



แบบรายงานการประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน

๑. ข้อมูลส่วนบุคคล

ชื่อ- สกุล ธนวัฒน์ ชัยพงศ์พัชรา
รหัสพนักงาน 054038

ตำแหน่ง รองศาสตราจารย์
สังกัด วิทยาลัยสหเวชศาสตร์

๒. หลักสูตรหรือเรื่องที่เกี่ยวข้องประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน

เข้าร่วมการอบรม“สร้างสรรค์ไม่รู้จักกับ Canva ศิลปะการใช้ AI ในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ รุ่นที่ 4”

๓. วิทยากรในการประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน

ดร. อวิรุทธ์ ฉัตรมาลาทอง

๔. สถาบันหรือหน่วยงานที่จัดประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

๕. ระยะเวลาที่เข้ารับการประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน

วันพฤหัสบดีที่ 29 มกราคม พ.ศ. 2569

๖. งบประมาณที่ใช้ในการประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน

ไม่มีค่าใช้จ่าย

๗. วัตถุประสงค์ของการประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน

1. เพื่อส่งเสริมความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือ Canva ร่วมกับเทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์
2. เพื่อพัฒนาทักษะในการออกแบบสื่อด้านการประชาสัมพันธ์ การตลาด และการสื่อสารทางธุรกิจ โดยการใช้เครื่องมือ AI ของ Canva ในการสร้างสรรค์ผลงานที่มีความโดดเด่น สะดุดตา และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การสื่อสาร
3. เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมสามารถเรียนรู้การใช้งาน Canva ในระดับที่ลึกซึ้งยิ่งขึ้น ทั้งในด้านการสร้างสรรคงานออกแบบใหม่ และการปรับปรุงหรือพัฒนางานออกแบบที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

4. เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจและความคล่องแคล่วในการใช้เครื่องมือ AI ของ Canva ให้แก่ผู้เข้าร่วม โดยสามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการทำงานจริงได้อย่างเหมาะสม

5. เพื่อสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของนักออกแบบ นักการตลาด และบุคลากรด้านประชาสัมพันธ์ ให้สามารถใช้เทคโนโลยี AI เป็นเครื่องมือช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการออกแบบและการสื่อสารในยุคดิจิทัล

๘. สรุปเนื้อหาสาระของการประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน

การประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนาในหัวข้อ “สร้างสรรค์ไม่รู้จบกับ Canva: ศิลปะของการใช้ AI ในการออกแบบประชาสัมพันธ์” มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะในการใช้เครื่องมือ Canva ร่วมกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพและทันสมัย เนื้อหาการอบรมครอบคลุมตั้งแต่การทำความเข้าใจแนวคิดพื้นฐานของการออกแบบ การเลือกใช้รูปแบบและองค์ประกอบทางศิลปะ ไปจนถึงการประยุกต์ใช้เครื่องมือ AI ของ Canva ในการสร้างสรรค์ผลงานที่มีความโดดเด่นและตอบโจทย์การสื่อสาร ผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้การใช้งาน Canva ในระดับที่ลึกซึ้งยิ่งขึ้น อาทิ การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับการตลาด การสื่อสารทางธุรกิจ และการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบที่เข้าใจง่ายและน่าสนใจ รวมถึงการปรับปรุงและพัฒนางานออกแบบที่มีอยู่ให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังมีการฝึกปฏิบัติจริงในการใช้เครื่องมือ AI เพื่อช่วยลดระยะเวลาในการออกแบบ เพิ่มความคล่องตัวในการทำงาน และเสริมสร้างความมั่นใจในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยสรุป การประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนาครั้งนี้ช่วยให้ผู้เข้าร่วมสามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์และการสื่อสารในบริบทของการทำงานจริงได้อย่างเหมาะสม อีกทั้งยังส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี AI เป็นเครื่องมือสนับสนุนการทำงานด้านการออกแบบในยุคดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์

๙. ปัญหาอุปสรรคในการประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน

ไม่มีปัญหาและอุปสรรค

๑๐. ประโยชน์ที่ได้รับจากการประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน

ความรู้เชิงวิชาการ: ได้รับความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือ Canva ร่วมกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพและทันสมัย

การแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างผู้เข้าร่วมประชุม: การประชุมเปิดโอกาสให้ผู้เชี่ยวชาญ นักวิจัย และนักศึกษาได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อมูลทางวิชาการที่หลากหลาย เพิ่มเติมทัศนคติและความเข้าใจใหม่ ๆ จากประสบการณ์ที่แตกต่างกัน

๑๑. เอกสารหรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องที่ได้รับจากการประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน

ตามเอกสารแนบท้ายที่ ๑

๑๒. สำเนาประกาศนียบัตร/วุฒิบัตรฯ ที่ได้รับจากการประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน

ตามเอกสารแนบท้ายที่ ๒

๑๓. ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ อื่น ๆ

ไม่มี

(ผู้รายงาน)



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชนวัฒน์ ชัยพงศ์พิชรา)

วันที่ 30 มกราคม 2569

ความคิดเห็นของผู้บังคับบัญชาชั้นต้น

เป็นการอบรมที่สามารถนำไปใช้ในการเรียนสอนของสาขาวิชาได้

(ลงชื่อ).....



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พงศ์มาดา ดามาพงษ์)

ตำแหน่ง หัวหน้าสาขาวิชาสาธารณสุขศาสตร์และการส่งเสริมสุขภาพ

วันที่ 30 มกราคม 2569

เอกสารแนบท้ายที่ ๑

Chula
Chulalongkorn University

สร้างสรรค์ไม่รู้จักกับ
Canva
ศิลปะการใช้ AI ในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์

www.mycourseville.com – To exit full screen, press **Esc**

Sharing Design

Magic Write Group

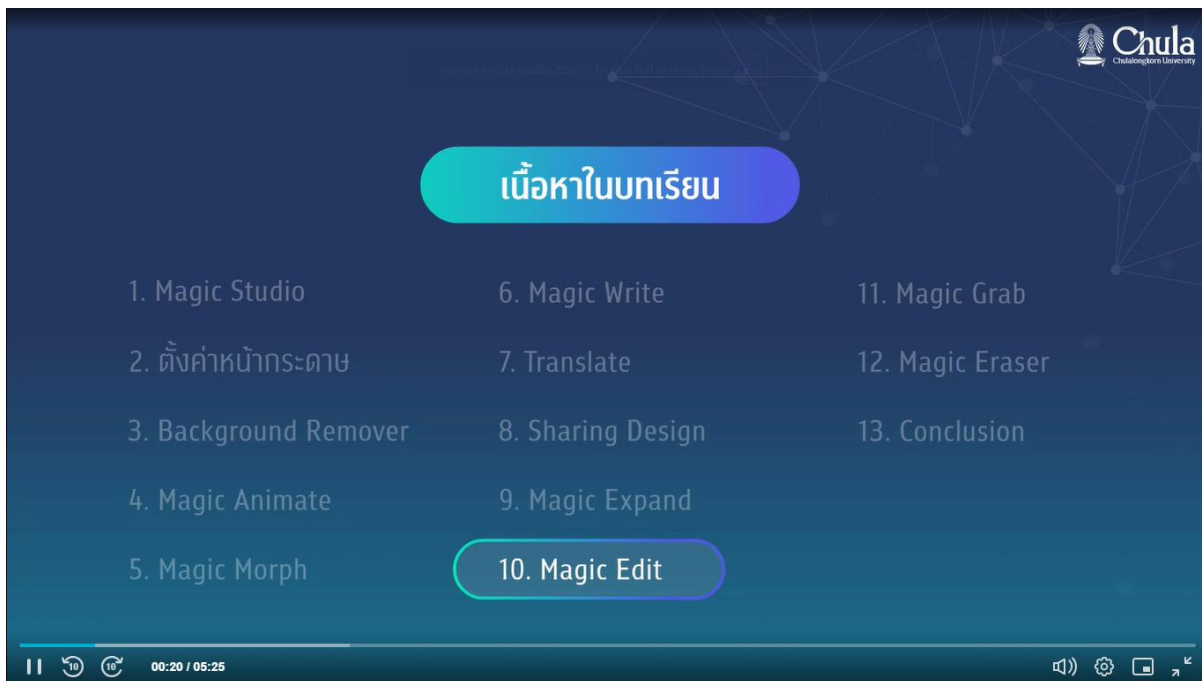
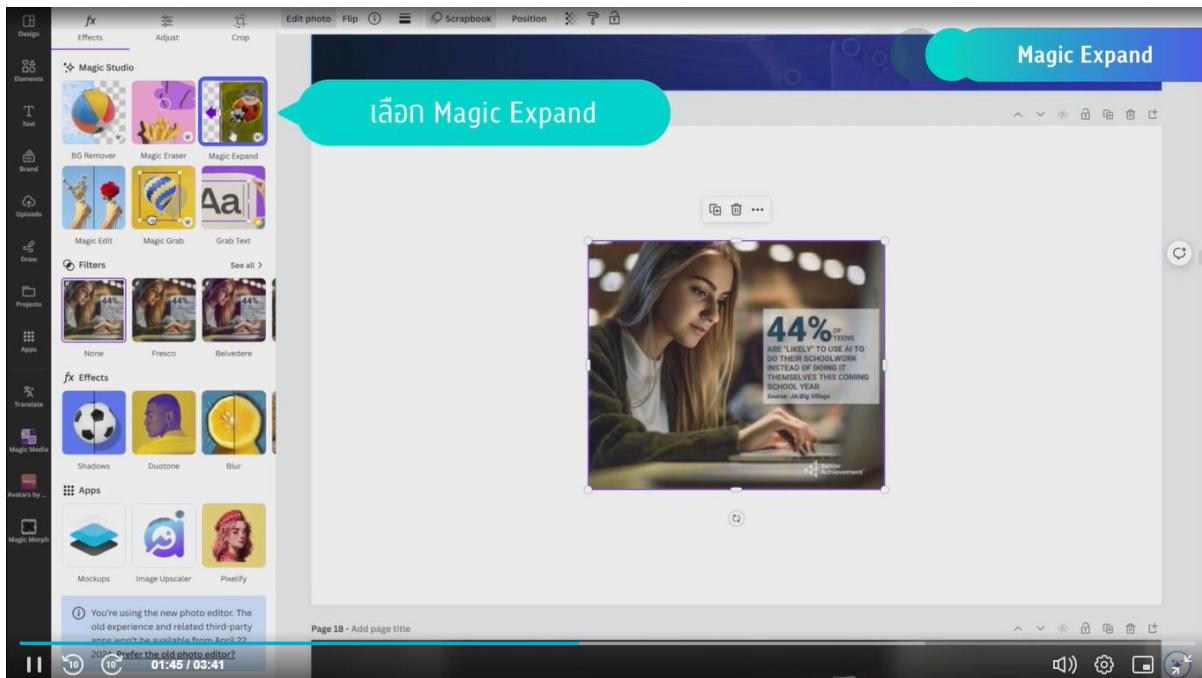
สร้างสรรค์ไม่รู้จักกับ Canva:
ศิลปะของการใช้ AI
ในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์

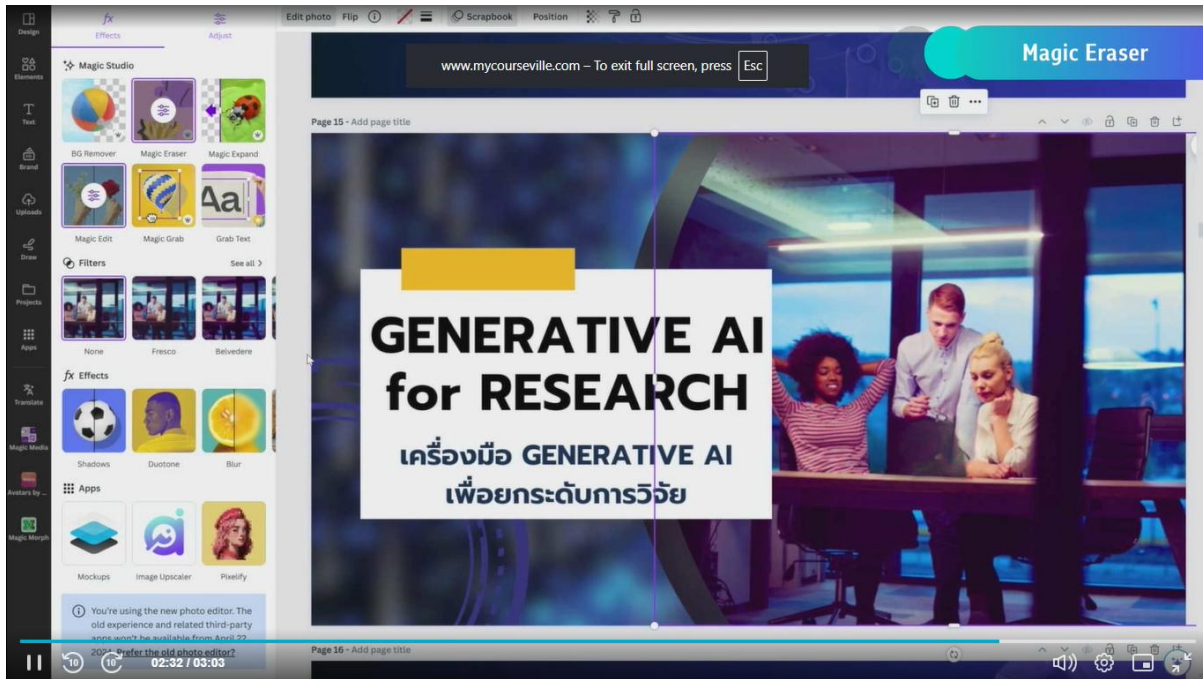
Chula MOOC: Canva

Page 1 - Add page title

Page 2 - Add page title

01:08 / 04:48





CHULA MOOC 👤

สร้างสรรค์ไม่รู้จักกับ Canva ศิลปะการใช้ AI ในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ รุ่นที่ 4
 ๑๕.๑๖๓๖๓ จักรวรรดิ
 Chulalongkorn University

Course Progress: **100.0%** Certificate Ready Download

ณวัฒน์ ชัยพงศ์พิชรา
 ๕ คุยกันใน Facebook Group
 ๖ ข้อมูลรายวิชาบน Chula MOOC

learning path refresh progress

แบบทดสอบก่อนเรียน

0 แบบทดสอบก่อนเรียน (Pre-test) ✓

1. Magic Studio

1 1. Magic Studio ✓

เอกสารแนบท้ายที่ ๒



CHULA MOOC

IT/DATA/
TECHNOLOGY

This is to certify that

ธนวัฒน์ ชัยพงศ์พัชรา
has successfully completed the open online
non-credit course

Endless Creativity with Canva: The Art of AI in Media Design
สร้างสรรค์ไม่รู้จบกับ Canva ศิลปะการใช้ AI ในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์

Scan to verify



CV1410213

Proadpran Punyabukkana, Ph.D.
Chief Learning Innovation Officer
Chulalongkorn University

29 January 2026

CHULAMOOC2024.04 (2025/2)