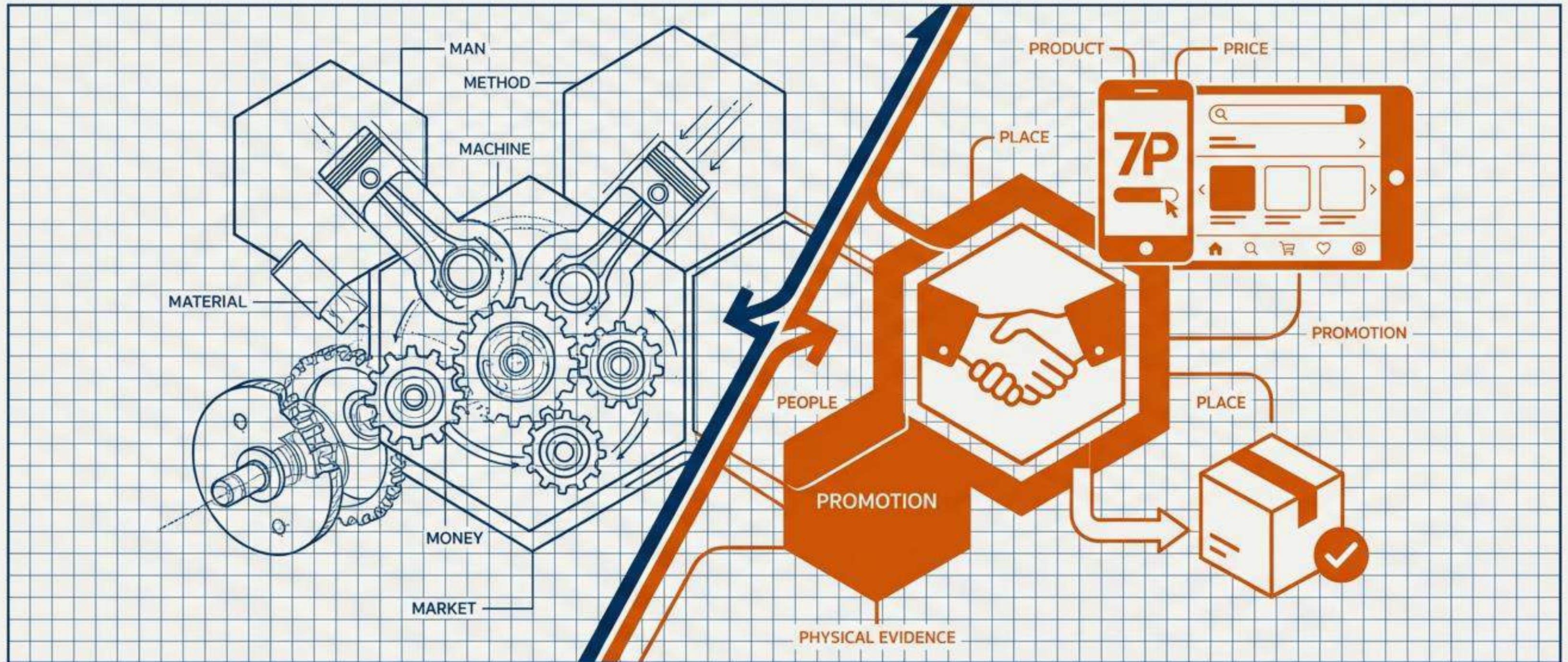
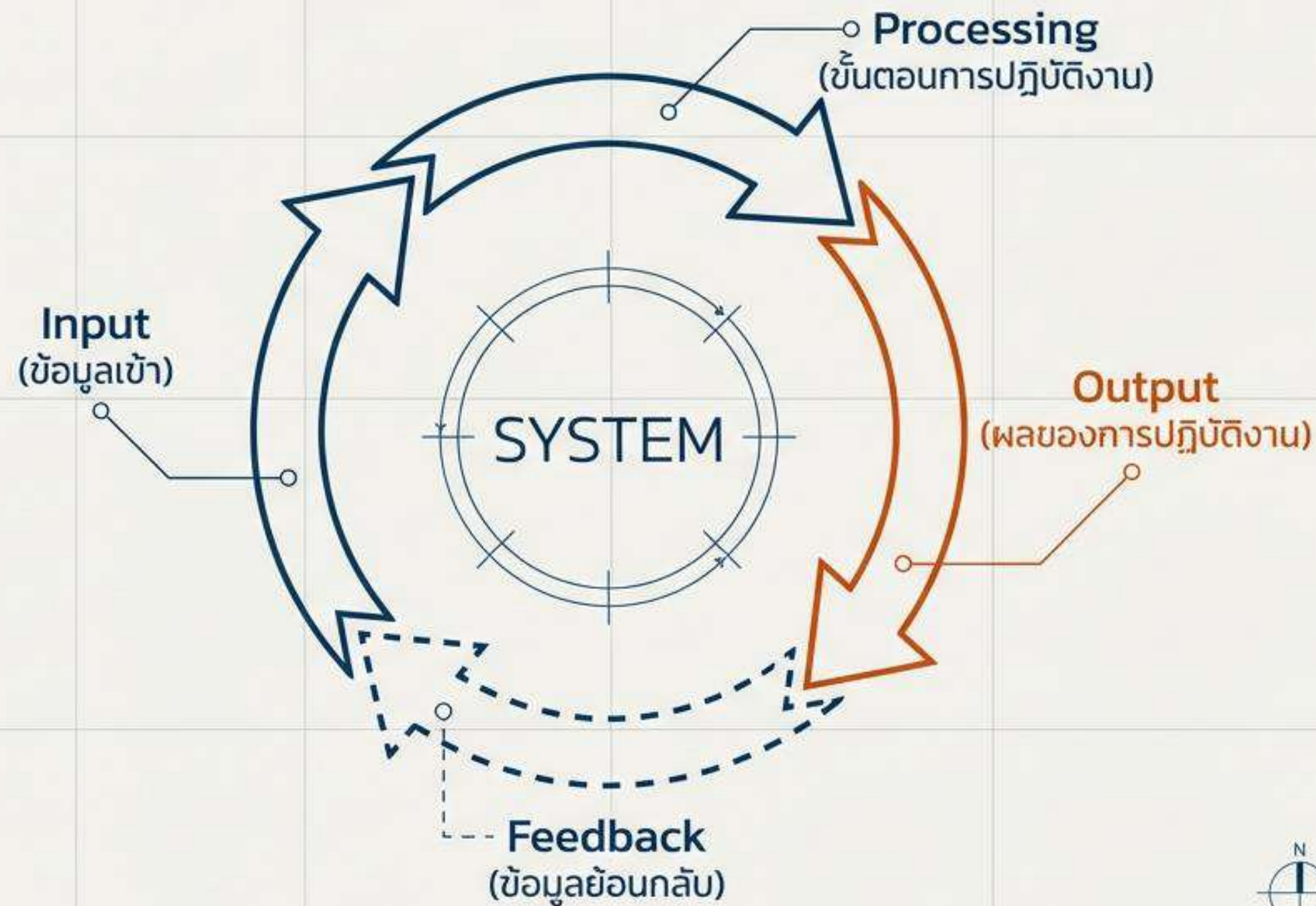
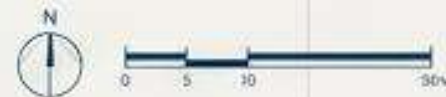


The Business Anatomy: จากระบบหลังบ้านสู่กลยุทธ์หน้าบ้าน

คู่มือผสานแนวคิด 6M Management และ 7P Marketing Mix เพื่อความสมดุลของธุรกิจ



ธุรกิจคือ "ระบบ"



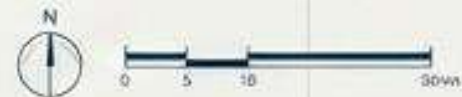
ระบบ (System) คือกลุ่มขององค์ประกอบต่างๆ ที่ทำงานร่วมกันและมีความสัมพันธ์เชื่อมโยงกัน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายเดียวกัน

ระบบ คือธรรมชาติที่ข้อยองค์ประกอบองค์ประกอบคั่นต้นที่ทำงานขยายจากกันของคณการปฏิบัติงานที่เ้าะอเนานูเทพดเมื่อใ้แารอ้าตมาัย เป้าความหน้าไม่ควายกใ้ทำงานขอกทณ่อยู่เ้าัดควงคทิน แล้วต่อมีทาดยววมรับกันและมีความสับพัน์เชื่อมโยงกัน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายเดียวกัน



			Project Details	Date 07/04/20		
			Data/minn	Revision		Rev.
				1	2	3

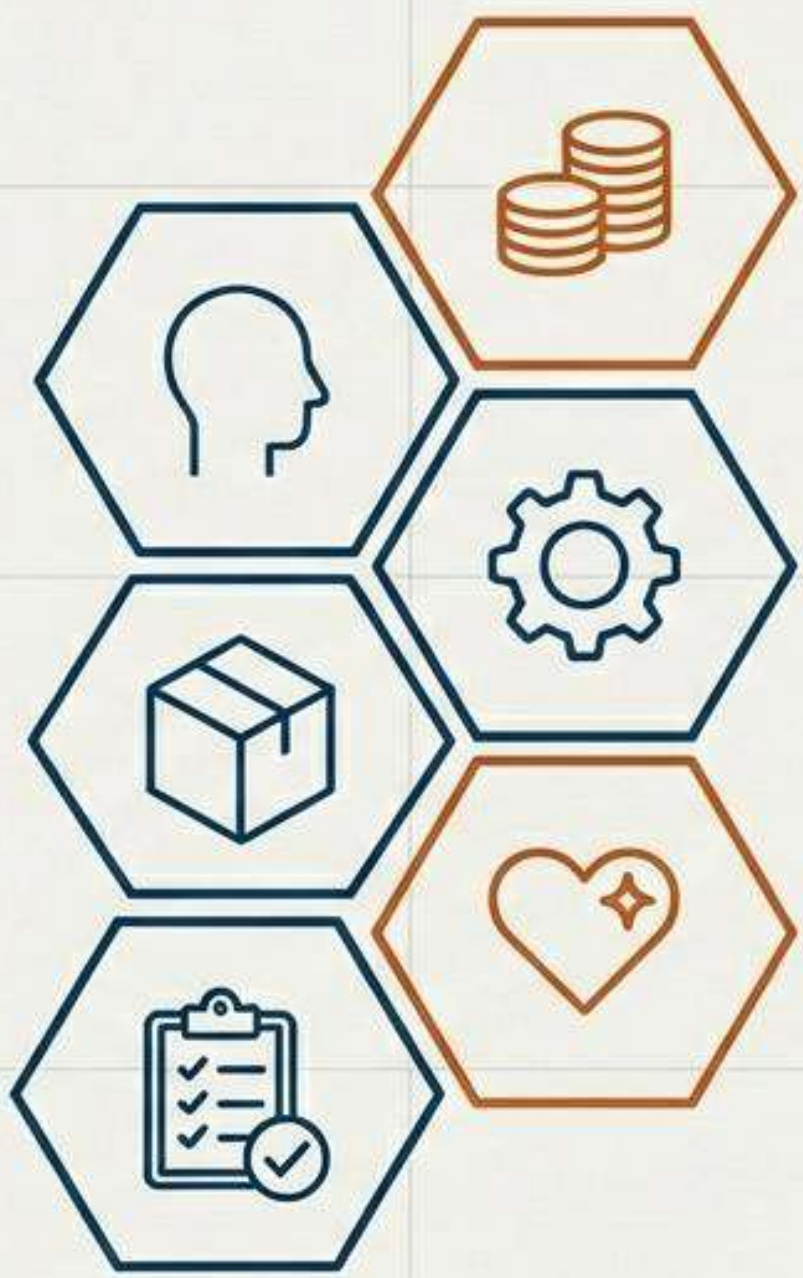
6M: ปัจจัยขับเคลื่อนระบบภายใน



Man
บุคลากรทุกระดับที่
เกี่ยวข้องกับระบบ

Material
วัสดุและสินค้า
สำหรับการผลิต

Management
การบริหารจัดการระบบ
ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง



Money
เงินทุนและกระแสเงินสด
ที่เป็นหัวใจสำคัญ

Machine
เครื่องจักรและอุปกรณ์
อำนวยความสะดวก

Morale
ขวัญและกำลังใจ
ค่านิยมของคนในองค์กร



			Project Details	Date 07/04/20		
			Data/minnx	Revision		Rev.
				1	2	3

ทรัพยากรทางกายภาพ (The Hard Resources)

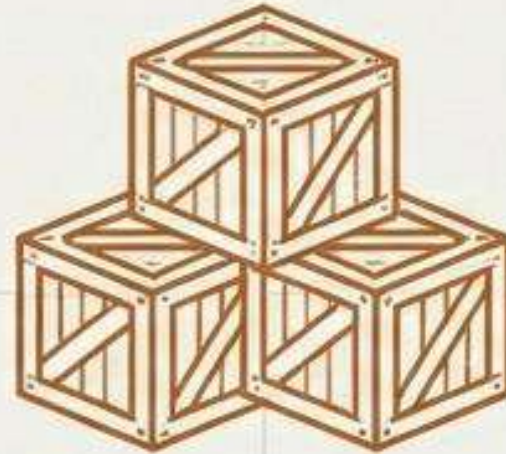


Money (เงิน)



เป็นหัวใจสำคัญ หากการเงินไม่ดี ระบบอาจถึงแก่หายนะ

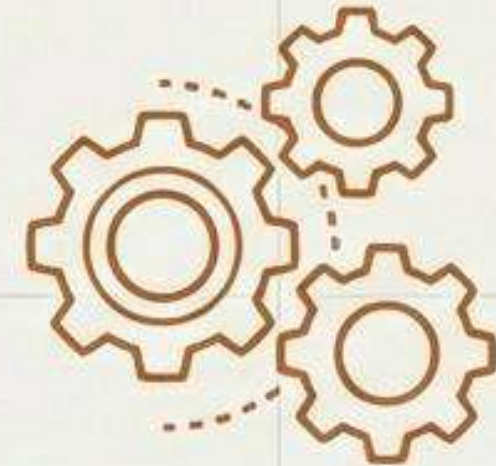
Material (วัสดุ)



ความเสี่ยงหลัก:

- ขาดแคลน (Shortage): ไม่มีสินค้าขาย = ขาดทุน
- มากเกินไป (Surplus): เงินจมกับสต็อก = ขาดสภาพคล่อง

Machine (เครื่องจักร)



ความเสี่ยงหลัก:

- เครื่องจักรเก่าหรือเสื่อมบ่อย = ต้นทุนซ่อมบำรุงสูงและผลิตสินค้าไม่ทันกำหนด

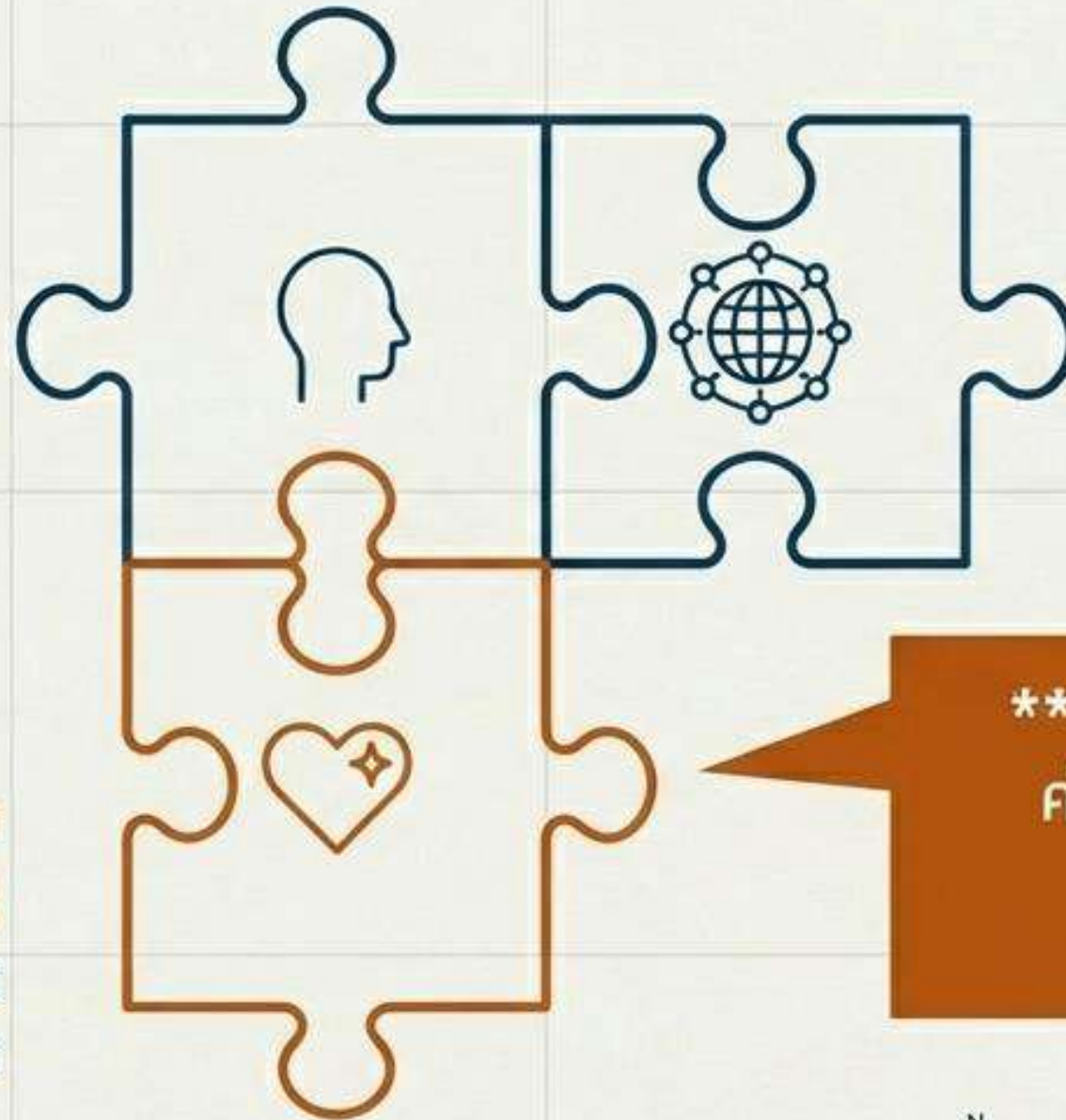


			Project Details	Date 07/04/20		
			Data/minx	Revision		Rev.
				1	2	3

ปัจจัยด้านมนุษย์และการบริหาร



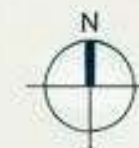
Man (คน)
ผู้นำองค์กร
ตั้งแต่ผู้บริหารระดับสูงจน
ถึงระดับปฏิบัติการ



Management (การบริหาร)
การจัดการระบบให้ทันต่อโลกาภิวัตน์
(Globalization) หากบริหารไม่ดี
ธุรกิจไม่สามารถอยู่รอดได้

****The Hidden Driver**
ค่านิยมและความเชื่อมั่นของ
คนในระบบ หากขาดสิ่งนี้
ระบบจะล้มเหลวในที่สุด

Morale
(ขวัญและกำลังใจ)
ค่านิยมและความเชื่อมั่นของคนใน
หากขาดสิ่งนี้ ระบบจะล้มเหลวในที่สุด



			Projct Details	Date 07/04/20		
			Dataiminx	Revision		Rev.
				1	2	3

ลำดับชั้นของผู้ใช้ระบบ

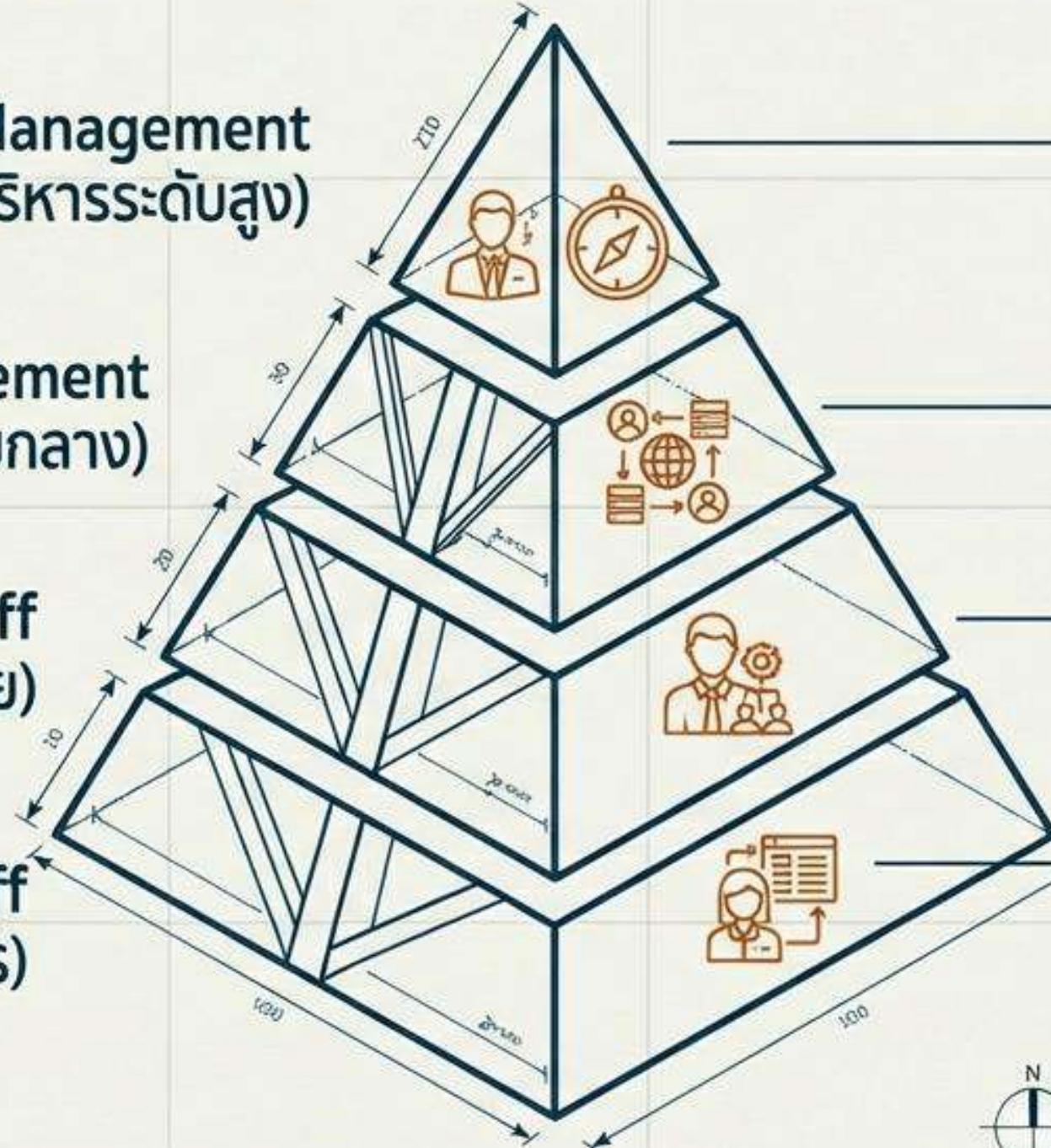


Executive Management
(ผู้บริหารระดับสูง)

Middle Management
(ผู้บริหารระดับกลาง)

Supervisory Staff
(หัวหน้าหน่วย)

Clerical & Service Staff
(พนักงานปฏิบัติการ)



วางแผนระยะยาว (Long-term)
และกำหนดนโยบาย
มองภาพรวมธุรกิจไปข้างหน้า

วางแผนระยะสั้น (Short-term)
ควบคุมให้งานเป็นไปตามแผน
และกลั่นกรองข้อมูลเสนอผู้บริหารระดับสูง

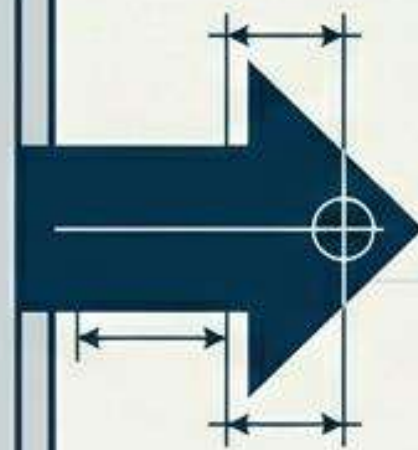
ควบคุมกิจกรรมประจำวัน (Day-to-day)
ของพนักงานระดับปฏิบัติการ

จัดการข้อมูลพื้นฐานและงานประจำวัน
(Routine execution)



		Project Details	Date 07/04/20	
		Dataiminx	Revision	Rev.
			1	2
				3

วิวัฒนาการสู่ 7P Marketing Mix



People



Process



Physical Evidence

แนวคิดถูกพัฒนาจาก E. Jerome McCarthy (1960) เพื่อให้ครอบคลุมอุตสาหกรรมบริการ (Service Industry) มากขึ้น

- + People (บุคลากร)
- + Process (กระบวนการ)
- + Physical Evidence (สิ่งแวดล้อมทางกายภาพ)



Project Details		Date 07/04/20	
Dataiminx		Revision	Rev.
		1	2
			3



The Core Offering: 4P พื้นฐาน



Product (สินค้าและบริการ)



การแก้ปัญหา (Solution), จุดขาย (USP), และ Branding. สินค้าคุณแตกต่างจากคู่แข่งอย่างไร?

Price (ราคา)



ความเหมาะสมของราคาเมื่อเทียบกับคู่แข่ง และกลยุทธ์การตั้งราคาเพื่อโน้มน้าวใจลูกค้า

Place (ช่องทางการจัดจำหน่าย)



ช่องทางกระจายสินค้าทั้ง Offline และ Online (Social Media, Marketplace) เพื่อให้ถึงมือผู้บริโภค

Promotion (การส่งเสริมการตลาด)



การสื่อสารให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย (Ads, PR) โดยอาศัยความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค



		Projct Detaile	Date 07/04/20		
		Dataiminx	Revision		Rev.
			1	2	3

The Experience Boosters: 3P ส่วนเสริม



Customer Experience

People (บุคลากร)

คนที่ส่งมอบบริการ
การรับมือลูกค้า และ
มาตรฐานการให้บริการ
(Service standards
& Attitude)



Process (กระบวนการ)

ขั้นตอนการทำงานที่
นำมาใช้ทางการตลาด
การตรวจสอบคุณภาพ
และ Customer Service



Physical Evidence (สิ่งแวดล้อมทางกายภาพ)

สิ่งที่สร้างประสบการณ์
จับต้องได้ เช่น บรรยากาศ
หน้าร้าน เว็บไซต์ที่ใช้งานง่าย
หรือความน่าเชื่อถือของสถานที่

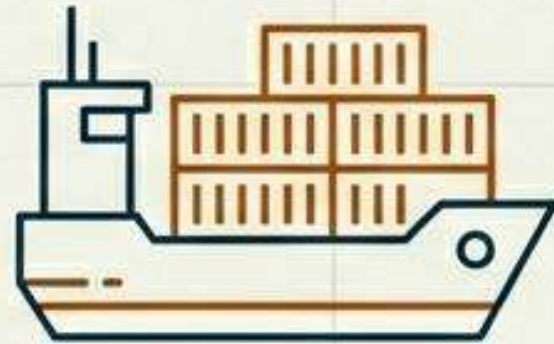


		Project Details	Date 07/04/20	
		Dataiminx	Revision	Rev.
			1.	2 3

Case Study: ธุรกิจนำเข้าสินค้าจากจีน



Business Profile Card



Business Type:
Import Logistics

Service:
รับสั่งซื้อและนำเข้าสินค้าจากจีนมาไทย

Target:
ผู้ประกอบการที่ไม่มีความรู้ด้านการนำเข้า

Value Proposition:
สะดวก ประหยัดเวลา ครบวงจร



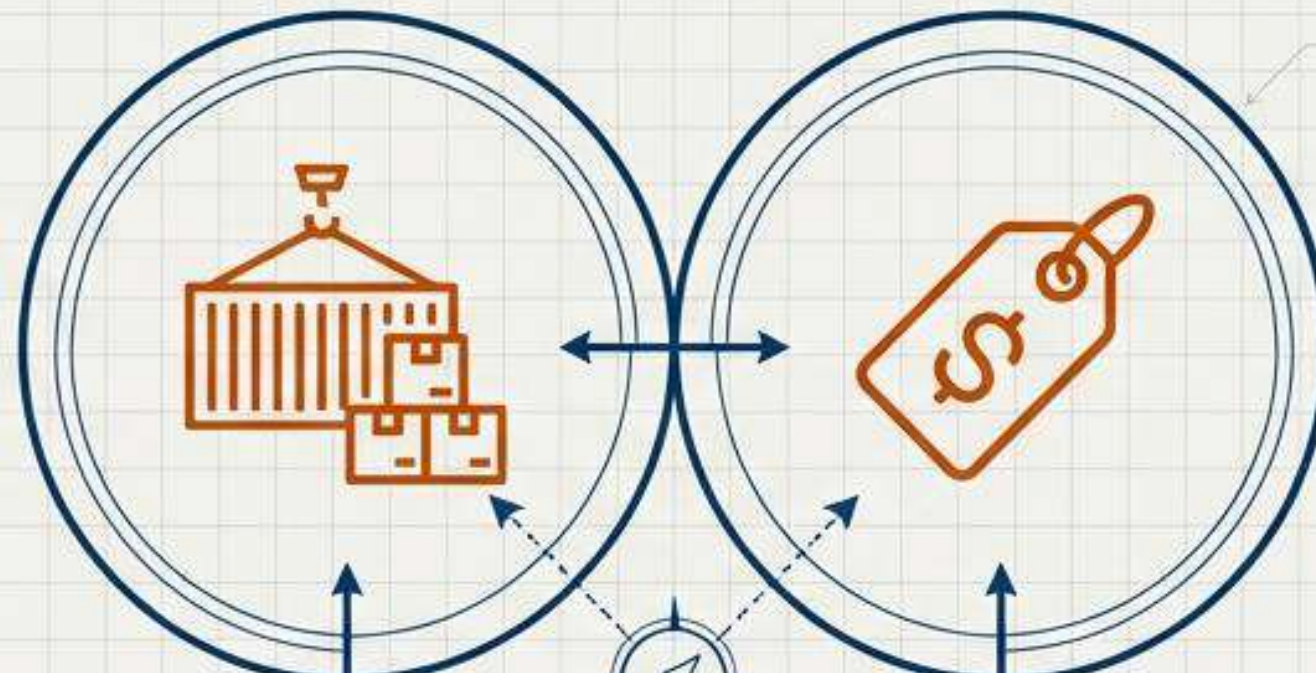
		Project Details	Date 01/04/20		
		Data in minx	Revision		Rev.
			1	2	3

วิเคราะห์กลยุทธ์ 4P (The Core Strategy)



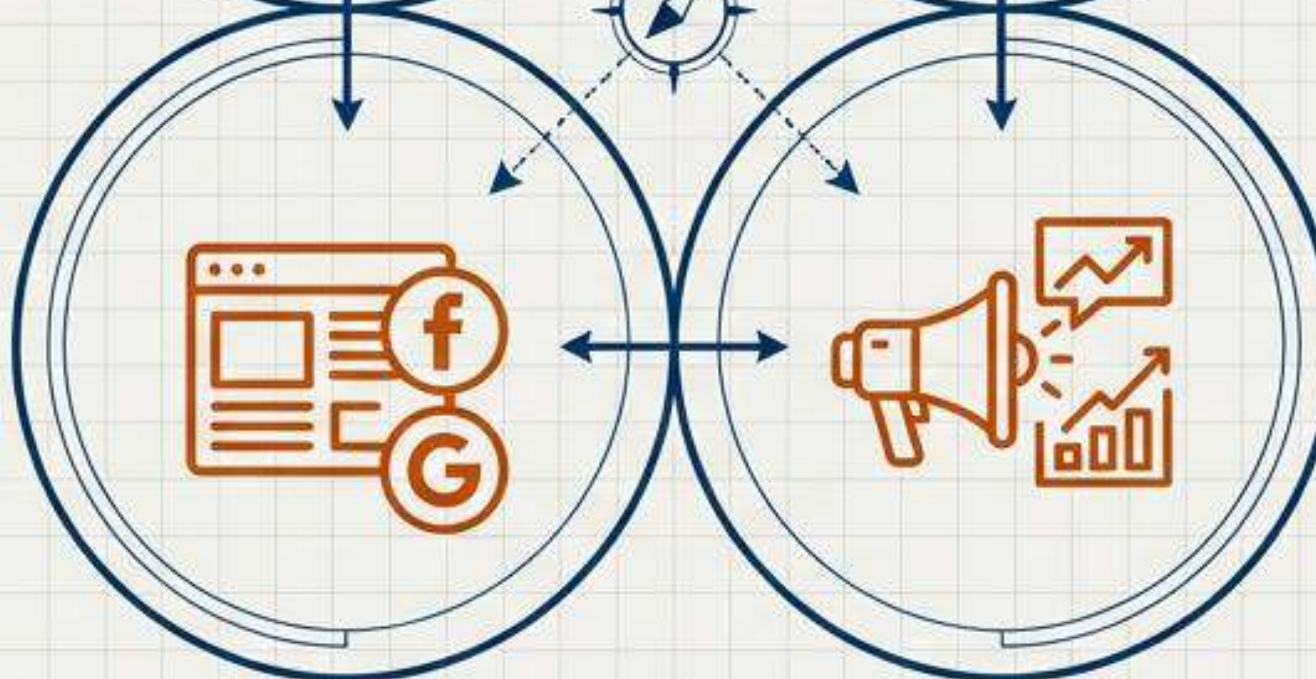
Modern Swiss Architectural

Product
บริการครบวงจร
(จัดหา-สั่งซื้อ-ขนส่ง)
แก้ปัญหาความยุ่งยากในการนำเข้า



Price
เรทกลางบริษัท (ป้องกันราคาผันผวน),
ฟรีค่าบริการจัดหา/สั่งซื้อ,
ค่าขนส่งเริ่ม 60 บาท/กก.

Place
Website ของบริษัท และ
Social Media Platforms



Promotion
ยิงโฆษณา Facebook Ads / Google
Ads และการออกบูธประชาสัมพันธ์

Date 07/04/20	Project Details
Revision 1, 2, 3	Modern Swiss Architectural
	Project

วิเคราะห์กลยุทธ์ 3P (The Service Strategy)



People

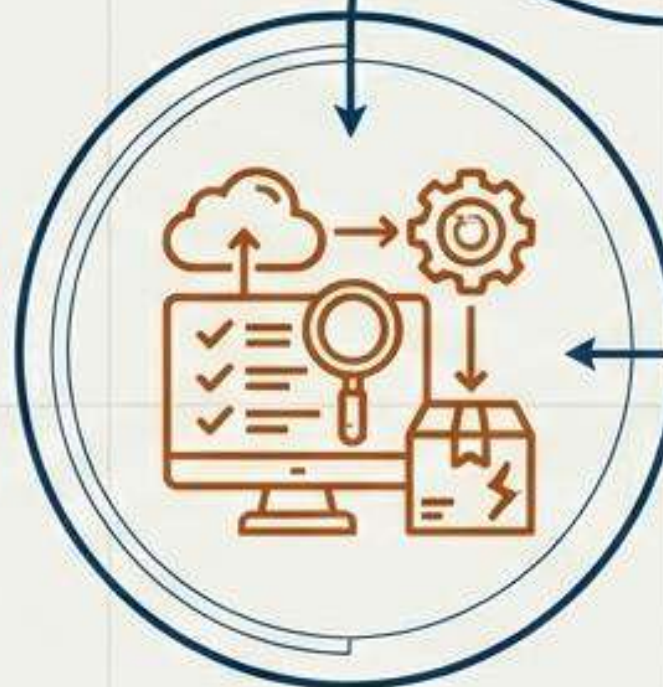
พนักงานเชี่ยวชาญข้อมูลนำเข้า
และมีบทสนทนา (Script)
ตอบลูกค้าที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน



Modern Swiss
Architectural

Process

ระบบเช็คสถานะออนไลน์ 24 ชม.
และระบบเคลมสินค้ากรณีเสียหาย



Modern Swiss
Architectural

Physical Evidence

มีโกดังจริงทั้งในจีนและไทย, ออฟฟิศ
น่าเชื่อถือ ติดต่อรับสินค้าได้ง่าย



Date 07/04/20	Project Details
Revision 1, 2, 3	Modern Swiss Architectural
	Project

4P vs 7P: เลือกใช้อย่างไร?

4P Mix



Focus: เน้นสินค้า
(Goods Focus)



Goal: ค้นหาจุดแข็ง/จุดอ่อนของ
การผลิตเพื่อวางขาย



Best for: องค์ประกอบ
พื้นฐานของการตลาด



7P Mix



Focus: เน้นบริการและประสบการณ์
(Service & Experience Focus)

Goal: สร้างความราบรื่นในการ
ดำเนินธุรกิจและสร้าง
ประสบการณ์ที่ดีให้ลูกค้า

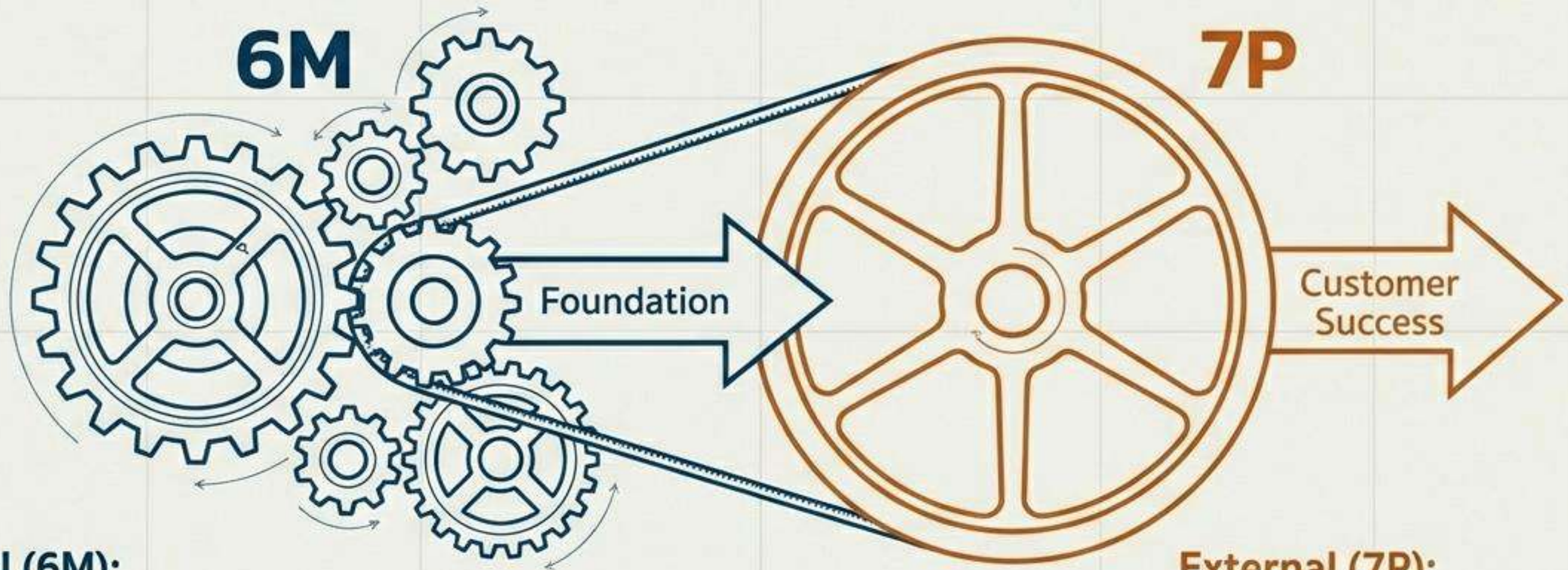


Best for: ธุรกิจที่มี
"งานบริการ" เกี่ยวข้อง
(Service-based businesses)



Date 07/04/20	Project Details
Revision 1, 2, 3	Modern Swiss Architectural
	Project

สมดุลของธุรกิจ (Business Balance)



Internal (6M):

หากขาดทรัพยากร (Money/Machine)
หรือขวัญกำลังใจ (Morale) -> ระบบหยุดชะงัก

External (7P):

หากขาดการบริการที่ดี
(People/Process) -> ลูกค้าหนี

**“ความสำเร็จคือการสร้างรากฐาน 6M ที่แข็งแกร่ง
เพื่อส่งมอบประสบการณ์ 7P ที่ยอดเยี่ยม”**

Date 07/04/20	Project Details
Revision 3. 2. 3	Modern Swiss Architectural
	Project