่าเครื่องมือต่าง ๆบาท

แหล่งค้นคว้าเพิ่มเติม

1. บุญใจ ศรีสถิตนราทร 2547 ระเบียบวิธีวิจัยทางพยาบาลศาสตร์ กรุงเทพฯ
ฯ : บริษัท ยูเอนด์ไอ อินเตอร์มีเดีย จำกัด
2. นราศรี ไวนิชกุล 2547 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจและธุรกิจ อุดมศรี
พิมพ์ครั้งที่ 14 สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
3. มาลินี ศรีไมตรี 2554 การวิจัยทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและการ
จัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี โรงพิมพ์วิทยาการพิมพ์



ขอบคุณและสวัสดิ์ครับ

อ.พิสิษฐ์ พจนजारุวิทย์

Facebook: Pisit Potjanajaruwit

Line ID:5431266

E-mail.:jokenalove@gmail.com

Mobile :084-6523888

บทที่ 3 การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง



ผศ.ดร.พิสิษฐ์ พจนajarุวิทย์

Facebook: Pisit Potjanajaruwit

Line ID:5431266

E-mail.:jokenalove@gmail.com

Mobile :0846523888

หัวข้อนำเสนอ

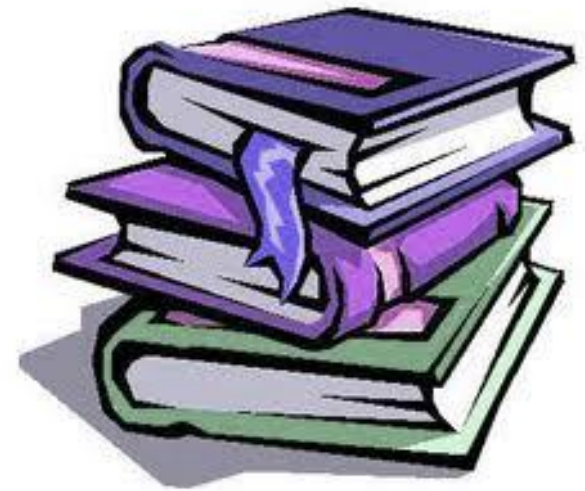
1. ความหมายของวรรณกรรม และความหมายของการ
ทบทวนวรรณกรรม
2. วัตถุประสงค์ของการทบทวนวรรณกรรม
3. แหล่งทบทวนวรรณกรรม
4. ประโยชน์ของการทบทวนวรรณกรรม
5. หลักการเรียบเรียงวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

วัตถุประสงค์การเรียนรู้

1. ระบุได้ถึงความหมายของวรรณกรรม และความหมายของการทบทวนวรรณกรรม
2. เข้าใจวัตถุประสงค์ของการทบทวนวรรณกรรม
3. รู้และค้นหาแหล่งทบทวนวรรณกรรมได้
4. บอกประโยชน์ของการทบทวนวรรณกรรมได้
5. เข้าใจหลักการเรียบเรียงวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

1. ความหมายของวรรณกรรม

วรรณกรรม (Literature) หมายถึง สิ่งที่ถูกบันทึกไว้ในสื่อต่างๆ เพื่อเผยแพร่สู่สาธารณชน สื่อที่ใช้บันทึกอาจเป็นวิดิทัศน์ เทป ฐานข้อมูล ซีดีรอมและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยอาจบันทึกในรูปแบบตำรา เอกสาร รายงานวิจัย วิทยานิพนธ์ บทความวิชาการ และปริทัศน์ เป็นต้น



1. ความหมายของการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง เป็นการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับปัญหาการวิจัยที่ผู้วิจัยศึกษา ซึ่งครอบคลุมวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับตัวแปร แนวคิดทฤษฎี แบบแผนการวิจัย และประชากร ดังนั้นในบทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยควรได้นำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับปัญหาการวิจัยโดยเรียงลำดับหัวข้ออย่างเหมาะสม

งานวิจัยเรื่อง “การศึกษาตัวชี้วัดสมรรถนะการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร ของคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี”

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องควรนำเสนอเนื้อหาที่ครอบคลุมหัวข้อต่อไปนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร
 - 1.1 ความเป็นมาของการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร
 - 1.2 ความหมายของการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร
 - 1.3 หลักการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร

2. แนวคิดเกี่ยวกับตัวชี้วัด

2.1 ความหมายของตัวชี้วัด

2.2 ประเภทของตัวชี้วัด

2.3 ประโยชน์ของตัวชี้วัด

3. แนวคิดเกี่ยวกับสมรรถนะ

3.1 ความหมายของสมรรถนะ

3.2 การศึกษาสมรรถนะ

3.3 สมรรถนะของผู้บริหารในการบริหารงานคุณภาพทั่วทั้ง

องค์การ

4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

4.1 งานวิจัยในประเทศ

4.2 งานวิจัยต่างประเทศ

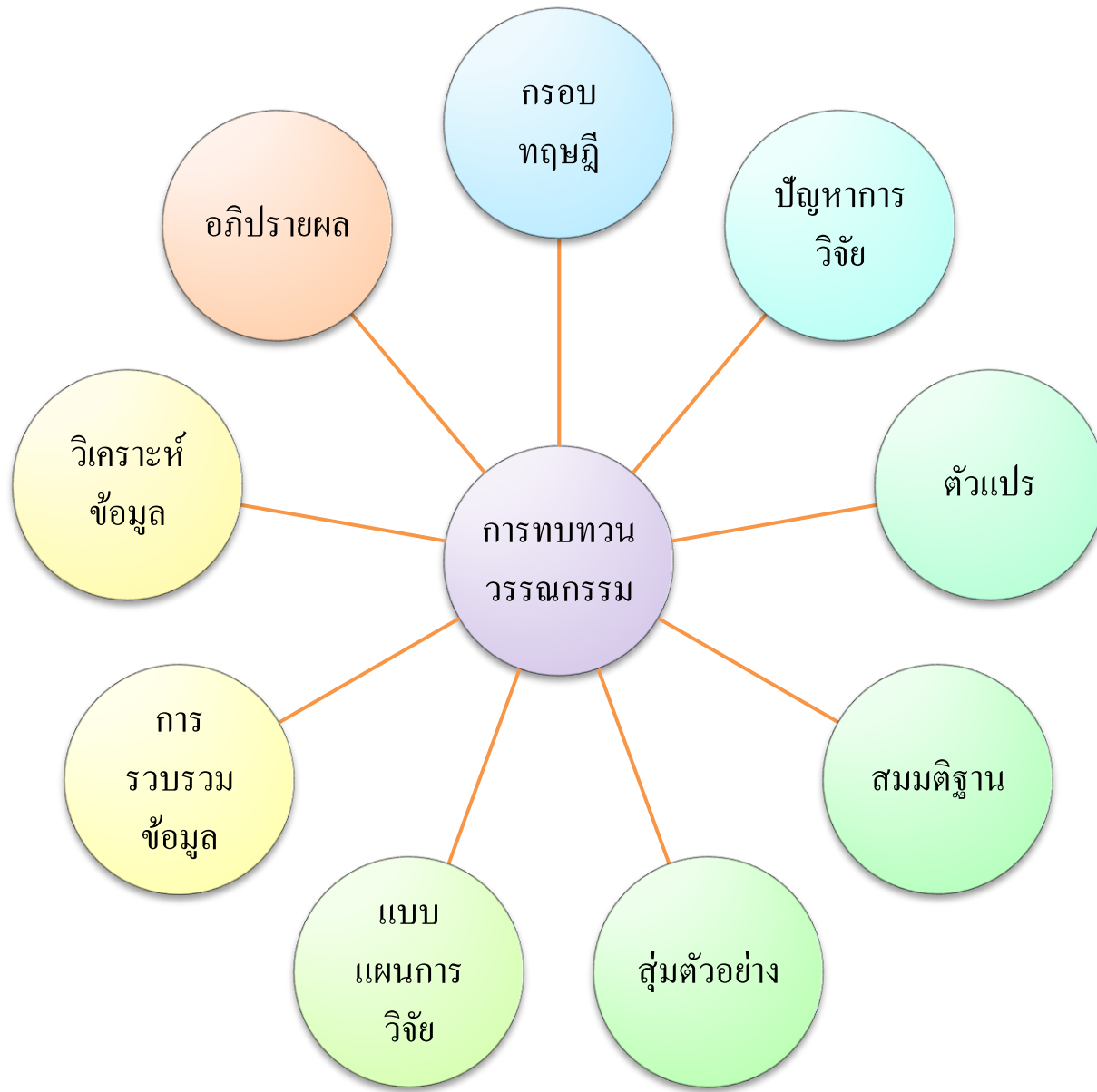
วัตถุประสงค์ของการทบทวนวรรณกรรม



แหล่งสำหรับบททวนวรรณกรรม

1. วารสารรวบรวมบทความวิจัย
2. คอมพิวเตอร์สำหรับการสืบค้น
3. ฐานข้อมูลเพื่อการค้นคว้าวิจัยของสาขาต่างๆ
4. เว็บไซต์สถาบันการศึกษา
5. เว็บไซต์ของหน่วยงานต่างๆ
6. ตำรา
7. บรรณานุกรม

ประโยชน์ของการทบทวนวรรณกรรม



หลักการเรียบเรียงวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องจะอยู่ในบทที่ 2 หลักการเรียบเรียงมีดังต่อไปนี้

1. เขียนอธิบายให้ผู้อ่านได้ทราบถึงเหตุผลที่ผู้วิจัยเลือกแนวคิด ทฤษฎีของตัวแปรนั้นๆ มาศึกษา

งานวิจัยเรื่อง “การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล การสนับสนุนทางสังคมกับภาวะผู้นำของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม”

หลักการเรียบเรียงวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

เมื่อผู้วิจัยได้ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ผู้วิจัยศึกษา
ได้แก่

1.1 แนวคิดและทฤษฎีภาวะผู้นำ ซึ่งผู้วิจัยได้รวบรวมแนวคิดและทฤษฎี
ภาวะผู้นำมาทั้งหมด 5 ทฤษฎี ได้แก่ ทฤษฎีมหาบุรุษ ทฤษฎีเชิงพฤติกรรม
ทฤษฎีเชิงสถานการณ์ ทฤษฎีภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง และทฤษฎีภาวะ
ผู้นำที่เป็นแบบอย่าง

1.2 แนวคิดการสนับสนุนทางสังคม ผู้วิจัยได้รวบรวมแนวคิดการ
สนับสนุนทางสังคมมาทั้งหมด 3 แนวคิด ได้แก่ การสนับสนุนทางสังคม
ตามแนวคิดของ House 1981 การสนับสนุนทางสังคมตามแนวคิดของ
Cobb 1976 และการสนับสนุนทางสังคมตามแนวคิดของ Kahn 1979

หลักการเรียบเรียงวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

2. เนื้อหามีความร่วมสมัย ถูกต้องและเกี่ยวข้องกับปัญหาการวิจัย
เนื้อหาที่มีความร่วมสมัย ถูกต้องตามหลักวิชาการ เชื่อถือได้ และ
เกี่ยวกับปัญหาการวิจัย
3. เนื้อหาสาระสำคัญและเรียบเรียงเป็นลำดับ
4. เขียนเรียบเรียงเนื้อหาในลักษณะบูรณาการ
5. เนื้อหาแต่ละย่อหน้ามีความเชื่อมโยงกัน
6. จำนวนภาษาถูกต้องตามหลักภาษาไทย

แหล่งค้นคว้าเพิ่มเติม

1. บุญใจ ศรีสถิตนราทร 2547 ระเบียบวิธีวิจัยทางพยาบาลศาสตร์ กรุงเทพฯ
ฯ : บริษัท ยูเอนด์ไอ อินเตอร์มีเดีย จำกัด
2. นราศรี ไวนิชกุล 2547 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจและธุรกิจ อุดมศรี
พิมพ์ครั้งที่ 14 สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
3. มาลินี ศรีไมตรี 2554 การวิจัยทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและการ
จัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี โรงพิมพ์วิทยาการพิมพ์



ขอบคุณและสวัสดีครับ

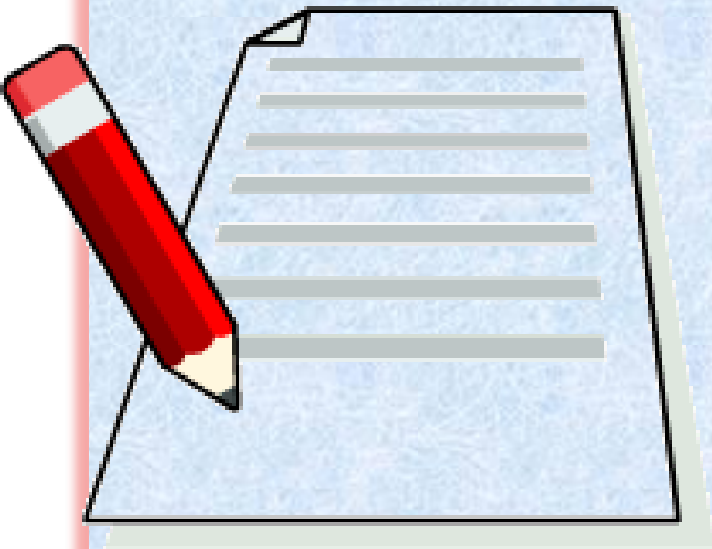
อ.พิสิษฐ์ พจนजारุวิทย์

Facebook: Pisit Potjanajaruwit

Line ID:5431266

E-mail.:jokenalove@gmail.com

บทที่ 4 การกำหนดกรอบแนวคิดตัวแปร และสมมติฐานของการวิจัย



- ผศ.ดร.พิสิษฐ์ พจนजारุวิทย์
- Facebook: Pisit Potjanajaruwit
 - Line ID:5431266
- E-mail.:jokenalove@gmail.com
 - Mobile :0846523888

ความหมายของตัวแปร

ตัวแปร (variable) หมายถึงสิ่งที่แปรค่าได้ และเป็นสิ่งที่ผู้วิจัยต้องการศึกษาในงานวิจัย เช่น

ตัวแปรวุฒิการศึกษา แปรค่าเป็น ประถมศึกษา มัธยมศึกษา และ
อุดมศึกษา

ตัวแปรสถานภาพสมรส แปรค่าเป็น โสด คู่ หย่า และหม้าย

ตัวแปรอาชีพ แปรค่าเป็น รับราชการ
พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานเอกชน ฯลฯ

ตัวแปรรายได้ แปรค่าเป็น 5,000-10,000 บาท
10001-15000 บาท 15,001-20,000 บาท



ประเภทของตัวแปรจำแนกตามบทบาท

แบ่งออกเป็น 2 ประเภท :



ตัวแปรอิสระ (Independent Variable)

หรือตัวแปรต้น คือ ตัวแปรที่มีผล มีอิทธิพลในการอธิบายความแตกต่างในตัวแปรตาม ในกรณีข้างต้น เพศ การศึกษา อายุและรายได้ถือเป็นตัวแปรต้น



ตัวแปรตาม (Dependent Variable)

ตัวแปรตามคือ ตัวแปรที่มีความแตกต่างในตัวของมันเอง เช่น
ความเห็นเกี่ยวกับการบริโภคอาหาร ชีวิต : เห็นด้วยกับไม่เห็นด้วย
การบริการลูกค้า : ต่ำ กลาง สูง เป็นต้น เป็นผลมาจากความแตกต่างของ
ตัวแปรอื่นๆ เช่น เพศที่แตกต่างกัน การศึกษาที่แตกต่างกัน อายุที่
แตกต่างกัน รายได้ที่แตกต่างกัน เป็นต้น

ตัวอย่างตัวแปร

1. ชื่อเรื่อง การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ของยอดขายสินค้าโดยวิธีการขายตรงกับวิธีการฝากขาย

ตัวแปรต้น : วิธีการขาย ซึ่งมี 2 ค่า ได้แก่ วิธีการขายตรงและวิธีการฝากขาย

ตัวแปรตาม : ผลสัมฤทธิ์ของยอดขายสินค้า ซึ่งหมายถึงการขายสินค้าได้มากหรือได้น้อย

ตัวอย่างตัวแปร (ต่อ)

2. ชื่อเรื่อง ความพึงพอใจของประชาชนในเขตจังหวัดชลบุรี ต่อการให้บริการของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาชลบุรี

ตัวแปรอิสระ : การบริการของธนาคารธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาชลบุรี

ตัวแปรตาม : ความพึงพอใจของประชาชนในเขตจังหวัดชลบุรี

3. ชื่อเรื่อง ความต้องการของประชาชนในการพัฒนาสิ่งแวดล้อมในเขตอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี

ตัวแปรอิสระ : การพัฒนาสิ่งแวดล้อม ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี

ตัวแปรตาม : ความต้องการของประชาชนในเขตอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี

ตัวอย่างการพิจารณาตัวแปร (ต่อ)

4. ชื่อเรื่อง การเปรียบเทียบความพึงพอใจในรูปแบบรายการ โทรทัศน์ช่อง Blue-sky จำแนกตามสถานภาพด้านเพศ

ตัวแปรต้น : สถานภาพด้านเพศ ซึ่งมี 2 ค่า ได้แก่ เพศชาย และเพศหญิง

ตัวแปรตาม : ความพึงพอใจในรูปแบบรายการ โทรทัศน์ช่อง Blue-sky ซึ่งความพึงพอใจในรูปแบบรายการนี้อาจจะประกอบด้วยรายละเอียดต่างๆ เช่น ความพอใจในตัวพิธีกร ผู้จัด ประเภทของรายการ ความคมชัดของคลื่น ช่วงเวลาเปิดปิดสถานี ฯลฯ

สรุปประเภทของตัวแปร

ประเภทของตัวแปรออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

- **ตัวแปรตาม** คือตัวแปรที่จะผันแปรไปตามตัวแปรอิสระเป็นผลหรือได้รับอิทธิพลมาจากตัวแปรอิสระ
- **ตัวแปรอิสระ** คือตัวแปรที่เกิดขึ้นมาก่อนและเป็นเหตุหรือมีอิทธิพลให้ตัวแปรตามเปลี่ยนแปลงไป

ระดับการวัดของตัวแปร

ระดับการวัดของตัวแปรสามารถแบ่งได้เป็น 4 ระดับ เรียงจากมาตรวัดต่ำสุดสู่มาตรวัดสูงสุด

- 1.ระดับกลุ่มหรือนามบัญญัติ (nominal scale)
- 2.ระดับอันดับหรือเรียงลำดับ (ordinal scale)
- 3.ระดับช่วงหรืออัตราภาค (interval scale)
- 4.ระดับอัตราส่วน (ratio scale)

ตัวแปรระดับกลุ่มหรือนามบัญญัติ (Nominal Level)

- คือ ตัวแปรที่รายการแต่ละรายการมีไว้เพื่อจำแนก (Classification) เท่านั้น ไม่สามารถเรียงลำดับความสำคัญได้ เช่น ตัวแปรภูมิภาคมีรายการคือ อุบลราชธานี ศรีสะเกษ สุรินทร์ บุรีรัมย์ ฯลฯ แต่ละรายการนี้ไม่ได้แสดงว่าดีกว่าสำคัญกว่าแต่อย่างใด ตัวแปรที่อยู่ระดับนี้สังเกตได้จากคำตอบเป็นตัวอักษร เช่น คำถามเรื่องสถานภาพ :
 - 1) ☐ โสด
 - 2) ☐ สมรส
 - 3) ☐ หย่าร้าง

ตัวแปรระดับอันดับหรือเรียงลำดับ (Ordinal Level)

ตัวแปรที่รายการแต่ละรายการมีชื่อเพื่อการจำแนกและเรียงลำดับได้ (Ordering) เช่น ตำแหน่งทางวิชาการ ซึ่งแบ่งเป็น ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ ศาสตราจารย์ หรือวุฒิการศึกษา ซึ่งแบ่งเป็น ประถม มัธยม ปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก แต่ยังไม่สามารถบอกได้ว่าปริญญาเอกนั้นเป็นกี่ยุทธาของปริญญาโท ปริญญาโท เป็นกี่ยุทธาของปริญญาตรี ู้แต่ว่าแตกต่างกันเท่านั้น คำตอบของคำถามสำหรับตัวแปรระดับนี้เป็นตัวอักษร เช่นตำแหน่งทางวิชาการ 1) ☐ ผศ. 2) ☐ รศ. 3) ☐ ศ.

ตัวแปรระดับช่วงหรืออันตรภาค (Interval Level)

ตัวแปรที่รายการแต่ละรายการมีชื่อเพื่อการจำแนก สามารถเรียงลำดับมากน้อยหรือสำคัญได้ และแต่ละรายการมีระยะทาง (Distance) หรือช่วงห่างเท่าๆ กัน ซึ่งเป็นตัวเลขและเป็นตัวเลขที่สามารถติดลบได้ เช่น อุณหภูมิ ทุกๆ องศาเซลเซียสจะมีช่วงห่างที่เท่ากันและยังมีความหนาวหรือความร้อนมากน้อยต่างกัน แม้ในระดับอุณหภูมิที่ 0 องศา ก็มิได้หมายถึงไม่มีความหนาวหรือความร้อน ดังนั้นระดับอุณหภูมิ 0 องศาเซลเซียส จึงเป็น 0 ที่สมมติขึ้น (Arbitrary Zero) เท่านั้น ไม่ใช่ศูนย์แท้ (Absolute Zero)

ตัวแปรระดับอัตราส่วน (Ratio Level)

ตัวแปรที่แต่ละรายการมีชื่อ สามารถเรียงลำดับได้แต่ละรายการมีระยะทางหรือห่างจากกันเท่ากันซึ่งต้องเป็นตัวเลข เริ่มจาก 0 และติดลบไม่ได้ เช่น ระยะทาง อายุ จำนวนบุตร เป็นต้น ซึ่งเริ่มต้นด้วย 0 และมีหน่วยเท่ากันคือ ฯลฯ ตามที่ตกลงกัน หรือแม้กระทั่งตัวแปรที่เป็นน้ำหนักไม่ว่าจะแบ่งหน่วยวัดเป็นขีด หรือเป็นกิโลกรัมจะมีช่วงห่างที่เท่ากัน โดยจะมีค่าเริ่มต้นจากน้ำหนักเป็น 0 (ซึ่งไม่มีน้ำหนักเลย) หรือตัวแปรส่วนสูง จะมีจุดเริ่มจาก 0 เซนติเมตรเป็นต้นไป ดังนั้นจุดเริ่มต้นที่ 0 นี้ เรียกว่า ศูนย์แท้ (Absolute Zero)

ตัวแปรระดับอัตราส่วน (Ratio Level) (ต่อ)

- ตัวแปรที่อยู่ระดับช่วงหรืออัตราส่วนสามารถคูณหรือสังเกตได้จากคำตอบที่เป็นตัวเลขเท่านั้น ตัวอย่างเช่น ตัวแปรอายุ รายได้ ฯลฯ : เช่น

อายุ (เต็ม)-----ปี

รายได้-----บาท/เดือน

กรอบแนวคิดของการวิจัย

หมายถึง ความคิดรวบยอดที่แสดงความสัมพันธ์หรือความ
เกี่ยวพันของมโนทัศน์ (concepts) ปรากฏการณ์ (phenomena) หรือ
ตัวแปรต่างๆ ที่ผู้วิจัยสนใจศึกษาอย่างชัดเจนและอธิบายได้ด้วย
เหตุผลเชิงวิชาการ

ความหมายของกรอบแนวคิดการวิจัย

- กรอบแนวคิดการวิจัย (Conceptual Framework) เป็นกรอบแนวคิดที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม และสามารถเชื่อมโยงไปยังสมมติฐานวิจัยได้
- กรอบแนวคิดการวิจัย หมายถึง กรอบแนวความคิดของผู้วิจัยที่ประกอบด้วยแนวคิด ทฤษฎี ตัวแปร ที่ใช้ในการวิจัยและระบุความสัมพันธ์ของตัวแปรเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการวิจัย

ที่มาของกรอบแนวคิดการวิจัย

- เป็นแหล่งที่มาที่ผู้วิจัยต้องทำการศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับหลักการ แนวคิด ทฤษฎีและตัวแปร ตลอดจนความสัมพันธ์ของตัวแปรเหล่านั้นเพื่อนำไปสร้างกรอบแนวคิดการวิจัย โดยแหล่งที่มาของกรอบแนวคิดการวิจัย มีแหล่งที่มา 3 แหล่งด้วยกันประกอบด้วย ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ทฤษฎีต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและแนวความคิดหรือประสบการณ์จากตัวผู้วิจัยเอง

ข้อพิจารณาในการกำหนดกรอบแนวคิดการวิจัย

1. ต้องกำหนดความหมายของแนวคิด (Concept) ต่าง ๆ ไว้แน่นอนชัดเจน
2. คำศัพท์ที่ต้องใช้ได้มีการนิยามไว้ชัดเจน
3. มีการกำหนดแนวคิดต่างๆ อย่างพอเพียงและถูกต้อง
4. แนวคิดบางประการจำเป็นต้องกำหนดข้อจำกัดเพิ่ม
5. เมื่อกลุ่มที่ทำการศึกษาเปลี่ยนไป นิยามเชิงปฏิบัติการและการให้ความหมายอาจเปลี่ยนตามไป
6. มีอะไรเป็นพื้นฐานในการกำหนดความหมายต่างๆ

นิยามเชิงปฏิบัติการ (Operational Definition)

ให้ความหมายของแนวคิด โดยจะต้องค้นหาสิ่งบ่งชี้ (Indicators) ว่าสิ่งที่ต้องการวัดนั้น จะใช้อะไรมาวัดหรือเป็นตัวแทนในการศึกษา คำจำกัดความของตัวแปร จะต้องชี้วัดลงไปว่า สิ่งที่น่าสนใจศึกษานั้นมีลักษณะอย่างไร อะไรเป็นเครื่องวัด



การสร้างและการเสนอกรอบแนวคิดการวิจัย

- เป็นการสร้างและเสนอแนวความคิดที่ได้จากการทบทวนวรรณกรรมกับสิ่งที่ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษา แล้วเสนอเป็นกรอบแนวคิดการวิจัยในรูปแบบต่างๆ ประโยชน์ที่จะติดตามมาในเบื้องต้นก็คือการกำหนดสมมติฐานการวิจัย เพราะกระบวนการสร้างกรอบแนวคิดถือเป็นกระบวนการพัฒนาสมมติฐานการวิจัยไปพร้อมกันนั่นเอง เว้นแต่ว่างานวิจัยบางลักษณะผู้วิจัยอาจจะไม่เขียนสมมติฐานออกมาอย่างชัดเจน

ตัวอย่างกรอบแนวคิดของการวิจัย

เรื่อง การศึกษาคุณภาพชีวิตในการปฏิบัติงานของบุคลากรศูนย์มะเร็ง
อุบลราชธานี

กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย

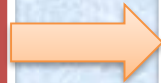
1. คุณภาพชีวิตในการปฏิบัติงาน
2. องค์ประกอบของคุณภาพชีวิตการทำงาน
3. ทฤษฎีของ Maslow
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง



ตัวอย่างกรอบแนวคิดของการวิจัย เรื่อง การศึกษาคุณภาพชีวิตในการปฏิบัติงานของบุคลากรศูนย์มะเร็ง อุบลราชธานี

ตัวแปรต้น

1. เพศ
2. อายุ
3. ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน
4. ระดับการศึกษา
5. ประเภทของบุคลากร
6. ระดับเงินเดือน



ตัวแปรตาม

คุณภาพชีวิตในการปฏิบัติงาน 5 ด้าน

1. ด้านค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและเพียงพอ
2. ด้านสิ่งแวดล้อมที่ถูกลักษณะและปลอดภัย
3. ด้านเปิดโอกาสให้ผู้ปฏิบัติงานได้พัฒนาความรู้ความสามารถได้เป็นอย่างดี
4. ด้านลักษณะงานที่ส่งเสริมความเจริญเติบโตความมั่นคงให้แก่ผู้ปฏิบัติงาน

ตัวอย่างกรอบแนวคิดของการวิจัย (ต่อ)

เรื่อง การศึกษาความจงรักภักดีต่อองค์กรของบุคลากร มหาวิทยาลัย
ราชภัฏอุบลราชธานี

กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย

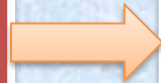
1. แนวคิดเกี่ยวกับความจงรักภักดีต่อองค์กร
2. ความหมายของความจงรักภักดีต่อองค์กร
3. ลักษณะของความจงรักภักดีต่อองค์กร
4. ความสำคัญของความจงรักภักดีต่อองค์กร
5. องค์ประกอบของความจงรักภักดี

ตัวอย่างกรอบแนวคิดของการวิจัย เรื่องการศึกษาความจงรักภักดี ต่อองค์กรของบุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

ตัวแปรต้น

ปัจจัยส่วนบุคคล

1. ประสบการณ์
2. ระดับการศึกษา
3. ประเภทของบุคลากร



ตัวแปรตาม

ความจงรักภักดี 4 ด้าน

1. ด้านการทุ่มเทในการทำงาน
2. ด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กร
3. ด้านการรักษาผลประโยชน์ขององค์กร
4. ด้านความรับผิดชอบและความซื่อสัตย์ต่อองค์กร

สมมติฐานวิจัย

- สมมติฐานการวิจัย หมายถึง การคาดเดาหรือคาดคะเนคำตอบไว้ล่วงหน้าที่แสดงถึงเหตุการณ์ บุคคล สิ่งของหรือพฤติกรรม และมีการแสดงถึงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร สามารถทดสอบได้โดยใช้หลักการเหตุและผลด้วยวิธีการที่น่าเชื่อถือ

ที่มาของสมมติฐานวิจัย

- ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ของผู้วิจัย
- การใช้หลักเหตุผล
- การใช้ทฤษฎี แนวคิด และหลักการ
- การศึกษาค้นคว้าจากเอกสาร บทความ รายงาน และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- การศึกษาเปรียบเทียบ
- ความเชื่อ ค่านิยม ขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรมต่างๆ

ความจำเป็นของสมมติฐานวิจัย

- การวิจัยเชิงปริมาณส่วนใหญ่มีการระบุสมมติฐานที่ต้องการทดสอบไว้ล่วงหน้าอย่างเป็นทางการ
- การวิจัยเชิงคุณภาพนั้นอาจมีการระบุสมมติฐานไว้ล่วงหน้าหรือไม่ระบุไว้ล่วงหน้าก็ได้ แต่ถึงอย่างไรผู้วิจัยเชิงคุณภาพมักจะมีแนวความคิดหรือมุมมองของตนเองไว้ล่วงหน้า ซึ่งแนวความคิดเหล่านี้คือสมมติฐานอย่างหนึ่งเพียงแต่ไม่มีการระบุให้ชัดเจนอย่างเป็นทางการ

สรุปความจำเป็นของสมมติฐานวิจัย

- สมมติฐานวิจัยถือว่าเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการวิจัย ผู้วิจัยควรมีการกำหนดสมมติฐานวิจัยเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การสร้างเครื่องมือการวิจัย การวิเคราะห์ผลและสรุปผลการวิจัย การกำหนดสมมติฐานวิจัยจะทำให้ผู้วิจัยทราบทิศทางในการค้นหาคำตอบและช่วยให้การดำเนินงานวิจัยมีความชัดเจนเป็นระบบมากยิ่งขึ้น

ความสำคัญและประโยชน์ของสมมติฐานวิจัย

- ช่วยให้ผู้วิจัยสามารถมองเห็นปัญหาวิจัยได้อย่างชัดเจนขึ้น
- ช่วยกำหนดขอบเขตการวิจัยและกำหนดตัวแปรที่ต้องการ
- ช่วยให้ผู้วิจัยเลือกข้อมูลที่จะนำไปศึกษาได้ถูกต้องตรงประเด็นเท่ากับเป็นการช่วยประหยัดทั้งเวลาและเงินทุนที่ต้องใช้ในการวิจัย
- ช่วยทำให้ผู้วิจัยทราบว่าเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างไร
- ช่วยทำให้ผู้วิจัยทราบว่าใช้สถิติอะไรทดสอบสมมติฐานและช่วยกำหนดขอบเขตการแปลความหมายผลการวิจัยว่าควรสรุปออกมาในรูปแบบใด

ประเภทของสมมติฐาน

- สมมติฐานทางการวิจัยหรือสมมติฐานบรรยายใช้แสดงถึงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ทิศทางใดเป็นทางบวกหรือทางลบหรือถ้าเป็นการเปรียบเทียบก็ระบุทิศทางความแตกต่าง
- สมมติฐานทางสถิติเป็นสมมติฐานที่เขียนในรูปสัญลักษณ์ทางคณิตศาสตร์ เพื่อให้สามารถทดสอบได้ด้วยวิธีการทางสถิติ ผู้วิจัยจะต้องเขียนสมมติฐาน 2 แบบควบคู่กัน ได้แก่ สมมติฐานปฏิเสธเขียนแทนด้วยสัญลักษณ์ H_0 และสมมติฐานแย้งเขียนแทนด้วยสัญลักษณ์ H_1

ตัวอย่างการตั้งสมมติฐาน

- ชื่อเรื่อง การศึกษาพฤติกรรมในการซื้อสินค้าเงินผ่อนของพนักงาน
โรงงานในจังหวัดสมุทรสาคร

สมมติฐาน : พนักงานหญิงจะมีพฤติกรรมซื้อสินค้าเงินผ่อน
มากกว่าพนักงานชาย

ตัวอย่างการตั้งสมมติฐาน (ต่อ)

- ชื่อเรื่อง การเปรียบเทียบพนักงานที่ได้รับการอบรมการบริหารการขาย และพนักงานที่ไม่ได้รับการอบรมกับประสิทธิผลการขายสินค้าของ บริษัทกนกกาญจน์ในปี พ.ศ. 2553

สมมติฐาน : พนักงานที่ได้รับการอบรมการบริหารการขายจะมี ประสิทธิผลการขายสินค้ามากกว่าพนักงานที่ไม่ได้รับการอบรมของ บริษัทกนกกาญจน์ในปี พ.ศ. 2553

ตัวอย่างการตั้งสมมติฐาน (ต่อ)

- ชื่อเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างค่าตอบแทนกับความพึงพอใจในการทำงาน

สมมติฐาน : พนักงานที่มีค่าตอบแทนแตกต่างกันจะมีความพึงพอใจในการปฏิบัติงานแตกต่างกัน

การทดสอบสมมติฐานวิจัย

การทดสอบสมมติฐานวิจัย ถือเป็นการพิสูจน์หรือทดสอบความสัมพันธ์ที่ผู้วิจัยได้กำหนดไว้ในขั้นตอนของการกำหนดสมมติฐานว่าเป็นจริงหรือไม่ จากนั้นผู้วิจัยสามารถนำผลที่ได้จากการพิสูจน์หรือทดสอบไปทำการวิเคราะห์ข้อมูล แปลผลและสรุปผลการวิจัยเพื่อตอบปัญหาวิจัย และตอบสนองวัตถุประสงค์ของการวิจัยได้

ลักษณะของสมมติฐานวิจัยที่ดี

ลักษณะของสมมติฐานวิจัยที่ดีจะต้องระบุความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม โดยกำหนดให้เห็นทิศทางของความสัมพันธ์ว่าเป็นไปในทางลบหรือทางบวกและกำหนดเงื่อนไขของความสัมพันธ์นั้น ต้องเกี่ยวข้องกับปัญหาวิจัยและสะท้อนถึงแนวคิดที่ชัดเจน ไม่คลุมเครือ มีขอบเขต ไม่กว้างหรือแคบเกินไปและต้องสามารถทดสอบได้

ข้อเสนอแนะในการเขียนสมมติฐานวิจัย

ผู้วิจัยควรเริ่มต้นประโยคด้วยตัวแปรอิสระแล้วตามด้วยตัวแปรตาม จากนั้นทำการกำหนดทิศทางของตัวแปร โดยการเชื่อมประโยคด้วยคำว่า น่าจะมีความสัมพันธ์ หรือน่าจะมีผลทางบวกหรือทางลบ ท้ายที่สุดหาก ผู้วิจัยกำหนดตัวแปรอิสระอยู่ที่ระดับกลุ่มผู้วิจัยควรกำหนดทิศทางของตัวแปร โดยการเชื่อมประโยคด้วยคำว่ามากกว่าหรือน้อยกว่า

แหล่งค้นคว้าเพิ่มเติม

1. บุญใจ ศรีสถิตนรากร 2547 ระเบียบวิธีวิจัยทางพยาบาลศาสตร์ กรุงเทพฯ : บริษัท ยูแออนด์ไอ อินเทอร์เน็ตมีเดีย จำกัด
2. นราศรี ไวนิชกุล 2547 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจและธุรกิจ อุดมศรี พิมพ์ครั้งที่ 14 สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
3. มาลีณี ศรีไมตรี 2554 การวิจัยทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี โรงพิมพ์วิทยาการพิมพ์

งานกลุ่มต่อเนื่อง

1. ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยในเรื่องที่ศึกษา เรียบเรียงและจัดพิมพ์ให้เรียบร้อย
2. ระบุตัวแปรต้นและตัวแปรตาม
3. กำหนดกรอบแนวคิดของการวิจัย

บทที่ 5

การออกแบบวิจัย

ผศ.ดร.พิสิษฐ์ พจนजारุวิทย์
Facebook: Pisit Potjanajaruwit
Line ID:5431266
E-mail:jokenalove@gmail.com
Mobile :0846523888

การออกแบบวิจัย

จุดมุ่งหมายของการออกแบบวิจัยประกอบด้วย

1. เพื่อให้ได้คำตอบปัญหาวิจัยที่ถูกต้อง เพียงตรงเชื่อถือได้
2. เพื่อควบคุมความแปรปรวนของตัวแปรในการวิจัย มีหลักอยู่ 3 ประการ
 - 2.1 การศึกษาให้ครอบคลุมขอบข่ายการวิจัยให้มากที่สุด
 - 2.2 การควบคุมอิทธิพลของสิ่งต่างๆ ที่ไม่อยู่ในขอบข่ายของการวิจัย
 - 2.3 ลดความคลาดเคลื่อนให้ได้มากที่สุด

ประโยชน์ของการออกแบบการวิจัย

1. ช่วยให้ผู้วิจัยสามารถตัดสินใจเลือกวิธีวิจัย และวางแผนควบคุมตัวแปรเกินได้ถูกต้อง
2. ช่วยกำหนดและสร้างเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล
3. ช่วยแนะแนวทางการเลือกใช้สถิติที่เหมาะสม
4. ช่วยประเมินงบประมาณ แรงงาน และระยะเวลาทำวิจัย
5. ช่วยประเมินผลการวิจัยว่ามีความถูกต้อง และเชื่อมั่นได้มากน้อยเพียงใด

ส่วนประกอบของการออกแบบวิจัย

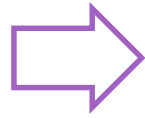
- กำหนดวัตถุประสงค์ที่แน่นอนและรัดกุม
- กำหนดสมมติฐาน (ถ้ามี)
- กำหนดขอบเขตของการวิจัย
- กำหนดชนิดของข้อมูลและแหล่งที่มาของข้อมูล
- แสดงระเบียบวิธีการวิจัย
- กำหนดวิธีการเลือกตัวอย่าง
- เตรียมเครื่องมือสำหรับการรวบรวมข้อมูล
- กำหนดจำนวนและคุณสมบัติของพนักงาน
- แสดงงบประมาณค่าใช้จ่าย
- แสดงตารางการปฏิบัติงาน

หลักการออกแบบวิจัย

ประกอบด้วยองค์ประกอบสำคัญ 3 ประการ

Maximization

- การทำให้ความแปรปรวนของตัวแปรตามอันเนื่องมาจากตัวแปรอิสระในการทดลองมีค่าสูงสุด



Minimization

- การทำให้ความแปรปรวนอันเนื่องมาจากความคลาดเคลื่อนต่างๆ มีค่าต่ำสุด



Control

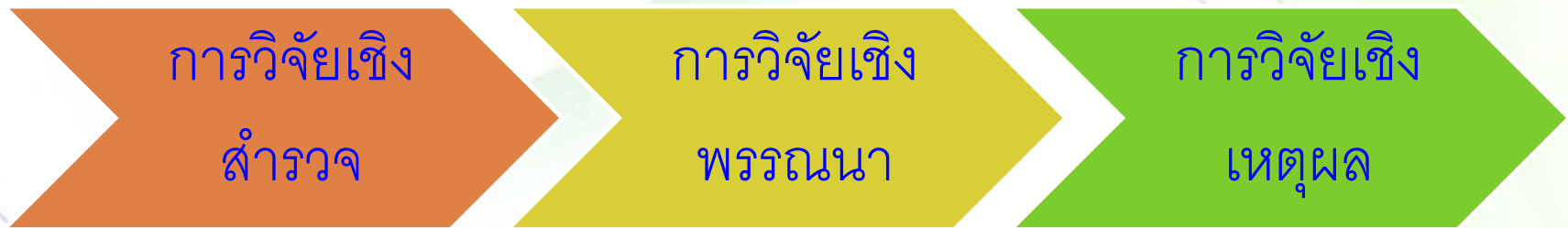
- การควบคุมความแปรปรวนที่จะทำให้ตัวแปรตามเกิดจากการกระทำของตัวแปรอิสระ

ลักษณะการออกแบบวิจัยที่ดี



การจำแนกประเภทการออกแบบวิจัย

แบ่งออกตามลักษณะการวิจัยได้เป็น 3 ประเภท



การวิจัยเชิงพรรณนา

รูปแบบของการวิจัยอาจเป็นการเสนอผลอย่างกว้างๆ โดยการรวบรวมจากเอกสารหลายแหล่งแล้วนำมาวิเคราะห์วิจารณ์อีกครั้งหนึ่ง ซึ่งการวิจัยธุรกิจก็จัดอยู่ในลักษณะนี้ได้

การวิจัยลักษณะนี้ต้องออกแบบวิจัยที่มีโครงสร้างที่แน่นอน มีการวางแผนไว้ล่วงหน้า แหล่งที่มาของข้อมูลสำหรับการวิจัยนี้ ได้แก่ ข้อมูลทุติยภูมิ การออกสำรวจ ศึกษาด้วยการสังเกตการณ์ การทดลอง และการจำลอง เป็นต้น

การวิจัยเชิงสำรวจ

รูปแบบของการวิจัยเป็นการออกสำรวจซึ่งต้องมีเป้าหมาย ข้อมูลที่ได้มาเป็นข้อมูลใหม่ซึ่งหารายงานอ้างอิงไม่ได้ การออกแบบวิจัยนี้มักจะไม่นำเสนอ เปลี่ยนแปลงได้

การวิจัยลักษณะนี้ มีขั้นตอนที่ต้องรวมไว้ในการวิจัยได้แก่ การค้นหาแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ สอบถามผู้มีประสบการณ์ และสำรวจงานอื่นที่คล้ายกัน ความมุ่งหมายของการวิจัยชนิดนี้ อยู่ในลักษณะที่เจาะลึกลงไปในด้านใดด้านหนึ่ง

การวิจัยเชิงเหตุผล

รูปแบบของการวิจัยเป็นการสำรวจวิเคราะห์ถึงสาเหตุ และผลที่ได้จากการดำเนินงานเช่น การศึกษาผลกระทบของวิกฤตการณ์ของน้ำมันที่มีต่อการดำเนินงานของธุรกิจ

บางกรณีอาจเป็นการศึกษาถึงปัจจัยต่างๆ ที่เป็นสาเหตุและมีผลกระทบถึงสิ่งที่คาดหมายไว้ เช่น การวิจัยเชิงชั้นสูตร เป็นการศึกษาถึงปัญหาต่างๆ ที่แต่ละบุคคลกำลังประสบอยู่เพื่อเข้าใจถึงพฤติกรรมทางสังคมเพื่อนำไปแก้ปัญหาในอนาคต

ประสิทธิภาพของการออกแบบการวิจัย

1. แบบวิจัยต้องนำไปสู่คำตอบในปัญหาที่กำลังทำการวิจัย
2. แบบวิจัยนั้นจะต้องควบคุมความแปรปรวนได้ โดยเฉพาะจะต้องจัดอิทธิพลของตัวแปรเกิน ซึ่งเป็นตัวแปรอิสระอื่นๆ
3. แบบการวิจัยนั้นจะต้องมีความเที่ยงตรงภายใน สามารถตรวจสอบสมมติฐานได้

งานสนาม

- งานสนามเป็นงานนอกสถานที่ ต้องมีค่าใช้จ่ายและเวลาเข้ามาเกี่ยวข้อง การเตรียมการที่สำคัญที่ต้องทำคือ
 - การวางแผน ควรแบ่งออกเป็นสายหรือเป็นเขต
 - การควบคุม มีการควบคุมอย่างใกล้ชิด ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลที่ได้รับกลับ



หน้าที่ของการออกสนาม

- หน้าที่ของการออกสนามที่สำคัญมีดังนี้
 - ปฏิบัติงานสนามด้วยความซื่อสัตย์
 - ใช้เครื่องมือในการเก็บข้อมูลด้วยความรอบคอบ เช่น แบบสอบถาม แบบสำรวจ
 - บันทึกคำตอบที่ได้รับอย่างถูกต้อง
 - นำคำตอบที่เก็บรวบรวมได้ส่งคืนหัวหน้าโครงการตามวันเวลาที่วางแผนไว้
 - ปฏิบัติงานสนามให้เสร็จสิ้นเรียบร้อยตามงบประมาณที่กำหนดไว้

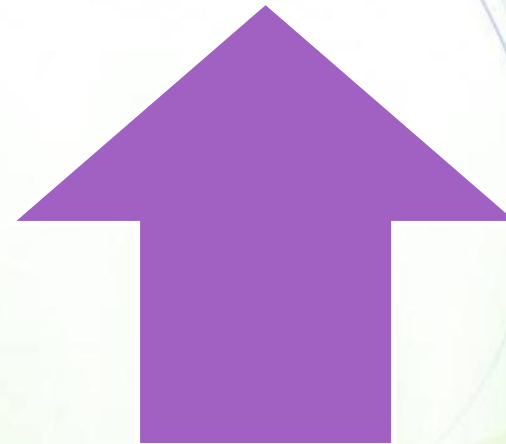
ความผิดพลาดที่เกิดจากงานภาคสนาม



ความ
ผิดพลาดจาก
ตัวผู้เก็บข้อมูล



ความ
ผิดพลาดจาก
ตัวผู้ให้ข้อมูล



แหล่งค้นคว้าเพิ่มเติม

1. บุญใจ ศรีสถิตนรากูร 2547 ระเบียบวิธีวิจัยทางพยาบาลศาสตร์
กรุงเทพฯ : บริษัท ยูแอนด์ไอ อินเทอร์เน็ตมีเดีย จำกัด
2. นราศรี ไวนิชกุล 2547 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจและอุตสาหกรรม อุดมศรี
พิมพ์ครั้งที่ 14 สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
3. มาลินี ศรีไมตรี 2554 การวิจัยทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและการ
จัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี โรงพิมพ์วิทยาการพิมพ์

บทที่ 6

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ผศ.ดร.พิสิษฐ์ พจนजारุวิทย์

Facebook: Pisit Potjanajaruwit

Line ID:5431266

E-mail:jokenalove@gmail.com

Mobile :0846523888

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

คำสำคัญที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย

1. ประชากร

2. กลุ่มตัวอย่าง

3. การสุ่ม
ตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง (ต่อ)

ประชากร (population) หมายถึง กลุ่มเป้าหมายที่เป็นแหล่งข้อมูลของงานวิจัย หรือเป็นกลุ่มเป้าหมายที่ผู้วิจัยต้องการรวบรวมข้อมูลของตัวแปรที่ศึกษา ซึ่งครอบคลุมมนุษย์ สัตว์ พืช ที่มีคุณลักษณะตรงตามเกณฑ์ที่ผู้วิจัยกำหนดในงานวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง (ต่อ)

กลุ่มตัวอย่าง (sample) หมายถึง ส่วนหนึ่งของประชากรที่ผู้วิจัยสุ่มมาในงานวิจัย ในการวิจัยผู้วิจัยอาจศึกษาจากประชากรหรือศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างก็ได้ แต่โดยทั่วไปแล้วหากประชากรมีขนาดใหญ่จะศึกษาจากกลุ่มตัวแทนการศึกษาจากประชากร

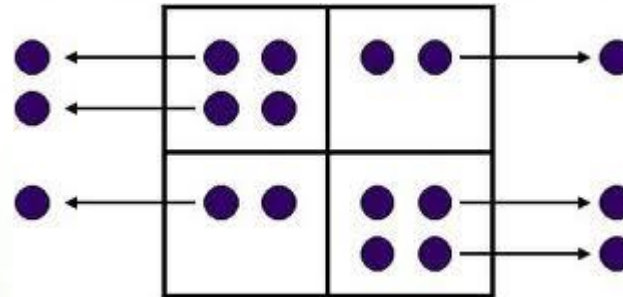
การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง

การกำหนดกลุ่มตัวอย่างมี 3 แบบประกอบด้วย

1. การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้เกณฑ์
2. การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรคำนวณ
3. การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางสำเร็จรูป

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง (ต่อ)

การสุ่มตัวอย่าง (Random sample) หมายถึง วิธีการได้มาของกลุ่มตัวอย่าง จากประชากรที่มีความเป็นตัวแทนที่ดีในการดำเนินการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง จะมีวิธีการสุ่มที่หลากหลายที่นำมาใช้ และสอดคล้องกับคุณลักษณะของประชากร



ตัวอย่าง

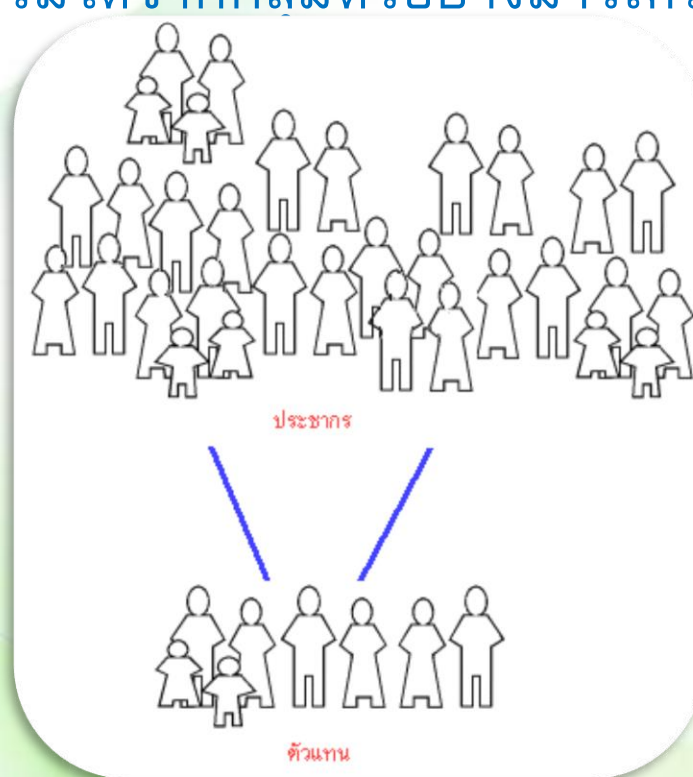
งานวิจัยเรื่อง “ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะบรรษัทภิบาลกับศักยภาพในการแข่งขันของ SMEs ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง”

ประชากรคือ ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ที่จดทะเบียนในรูปแบบนิติบุคคล ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง จำนวน 2,042 ราย (สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. 2548)

กลุ่มตัวอย่างคือ ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง จำนวน 620 ราย โดยใช้ตารางของ krejcie และ Morgan (บุญชม ศรีสะอาด: 2545)

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นตัวแทนที่ดีของประชากร

หมายถึง กลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยสุ่มจากประชากรโดยใช้หลักความน่าจะเป็น และสุ่มด้วยวิธีที่เหมาะสม รวมทั้งมีขนาดตัวอย่างที่เหมาะสม เมื่อนำข้อมูลที่รวบรวมได้จากกลุ่มตัวอย่างมาวิเคราะห์ โดยใช้หลักสถิติอ้างอิง



วิธีสุ่มตัวอย่าง

- จำแนกออกเป็น 2 วิธีหลักๆ

1.วิธีสุ่มตัวอย่าง
โดยใช้หลักความ
น่าจะเป็น

- สุ่มแบบง่าย
- สุ่มแบบมีระบบ
- สุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น
- การสุ่มตัวอย่างแบบกลุ่ม
- การสุ่มตัวอย่างหลายขั้นตอน

2.วิธีสุ่มตัวอย่าง
โดยไม่ใช้หลักความ
น่าจะเป็น

- การสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ
- การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง
- การสุ่มตัวอย่างแบบโควตา
- การสุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีบอกต่อ

1.วิธีสุ่มตัวอย่างโดยใช้หลักความน่าจะเป็น

- การสุ่มแบบง่าย
 - เป็นวิธีสุ่มตัวอย่างโดยหน่วยตัวอย่างทุกหน่วยของประชากร
 - หน่วยของประชากรมีโอกาสถูกสุ่มเป็นกลุ่มตัวอย่างโดยเท่าเทียมกัน
 - กลุ่มตัวอย่างที่นำมาศึกษาวิจัยจึงเป็นกลุ่มตัวอย่างที่สุ่มมาโดยปราศจากอคติ
 - เหมาะสำหรับในกรณีคุณลักษณะของหน่วยตัวอย่างทุกหน่วยของประชากรมีความคล้ายคลึงกันมาก

1.วิธีสุ่มตัวอย่างโดยใช้หลักความน่าจะเป็น (ต่อ)

- การสุ่มแบบแบบมีระบบ
 - เป็นวิธีสุ่มตัวอย่างจากหน่วยตัวอย่างทุกหน่วยของประชากรที่กำหนดไว้ในกรอบตัวอย่าง
 - หน่วยตัวอย่างในกรอบตัวอย่างควรต้องถูกจัดเรียงลำดับแบบสุ่ม
 - หมายเลขแรกที่ใช้เป็นหมายเลขตั้งต้นของการสุ่ม
 - เหมาะสำหรับคุณลักษณะของหน่วยตัวอย่างทุกหน่วยของประชากรมีความคล้ายคลึงกันมาก

1.วิธีสุ่มตัวอย่างโดยใช้หลักความน่าจะเป็น (ต่อ)

- การสุ่มแบบแบ่งชั้น
 - เป็นวิธีการสุ่มตัวอย่างจากประชากรที่ได้แบ่งหน่วยตัวอย่างของประชากรเป็นชั้นๆ
 - มีวัตถุประสงค์ให้หน่วยตัวอย่างในชั้นเดียวกันมีความคล้ายคลึงกันมากที่สุดและหน่วยตัวอย่างระหว่างชั้นมีความแตกต่างกันมากที่สุด
 - ชั้นต่อไปจึงสุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการอย่างง่ายให้ได้ขนาดตัวอย่างครบตามจำนวนสัดส่วน
 - กลุ่มตัวอย่างที่ได้มีความเป็นตัวแทนของประชากรทั้งหมด รวมทั้งมีความเป็นตัวแทนประชากรแต่ละชั้นด้วย

1.วิธีสุ่มตัวอย่างโดยใช้หลักความน่าจะเป็น (ต่อ)

- การสุ่มตัวอย่างแบบกลุ่ม
 - เหมาะสำหรับประชากรของงานวิจัยที่มีขนาดใหญ่มาก
 - ประชากรจัดแบ่งเป็นกลุ่มๆ กระจายตามภูมิภาคต่างๆ
 - คุณลักษณะของหน่วยตัวอย่างภายในแต่ละกลุ่มมีความแตกต่างกันมาก
 - คุณลักษณะของหน่วยตัวอย่างระหว่างกลุ่มมีความคล้ายคลึงกันมาก
 - หากประชากรมีขนาดใหญ่มาก ก็ไม่จำเป็นต้องศึกษาจากทุกหน่วยของประชากรในแต่ละภูมิภาค

1.วิธีสุมตัวอย่างโดยใช้หลักความน่าจะเป็น (ต่อ)

- การสุมตัวอย่างหลายขั้นตอน
 - เป็นวิธีที่ใช้การสุมตัวอย่างมากกว่า 1 วิธี
 - ผสมผสานระหว่างวิธีสุมตัวอย่างแบบง่าย การสุมตัวอย่างแบบมีระบบ การสุมตัวอย่างแบบแบ่งชั้น และการสุมตัวอย่างแบบกลุ่ม
 - ขั้นตอนที่ 1 สุ่มแบบกลุ่ม ขั้นตอนที่ 2 สุ่มแบบแบ่งชั้น และขั้นตอนที่ 3 สุ่มแบบง่ายเป็นต้น

2.วิธีสุ่มตัวอย่างโดยไม่ใช้หลักความน่าจะเป็น

- การสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ
 - เป็นการสุ่มตัวอย่างโดยอาศัยความสะดวกของผู้วิจัย
 - บุคคลใดมีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์และยินดีให้ความร่วมมือ ผู้วิจัยก็จะเลือกบุคคลนั้นเป็นกลุ่มตัวอย่าง
 - การรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีนี้เป็นวิธีที่สะดวก
 - มีจุดอ่อนในด้านความเป็นตัวแทนที่ดีของประชากร ผลการวิจัยจึงมีข้อจำกัดในการอ้างอิงไปยังประชากร
 - เพื่อให้ผลการวิจัยมีความน่าเชื่อถือและสามารถอ้างอิงไปยังประชากร จึงไม่ควรใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างนี้

2.วิธีสุ่มตัวอย่างโดยไม่ใช้หลักความน่าจะเป็น (ต่อ)

- การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง
 - เป็นวิธีการสุ่มตัวอย่างโดยการเจาะจงของผู้วิจัย
 - ผู้วิจัยคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างที่มีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์
 - ผู้วิจัยคาดว่าจะทำให้สมมติฐานที่ทดสอบ มีนัยสำคัญทางสถิติ
 - วิธีนี้เป็นการสุ่มตัวอย่างที่มีความลำเอียง
 - ผลการวิจัยที่ค้นพบจึงมีข้อจำกัดในการสรุปอ้างอิงไปยังประชากร

2.วิธีสุ่มตัวอย่างโดยไม่ใช้หลักความน่าจะเป็น (ต่อ)

- การสุ่มตัวอย่างแบบโควต้า
 - เป็นวิธีการสุ่มตัวอย่างโดยผู้วิจัยได้กำหนดขนาดตัวอย่างที่สนใจศึกษาตามความต้องการของผู้วิจัย
 - ขนาดตัวอย่างไม่เป็นไปตามสัดส่วนของประชากร
 - เมื่อผู้วิจัยกำหนดขนาดตัวอย่างไว้จำนวนเท่าใดแล้ว จะรวบรวมข้อมูลจากตัวอย่างจนครบตามจำนวนที่กำหนดโดยไม่ได้ใช้วิธีการสุ่ม
 - ผลการวิจัยที่ค้นพบมีข้อจำกัดในการอ้างอิงไปยังประชากร
 - ความคาดเคลื่อนของผลการวิจัยจะเพิ่มขึ้น

2.วิธีสุ่มตัวอย่างโดยไม่ใช้หลักความน่าจะเป็น (ต่อ)

- การสุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีการบอกต่อ
 - เป็นวิธีการที่เหมาะสมสำหรับนำมาใช้กับประชากรที่หายากหรือพบเห็นได้น้อย
 - ผู้วิจัยไม่ทราบจำนวนที่แน่นอนได้ เนื่องจากประชากรปกปิด ไม่ต้องการเปิดเผย
 - จะเริ่มจากการศึกษากลุ่มตัวอย่างเพียง 2-3 คนแล้วจึงขยายผลโดยการบอกต่อจากกลุ่มตัวอย่างเพิ่มขึ้นจนได้ขนาดที่เพียงพอ
 - เรียกอีกอย่างหนึ่งว่าการสุ่มตัวอย่างแบบเครือข่าย

แหล่งค้นคว้าเพิ่มเติม

1. บุญใจ ศรีสถิตนรากร 2547 ระเบียบวิธีวิจัยทางพยาบาลศาสตร์
กรุงเทพฯ : บริษัท ยูแอนด์ไอ อินเทอร์เน็ตมีเดีย จำกัด
2. นราศรี ไวนิชกุล 2547 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจและอุตสาหกรรม อุดมศรี
พิมพ์ครั้งที่ 14 สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
3. มาลินี ศรีไมตรี 2554 การวิจัยทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและการ
จัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี โรงพิมพ์วิทยาการพิมพ์

บทที่ 7 การรวบรวมข้อมูลวิจัย

ผศ.ดร.พิสิษฐ์ พจนजारุวิทย์

Facebook: Pisit Potjanajaruwit

Line ID:5431266

E-mail:jokenalove@gmail.com

Mobile :0846523888

การรวบรวมข้อมูล

การรวบรวมข้อมูลมีหลายวิธี แต่วิธีที่นิยมนำมาใช้ในการวิจัยทางธุรกิจ และสายสังคมศาสตร์ ประกอบด้วย



การสัมภาษณ์

- เป็นการรวบรวมข้อมูลในลักษณะ
 - มีการเผชิญหน้ากันระหว่างผู้สัมภาษณ์และผู้ถูกสัมภาษณ์
 - ต้องมีทักษะและศิลปะในการสัมภาษณ์
 - กำหนดแนวปฏิบัติในการสัมภาษณ์
 - มีการฝึกซ้อมวิธีการสัมภาษณ์

ประเภทของการสัมภาษณ์

1.แบบไม่มี โครงสร้าง

การสัมภาษณ์
สนทนากลุ่ม

การสัมภาษณ์
แบบเจาะลึก

2.แบบมี โครงสร้าง

แบบสัมภาษณ์
คำถาม
ปลายเปิด

ข้อจำกัดของการรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์

1. คำตอบที่ได้จากผู้ถูกสัมภาษณ์อาจไม่ตรงกับข้อเท็จจริงหรือความรู้สึกที่แท้จริง
2. หากกลุ่มตัวอย่างกระจายตามที่แตกต่างกัน อาจทำให้สิ้นเปลืองเวลาและค่าใช้จ่าย
3. หากผู้สัมภาษณ์ขาดทักษะในการสร้างสัมพันธภาพกับผู้ให้สัมภาษณ์ จะทำให้เป็นอุปสรรคในการรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูลมีความยุ่งยากมากกว่าการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม

การใช้แบบสอบถาม

แบบสอบถามปลายเปิด

- แบบสำรวจรายการ (Checklist)
- แบบจัดอันดับ (Rank Order)
- แบบมาตราประมาณค่า (Rating Scale)
- มาตรวัดแบบลิเคิร์ต (Likert Scale)
- มาตรวัดจำแนกความหมาย (Semantic Differentials)

แบบสอบถามปลายปิด

- เว้นเนื้อที่เพื่อให้ผู้ตอบได้เขียนแสดงความคิดเห็น

ข้อจำกัดของการรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม

1. การส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์อาจมีโอกาสนสูญหาย
2. อาจพบปัญหาแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนขาดความสมบูรณ์
3. แบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมีจำนวนน้อย
4. แบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนอาจขาดความเป็นตัวแทนที่ดีของประชากร เช่น ได้รับคืนเฉพาะบางกลุ่มบางสังกัด

การสังเกต (Observation)



1. การสังเกตแบบมีส่วนร่วม
(Participant Observation)



2. การสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม
(Non-Participant Observation)

วิธีการสุ่มการสังเกต

1.การสุ่มเวลา
(Time Sampling)

1.1 สุ่มแบบเป็นระบบ
(Time Systematic
Sampling)

1.2 สุ่มแบบสุ่ม (Time
Systematic Sampling)

2.การสุ่มเหตุการณ์
(Event Sampling)

3. การผสมผสาน
การสุ่มเวลา+การสุ่ม
เหตุการณ์

ประเภทของแบบสังเกต

1.แบบสังเกตที่ไม่ได้
กำหนดโครงสร้าง

2.แบบสังเกตที่ได้
กำหนดโครงสร้าง

2.1แบบสำรวจ
รายการ

2.2 แบบมาตร
ประมาณค่า

ข้อจำกัดของการรวบรวมข้อมูลโดยการสังเกต

1. ผู้สังเกตขาดทักษะและศิลปะในการสังเกต
2. ผู้สังเกตด่วนสรุปผลหรือด่วนตัดสินใจ
3. ผู้สังเกตอยู่ในภาวะที่ไม่พร้อมจะสังเกต
4. ผู้ถูกสังเกตรู้ตัวว่าเป็นกลุ่มตัวอย่างของงานวิจัยและกำลังถูกสังเกตจึงแสดงพฤติกรรมออกมาที่ไม่เป็นไปตามธรรมชาติ

แหล่งค้นคว้าเพิ่มเติม

1. บุญใจ ศรีสถิตนรากร 2547 ระเบียบวิธีวิจัยทางพยาบาลศาสตร์
กรุงเทพฯ : บริษัท ยูแอนด์ไอ อินเทอร์เน็ตมีเดีย จำกัด
2. นราศรี ไวนิชกุล 2547 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจและอุตสาหกรรม อุดมศรี
พิมพ์ครั้งที่ 14 สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
3. มาลินี ศรีไมตรี 2554 การวิจัยทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและการ
จัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี โรงพิมพ์วิทยาการพิมพ์

บทที่ 8

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย



ผศ.ดร.พิสิษฐ์ พจนजारุวิทย์

Facebook: Pisit Potjanajaruwit

Line ID:5431266

E-mail.:jokenalove@gmail.com

Mobile :0846523888

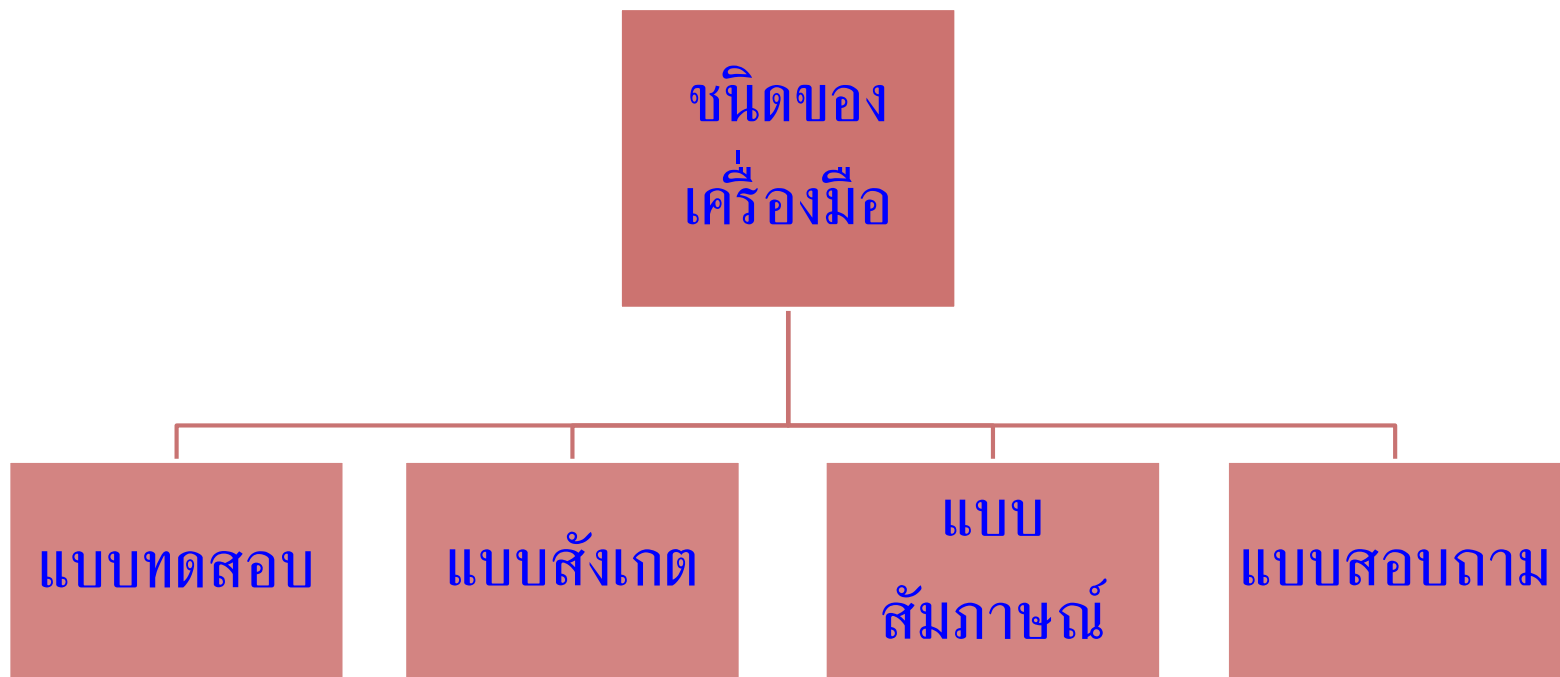
หัวข้อบรรยาย

1. ชนิดของเครื่องมือ
2. ลักษณะของเครื่องมือวิจัยที่มีคุณภาพ
3. โครงสร้างของแบบสอบถาม
4. ขั้นตอนการสร้างแบบสอบถาม
5. หลักในการสร้างแบบสอบถาม

จุดประสงค์การเรียนรู้

1. ทราบชนิดของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยและเลือกใช้เครื่องมือได้เหมาะสม
2. ระบุลักษณะของเครื่องมือวิจัยที่มีคุณภาพได้
3. บอกโครงสร้างของแบบสอบถามได้
4. เข้าใจขั้นตอนของการสร้างแบบสอบถามและสร้างแบบสอบถามได้
5. เข้าใจและอธิบายหลักในการสร้างแบบสอบถาม

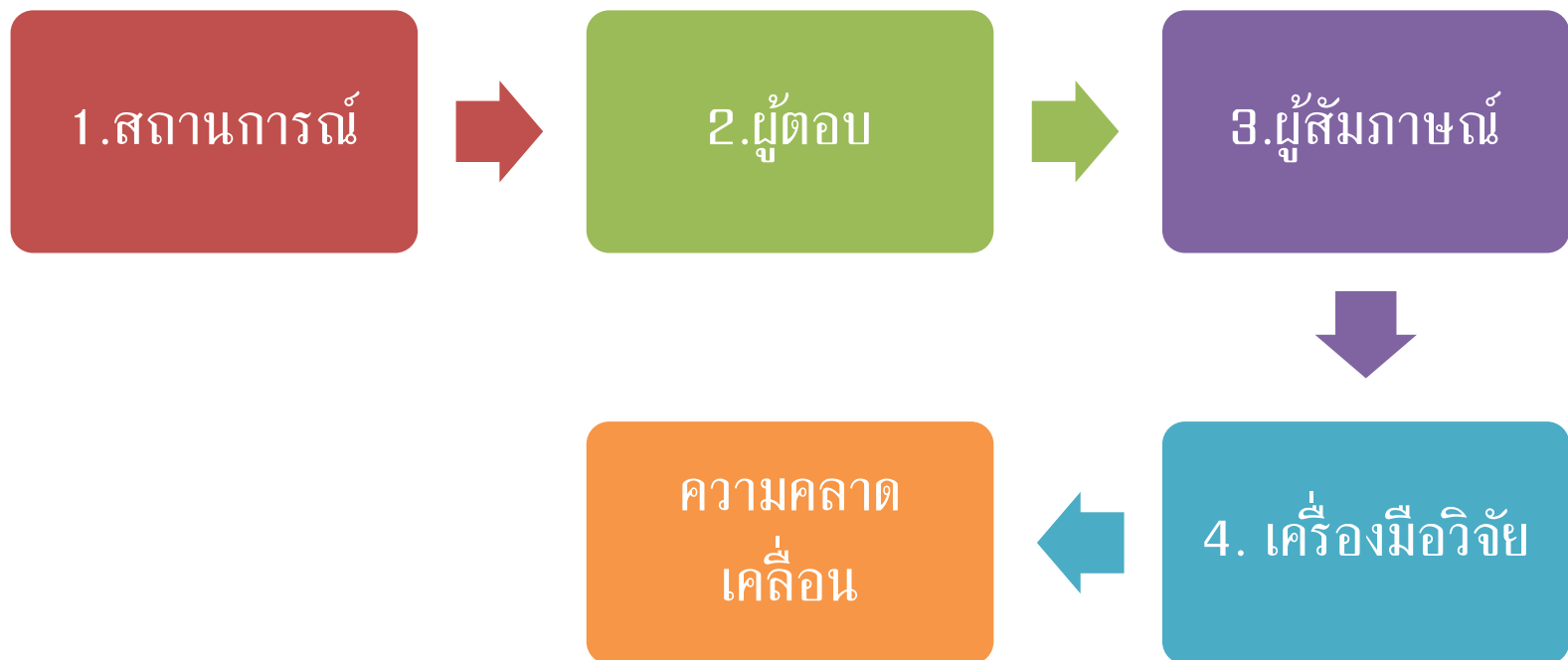
1.ชนิดของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย



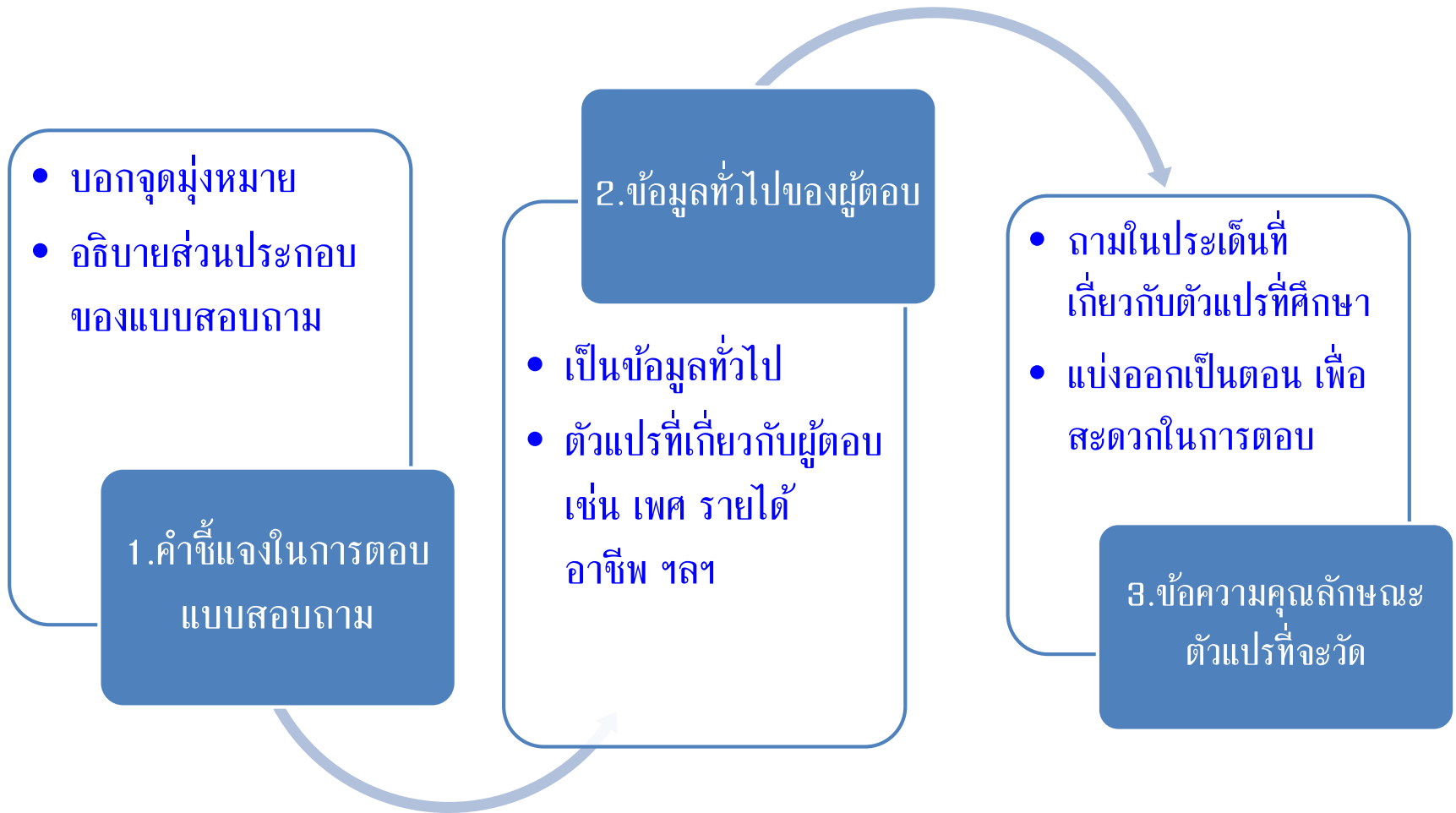
2. ลักษณะของเครื่องมือวิจัยที่มีคุณภาพ

1. มีความตรง (Validity)
2. มีความเที่ยง (Reliability) สูง
3. เป็นเครื่องมือที่มีความเป็นปรนัย (Objectivity)
4. เป็นเครื่องมือวิจัยที่สะดวกในการใช้

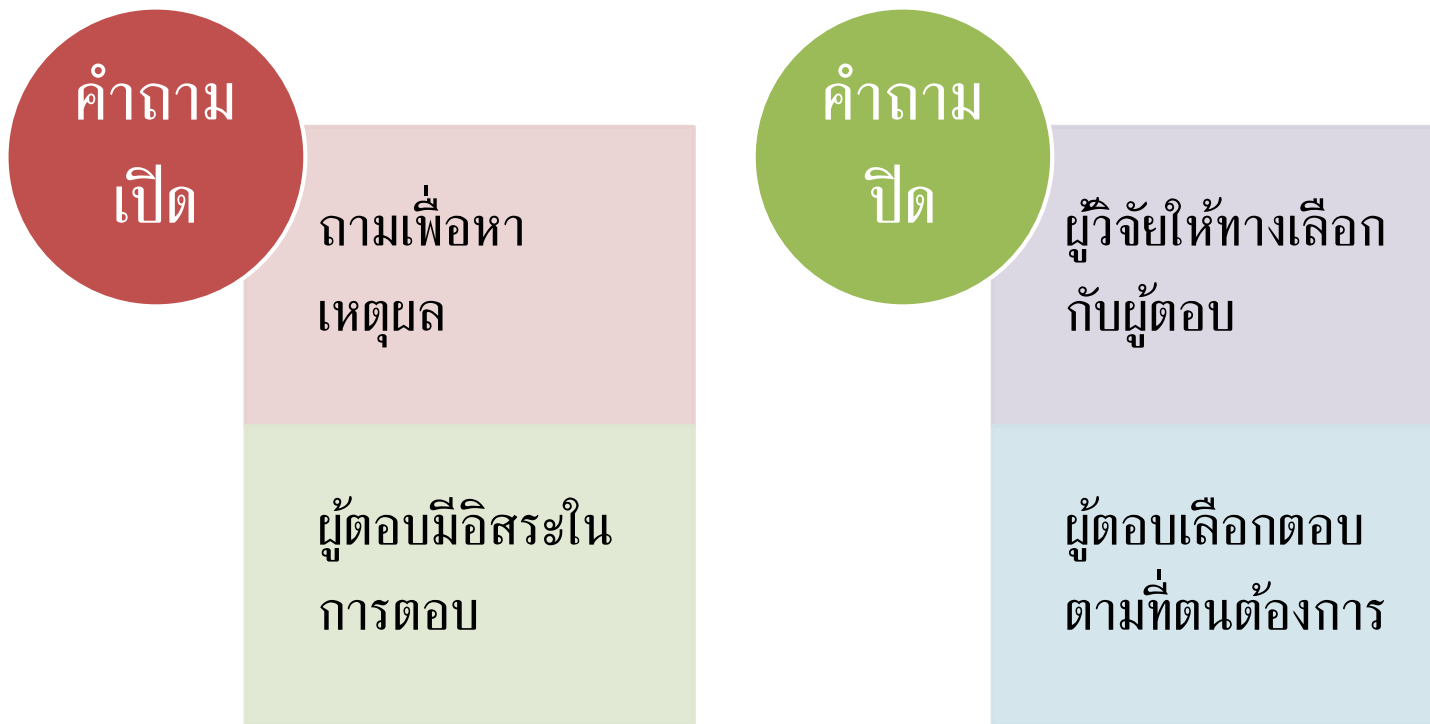
ความคลาดเคลื่อนของเครื่องมือวิจัย



3. โครงสร้างของแบบสอบถาม



ชนิดของแบบสอบถาม



4. ขั้นตอนการสร้างแบบสอบถาม

1.กำหนดประเด็นปัญหาและวัตถุประสงค์ของการวิจัยให้ครบ

2.กำหนดประเภทของคำถาม

3.การกำหนดรูปแบบของคำถาม

4.การเขียนข้อคำถามในแบบสอบถาม

5.การจัดแบ่งส่วนในแบบสอบถาม

การแตกกิ่งก้านสำหรับการสร้างแบบสอบถาม



5. หลักในการสร้างแบบสอบถาม

1. สะดวกต่อการตอบ
2. ให้ใช้ความสามารถของผู้ตอบน้อยที่สุด
3. การใช้ถ้อยคำต้องชัดเจน (Clarity)
4. สร้างแบบสอบถามชนิดที่จูงใจให้ผู้ตอบ
5. สร้างแบบสอบถามโดยให้ผู้ถูกสัมภาษณ์ใช้เวลาน้อยที่สุด

แหล่งค้นคว้าเพิ่มเติม

1. บุญใจ ศรีสถิตนราทร 2547 ระเบียบวิธีวิจัยทางพยาบาลศาสตร์ กรุงเทพฯ : บริษัท ยูเอนด์ไอ อินเตอร์มีเดีย จำกัด
2. นราศรี ไวนิชกุล 2547 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจและธุรกิจ อุดมศรี พิมพ์ครั้งที่ 14 สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
3. มาลินี ศรีไมตรี 2554 การวิจัยทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี โรงพิมพ์วิทยาการพิมพ์



ขอบคุณและสวัสดีครับ

อ.พิสิษฐ์ พจนजारุวิทย์

Facebook: Pisit Potjanajaruwit

Line ID:5431266

E-mail:jokenalove@gmail.com

Mobile :0846523888

บทที่ 10

การเขียนรายงานการวิจัย และการนำเสนอผลการวิจัย

ผศ.ดร.พิสิษฐ์ พจนजारุวิทย์

Facebook: Pisit Potjanajaruwit

Line ID:5431266

E-mail:jokenalove@gmail.com

Mobile :0846523888

หลักการเขียนรายงานวิจัย

หลักการในการเขียนรายงานวิจัย เพื่อเผยแพร่ให้ผู้อ่านได้ทราบ รายละเอียดของการวิจัย และนำผลวิจัยไปใช้ประโยชน์ ประกอบด้วย

1. ความถูกต้อง
ของรูปแบบ

2. ความเหมาะสม
ด้านเนื้อหา

3. ความถูกต้อง
ตามคำสะกด

4. ความเรียบร้อย
ของงาน

5. ความถูกต้องและ
ความทันสมัยของ
เนื้อหา

6. ความมี
จรรยาบรรณของ
นักวิจัย

รูปแบบของการเขียนรายงาน

โดยทั่วไปประกอบด้วย ส่วนสำคัญ 3 ส่วนประกอบด้วย

1. ส่วนต้น



2. ส่วนเนื้อหา



3. ส่วนท้าย



1.ส่วนต้น (Preliminary Section or Front Matter)

- ส่วนต้นประกอบด้วย
 - ปกหน้า
 - หน้าประกาศคุณูปการ
 - สารบัญ
 - สารบัญตาราง
 - สารบัญภาพประกอบ

2. ส่วนเนื้อหารายงาน (Body of the Report)

- บทนำ

- ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา
- วัตถุประสงค์ของการวิจัย
- ขอบเขตของการวิจัย
- นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย
- ประโยชน์ของการวิจัย

2. ส่วนเนื้อหารายงาน (Body of the Report) (ต่อ)

- บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
 - แนวคิดที่เกี่ยวข้อง
 - ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง
 - งานวิจัยในประเทศ
 - งานวิจัยต่างประเทศ

ส่วนเนื้อหารายงาน (Body of the Report) (ต่อ)

- บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย
 - ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
 - เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยและการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ
 - การรวบรวมข้อมูล
 - การวิเคราะห์ข้อมูล
 - สถิติที่ใช้ในการวิจัย

ส่วนเนื้อหารายงาน (Body of the Report) (ต่อ)

- บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล
 - นำเสนอในรูปของตาราง/แผนภูมิตาราง/กราฟ
 - มีคำอธิบายประกอบตาราง
 - ข้อความที่อธิบาย กระชับและครอบคลุมสาระสำคัญของข้อมูล

ส่วนเนื้อหารายงาน (Body of the Report) (ต่อ)

- บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ
 - สรุปย่อสาระสำคัญให้ครอบคลุมถึง วัตถุประสงค์การวิจัย วิธีดำเนินการวิจัย ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือ การรวบรวมข้อมูล และผลการวิเคราะห์ข้อมูล
 - สรุปผลการวิจัย ระบุผลการวิจัยที่พบเห็นตามลำดับของ วัตถุประสงค์ของการวิจัย
 - อภิปรายผลการวิจัย โดยนำแนวคิด ทฤษฎีและผลการวิจัยมาสนับสนุนการอภิปราย
 - ข้อเสนอแนะ การเสนอแนะว่าควรนำผลวิจัยไปใช้ประโยชน์กับกลุ่มใด และใช้ประโยชน์อย่างไร รวมทั้งข้อเสนอแนะในการวิจัยต่อไป

3. ส่วนท้ายหรือส่วนอ้างอิง

- ส่วนท้ายหรือส่วนอ้างอิงประกอบด้วย
 - รายการอ้างอิงหรือบรรณานุกรม หมายถึงรายชื่อ หนังสือ วารสาร เอกสาร สิ่งพิมพ์ทุกประเภท รวมถึงคำสัมภาษณ์ที่นำมาประกอบ
 - ภาคผนวก คือส่วนประกอบที่สำคัญที่ไม่ได้แสดงในส่วนเนื้อหา
 - ประวัติผู้วิจัย โดยทั่วไปประกอบด้วย ชื่อ นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ ตำแหน่งงาน และสถานที่ทำงานเป็นต้น

การนำเสนอผลการวิจัย

- การเตรียมตัวก่อนนำเสนอ
 - รวบรวมข้อมูลสำคัญ ได้แก่ ข้อมูลผู้ฟัง จำนวนผู้ฟัง สถานที่ประชุม เป็นต้น
 - การเตรียมเนื้อหา คัดเลือกเฉพาะเนื้อหาสำคัญให้เหมาะสมกับเวลานำเสนอ
 - การเตรียมสื่อ ตระเตรียมสื่อที่ดึงดูดความสนใจของผู้ฟัง
 - การเตรียมตัว แต่งกายเรียบร้อยเหมาะสมกับกาละ เทศะ
 - ฝึกซ้อมการนำเสนอ เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจ

การนำเสนอผลการวิจัย (ต่อ)

● ขั้นนำเสนอ

- ควรเดินทางไปถึงห้องประชุมก่อนการนำเสนออย่างน้อย 1 ชั่วโมง
- เมื่อถึงเวลานำเสนอให้เดินขึ้นเวทีด้วยบุคลิกภาพที่สง่างาม
- กล่าวทักทายผู้ฟังด้วยคำพูดที่สุภาพและให้เกียรติผู้ฟัง
- ควรสบตาผู้ฟังอย่างทั่วถึง
- ไม่ควรนำเสนอเกินเวลาที่กำหนด แต่ควรเหลือเวลาไว้ 5 นาทีหลังการนำเสนอเพื่อให้ผู้อื่นได้ร่วมแสดงความคิดเห็น

การนำเสนอผลการวิจัย (ต่อ)

- ขั้นสิ้นสุดการนำเสนอ
 - กล่าวขอบคุณ
 - ทำความเคารพผู้ฟัง
 - เดินลงจากเวทีด้วยบุคลิกที่สง่างาม

แหล่งค้นคว้าเพิ่มเติม

1. บุญใจ ศรีสถิตนรากร 2547 ระเบียบวิธีวิจัยทางพยาบาลศาสตร์
กรุงเทพฯ : บริษัท ยูแอนด์ไอ อินเทอร์เน็ตมีเดีย จำกัด
2. นราศรี ไวนิชกุล 2547 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจและอุตสาหกรรม อุดมศรี
พิมพ์ครั้งที่ 14 สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
3. มาลินี ศรีไมตรี 2554 การวิจัยทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและการ
จัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี โรงพิมพ์วิทยาการพิมพ์