

## การวิเคราะห์ตลาดเสื้อผ้าสำเร็จรูป ( Rather Hight Class )

ชื่อ Brand : Wonder Anatomie ประเภท : Shop plaza

กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค ( Target Group ) : Young Adult – Adult ผู้บริโภคส่วนใหญ่จะมีทั้งคนไทยและชาวต่างชาติ ที่มีความชอบเรื่องของเสื้อผ้าสตรีท แพลกใหม่ ไม่ซ้ำใคร อาศัยอยู่ในเมือง และชานเมือง ที่สามารถมาที่ Siam center ได้โดยสารโดย MRT BTS รถโดยสารประจำทาง รถยนต์ส่วนตัว

อายุ ( Age ) : 22 – 37 ปี

ระดับตลาด ( Positioning in Market ) : ตลาด B+ ( Rather Hight Class ) เป็นกลุ่มเครื่องแต่งกายสำรวจรูปราคาค่อนข้างสูง เสื้อผ้าที่มีระดับที่ดี มีการตัดเย็บที่ดี รูปแบบเหมาะกับการใช้สอยในงานต่าง ๆ มีเอกลักษณ์ของแบรนด์เป็นของตัวเอง เหมาะสำหรับคนที่หลงใหลในเรื่องของแบรนด์ ส่วนใหญ่จะสวมใส่ไปงานหรืองานปาร์ตี้ต่าง ๆ

การวาง Image ในลักษณะจุดเด่น : มีการจัดวางรูปแบบร้านโดยการแบ่ง Zone เสื้อผ้าที่เป็น Collection ใหม่จะอยู่ด้านซ้ายมือเพื่อเป็นการมองเห็นสินค้าใหม่ได้อย่างชัดเจน เมื่อเดินเข้ามาร้าน และ Zone เสื้อผ้าที่เป็น Collection ก่อนหน้าจะอยู่รวมกันอยู่ที่ด้านขวาของร้าน ตรงกลางร้านจะมีโต๊ะกระจกในการวางสินค้าด้านใน พวก แมส กระเป๋า ต่าง ๆ และด้านหลังจะเป็นเคาน์เตอร์และสต็อกสินค้าด้านหลัง ในส่วนของ LOGO ของแบรนด์จะอยู่บนหน้าร้าน ลักษณะกระดานดำตัวอักษรสีน้ำตาล และมีการตกแต่งด้านบนของร้านเป็น โครงกระดูก กะโหลก สวนดอกไม้ และผีเสื้อที่ทำจากกระดาษคราฟ ทำให้ LOGO ร้านมองเห็นได้ไม่ชัดเจน



**Product ประเภท :**

ส่วนใหญ่ทางร้านจะเป็นเสื้อผ้า Unisex สามารถใส่ได้ทั้ง ผู้หญิง และ ผู้ชาย

- Shirts
- T-shirts
- Tops
- Jackets
- Suits
- Trousers
- Skirts
- Dresses
- Jeans

*Accessories*

- Bags
- Masks
- Caps
- Headbands

**Trend Collection :** ณ ตอนนี้ไปสำรวจยังคงเป็น Spring/Summer อยู่

**การแบ่งประเภทสินค้ามีสัดส่วน Product Line :**

Mens wear : Ladies wear = 1 : 2 , Mens wear : Accessory = 3 : 1 , Ladies wear : Accessory = 3 : 1

**การแบ่ง Variety ( ชนิด ) สินค้ามีสัดส่วน :**

Mens wear จะมีประมาณ 90% ของร้าน Wonder Anatomie จะมีทั้ง Casual wear และ Party wear ไม่ว่าจะเป็น เสื้อ สวม กางเกง เป็นต้น

Ladies wear จะมีประมาณ 10% ของร้าน Wonder Anatomie จะมีทั้ง Casual wear และ Party wear ส่วนใหญ่จะเป็น เดรส กระโปรง เป็นต้น

Accessory จะมีประมาณ 5% ของร้าน Wonder Anatomie จะมี หมวก กระเป๋า ผ้าคาดหัว แมส เป็นต้น

ส่วนใหญ่เสื้อผ้าของแบรนด์ Wonder Anatomie จะเป็นเสื้อผ้าแนว Street ที่มีความเป็น Unisex สามารถใส่ได้ทั้งหญิง และชายในชุดเดียวกัน จะมีแค่ เดรส และ กระโปรง ที่สามารถใส่ได้แค่ผู้หญิง

**Color :** โทนสีขาว ดำ เทา สีของแต่ละ Collection จะต่างกันออกไป จะมี สีแดง เขียว ฟ้า เทา น้ำตาล พาสเทล

**Material :** ผ้า Cotton ยีนส์ หนัง ผ้าลายปรินต์

**Price ระดับราคา :**

- Shirts ราคาประมาณ 4,990 – 7,990 บาท
- T-shirts ราคาประมาณ 890 บาท
- Tops ราคาประมาณ 2,290 – 3,790 บาท
- Jackets ราคาประมาณ 5,390 – 12,990 บาท
- Suits ราคาประมาณ 15,690 – 26,990 บาท
- Trousers ราคาประมาณ 3,590 – 6,990 บาท
- Skirt                   s ราคาประมาณ 2,590 – 4,590 บาท
- Dresses ราคาประมาณ 3,290 – 8,990 บาท
- Jeans ราคาประมาณ 3,590 – 7,990 บาท

*Accessories*

- Bags ราคา 790 – 1,590 บาท
- Masks ราคาประมาณ 390 บาท
- Caps ราคาประมาณ 590 – 790 บาท
- Headbands ราคาประมาณ 390 บาท

**ราคาเฉลี่ยตาม Variety :**

Mens wear and Ladies wear

ราคาเฉลี่ยประมาณ 17,990 บาท

Accessory

ราคาเฉลี่ยประมาณ 990 บาท

**ป้ายราคา :**



ป้ายการดูแลรักษา : ไม่มีการบอกวิธีการดูแลรักษา

ป้าย Material : ไม่บอกในส่วนประกอบของ Material

ป้ายในส่วนอื่น ๆ : ภายในป้ายมี Barcode สแกนราคาสินค้า  
มีราคาสินค้าบอกอย่างเห็นได้ชัด  
บอกประเภทของสินค้า  
มีการประทับตราร้าน และ เพศ ของผู้บริโภค

Place ( สถานที่ ) : Wonder Anatomie สาขา SIAM CENTER บริเวณ : ชั้น 1 ของศูนย์การค้า

ประเภทของ Shop : Shop Plaza

จำนวนพื้นที่ : ประมาณ 150 ตารางเมตร

Furniture Color : สีดำเงา สีไม้ Material : เหล็กเคลือบสีดำเงา ไม้ กระดาษ

ลักษณะชนิด : เหล็ก ไม้ กระดาษ กระดาษ

จำนวนราวแขวน : ราวทั้งหมด 9 ราว จำนวน / ราว : ประมาณ 20 – 25 ตัว/ราว

Display :



มีหุ่นโชว์หน้าร้าน 7 ตัว สวมชุด Collection ล่าสุดของทางแบรนด์

อื่น ๆ ภายในร้าน : ภายในร้านมีการวางหุ่นโชว์ แยกตามจุดต่าง ๆ

ตรงกลางจะมี หุ่นโชว์ 4 ตัว สวมชุด 2 ตัว และหุ่นเปล่า 2 ตัว

ทางเข้าประตูมี หุ่นโชว์ 1 ตัว สวมชุด

ด้านหลังข้างเคาน์เตอร์มี หุ่นเปล่า 1 ตัว

ห้องลองชุด : มีทั้งหมด 3 ห้อง มีการทำประตูโดยการใช้ม่านสีทึบกัน

สต็อกสินค้า : จะอยู่ด้านหลังห้องลองชุดและเคาน์เตอร์

#### **People พนักงานขายบุคลิก :**

: หน้าตาเฉย ๆ ไม่ค่อยเป็นมิตรต่อลูกค้าสักเท่าไร ลูกค้าต้องเดินเข้าไปหาถึงจะมีการตอบสนองต่อลูกค้าที่ต้องการสอบถามข้อมูลสินค้า การใช้คำพูดที่สุภาพแต่ในบางคำสามารถเลือกใช้คำที่ดูเหมาะสมกว่านี้ได้ มีระดับน้ำเสียงที่ดีเหมาะสม มีการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี ไม่แสดงออกในลักษณะที่ปฏิเสธการตอบคำถามลูกค้า มีการขอโทษลูกค้าเมื่อพบปัญหาต่าง ๆ หรือต้องให้ลูกค้ารอนาน มีการสวมใส่หน้ากากอนามัยและเว้นระยะห่างกับลูกค้าอย่างเหมาะสม

**Uniform :** ไม่ค่อยเหมาะสม เพราะ พนักงานมี uniform ที่คล้ายกับลูกค้าที่เข้ามาเลือกซื้อสินค้า ถ้าลูกค้าภายในร้านมีจำนวนมากอาจทำให้ลูกค้าสับสนได้ แต่ uniform ของพนักงานไม่ดูโดดเด่นเกินไป ไม่ใส่เครื่องประดับที่ดูหรูหรา และสีของ uniform เป็นสีน้ำเงินเข้มเหมาะสมในส่วนนี้

มารยาทในการขาย : ค่อนข้างดี สามารถตอบคำถามเกี่ยวกับเสื้อผ้าได้อย่างชัดเจน เช่น ไซส์ สี ระดับน้ำเสียง ธรรมดา มีการกล่าวขอบคุณลูกค้าเมื่อลูกค้าเข้ามาซื้อสินค้าภายในร้าน มีระยะห่างกับลูกค้าอย่างเหมาะสม เมื่อมีลูกค้าจะให้ความสนใจลูกค้าหยุดทำสิ่งที่ไม่ควรทำลงมือเพื่อมาหาลูกค้า ส่วนใหญ่จะให้ความสนใจลูกค้าที่เป็นคนวัยทำงาน หรือลูกค้าที่จะซื้อสินค้าจริง ๆ ถ้าจะถามข้อมูลเชิงลึกก็จะถูกปฏิเสธต้องมีการบอกกับเจ้าของแบรนด์ก่อน

**Promotion :** ณ วันที่ไปสำรวจมีป้าย Sale บริเวณทางเข้าร้าน Sale 15 – 50 % เป็นบางรายการ ส่วนใหญ่จะเป็นชุด Collection ก่อนหน้า

**วิเคราะห์ :** โดยรวมของร้าน Wonder Anatomie มีการจัดวางร้านที่น่าสนใจ เหมาะกับการเลือกซื้อสินค้า ตัวเสื้อผ้าของแบรนด์มีความแปลกใหม่ ทันสมัย แต่อาจจะเข้าถึงแค่เฉพาะบุคคลบางกลุ่ม ทำให้ร้านไม่ค่อยมีคนเลือกซื้อสินค้าเท่าไร ภายในร้านมี Size M และ L ให้เลือก มีอยู่ประมาณ 2 ตัวต่อหนึ่งรูปแบบ และในร้านจะมีทั้ง เสื้อ กางเกง สูท เดรส อยู่ภายในร้านเดียวกัน เพื่อง่ายต่อการเลือกซื้อ

รูปแบบการตกแต่งร้าน มีการตกแต่งที่ไม่มาก ส่วนใหญ่จะอยู่ด้านบนของร้าน สีความอยู่ในโทนน้ำตาลดำ และผนังปูนเปลือย ให้ดูมีความเท่ น่าสนใจมากขึ้น