



## ปัจจัยพื้นฐาน : กระบวนการผลิตภาพยนตร์

ผศ.ดร.พงศวีร์ สุภาภรณ์ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

# ปัจจัยพื้นฐาน กระบวนการผลิตภาพยนตร์

1. ผู้อำนวยการสร้างภาพยนตร์หรือแหล่งเงินทุน (producer/finance)
2. นักแสดง(Actor)
3. บทภาพยนตร์ (script)
4. ผู้กำกับภาพยนตร์(director)
5. โรงภาพยนตร์ (theater)
6. การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์  
(film advertising and film public relations)

**“ฟอร์มหนัง”**

# 1. ผู้อำนวยการสร้างภาพยนตร์หรือแหล่งเงินทุน

การผลิตภาพยนตร์แต่ละเรื่องต้องมี "เงินทุน" เป็นปัจจัยสำคัญของการผลิต ซึ่งเงินทุนดังกล่าวขึ้นกับอำนาจหน้าที่ของฝ่ายบริหารของบริษัทภาพยนตร์ที่จะกำหนดให้ผู้อำนวยการสร้างไปเป็นผู้ควบคุมการผลิตภาพยนตร์เรื่องนั้นๆ ด้วยการควบคุม "เงินทุน" ที่ใช้ในการผลิตภาพยนตร์ เพราะการบริหารงานถือว่าการควบคุมทางการเงินจัดเป็นการควบคุมอย่างสมบูรณ์



### นักแสดงนำ

การคัดเลือกผู้แสดงนำที่เป็น “ดารา” มีพื้นฐานที่ได้รับความนิยมจากผู้ชมอยู่แล้ว เป็นที่ชื่นชอบของคนดู มาแสดงภาพยนตร์ย่อมส่งผลต่อความสำเร็จหรือทำให้ผู้ชมหันมาสนใจภาพยนตร์เรื่องนั้นๆ มากกว่านักแสดงที่ไม่มีคนรู้จัก โดยเฉพาะ ดาราที่มี “แฟนคลับ” จำนวนมาก ก็จะมีดึงดูดให้ผู้ชมเข้ามาชมภาพยนตร์เรื่องดังกล่าว อันเป็นการช่วยประกันความเสี่ยงที่จะไม่มีผู้เข้าชมภาพยนตร์



## ประเภทบทภาพยนตร์

## การเขียนบทภาพยนตร์

- Screenplay
- Shooting Script



## การมอบรางวัลบทภาพยนตร์

## ■ บทภาพยนตร์ดัดแปลง

การนำนวนิยายหรือวรรณกรรมเรื่องใดที่ได้รับความนิยมจากมหาชนถูกหยิบยกนำมาสร้างเป็นภาพยนตร์จะมีการไหม้โฆษณากลายเป็นหนังฟอร์มยักษ์ ได้รับความสนใจให้ชวนแก่การติดตามเกิดความรู้สึกอยากดู

## ■ บทภาพยนตร์ดั้งเดิม

สำหรับภาพยนตร์ที่เขียนขึ้นเพื่อเป็นบทภาพยนตร์โดยตรง อาจจะไม่ค่อยมีผู้อ่านติดตามเหมือนกับนวนิยาย จึงต้องก็จะมีการสื่อสารการตลาดอย่างต่อเนื่องในการ “ปั้นหน้าหนัง”

## 4. ผู้กำกับภาพยนตร์

ผู้กำกับภาพยนตร์ คือ ผู้ที่รังสรรค์โดยการตกแต่งและสร้างภาพยนตร์เรื่องนั้นๆ ให้มีชีวิต เพื่อบอกเล่าหรือถ่ายทอดเรื่องราวและอารมณ์สให้แก่ผู้ชมได้เสพ

ผลงานของภาพยนตร์แต่ละเรื่องย่อมมี

**ความเป็นตัวตนหรืออัตลักษณ์ของผู้กำกับ**

ภาพยนตร์ปรากฏเป็น “สไตล์” ให้รับรู้ ทั้งนี้ ความสามารถในการกำกับเพื่อให้ภาพยนตร์มีชีวิตชีวาของแต่ละผู้กำกับภาพยนตร์ย่อมมี ลักษณะโดดเด่นเป็นการเฉพาะของตน



โรงภาพยนตร์ ถือเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่มีส่วนสำคัญในการกำหนดฟอร์มของหนังเพื่อที่จะปั้นหน้าหนัง ซึ่งหากภาพยนตร์เรื่องใดที่สร้างเสร็จแล้ว แต่ทางโรงภาพยนตร์ไม่ได้บรรจุโปรแกรมเข้าฉายเอาไว้ หรือบรรจุโปรแกรมฉายในโรงภาพยนตร์ที่อยู่ในทำเลที่ผู้คนเดินทางมาไม่สะดวก หรือเลือกเข้าในช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมย่อมส่งผลกระทบต่อรายได้ในการจัดฉายภาพยนตร์

เมื่อเช่นนั้นจะเห็นได้ว่า หนังฟอร์มใหญ่มักจะได้รับเลือกให้บรรจุเข้าฉายในโปรแกรมของโรงภาพยนตร์ที่ตั้งอยู่ในทำเลที่ดี ซึ่งมีแฟนภาพยนตร์สามารถเข้าดูได้จำนวนมากและกระจายไปอย่างกว้างขวางทั่วถึง ทั้งในกาลเทศะที่นำออกฉายได้อย่างเหมาะสม

## 6. การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์

งบประมาณที่สร้างภาพยนตร์ไทยเรื่องหนึ่งๆอาจต้องหมดไปกับงบประมาณค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์เกือบครึ่งหนึ่งหรืออาจมากกว่างบประมาณในการสร้างด้วยซ้ำ

การโฆษณาภาพยนตร์ดำเนินการตั้งแต่ช่วงแรกเริ่ม เมื่อมีการสร้างภาพยนตร์แล้ว ต้องทำการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อและกิจกรรมอย่างหลากหลาย ตั้งแต่ช่วงตัดสินใจเริ่มคิดสร้างภาพยนตร์ได้เรียงไปถึงก่อนเข้าโรงภาพยนตร์

1. การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ จากค่ายภาพยนตร์
2. การจัดกิจกรรมจากทางโรงภาพยนตร์
3. การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ผ่านทางสื่อออนไลน์