



รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)

รหัสวิชา DMS2305 รายวิชา การจัดการกิจกรรมพิเศษและไลฟ์อีเว้นท์

แขนงวิชา การผลิตสื่อดิจิทัลและสตรีมมิ่งมีเดีย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ภาคการศึกษา ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๗

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	DMS2305
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	การจัดการกิจกรรมพิเศษและไลฟ์อีเว้นท์
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Events and Live Events

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓(๒-๒-๕)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร	นิเทศศาสตรบัณฑิต (การผลิตสื่อดิจิทัลและสตรีมมิ่งมีเดีย)
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	วิชาเอกเลือก

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิภาณี แม้นอินทร์
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิภาณี แม้นอินทร์

๕. สถานที่ติดต่อ

ห้องพักอาจารย์ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์
E – Mail wipanee.ma@ssru.ac.th

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่	๒/๒๕๖๗ ชั้นปีที่ ๒
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ	๕๐ คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites)(ถ้ามี) ไม่มี

๙. สถานที่เรียน ห้องเรียน ๘๒๔๐๑ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง วันที่ ๓๐ เดือน ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในคิด และการใช้ความคิดในการสร้างสรรค์กิจกรรมพิเศษในรูปแบบต่าง ๆ ผ่านช่องทางที่หลากหลายในปัจจุบัน

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการคิด สร้างสรรค์งานกิจกรรมพิเศษรูปแบบต่าง ๆ ผ่านช่องทางที่หลากหลายในปัจจุบัน

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมพิเศษ การประชุมขนาดเล็กและขนาดใหญ่ งานคอนเสิร์ต งานเวที งานนำเสนอสินค้า นวัตกรรมและบริการ ผลิตภัณฑ์สำหรับงานกิจกรรมพิเศษ และถ่ายทอดผ่านสื่อสตรีมมิ่งช่องทางต่าง ๆ

Fundamentals of special events, small and large meetings, concerts, stage events, product presentations, innovation and service, media producing for special events, and broadcast through various streaming media channels.

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
๓๐ (๒ คาบ X ๑๕ สัปดาห์)	-	๓๐ (๒ คาบ X ๑๕ สัปดาห์)	๓/๕ (๕ คาบ X ๑๕ สัปดาห์)

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้องพักอาจารย์ ชั้น ๒ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข ๐๘๔-๔๒๓๗-๒๐๐๘

๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ E-Mail: wipanee.ma@ssru.ac.th

๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ Facebook: Rainny Maenin

๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet) https://elcca.ssru.ac.th/wipanee_ma/

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบสูงทั้งต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม
- (๒) มีความซื่อสัตย์สุจริต
- (๓) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ
- (๔) เคารพในระเบียบและกฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคม
- (๕) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

๑.๒ วิธีการสอน

(๑) สอดแทรกประสบการณ์รวมทั้งเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องและเกิดขึ้นจริงในสังคมเพื่ออธิบายประกอบการเรียนรู้การสอน

(๒) ใช้การวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวข้องกับคุณธรรมและจริยธรรมที่ต้องการเสริมสร้างให้นักศึกษา

(๓) ใช้วิธีการสอนแบบบทบาทสมมติเพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดประสบการณ์เสมือนจริง

(๔) มอบหมายให้นักศึกษาศึกษาเพิ่มเติมนอกห้องเรียนในประเด็นที่สนใจและเกี่ยวข้องกับคุณธรรมและจริยธรรมที่ต้องการเสริมสร้าง เพื่อนำผลการศึกษามาอภิปรายและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างกัน

(๕) การใช้อาจารย์ผู้สอนเป็นตัวอย่างที่ดีในการเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม

๑.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินจากการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย และการร่วมกิจกรรม

(๒) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน การซักถาม และการตอบคำถาม

(๓) ประเมินจากผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา

(๔) ประเมินจากข้อสรุปและผลของการแสดงบทบาทสมมติ

(๕) ประเมินจากผลการศึกษานอกห้องเรียนและการอภิปรายเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์

(๖) พิจารณาจากการเปลี่ยนแปลงความรู้ ทักษะ ทักษะ และพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรมและจริยธรรมที่ต้องการเสริมสร้าง

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

○ (๑) มีความรู้เกี่ยวกับหลักการ แนวคิด ทฤษฎี แนวทางการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง

○ (๒) มีความรู้ที่เกิดจากบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมศักยภาพในการประกอบวิชาชีพ

● (๓) มีความรู้ภาคปฏิบัติอย่างลึกซึ้งและกว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากล และเท่าทันสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก

○ (๔) มีความรู้และความสามารถในการแสวงหาความรู้และประสบการณ์เพิ่มเติมตลอดชีวิต

● (๕) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับพัฒนาการของสื่อดิจิทัลและเทคโนโลยีสมัยใหม่ ตลอดจนจนสามารถบูรณาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีกับการทำงานได้

๒.๒ วิธีการสอน

(๑) การเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนมีความสามารถในการเรียนรู้ในชั้นเรียนและแสวงหาความรู้เพิ่มเติมภายนอกชั้นเรียนได้

(๒) การเรียนการสอนที่มุ่งเน้นความสนใจของผู้เรียนควบคู่ไปด้วย โดยให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้า เพิ่มเติมในประเด็นที่สนใจ ด้วยการกำหนดประเด็นการอภิปรายกลุ่ม และกรณีศึกษา

(๓) การเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างผู้สอนกับผู้เรียนและระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน

(๔) การมุ่งเน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อสร้างเสริมทักษะ อาทิ มอบหมายให้นักศึกษาให้ศึกษาค้นคว้า การทำรายงานกลุ่ม การอภิปรายกลุ่ม การวิเคราะห์กรณีศึกษา และรายงานผล การศึกษาตัวอย่าง การจัดกิจกรรมพิเศษ ลักษณะต่าง ๆ ขององค์การ พร้อมทั้งนำเสนอ

(๕) การศึกษาดูงานองค์การ หน่วยงานที่มีความโดดเด่นในสาขาวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง

(๖) เชิญผู้เชี่ยวชาญในแต่ละวิชาชีพที่เกี่ยวข้องมาเป็นวิทยากรบรรยายพิเศษ หรืออบรมเชิงปฏิบัติการให้นักศึกษา

(๗) การจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรร่วมกับรายวิชาอื่น ๆ เพื่อให้เกิดการบูรณาการความรู้ที่เป็นรูปธรรม

๒.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินจากพฤติกรรม ความสนใจ และการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน การซักถาม และการตอบคำถาม

(๒) ประเมินจากผลการศึกษาค้นคว้า การอภิปรายกลุ่ม และการวิเคราะห์กรณีศึกษา

(๓) ประเมินจากผลการฝึกปฏิบัติ การทำรายงานกลุ่ม และรายงานผล

(๔) ประเมินจากผลการศึกษาส่วนบุคคลและการอภิปรายเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์

(๕) ประเมินจากผลการฝึกปฏิบัติ การศึกษาดูงาน การฟังบรรยาย และอบรมเชิงปฏิบัติการ

(๖) ประเมินจากการตอบคำถามทบทวนประจำบท และการสอบปลายภาค รวมทั้งผลการประเมินผู้สอน ปลายภาคเรียน

(๗) ประเมินจากรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพวิทยาศาสตร์

๓. ทักษะทางปัญญา

๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

○ (๑) มีความสามารถในการเข้าถึงฐานข้อมูลซึ่งเป็นฐานความรู้สำหรับการปฏิบัติงานในวิชาชีพ

○ (๒) มีศักยภาพทางความคิด อาทิ การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การคิดอย่างสร้างสรรค์ การคิดหลายมุม เพื่อให้ได้ข้อเท็จจริงและความรู้ที่ถูกต้อง ชัดเจน และเป็นประโยชน์

● (๓) มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์ การวางแผน การบริหารจัดการและการปฏิบัติงานตามแผน และการประเมินผลในแต่ละวิชาชีพ

● (๔) มีความสามารถในการเรียบเรียงความคิดอย่างเป็นระบบและนำเสนอได้อย่างสร้างสรรค์

○ (๕) มีความสามารถในการเชื่อมโยงและประยุกต์สาระความรู้ไปสู่การปฏิบัติงานด้านวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง

๓.๒ วิธีการสอน

(๑) การเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนมีความสามารถในการเรียนรู้ในชั้นเรียนและแสวงหาความรู้เพิ่มเติมภายนอกชั้นเรียนได้

(๒) การเรียนการสอนที่มุ่งเน้นความสนใจของผู้เรียนควบคู่ไปด้วย โดยให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้า เพิ่มเติมในประเด็นที่สนใจด้วยการกำหนดประเด็นการอภิปรายกลุ่ม และกรณีศึกษา

(๓) การเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างผู้สอนกับผู้เรียนและระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน

(๔) การเน้นการฝึกปฏิบัติและการร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อบูรณาการความรู้สู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมชัดเจน

๓.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากพฤติกรรมการ ความสนใจและการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน การซักถาม และการตอบคำถาม
- (๒) ประเมินจากผลการศึกษาค้นคว้า การอภิปรายกลุ่ม การวิเคราะห์กรณีศึกษาและรายงานผล
- (๓) ประเมินผลการฝึกปฏิบัติที่มอบหมายและการร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อบูรณาการความรู้
- (๔) ประเมินจากผลการศึกษาค้นคว้าส่วนบุคคลและการอภิปรายเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์
- (๕) ประเมินจากการตอบคำถามทบทวนประจำบท และการสอบปลายภาค รวมทั้งผลการประเมินผู้สอน ปลายภาคเรียน

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา**

- (๑) สามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
- (๒) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
- (๓) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี
- (๔) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและกับบุคคลทั่วไป
- (๕) สามารถแก้ปัญหาและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น
- (๖) มีภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดี

๔.๒ วิธีการสอน

- (๑) สอดแทรกประสบการณ์รวมทั้งเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องและเกิดขึ้นจริงในสังคมเพื่ออธิบายประกอบการเรียนการสอน
- (๒) ศึกษาโดยการวิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
- (๓) การเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างผู้สอนกับผู้เรียนและระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน
- (๔) การทำหน้าที่ส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้เรียนมีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
- (๕) การเน้นการฝึกปฏิบัติและการร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อบูรณาการความรู้สู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมชัดเจน
- (๖) ผู้สอนเป็นแบบปฏิบัติที่ดี

๔.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน การซักถาม และการตอบคำถาม
- (๒) ประเมินจากผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- (๓) ประเมินจากผลการศึกษานอกห้องเรียนและการอภิปรายเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์
- (๔) พิจารณาจากการเปลี่ยนแปลงทัศนคติและพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
- (๕) ประเมินจากผลการศึกษาค้นคว้าส่วนบุคคลและการอภิปรายเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา**

○ (๑) มีทักษะการใช้ข้อมูลเชิงตัวเลขจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิและข้อมูลทุติยภูมิในการวิเคราะห์สถานการณ์ การตัดสินใจ การวางแผน การบริหารแผนและปฏิบัติงาน และการประเมินผลการปฏิบัติงาน

● (๒) มีทักษะการสื่อสารซึ่งก่อให้เกิดประสิทธิผลในการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ ได้แก่ ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และเขียนทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ซึ่งเป็นพื้นฐานในการสร้างสารและการนำเสนอ

● (๓) มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ อาทิ การสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตด้วยรูปแบบต่าง ๆ โดยเฉพาะการประยุกต์ใช้สื่อสังคมออนไลน์

๕.๒ วิธีการสอน

(๑) สอดแทรกประสบการณ์รวมทั้งเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องและเกิดขึ้นจริงในสังคม

(๒) ศึกษาโดยการวิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องของทักษะที่ต้องการเสริมสร้าง

(๓) การมอบหมายให้นักศึกษาศึกษาเพิ่มเติมนอกห้องเรียนในประเด็นที่สนใจผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์

๕.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน การซักถาม และการตอบคำถาม

(๒) ประเมินจากผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา

(๓) ประเมินจากผลการศึกษาค้นคว้าบุคคลและการอภิปรายเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์

(๔) ประเมินจากผลการศึกษาและการฝึกปฏิบัติการทำรายงานกลุ่ม และรายงานผล

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	<p>๑. อธิบายรายวิชา วัตถุประสงค์ของ รายวิชา วิธีสอน กิจกรรมการเรียน การสอน วิธีการวัดผลและประเมินผล</p> <p>๒. ชี้แจงสัปดาห์การเรียนออนไลน์</p> <p>๓. ความรับผิดชอบของผู้สอนและ นักศึกษาที่มีต่อการเรียนการสอนทั้งใน และนอกชั้นเรียน</p> <p>๔. ข้อปฏิบัติเบื้องต้นสำหรับผู้สอนและ ผู้เรียนทั้งการเรียนในห้องเรียนและการ เรียนออนไลน์</p>	๔	<p>๑. การแนะนำตัวผู้สอนและผู้เรียน</p> <p>๒. การอธิบายคำอธิบายรายวิชา กิจกรรมการเรียนการสอน การวัดผล และการประเมินผล ชักถามและตอบ คำถาม</p> <p>๓. การอธิบายการเรียนออนไลน์และข้อ ปฏิบัติ</p> <p>๔. แนะนำแหล่งการเรียนรู้และสื่อการเรียนออนไลน์</p> <p>๕. ให้นักศึกษาเข้า classroom รายวิชา</p> <p>๖. มอบหมายให้หัวหน้าห้อง/ตัวแทน นักศึกษาเปิด Facebook กลุ่มปิด หรือ ไลน์กลุ่ม โดยนักศึกษาทุกคนต้องเป็น สมาชิก เพื่อจะเป็น Platform กลางของ ห้องเรียน</p> <p>๗. สนทนาถามตอบพร้อมรับฟัง ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากนักศึกษา เกี่ยวกับวิชานี้</p> <p>๘. มอบหมายงานกลุ่มให้นักศึกษาลง Field Trips ศึกษาการจัดกิจกรรมพิเศษ ในช่วงเดือนธันวาคม ๒๕๖๓ จัดทำเป็น รายงานกลุ่มหัวข้อ “ศึกษาดูงานการจัด กิจกรรมพิเศษ” โดยแบ่งนักศึกษา ออกเป็นกลุ่มตามความเหมาะสม ทุก กลุ่มนำเสนอสัปดาห์ที่ ๔ ในชั้นเรียน</p> <p>(On site / Online 1)</p>	ผศ.วิภาณี แม้นอินทร์
๒	บทที่ ๑ พัฒนาการและบทบาทของการ จัดกิจกรรมพิเศษ	๔	<p>๑. การศึกษาจากเอกสารประกอบการ สอน, การนำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint</p> <p>๒. ให้นักศึกษายกตัวอย่างการจัด กิจกรรมพิเศษที่โดดเด่นของเมืองไทยมา</p>	ผศ.วิภาณี แม้นอินทร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			<p>คนละ 1 ตัวอย่าง</p> <p>๓. อภิปรายกลุ่มและรายงานผลการ อภิปรายกลุ่มเรื่อง “เพราะเหตุใด องค์การต่าง ๆ จึงให้ความสำคัญกับการ จัดกิจกรรมพิเศษ”</p> <p>๔. การศึกษาค้นคว้าส่วนบุคคล เพิ่มเติม ในประเด็นที่สนใจและเกี่ยวข้องกับ บทเรียน</p> <p>(On site / Online 2)</p>	
๓	บทที่ ๒ ความหมาย ความสำคัญ และ ประเภทของกิจกรรมพิเศษ	๔	<p>๑. การศึกษาจากเอกสารประกอบการ สอน, การนำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint</p> <p>๒. การแสดงความหมายของคำว่า การ จัด กิจกรรม พิเศษ ตามทัศนะของ นักศึกษา</p> <p>๓. อภิปรายเรื่อง “ลักษณะของการจัด กิจกรรมพิเศษในสังคมไทย”</p> <p>๔ . การศึกษาค้นคว้าส่วนบุคคล เพิ่มเติมในประเด็นที่สนใจและเกี่ยวข้องกับ บทเรียน</p> <p>(On site / Online 3)</p>	ผศ.วิภาณี แม้นอินทร์
๔	นำเสนองานกลุ่มชิ้นที่ ๑	๔	<p>๑. การนำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint</p> <p>๒. ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะกับ นักศึกษา</p> <p>๓. มอบหมายงานกลุ่มให้นักศึกษา ศึกษาข้อมูล และสัมภาษณ์บริษัท ดำเนินงานด้านการจัดกิจกรรมพิเศษ โดยแบ่งนักศึกษาออกเป็นกลุ่มตามความ เหมาะสม ทุกกลุ่มนำเสนอสัปดาห์ที่ ๑๐ ในชั้นเรียน</p> <p>(On site / Online 4)</p>	ผศ.วิภาณี แม้นอินทร์
๕	บทที่ ๓ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย และกลยุทธ์การตลาด	๔	<p>๑. การนำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint</p>	ผศ.วิภาณี แม้นอินทร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			๒. แสดงทัศนะเรื่องกลยุทธ์การตลาดที่นำมาใช้ในการจัดกิจกรรมพิเศษ ๓ . การศึกษาค้นคว้าส่วนบุคคลเพิ่มเติมในประเด็นที่สนใจและเกี่ยวข้องกับบทเรียน (on demand 1)	
๖-๗	บทที่ ๔ หลักในการจัดกิจกรรมพิเศษ (ช่วงเตรียมงาน ขณะดำเนินงาน, การประเมินผล)	๘	๑. การนำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint ๒. อภิปรายกลุ่มและรายงานผลการอภิปรายกลุ่มเรื่อง “รายละเอียดและขั้นตอนการจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์” ในทัศนะของนักศึกษา ๓ . การศึกษาค้นคว้าส่วนบุคคลเพิ่มเติมในประเด็นที่สนใจและเกี่ยวข้องกับบทเรียน (On site / Online 5) (on demand 2)	
๘	สอบกลางภาค			
๙	บทที่ ๕ การบริหารจัดการ และงบประมาณของการจัดกิจกรรมพิเศษ มอบหมายโจทย์การจัดกิจกรรมพิเศษ	๔	๑. การนำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint ๒. มอบหมายโจทย์การจัดกิจกรรมพิเศษให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติจัดกิจกรรมพิเศษและไลฟ์อีเว้นท์ สัปดาห์ที่ ๑๔-๑๕ (on demand 3)	ผศ.วิภาณี แม้นอินทร์
๑๐	นำเสนองานกลุ่มชิ้นที่ ๒	๔	๑. การนำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint ๒. ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะกับนักศึกษา (On site / Online 6)	ผศ.วิภาณี แม้นอินทร์
๑๑	บทที่ ๖ การจัดกิจกรรมไลฟ์อีเว้นท์	๔	๑. การนำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint ๒. ให้นักศึกษายกตัวอย่างกิจกรรมไลฟ์อีเว้นท์ที่น่าสนใจ ๓ . การศึกษาค้นคว้าส่วนบุคคลเพิ่มเติมในประเด็นที่สนใจและเกี่ยวข้องกับ	ผศ.วิภาณี แม้นอินทร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			กับบทเรียน (on demand 4)	
๑๒-๑๓	นักศึกษาเตรียมงานและฝึกปฏิบัติการการจัดกิจกรรมพิเศษ	๘	๑. ให้ข้อคำปรึกษาแนะนำกับนักศึกษา (On site / Online 7) (on demand 5)	ผศ.วิภาณี แม้นอินทร์
๑๔-๑๕	ฝึกปฏิบัติการจัดกิจกรรมพิเศษและไลฟ์อีเว้นท์	๘	๑. นักศึกษาฝึกปฏิบัติจัดกิจกรรมพิเศษและไลฟ์อีเว้นท์ (On site / Online 8-9)	ผศ.วิภาณี แม้นอินทร์
๑๖	นำเสนอและสรุปผลการฝึกปฏิบัติการจัดกิจกรรมพิเศษและไลฟ์อีเว้นท์	๔	๑. การนำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint ๒. ประเมินทักษะความรู้ประสบการณ์ที่ได้รับจากการเรียนในรายวิชาและประสิทธิผลของการจัดกิจกรรมพิเศษและไลฟ์อีเว้นท์ (On site / Online 10)	ผศ.วิภาณี แม้นอินทร์
๑๗	สอบปลายภาค			

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

(ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรสัปดาห์ที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
๑.๑.๑, ๒.๑.๓, ๒.๑.๕, ๓.๑.๓-๓.๑.๔, ๔.๑.๑-๔.๑.๒, ๔.๑.๖, ๕.๑.๒-๕.๑.๓	พฤติกรรมและการมีส่วนร่วมในห้องเรียน ส่งงาน นำเสนองานตรงเวลา	ทุกสัปดาห์	๑๐
๑.๑.๑, ๒.๑.๓, ๒.๑.๕, ๓.๑.๓-๓.๑.๔, ๔.๑.๑-๔.๑.๒, ๔.๑.๖, ๕.๑.๒-๕.๑.๓	การฝึกปฏิบัติรายบุคคล รายกลุ่ม จัดกิจกรรมพิเศษ ฯลฯ	๒, ๓, ๔, ๕, ๖, ๗, ๙, ๑๐, ๑๑, ๑๒, ๑๓, ๑๔, ๑๕, ๑๖	๖๐
๑.๑.๑, ๒.๑.๓, ๒.๑.๕, ๓.๑.๓-๓.๑.๔	การสอบปลายภาค	๑๗	๓๐

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

๑) วิภาณี แม้นอินทร์. (๒๕๖๗). การจัดการกิจกรรมพิเศษและไลฟ์อีเว้นท์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

๒) Silvers, J. R. (2004). Professional Event Coordination. New Jersey: John Wiley & Sons,

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

๑) เกரியงไกร กาญจนะโกติน. (๒๕๕๕). Event Marketing. สำนักพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ.

๒) เกษม พิพัฒน์เสรีธรรม. (๒๕๔๙). กิจกรรมพิเศษ (Event Marketing). โปรดักทีวิตี เวิลด์ (Productivity word). ปีที่ ๑๑ ฉบับที่ ๖๔ (ก.ย.-ต.ค. ๒๕๔๙).

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

๑) การนำเสนอด้วย PowerPoint

๒) กรณีศึกษา

๓) ตัวอย่างการจัดการกิจกรรมพิเศษรูปแบบต่าง ๆ

๔) บทความทางวิชาการ นิตยสารการตลาด เช่น Marketeer, BrandAge, Positioning ฯลฯ

๕) แหล่งข้อมูลอินเทอร์เน็ต

- www.eventpro.in.th

- EventPass

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

๑.๑ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน

๑.๒ การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน

๑.๓ แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

๒.๑ การประเมินจากผลการศึกษาของนักศึกษา

๒.๒ การประเมินจากแบบประเมินผู้สอน

๓. การปรับปรุงการสอน

๓.๑ ประมวลความคิดเห็นของนักศึกษา ประเมินการสอนของตนเอง สรุปปัญหา อุปสรรค แนวทางแก้ไขเมื่อสิ้นสุดการสอน เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวไปปรับปรุงไปพัฒนาในภาคต่อไป

๓.๒ ปรับปรุง พัฒนาเนื้อหาการสอนให้ทันสมัยในภาคเรียนต่อไป

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

๔.๑ ดำเนินการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาภายหลังจากประเมินผลการเรียนของนักศึกษาเรียบร้อยแล้ว
ผ่านวิธีการต่าง ๆ อาทิ การสอบ การสัมภาษณ์ ฯลฯ

๔.๒ ทางหลักสูตรมีการประชุมพิจารณาทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

๕.๑ พิจารณาข้อมูลจากการประเมินในข้อ ๑-๔ มา เพื่อสรุปประเด็นที่ต้องปรับปรุงแก้ไขหรือส่งเสริมให้มีมาตรฐาน
ยิ่งขึ้น

๕.๒ ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านวิชาการและวิชาชีพ

๕.๓ วางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชาเพื่อนำไปใช้ในครั้งต่อไป

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ					ทักษะวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสาร เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	●ความรับผิดชอบหลัก					○ความรับผิดชอบรอง																		
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๑	๒	๓
รหัสวิชา DMS2305																								
ชื่อรายวิชา																								
การจัดกิจกรรมพิเศษและไลฟ์ อีเว้นท์	●	○	○	○	○	○	○	●	○	●	○	○	●	●	○	●	●	○	○	○	●	○	●	●
Events and Live Events																								